

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI DEPOK**

TUGAS AKHIR

NASIT RAMADHAN SESAREANTO

173112340250293



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI DEPOK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penulisan tugas akhir di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

NASIT RAMADHAN SESAREANTO

173112340250293



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI DEPOK

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, 01 Februari 2023



Nasit Ramadhan Sesareanto
173112340250293

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU**

ADIDAS DI DEPOK

Nama Mahasiswa : NASIT RAMADHAN SESAREANTO

Nomor Pokok : 173112340250293

Program Studi : MANAJEMEN



Ketua Program Studi Manajemen,



Jakarta, 01 Februari 2023

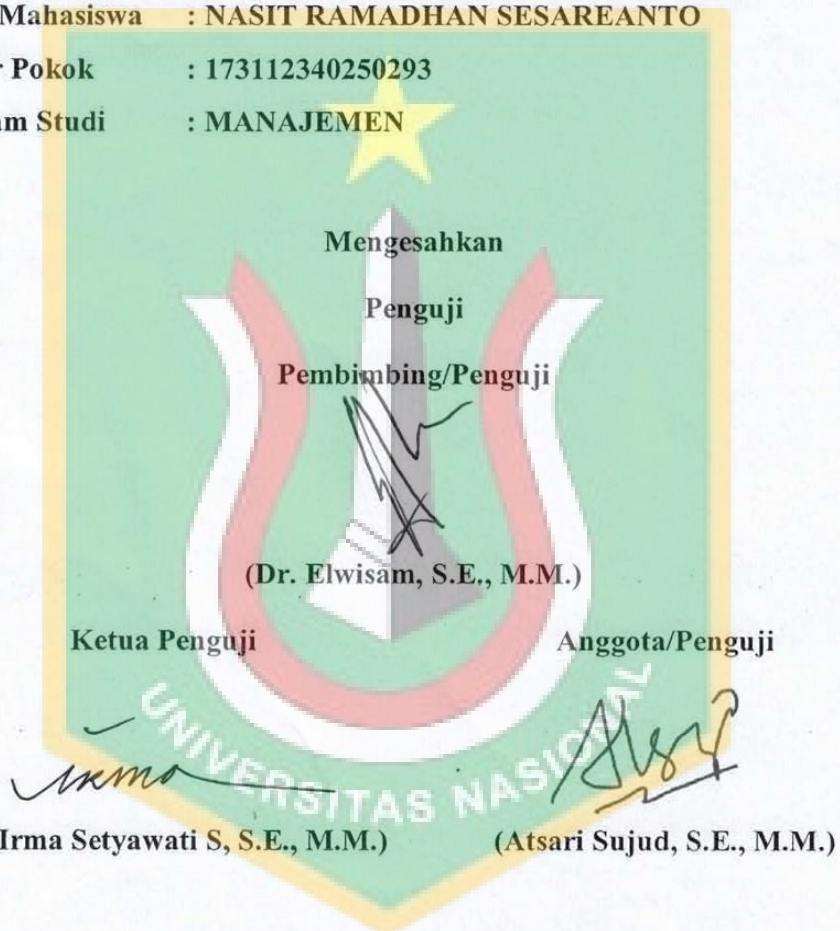
LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
ADIDAS DI DEPOK**

Nama Mahasiswa : NASIT RAMADHAN SESAREANTO

Nomor Pokok : 173112340250293

Program Studi : MANAJEMEN



Mengetahui

Dekan,

(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta : 01 Februari 2023

Tanggal Lulus : 25 Februari 2023

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI DEPOK

Oleh :

