



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PARTAI NASDEM TERHADAP PENINGKATAN SUARA PADA
PEMILU 2019 “STUDY KASUS: JAKARTA SELATAN”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu

Politik (S.Sos)

Agus Dowansiba

193501516031

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

Juli, 2023



NATIONAL UNIVERSITY

**NASDEM PARTY STRATEGY FOR INCREASING
VOTE IN 2019 ELECTION "CASE STUDY: JAKARTA
SELATAN"**

BACHELOR'S THESIS

**Submitted as Partial Fulfillement of the Requirements for
The Bachelor's Degree In Political Sciente (S.Sos)**

Agus Dowansiba

193501516031

THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

PROGRAM STUDY POLITICAL SCIENSE

July, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agus Dowansiba
NPM : 193501516031
Judul Skripsi : Strategi Partai NasDem Terhadap Peningkatan Suara Pada Pemilu 2019 “STUDY Kasus: Jakarta Selatan”
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Zainul Djumadin, M. Si

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agus Dowansiba
NPM : 193501516031
Judul Skripsi : Strategi Partai NasDem Terhadap Peningkatan Suara Pada Pemilu 2019 "STUDY Kasus: Jakarta Selatan"
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional



Dosen Pembimbing

Dr. Zainul Djumadin, M. Si

Ketua Prodi Ilmu Politik

Siti Sadiyunnimah, S.MB., M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Agus Dowansiba
NPM : 193501516031
Judul Skripsi : Strategi Partai NasDem Terhadap Peningkatan

Suara Pada Pemilu 2019 "STUDY Kasus: Jakarta

Selatan

Berikut ini merupakan hasil penulisan beserta penelitian ini adalah sebuah hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional, demikian ini saya buat dengan sejujurnya.

Jakarta, Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Agus Dowansiba



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Agus Dowansiba
Nomor Induk Mahasiswa : 193501516031
Jurusan : FISIP
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Partai NasDem Terhadap Peningkatan Suara Pada Pemilu 2019 "Study Kasus: Jakarta Selatan"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 7 Agustus 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 16 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Penguji I : Dr. Safrizal Rambe, S.I.P., M.Si

Penguji II : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Pasca titik baliknya demokrasi di Indonesia, dimana banyak sekali bermunculan partai-partai baru dalam kontestasi Pemilu. Dari banyaknya Partai Politik yang hadir pada kontestasi Pemilu, tidak adanya sebuah pembeda dari para Partai Politik. Kemudian secara historisnya, dimana Partai NasDem merupakan sebuah wajah baru dalam kontestasi Pemilu 2014 waktu itu. NasDem selaku Partai Politik yang baru hadir dalam kancah kontestasi Pemilu 2014, kemudian pada hasil Pemilu 2019 mereka meraih peningkatan suara dalam Pemilihan Legislatif. NasDem selama pasca kontestasi Pemilu 2019, mereka terus konsisten untuk mengakselerasi sebuah gagasan restorasi Indonesia yang menjadi gagasan yang menjadi pembeda dari Partai NasDem dengan Partai Politik lainnya.

Kemudian secara konseptual strategi politik yang dilakukan oleh Partai NasDem telah melakukan segmentasi, positioning, dan targetting untuk mempertegas atau memperkuat suara dari para audiensnya. Selain itu, modalitas yang dimiliki oleh Partai NasDem juga sangat amat lengkap untuk mengarungi Pemilu di 2019. Secara modalitas politik, modalitas ekonomi, dan modalitas social Partai NasDem telah mampu memiliki modalitas tersebut. Sebab dalam sebuah kontestasi, modalitas merupakan suatu hal yang sangat fundamental untuk menjadi landasan arah gerak dari sebuah Partai Politik untuk meyakinkan para audiens atau konstituennya.

