

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2018). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten. In *Jurnal Sains Manajemen* (Issue 2).
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Awaluddin, & Sumarni S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Kota Palopo. *MOVERE*, 3, 81–92.
- Ayu, I., Puspa, T., Bagus, I., & Saitya, S. (n.d.). *Ngaben sebagai Daya Tarik Pariwisata*.
- Demolingo H, R., Putri Amira, R., & Digdowiseiso, K. (2022). Analisis Efektivitas Iklan Digital Terhadap Minat Pembelian Tiket Masuk Pada Kalangan Generasi Y Dan Z Di Desa Penglipuran Bangli, Bali. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Diah, P., & Pitanatri, S. (n.d.). *Pariwisata Budaya Dalam Tinjauan Riset: Dulu, Kini, Dan Nanti*.
- Ferni Fera Ch Wolah, O. (2016). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. In *Acta Diurna* (Issue 2).
- Fransiscus, D., Achmad, S., Dh, F., & Irawan, A. (n.d.). *Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi)*. www.banyuwangitourism.com
- Ilmu Sosial Keagamaan, F., Solemede, I., Tamaneha, T., Selfanay, R., Solemede, M., Walunaman, K., Prodi Pariwisata Agama dan Budaya, M., & Ambon, I. (2020). NOUMENA 69 |Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya Di Provinsi Maluku (Suatu Kajian Analisis di Masa Transisi Kenormalan Baru). In *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan I: Vol. I* (Issue 1). <https://m.bisnis.com/amp/read/20200411/12/122>
- Ismayadi Sidik, R. (2019). Peranan Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya Pada Suku Pedalaman Baduy Luar. In *Public Administration Journal* (Vol. 3, Issue 2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Manajemen, J., Apriliyanti, E., Hidayah, S., Zainurossalamia, S. Z., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, F. (n.d.). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JurnalManajemen>
- Maranisya, U., & Sutanto, S. (2022). *Efektivitas Metaverse Tourism Sebagai Sarana Promosi Wisata Alam Hiu Paus Di Taman Nasional Teluk Cenderawasih*.
- Noya, D. S., Langi, H. S., & Doringin, F. J. (2021). *Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau Lembeh*.

- Nugraha, R. N., & Mawo, M. L. (n.d.). *Daya Tarik Wisata Taman Ismail Marzuki dalam Meningkatkan Minat Berkunjung*. 6, 2023.
- Pariwisata, K., Ekonomi, D., Republik, K., Gedung, I., Pesona, S., Medan, J., Barat, M., & 17 Jakarta, N. (2013). *Peran Komunitas Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalitikum Gunung Padang Oktaniza Nafila* (Vol. 24, Issue 1). <http://www.icomos->
- Pendidikan, J., & Konseling, D. (n.d.). *Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022* (Vol. 4).
- Pengelolaan, S., Pemasaran, S., Dua, N., Rohman, Y. A., & Prananta, R. (2018). Sistem Pengelolaan dan Strategi Pemasaran Event Pariwisata di Nusa Dua | 47. In *Journal of Tourism and Creativity* (Vol. 2, Issue 1).
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (1st ed.). Andi.
- Pradini, G., & Hardini, R. (2021). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok Jawa Barat*. 2(1), 136–142. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/70>
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik. In *Jurnal Office* (Vol. 3, Issue 1).
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Rizki, O., Nugraha, N., & Virgiawan, F. (2022). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur*. 3(6).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st, Cet. 1 ed.). Alfabeta.
- Sukmadinata. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan* (11th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Terapan Ilmu Ekonomi, J., dan Bisnis, M., Ibnu Fajar, M., Syahirman Yusi, M., Djumrianti Jurusan Administrasi Bisnis, D., & Negeri Sriwijaya Indonesia, P. (2021). Pengaruh Penyelenggaraan Event Kebudayaan terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Palembang Effect of Organizing Cultural Event on The Visiting Decision to Palembang City. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(5). <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Umami, Z. (n.d.). *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Wardiani, W., Pyrenia Iskandar, T., Anisyahrini, R., Tresnawati, Y. S., Program,), & Komunikasi, S. I. (2020). Pengembangan Promosi Wisata Melalui Copywriting Di Media Sosial Oleh Karang Taruna Desa Warnasari Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Communnity Development Journal*, 1(3).