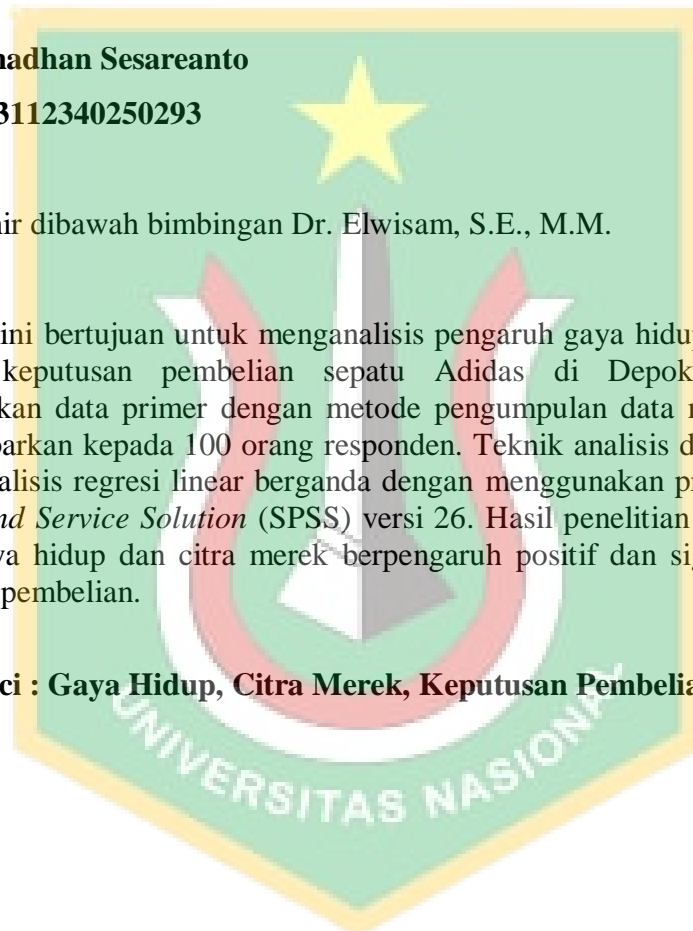
Nasit Ramadhan Sesareanto

NPM : 173112340250293

Tugas Akhir dibawah bimbingan Dr. Elwisam, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas di Depok. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden. Teknik analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian



ABSTRAK

THE EFFECT OF LIFESTYLE AND BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS ADIDAS SHOES IN DEPOK

By :

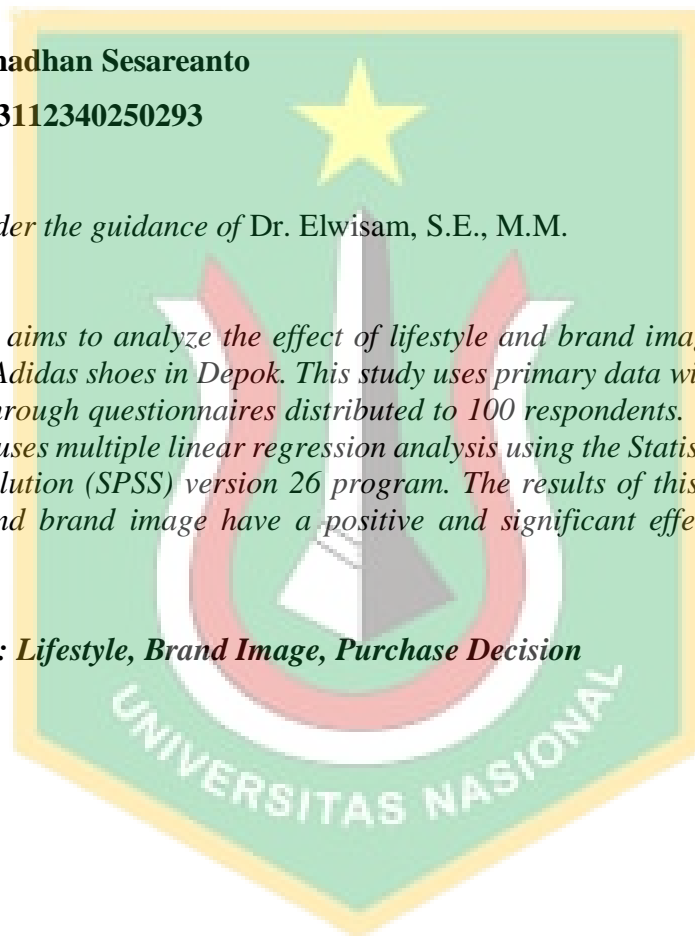
Nasit Ramadhan Sesareanto

NPM : 173112340250293

Thesis, under the guidance of Dr. Elwisam, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of lifestyle and brand image on purchasing decisions Adidas shoes in Depok. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 26 program. The results of this study prove that lifestyle and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Lifestyle, Brand Image, Purchase Decision



