

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
KREDIVO *PAYLATER*
(STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
NASIONAL)**

TUGAS AKHIR

ANDRE GOLIOTH

183112340250428



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
KREDIVO PAYLATER**

**(STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
NASIONAL)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh:

ANDRE GOLIOTH

183112340250428



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)

Penelitian ini merupakan gagasan atau hasil penelitian, kecuali yang jelas beberapa kutipan-kutipannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lainnya. Apabila di dalam penelitian ini terdapat kesalahan maupun kekeliruan, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab penulis pribadi.

Jakarta, 3 Agustus 2023



Andre Goliath
NPM: 183112340250428

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)

Nama Mahasiswa : ANDRE GOLIOTH
Nomor Pokok : 183112340250428
Program Studi : MANAJEMEN



Jakarta: 16 Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

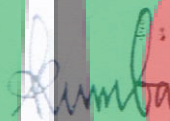
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)

Nama Mahasiswa : ANDRE GOLIOTH
Nomor Pokok : 183112340250428
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir



(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,



(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)



(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Mengetahui,

Dekan



(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D)

Jakarta: 16 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 16 Agustus 2023

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)

Oleh:

Andre Goliath

NPM: 183112340250428

Tugas Akhir dibawah bimbingan Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan dan minat menggunakan aplikasi kredivo paylater sebagai variabel dependen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden melalui penyebaran kuisioner dengan teknik *simple random sampling*. Pada penelitian ini analisis deskriptif dan analisis linier berganda menjadi metode untuk analisis data dengan bantuan software STATA statistik versi 17. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kredivo paylater. Sedangkan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan tidak memberikan pengaruh terhadap minat menggunakan kredivo paylater pada mahasiswa kelas karyawan program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis.

Kata Kunci: persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, minat menggunakan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED SECURITY ON INTEREST IN USING KREDIVO PAYLATER APPLICATION (A STUDY OF EMPLOYEE CLASS STUDENTS IN MANAGEMENT MAJOR FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITAS NASIONAL)

By:

Andre Golioth

NPM: 183112340250428

This thesis under the guidance of Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App. Ec., Ph.D

The purpose of this study is to determine the effect of perceived convenience, perceived benefits, perceived security and intention to use the kredivo paylater application as the dependent variable. The sample in this study was 100 respondents through questionnaires with simple random sampling technique. In this study, descriptive analysis and multiple linear analysis became methods for data analysis with the help of statistical software STATA version 17. The results of this study indicate that perceived ease of use has a positive and significant influence on the intention to use kredivo paylater. Meanwhile, perceived usefulness and perceptions of security does not have an influence on the interest in using the paylater credit in the employee class students of the management study program, the faculty of economics and business.

Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, intention to use*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

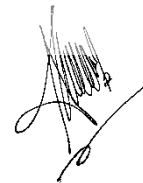
A. BIODATA DIRI

1. Nama : Andre Golioth
2. Tempat Tanggal Lahir : Bogor, 12 Oktober 1999
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Lingkungan Palamanis
RT002/RW005 Cibinong, Bogor
5. No. Handphone : 089671605805
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Kristen Protestan
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. E-mail : andregolioth9089@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 - 2007 : SDN Puspanegara 07
2. 2007 - 2012 : SDN Cirimekar 02
3. 2012 - 2015 : SMP PGRI 3 Cibinong
4. 2015 - 2018 : SMA Mardi Waluya Cibinong
5. 2018 - 2023 : Universitas Nasional