Kata Kunci: Pemilu, Strategi Politik, Kampanye, Partai Politik

ABSTRACT

After the turning point of democracy in Indonesia, where many new parties emerged in the election contestation. Of the many political parties that were present at the election contestation, there was no difference from the political parties. Then historically, the NasDem Party was a new face in the 2014 election contestation at that time. NasDem as a political party that has just entered the 2014 election contestation arena, then in the 2019 election results they won an increase in votes in the legislative elections. During the post-contestation of the 2019 Election, NasDem continued to be consistent in accelerating an idea of restoration of Indonesia which became an idea that made the NasDem Party different from other political parties.

Then conceptually the political strategy carried out by the NasDem Party has carried out segmentation, positioning and targeting to reinforce or strengthen the voice of its audience. Apart from that, the modalities owned by the NasDem Party are also very, very complete to navigate the 2019 elections. In terms of political modality, economic modality, and social modality, the NasDem Party has been able to have these modalities. Because in a contest, modality is something that is very fundamental to become the basis for the direction of movement of a political party to convince its audience or constituents.

Keywords: Elections, Political Strategy, Campaign, Political Parties

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena atas berkat, rahmat, kasih sayang, dan izin-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah tentang **“STRATEGI PARTAI NASDEM TERHADAP PENINGKATAN SUARA PADA PEMILU 2019 “STUDY KASUS: JAKARTA SELATAN”**.

Penulis menyadari bahwa dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah sangat membantu. Sehingga pada akhirnya, sampailah penulis pada tahap akhir perkuliahan seminar politik dengan melalui berbagai macam dinamika yang hadir hingga dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal ini. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, rasanya saya tidak akan mampu untuk menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Almarhum Kedua Orang Tua dan Welmina Dowansiba Mama Angkat**, dimana beliau menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan tulisan Proposal Skripsi ini. Selain itu beliau merupakan sosok wanita yang penulis banggakan dan menjadi patron kehidupan bagi penulis.

2. **Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A** selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. **Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. **Ibu Siti Sadiyatunnimah, S.MB., M.Si.,** sebagai Kepala Program Study Ilmu Politik Universitas Nasional dan **Bapak Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si** selaku Sekretaris Jurusan Prodi Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
5. Terimakasih atas segala dedikasinya serta kelapangan dadanya bagi **Bapak Dr. Zainul Djumadin, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang dimana telah mensupport penulis hingga dapat menyelesaikan tulisan karya ilmiah ini.
6. **Yurtinus Dowansiba, Sopinee Dowansiba, dan Laos Dowansiba,** selaku saudara kandungku yang telah membantu penulis untuk bersemangat menulis dan mencari judul yang sederhana tapi konkret dalam pembahasannya



Jakarta, Febuari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Agus Dowansiba".

Agus Dowansiba

193501516031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
<u>BAB II</u> KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Teori & Konseptual.....	27
2.2.1 Konsep Strategi.....	27
2.2.1.1 Segmentasi.....	28
2.2.1.2 Targeting.....	29
2.2.1.3 Positioning.....	30
2.2.2 Partai Politik.....	32
2.2.3 Komunikasi Politik.....	34
2.2.3.1 Komunikasi Organisasi.....	38
2.2.3.2 Komunikasi Pemasaran Politik.....	40
2.2.3.3 Kampanye Politik.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Pendekatan Penelitian.....	53
3.2 Penentuan Informan.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	55
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
3.6 Analisis SWOT.....	57
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	59
4.1 Gambaran Umum.....	59
4.2 Sejarah Partai NasDem.....	59
4.3 Visi dan Misi Partai NasDem.....	61
4.4 Jakarta Selatan.....	64
4.4.1 Jumlah Penduduk dan Jumlah Daftar Pemilih Tetap Jakarta Selatan.....	66
BAB V HASIL DAN ANALISA.....	69
5.1 Peningkatan Suara Partai NasDem Pada Hasil Pemilu 2019.....	69
5.2 Bagaimana Strategi Kampanye Partai NasDem dalam Meningkatkan Suara di Wilayah Jakarta Selatan Pada Pemilu 2019.....	78
BAB VI KESIMPULAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86