

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan yg sudah dilakukan maka penelitian ini dpt disimpulkan bahwa humas PT. Dentsu telah melakukan peranannya sesuai dgn yg disarankan oleh Cutlip Center dalam teorinya yg meliputi

- ***Fact Finding*** Humas dentsu telah melakukan pencarian data terkait TVR dan program – program yang menarik untuk penayangan Iklan dan ditawarkan kepada klien serta target audience sesuai materi Iklan yang akan ditayangkan dari brand yang bekerja sama. Dan mencari tahu bagaimana hasil rating akhir apabila penayangan telah berakhir sesuai periode yang sudah disesuaikan dengan media plannya.
- ***Planning Humas*** dentsu telah melakukan perencanaan yang disusun sesuai dengan keinginan dan harapan klien dengan menghubungkan semua kegiatan komunikasi dengan pihak yang bersangkutan.
- ***Communication*** Humas dentsu telah memperkenalkan produk serta membangun awareness dan meningkatkan daya Tarik perusahaan kepada perusahaan lain, agar dapat membangun komunikasi bisnis dan kerja sama.
- ***Evaluation*** Humas dentsu telah melakukan suatu penilaian dari kegiatan berlangsung dan memonitoring hasil evaluasi kinerja yang didapat untuk sumber informasi dan perbaikan *performanc*

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil analisa dan penelitian melalui wawancara, observasi, dan refrensi yang didapat yaitu :

- Peranan PR di perusahaan *advertising agency* dentsu Indonesia diantaranya untuk memonitoring pengetahuan dari perilaku pihak – pihak yang berhubungan dan dipengaruhi dari Tindakan dengan kebijaksanaan perusahaan dalam membangun komunikasi dengan pihak media dan klien dalam Menyusun rencana kampanye dari implementasi suatu program komunikasi yang dibuat dalam mencapai tujuan program tergantung dari tahap awal *planning*.
- Prinsip yang dijalankan oleh PR dentsu itu sendiri adalah *Care, Share, Love* sebagai pedoman untuk menjalankan suatu kegiatan agar terus maju sehingga menjadi kompeten serta perhatian dan energik agar perusahaan tumbang berkembang dan bagus serta dapat mencapai kesuksesan Bersama antara klien dengan perusahaan.

Salah satu PR di dentsu Indonesia yaitu *Account Executive* (AE) yang menjadi peranan penting bagi perusahaan karena tanpa adanya AE kegiatan komunikasi antar klien dan media pun tidak lancar karena semua kegiatan yang berhubungan dengan pihak luar dihandle oleh AE dalam penyampaian pesan terkait kegiatan kampanye yang akan berjalan