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Gambar



Gambar 1.1 Penulis dengan peserta event budaya Pasola



Gambar 1.2 Penulis dengan kuda yang sudah di rias



Gambar 1.3 Anak kecil dengan seekor kuda



Gambar 1.4 Penulis dengan rekan-rekan dari Universitas Nasional



Gambar 1.5 Lokasi event Pasola



Gambar 1.6 Wisatawan yang melihat event Pasola



Gambar 1.7 Pertandingan Pasola



Gambar 1.8 Akses menuju event Pasola



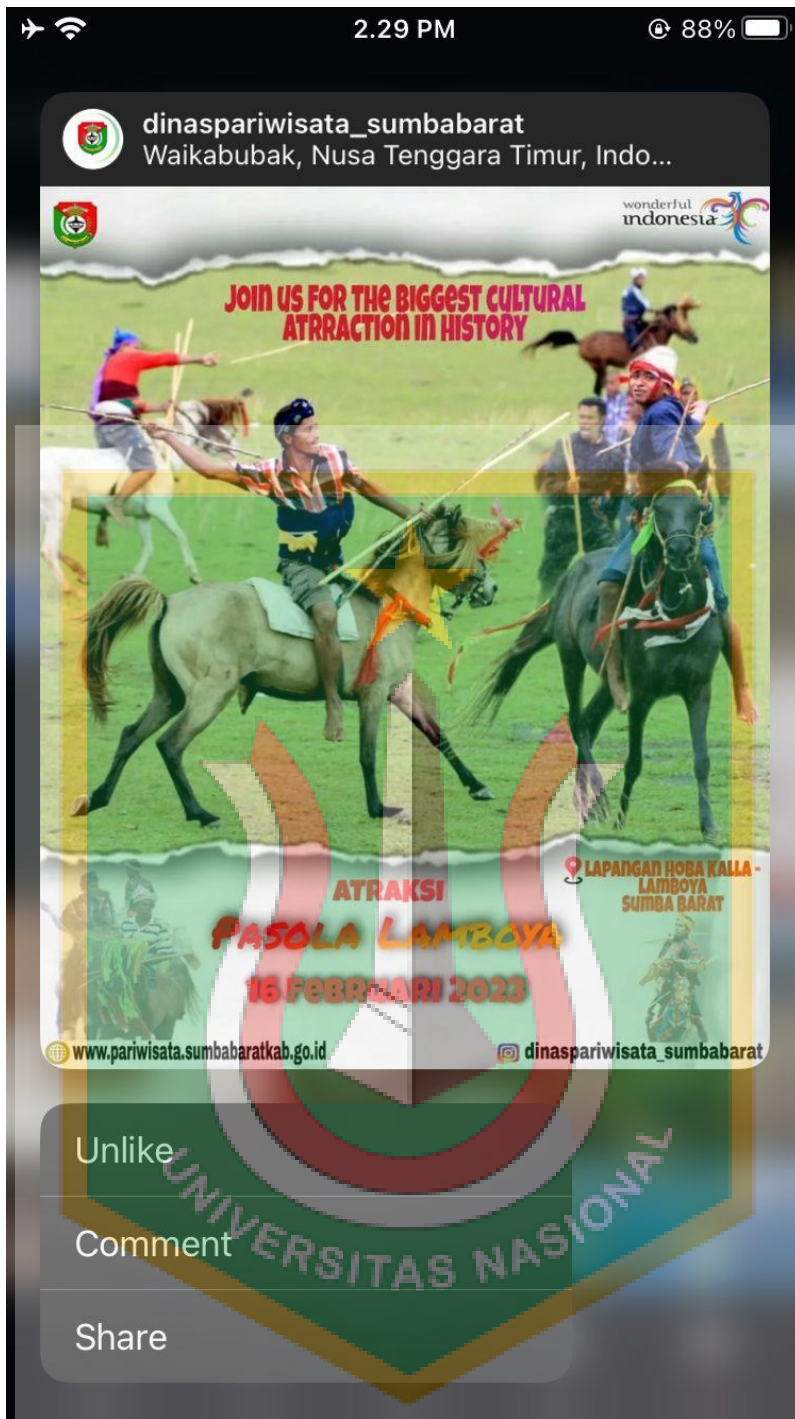
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA
Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)
Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Kepada Yth. :
Bapak/Ibu Pimpinan,
Kampung Adat Praijing
Desa Tebara, Waikabubak, Kab. Sumba Barat, Nusa
Tenggara Timur

Gambar 1.9 Surat izin penelitian





Gambar 1.10 Promosi event budaya Pasola

Lampiran 2 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN ANALISIS PROMOSI EVENT BUDAYA PASOLA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN SUMBA BARAT

Assalamualaikum wr.wb

Saya Nawina Sharen mahasiswa Universitas Nasional Jurusan S1 Pariwisata. Saat ini saya sedang menyelesaikan penelitian mengenai "**ANALISIS PROMOSI EVENT BUDAYA PASOLA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN SUMBA BARAT**".

Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data oleh karna itu, saya memohon bantuan saudara/i untuk meluangkan waktunya memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini apapun yang saudara/i jawab dikuisisioner ini tidak ada jawaban yang salah.

Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

Cara Pengisian dengan cara dibulatkan pada nomor dibawah ini:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
VARIABEL PROMOSI (X1)						
1.	Promosi yang dilakukan oleh panitia event budaya Pasola lebih dari 1 kali promosi.	1	2	3	4	5
2.	Promosi yang disediakan oleh panitia event sangat freksibel.	1	2	3	4	5
3.	Promosi yang di sampaikan oleh panitia event budaya Pasola sangat jelas dan tepat.	1	2	3	4	5

4.	Waktu promosi yang dilakukan oleh panitia cukup lama sehingga wisatawan yang mengetahui informasi cukup banyak.	1	2	3	4	5
5.	Karena event ini merupakan event budaya jadwal yang di sediakan oleh panitia tidak berubah.	1	2	3	4	5
6.	Promosi yang dilakukan juga tidak hanya di media sosial.	1	2	3	4	5
VARIABEL EVENT (X2)						
7.	Pelayanan yang di sediakan masyarakat di event budaya Pasola sesuai dengan kebutuhan wisatawan.	1	2	3	4	5
8.	Pelayanan yang di sediakan masyarakat di event budaya Pasola sangat baik.	1	2	3	4	5
9.	Terdapatnya akses transportasi umum terdekat	1	2	3	4	5
10.	Akses yang disediakan masyarakat untuk event budaya Pasola mudah di tempuh oleh wisatawan.	1	2	3	4	5
VARIABEL DAYA TARIK WISATA (Y)						
11.	Event Pertandingan berkuda yang di adakan tersebut sangat menarik	1	2	3	4	5
12.	Kostum yang di gunakan masyarakat setempat yang berpartisipasi mengikuti event tersebut sangat menarik perhatian wisatawan.	1	2	3	4	5
13.	Penduduk yang berpartisipasi dalam event Pasola sangat sopan.	1	2	3	4	5
14.	Keaneka ragaman budaya yang ada di event tersebut sangat menarik perhatian wisatawan.	1	2	3	4	5

15.	Event yang di selenggarakan oleh masyarakat menggunakan kuda yang unik dan sudah di latih.	1	2	3	4	5
-----	--	---	---	---	---	---



Lampiran 3 : Data Tabulasi

X1 Promosi

K1.1	K1.2	K1.3	K1.4	K1.5	K1.6	
5	5	5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	4	4	4,00
4	5	4	4	5	4	4,33
4	4	4	4	4	4	4,00
5	4	4	5	4	4	4,33
5	5	5	5	5	5	5,00
3	4	5	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5	5,00
4	4	5	4	5	5	4,50
4	4	4	4	4	4	4,00
3	4	4	4	4	4	3,83
5	4	4	4	4	5	4,33
5	4	4	3	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5	5,00
3	4	4	4	4	3	3,67
4	4	4	4	4	4	4,00
4	4	4	4	4	4	4,00
3	3	3	3	3	3	3,00
3	4	3	4	4	3	3,17
5	5	4	5	5	4	4,67
5	5	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5	5,00
5	4	5	4	4	3	4,17
5	5	5	4	5	5	4,83
4	4	4	5	4	5	4,33
5	4	5	2	4	5	4,17
3	3	3	3	3	3	3,00
4	4	3	3	4	4	3,67
4	4	4	4	4	4	4,00

5	5	5	5	5	5	5,00
4,267	4,267	4,27	4,1	4,3	4,2	

X2 Event

K2.1	K2.2	K2.3	K2.4	
5	5	5	5	5,00
4	4	4	5	4,25
4	5	4	5	4,50
4	4	4	4	4,00
5	4	4	5	4,50
5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5,00
5	5	4	4	4,50
4	4	3	3	3,50
5	5	5	5	5,00
4	5	4	4	4,25
5	4	3	5	4,25
5	5	4	4	4,50
4	4	3	4	3,75
4	4	4	4	4,00
4	4	3	3	3,50
3	3	3	3	3,00
4	3	3	4	3,50
5	5	4	4	4,50
5	5	4	5	4,75
5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5,00
4	3	2	3	3,00
5	5	4	4	4,50
4	3	4	4	3,75
3	3	3	3	3,00

