

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing Haouse.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Carveth, Rod. 2004. *The Economic of Online Media*. London : Mawah New Jersey. Jakarta: PPM
- Jalaludin, Rakhmat. 2005, *Psikologi Komunikasi, edisi revisi*. Bandung , Remaja Rosdakarya.
- Kasiram. Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. Malang : UIN
- MeQuail. Denis. 2011. *Teori Komanikasi Massa*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Montoya. P & Vandehey, T. 2008 . *The Brand Called You Create a Personal Brand That Wins Atention and Your Busiess*. New York: Me Graw Hill.
- Montoya. Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*.
- Montoya.P. And Vandehey. 2004. *The Personal Branding Phenamenon*. Personal Branding Press
- Mulyana. Doddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rampersad, Hubert K. 2008 *Authentic Personal Branding*, North Carolina: Age Publishing

Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*

Rangkuti, Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA

USA: Sage Publicatin Inc.

## JURNAL

Ardianto Dwiki Johan, dan Rahmawati Zulfiningrum. *Penggunaan Tiktok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben\_ma)*. Vol.6 No.3 (2022)

Batubara, Juliana. 2017. *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. Jurnal Fokus Konseling Vol.3 No.2. Hal.102.

Chriswardana Bayu Dewa dan Lina Ayu Safitri, *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Meda Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)*. Vol.12 No.1 (2021)

Leoni Oktavia Maharani, dan Hanafi. *Penggunaan Media Sosial Aplikasi Lita Dalam Membentuk Personal Branding Sebagai Pemain Games Wanita*, jurnal ilmu sosial dan pendidikan. Vol.6 No.1 (2022)

Rachmawati, Dita, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. "Analisis Personal Branding Selebgram Nonselebriiti Akun Instagram@ Lippielust." *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol.01 No.01 (2018)

Soraya, Iin. "Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Bandungmakuta)." *Jurnal Komunikasi*. Vol.8 No.2 (2017)

#### **SKRIPSI**

Chairunnisa, S. 2022. *Upaya Membangun Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @Adifarahma.ar (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2018)*. Thesis, Jakarta: Program S1 Univeritas Nasional.

Diana Sari Fajriati. 2020. *Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta*. Skripsi. Jakarta: Program S1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Dicky Septiadi. 2012. *Analisis Proses Pembentukan Personal Brand Melalui Social Media (Studi kasus proses pembentukan Personal Brand Chappy Hakim dan Yunarto Wijaya Melalui Twitter)*. Skripsi. Jakarta: Program S2 Universitas Indonrsia

Putri Adinda Widhistia. 2018. *Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014)*.

Skripsi. Malang: Program S1 Universitas Muhammadiyah Malang

Sri Ratu Ningsih. 2022. *Penggunaan Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif di Desa Karumpa Kecamatan Pasilambena Kabupaten Kepulauan Selayar)*.

Skripsi. Makassar: Program S1 Universitas Muhammadiyah Makassar. hal 19-22

#### **WEBSITE/INTERNET**

Iip M Aditiya. 2023. 10 Negara Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia 2022.

Diakses pada tanggal 31 Maret 2023.

<https://data.goodstats.id/statistic/iipaditiya/10-negara-pengguna-Tiktok-terbanyak-di-dunia-2022-IABVF#>:

Lely Maulida. 2023. Kalahkan Instagram, TikTok Jadi Aplikasi Paling Banyak

Diunduh di Dunia. Kompas. Diakses pada 27 Juli 2023,

<https://tekno.kompas.com/read/2023/01/15/08000017/kalahkan-instagram-tiktok-jadi-aplikasi-paling-banyak-diunduh-di-dunia?page=all>

Maria K. 2018. *Sejarah Perkembangan Media Sosial*. Diakses pada tanggal 31

Maret 2023. <https://www.kompasiana.com/>

Marty Neumeier, (2014). *Branding dalam pemasaran*. Diakses pada 1 April 2023.

<https://distribusipemasaran.com/>

Nadia, W. 2021. Media Sosial Sebagai Sarana Berkampanye. Diakses pada 1 April

2023. <https://kavling10.com/2021/05>

Rizka Safitri. 2021. *Personal Branding*. Diakses pada 1 April 2023.