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Biodata Diri

Nama : Nasit Ramadhan Sesareanto
Nomor Pokok : 173112340250293
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Januari 2000
Tempat Tinggal : Jl. Komplek PLN P3B No.20
Rt.05 Rw.07, Krukut, Limo, Depok.
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2005 – 2011 : SDN 03 Pondok Labu
Tahun 2011 – 2014 : SMP Keluarga Widuri
Tahun 2014 – 2017 : SMA Negri 6 Depok
Tahun 2017 – 2023 : Universitas Nasional

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



Jakarta, 01 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nasit', written over a horizontal line.

Nasit Ramadhan Sesareanto

KATA PENGANTAR

Assalamuailaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT yang maha esa tiada henti-hentinya penulis panjatkan doa atas anugerah dan rahmat yang diberikan Allah yang maha kuasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu. Tugas akhir ini membahas tentang “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Depok”. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih untuk dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik, yang diantaranya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah berkenan memberikan arahan serta bimbingannya dalam membimbing penulis melakukan penulisan dan penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah berkenan membantu saya selama menjalani pendidikan di Universitas Nasional.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya sebagai mahasiswa atas ilmu yang diberikan kepada penulis dari semester awal hingga saat ini.

8. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya sebagai mahasiswa yang selalu memberikan pelayanan yang terbaik
9. Kepada kedua orang tua saya Bapak Suropto dan Ibu Siti yang tak henti-hentinya selalu berdoa disetiap saat, didalam doa serta memberikan nasihat dan perhatian dalam semua kegiatan yang saya lakukan dan juga memberikan dukungan moril serta materil yang tiada henti- hentinya
10. Kepada rekan-rekan almamater Universitas Nasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih selama kebersamaanya selama masa kuliah. Dan tidak terlupa juga kepada yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini sejak awal hinggas selesai.
11. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi hingga selesai penyusunan yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, penulis mendoakan semoga kebaikan dan bantuannya mendapat balasan pahala kebaikan dari Allah SWT.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (Luar)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (Dalam)	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Pemasaran	5
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	5
C. Pengertian Bauran Pemasaran	6
D. Gaya Hidup.....	7
E. Citra Merek	9
F. Keputusan Pembelian	10
G. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	12
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	12
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	12
H. Hasil Penelitian yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian	13
I. Kerangka analisis	15
J. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17

A. Objek Penelitian.....	17
B. Data Penelitian	17
1. Sumber Data dan Jenis Data	17
2. Populasi dan Sampel.....	17
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	19
C. Definisi Operasional Variabel	19
D. Metode analisis dan Pengujian Hipotesis.....	20
1. Metode Analisis Data	20
2. Pengujian instrument	21
3. Uji Asumsi Klasik	22
4. Uji Kelayakan Model.....	23
5. Uji Hipotesis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Hasil Penelitian	25
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	25
2. Karakteristik Responden.....	26
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	29
4. Uji Instrument	33
5. Uji Asumsi Klasik	37
6. Uji Kelayakan Model.....	39
7. Uji Analisis Inferensial	40
8. Uji Hipotesis.....	41
B. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Penjualan Sepatu.....	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	19
Tabel 3.2 Definisi Operasional	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	28
Tabel 4.4 Instrument Skala Likert	29
Tabel 4.5 Total Mean Gaya Hidup.....	30
Tabel 4.6 Total Mean Citra Merek	31
Tabel 4.7 Total Mean Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup.....	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.15 Hasil Uji F	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²).....	40
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.18 Hasil Uji T	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	15
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	49
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	54
Lampiran 3 Uji Instrumen Gaya Hidup (X1).....	62
Lampiran 4 Uji Instrumen Citra Merek (X2).....	63
Lampiran 5 Uji Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	64
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda	66
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 8 Uji Kelayakan Model	68
Lampiran 9 Tabel T.....	69
Lampiran 10 Tabel F	72
Lampiran 11 Tabel R.....	75