3	4	3	3	3,25
4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5,00
4,3667	4,3	3,9	4,2	4,19

Y Daya Tarik

K3.1	K3.2	K3.3	K3.4	K3.5	
5	5	5	5	5	5,00
4	4	5	4	4	4,20
5	4	5	4	5	4,60
4	4	4	4	4	4,00
4	5	5	4	4	4,40
5	5	5	5	5	5,00
4	4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5,00
3	3	3	4	3	3,20
5	5	5	5	3	4,60
4	5	4	4	5	4,40
4	5	5	4	5	4,60
4	4	4	4	4	4,00
4	4	4	4	4	4,00
4	4	4	4	4	4,00
4	4	4	4	4	4,00
3	3	3	3	3	3,00
3	3	2	3	2	2,60
5	5	4	5	5	4,80
5	5	5	5	5	5,00
5	5	5	5	5	5,00
5	4	3	3	3	3,60
5	5	4	5	5	4,80
4	4	5	5	5	4,60

5	4	4	5	5	4,60
3	3	3	3	3	3,00
4	3	4	4	5	4,00
4	4	4	4	4	4,00
5	5	5	5	5	5,00
4,3	4,27	4,23	4,27	4,27	



Lampiran 4 : Output Spss

Karakteristik Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 - 25	29	96.7	96.7	96.7

	26 - 35	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Jenis_kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	13	43.3	43.3	43.3
	Perempuan	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan/Pegawai	6	20.0	20.0	20.0
	Mahasiswa/i	23	76.7	76.7	96.7
	Wiraswasta	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bandung	1	3.3	3.3	3.3
	Depok	1	3.3	3.3	6.7
	Jakarta	23	76.7	76.7	83.3
	Kupang	1	3.3	3.3	86.7
	Malang	1	3.3	3.3	90.0
	Sumba	1	3.3	3.3	93.3
	Tangerang	1	3.3	3.3	96.7
	Yogyakarta	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Deskriptif Data

X1 PROMOSI

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	30	3	5	4.30	.794
X1.2	30	3	5	4.27	.583
X1.3	30	3	5	4.27	.691
X1.4	30	2	5	4.07	.868
X1.5	30	3	5	4.30	.596
X1.6	30	3	5	4.23	.728
X1	30	30	50	42.40	5.870
Valid N (listwise)	30				

X2 EVENT

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	30	3	5	4.37	.669
X2.2	30	3	5	4.30	.750
X2.3	30	2	5	3.90	.803
X2.4	30	3	5	4.20	.761
X2	30	30	50	42.03	6.563
Valid N (listwise)	30				

Y DAYA TARIK

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	30	3	5	4.30	.702
Y.2	30	3	5	4.27	.740

Y.3	30	2	5	4.23	.817
Y.4	30	3	5	4.27	.691
Y.5	30	2	5	4.27	.868
Y	30	26	50	42.67	6.712
Valid N (listwise)	30				

Uji Validitas

No	Variabel	r Hitung	r tabel	Kode	Keterangan
1.	Promosi (X1)	0,802	0,361	K1.1	Valid
2.		0,894	0,361	K1.2	Valid
3.		0,839	0,361	K1.3	Valid
4.		0,766	0,361	K1.4	Valid
5.		0,901	0,361	K1.5	Valid
6.		0,833	0,361	K1.6	Valid
7.	Event (X2)	0,869	0,361	K2.1	Valid
8.		0,874	0,361	K2.2	Valid
9.		0,897	0,361	K2.3	Valid
		0,889	0,361	K2.4	Valid
10.	Daya Tarik (Y)	0,863	0,361	K3.1	Valid
11.		0,880	0,361	K3.2	Valid
12.		0,888	0,361	K3.3	Valid
13.		0,896	0,361	K3.4	Valid
14.		0,868	0,361	K3.5	Valid

Uji Realibitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.954	15

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Predicted Value
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	42.6666667
	Std. Deviation	5.60998372
Most Extreme Differences	Absolute	.113
	Positive	.089
	Negative	-.113
Test Statistic		.113
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.946	5.343		.177	.861		
	K1	.789	.169	.690	4.673	.000	.512	1.954
	K2	.196	.151	.192	3.299	.002	.512	1.954

a. Dependent Variable: K3

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.836 ^a	.698	.676	3.820	2.794
a. Predictors: (Constant), K2, K1					
b. Dependent Variable: K3					