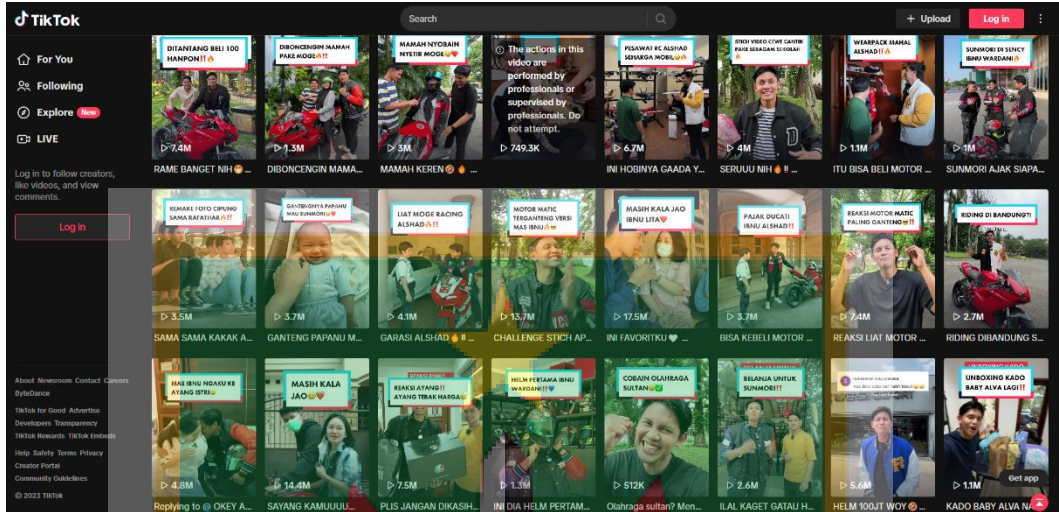
<https://www.exabytes.co.id/blog/>

Simon Kemp. 2022. *Digital 2022: Global Overview Report*. Diakses pada tanggal

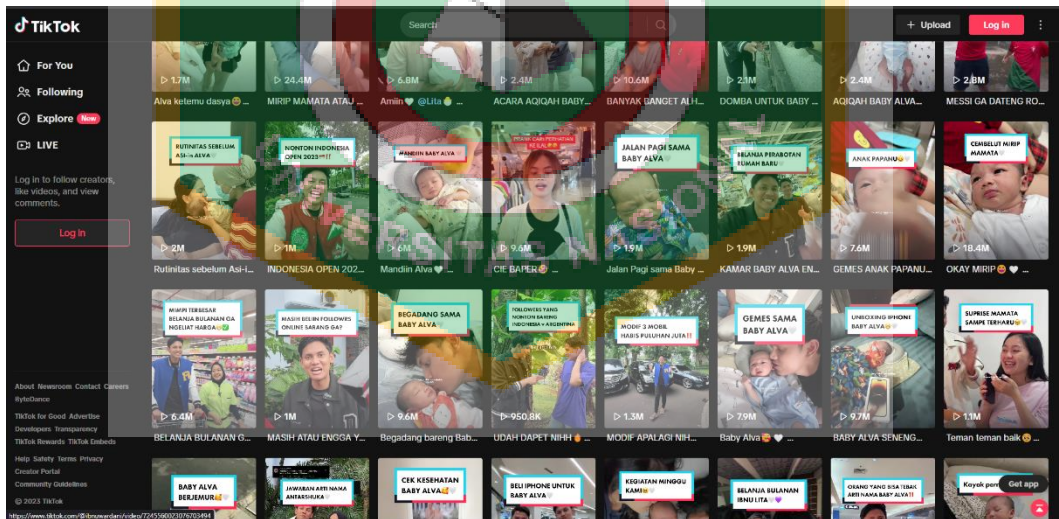
31 Maret 2023. <https://www.datareportal.com/>



# LAMPIRAN



## CONTENT TIKTOK IBNU WARDANI



## CONTENT TIKTOK IBNU WARDANI

**LAMPIRAN**  
**HASIL TURNITIN**

tahap 1

ORIGINALITY REPORT



# LAMPIRAN

## SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Partisipasi kegiatan wekrat 2021 "free money on your free time"	Wekraf 2021 activity participation "free money on your free time"	KPL	500		Disetujui	✓
2	Peserta kegiatan virtual sales expo 2022 & webinar "Internasionalisasi Industri Pariwisata Ekonomi Kreatif"	Participants in the 2022 virtual sales expo & webinar "Internationalization of the Creative Economy Tourism Industry"	KPL	100		Disetujui	✓
3	Peserta kegiatan Ruang Belajar 2021 "#TerusBukaJalan Pariwisata Lokal dari Perspektif Generasi Muda"	Participants in the Study Room activity 2021 "#TerusBukaJalan Tourism from the Perspective of the Young Generation"	KPL	200		Disetujui	✓
4	Partisipasi kegiatan webinar nasional "Nutrisi Pakan Ternak" 2021	Participation in the national webinar "Animal Feed Nutrition" 2021	KPL	200		Disetujui	✓
5	Peserta kegiatan webinar virtual sales expo 2022 "Optimalisasi Digital Marketing Menuju Smart Society"	Participants in the webinar virtual sales expo 2022 "Optimizing Digital Marketing Towards a Smart Society"	KPL	100		Disetujui	✓
6	Partisipasi kegiatan web seminar Insight Me "Managing Burnout: Tetap Waras di Tempat Kerja" 2020	Participation in the Insight Me seminar web activity "Managing Burnout: Staying Sane at Work" 2020	KPL	200		Disetujui	✓
7	Partisipasi peserta "Workshop Jurnalistik: Wartawan Bisa Apa di Era Digital" 2022	Participation in "Journalistic Workshop: What Journalists Can Do in the Digital Age" 2022	KPL	200		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP	:0
KPL	:1500
KPT	:0
Skor yang Disetujui	:1500





**LAMPIRAN IV**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama : Ahmad Fiqri Pratama  
NPM : 193516516495  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Januari 2001  
Alamat : Jl. Anggur V Dalam RT 008/RW 06, Cipete Selatan, Cilandak, Jakarta Selatan  
Email : [ahmadfiqri010@gmail.com](mailto:ahmadfiqri010@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pendidikan Formal :**

1. SDIT Al-Hikmah Jakarta Selatan
2. SMP Negeri 68 Jakarta Selatan
3. SMA Negeri 6 Jakarta Selatan
4. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional – Jakarta Selatan