Jakarta, 3 Agustus 2023



Andre Golioth

NPM: 183112340250428

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan kelimpahan Rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo Paylater (Studi pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional)”. Tugas akhir ini disusun dalam menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini didapati penulis karena adanya keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki penulis. Harapan besar dari penulis, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pihak lainnya. Dalam penyusunan penelitian ini penulis mendapati pelajaran, motivasi dan bantuan arahan yang sangat penting dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis baik yang secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan seluruh Rahmat-Nya yang membuat penulis senantiasa tidak menyerah untuk menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.
2. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor dari Universitas Nasional.
3. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan juga selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan tugas akhir yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan dari penulisan ini, memberikan arahan dan solusi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu, membina dan memberi motivasi kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah memberikan kemudahan dan membantu saya dari perkuliahan awal hingga akhir.
8. Bapak Tommy Gadmon dan Ibu Tutik Martini selaku orang tua penulis yang telah mendukung penulis serta tidak henti-hentinya memberikan restu dan motivasi.
9. Selvy Andriyani dan Ady Setiady Golioth selaku kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasinya selama penyusunan tugas akhir ini. Tanpa hentinya mengingatkan penulis untuk terus semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
10. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan tidak pernah menyerah sampai akhir serta terus berusaha semaksimal mungkin untuk dapat memberikan hasil yang terbaik. Sehingga tugas akhir ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu.
11. Saskia Viranti Kamelia, Adityo Alif Rahman Kusumo, Tasya Stevani, I Gusti Ayu Made Puspa Dewi, Marchellina Loura, Thomas Hardy, Michael Simbolon, Marchel Wijaya dan Hasan Roseno selaku teman penulis yang telah memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah dan memberikan motivasi kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi sepanjang penulisan tugas akhir ini.

Akhir kata, harapan dari penulis mengenai tujuan penulisan tugas akhir ini sesuai dengan apa yang penulis harapkan. Sekali lagi, penulis ucapkan terimakasih banyak untuk kalian semua yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Penulis,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andre Goliath', is written over a white background.

Andre Goliath

NPM: 183112340250428

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Manajemen Keuangan	10
1. Pengertian Manajemen Keuangan	10
B. Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	11
1. Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	11
C. <i>Financial Technology</i>	12
1. Pengertian <i>Financial Technology</i>	12
2. Klasifikasi <i>Financial Technology</i>	13
D. <i>Paylater</i>	15
1. Pengertian <i>Paylater</i>	15
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Paylater</i>	15
E. Persepsi	17
1. Pengertian Persepsi	17
2. Proses Terbentuknya Persepsi	18

3. Persepsi Kemudahan	19
3.1 Pengertian Persepsi Kemudahan	19
3.2 Indikator Persepsi Kemudahan.....	20
3.3 Faktor-faktor Persepsi Kemudahan	21
4. Persepsi Manfaat	21
4.1 Pengertian Persepsi Manfaat	21
4.2 Indikator Persepsi Manfaat.....	23
4.3 Dimensi Persepsi Manfaat.....	24
5. Persepsi Keamanan	24
5.1 Pengertian Persepsi Keamanan	24
5.2 Indikator Persepsi Keamanan.....	25
6. Minat Menggunakan	26
6.1 Pengertian Minat Menggunakan	26
6.2 Indikator Minat Menggunakan.....	26
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	28
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi <i>Paylater</i>	28
2. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi <i>Paylater</i>	29
3. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi <i>Paylater</i>	30
G. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan.....	31
H. Kerangka Analisis.....	37
I. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Objek Penelitian.....	39
B. Data dan Penelitian	39
1. Sumber Data dan Jenis Data	39
2. Populasi dan Sampel	40
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	41
C. Definisi Operasional	42
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	43

1. Metode Analisis	44
a. Analisis Statistik Deskriptif	44
b. Analisis Inferensial	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Uji Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Metode Analisis	51
C. Uji Instrumen	56
D. Uji Asumsi Klasik	60
E. Pengujian Hipotesis	62
F. Pembahasan	65
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan (X1) terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo Paylater (Y)	65
2. Pengaruh Persepsi Manfaat (X2) terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo Paylater (Y)	67
3. Pengaruh Persepsi Keamanan (X3) terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo Paylater (Y)	69
BAB V KESIMPULAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Pengguna Kredivo Paylater dan Persentase Transaksinya di E-commerce	3
TABEL 1.2 Hasil <i>Pre-Test</i>	6
TABEL 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	31
TABEL 3.1 Skala Likert	42
TABEL 3.2 Definisi Operasional	42
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	49
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
TABEL 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan	52
TABEL 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat	53
TABEL 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Keamanan	54
TABEL 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Menggunakan	55
TABEL 4.9 Uji Validitas	56
TABEL 4.10 Uji Realibilitas	58
TABEL 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
TABEL 4.12 Uji Normalitas	60
TABEL 4.13 Uji Multikolinearitas	61
TABEL 4.14 Uji Heteroskedastisitas	62
TABEL 4.15 Uji t	63
TABEL 4.16 Uji F	64
TABEL 4.17 Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Bentuk <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
GAMBAR 2.2 Proses Terbentuknya Persepsi	18
GAMBAR 2.3 Kerangka Analisis	37