Uji F (ANOVA)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	912.686	2	456.343	31.274	.000 ^b
	Residual	393.981	27	14.592		
	Total	1306.667	29			
a. Dependent Variable: K3						
b. Predictors: (Constant), K2, K1						

Uji R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.698	.676	3.820
a. Predictors: (Constant), K2, K1				

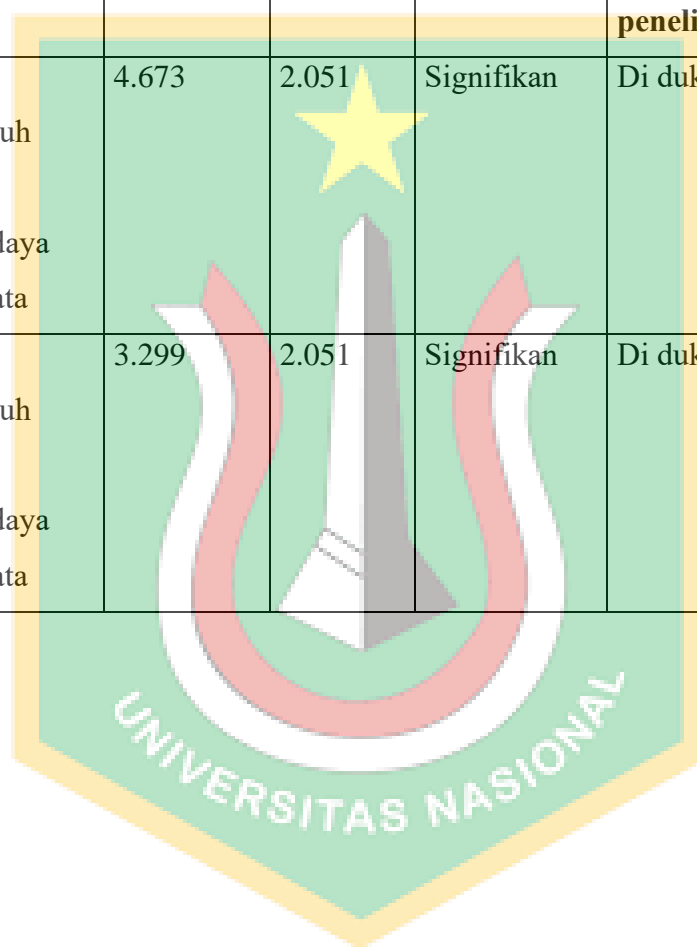
Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	.946	5.343		.177	.861
	K1	.789	.169	.690	4.673	.000
	K2	.196	.151	.192	3.299	.002
a. Dependent Variable: K3						

Hipotesis

	Hipotesis	T hitung	T tabel	Signifikasi	Hasil penelitian
H 1	Promosi berpengaruh signifikan terhadap daya Tarik wisata	4.673	2.051	Signifikan	Di dukukung
H 2	Event berpengaruh signifikan terhadap daya Tarik wisata	3.299	2.051	Signifikan	Di dukung



Lampiran 5 : LOGBOOK BIMBINGAN TA

NAMA : NAWINA SHAREN

NPM : 193404516068

DOSEN PEMBIMBING : Ulfi Maranisya, SST Par., M.Par

8.05 PM 25%

appsta.unas.ac.id

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata
Jl. Sawo Manis No. 61 Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp: (021) 7883397, 7898709 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: febana9@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193404516068
Nama : NAWINA SHAREN
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 april	bimbingan melalui zoom, perkenalan dan membahas judul	Sudah Ditanggapi
10 april	bimbingan bab 1	
12 april	revisi bab 1	
13 april	bimbingan mengenai bab 2 dan 3 serta mempelajari mendeley	
14 april	revisi bab 3	
4 mei	bimbingan onsite di kampus	
11 mei	penyerahan bab 1-3	
14 mei	ace proposal	

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 August, 2023	14 juni 2023 : membahas perubahan metode penelitian	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 August, 2023	5 juli 2023 : membahas tentang kuesioner	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	20 juli 2023 : perubahan judul	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	24 juli 2023 : mengirimkan hasil data demografi	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	27 juli 2023 : mengirimkan hasil skripsi secara keseluruhan	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	1 agustus 2023 : zoom pembahasan hasil tentang skripsi	Sudah Ditanggapi
11 August, 2023	10 agustus 2023 : tanda tangan logbook	Sudah Ditanggapi



Lampiran 6 : Hasil Turnitin

