

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dimana upaya yang selalu diutamakan oleh Partai NasDem ialah mendengarkan sebuah problematika yang terjadi di Jakarta Selatan. Oleh karena itu, NasDem mampu untuk memposisikan dirinya sebagai sebuah solusi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada serta akan memiliki dampak kepada peningkatan suara Partai pada Pemilu 2019. Di Pemilihan Legislatif untuk DPRD Provinsi DKI Jakarta, dimana Partai NasDem dalam Pileg pertama kalinya di DKI Jakarta mendapatkan 2 kursi yang berada di daerah pemilihan 9 dan 10 yang dimana merupakan daerah Jakarta Barat.

Sedangkan untuk daerah pemilihan Jakarta Selatan di dapil 7 dan 8 tidak mendapatkan kursi sama sekali. Oleh karena itu, Partai NasDem melalui DPD Jakarta Selatan melakukan sebuah evaluasi yang sangat penting untuk mendapatkan kursi di DPRD Provinsi DKI Jakarta. Pada pemilihan legislative di tahun 2019, NasDem akhirnya mampu mendapatkan kursi di Jakarta Selatan dengan jumlah 2 kursi di DPRD Provinsi DKI Jakarta.

Pada konteks ini, dimana perlakuan yang dilakukan oleh DPD Partai NasDem Jakarta Selatan ialah menjadikan sebuah jembatan untuk menyelesaikna suatu permasalahan yang hadir di wilayah Jakarta Selatan. Kebutuhan-kebutuhan yang diminta oleh para warga Jakarta Selatan yang tidak pernah diterima, kemudian

diajukanlah oleh DPD Partai NasDem Jakarta Selatan contohnya seperti pengajuan beasiswa KJP, bantuan sosial, dan pengaspalan jalanan.

Tentu saja dalam mensosialisasikan gagasan tersebut, NasDem harus melakukan kampanye beserta pemasaran politik. Ketika sebuah Partai Politik ingin melakukan sebuah kampanye dan pemasaran politik, tentu saja dibutuhkannya segmentasi, positioning, dan targeting. Ketiga hal tersebut merupakan bentuk untuk mengupayakan agar audiens atau konstituen dapat memahami mengenai makna dari restorasi Indonesia itu sendiri.

Selain itu juga, pada strategi politik dimana terdapat tiga kunci kesuksesan dalam mengimplementasikan segmentasi, positioning, dan targeting. Hal tersebut terdapat modal politik, modal social, dan modal ekonomi. Pada konteks modalitas ini, dimana sebuah partai politik harus mampu untuk menuntaskan ketiga hal utama ini. Modalitas pada dasarnya merupakan salah satu unsur vital yang harus dimiliki oleh para kontestan Pemilu.

Peningkatan suara yang dialami oleh Partai NasDem, tentu saja tidak lepas dari akselerasi yang tepat dalam menjalankan sebuah strategi politik. Dimulai dari modalitas yang dimilikinya, hingga secara gagasan beserta support system yang baik. Apabila sebuah staretegi tidak dilandasi oleh sebuah gagasan, tentu saja hanya sebatas kita menggerakkan gelas yang kosong dan tidak memiliki pengaruh yang signifikan bagi electoral sebuah Partai Politik.