

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hafied Cangara. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. (Jakarta : Rajawali Pers, 2014)
- Onong Uchjana Effendy. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2019)
- Edi Suryadi. Strategi Komunikasi; Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2021)
- Sondang P. Siagian, Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Komunikasi, PT. Gunung Agung, Jakarta, 1986.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuntitatif dan Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta)
- Terry, George. Prinsip-Prinsip Manajemen. (Jakarta, Bumi Aksara, Cetakan ke 8, 2006)
- Totok Djuroto, Manajemen Penerbitan Pers, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.

Skripsi :

Febrina Chandra Cahyaningdian. “strategi manajemen media penyiaran tv edukasi sebagai televisi pendidikan”. (Skripsi : Institut Seni Indonesia, Surakarta, 2017)

Nurul Fadhillah Ihzanuddin. “Strategi Edukasi Yang Efektif Dalam Meningkatkan Perilaku Sehat Anak : a literature review” (skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar, 2021)

Nelli Khori Natal Muniroh. “Strategi Manajemen Program “Pesona Indonesia” di TVRI sumatera selatan dalam menjalankan program siaran”. (Skripsi : Universitas Sriwijaya, Palembang, 2018).

Syahbania Widyanitamy. “Strategi Komunikasi TVRI Sumatera Utara Dalam Mempromosikan Program Generasi Millennial”. (Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah, 2021).

Jurnal

Kristanto, N. H., (2017) Tentang Konsep Kebudayaan., Jurnal Kajian Kebudayaan., Vol No. 10, No. 2., Februari 2017. [TENTANG KONSEP KEBUDAYAAN | Kistanto | Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan \(undip.ac.id\)](#)

Arfilianto & Christiany Juditha (Ed)., Komunikasi di Era Teknologi Digital ; Kajian Ekonomi Digital, Media dan Budaya Komunikasi. (Jakarta : HIMPENINDO Cabang Kominfo, bekerja sama dengan ASPIKOM, dan Aswaja Pressindo Yogyakarta). Hal 235

Zedi Muttaqin & Wahyun., (2019)., Pemahaman dan Implementasi Ideologi Pancasila di Kalangan Generasi Muda. Vol. 7, No. 2., September 2019.
<https://www.researchgate.net/publication/337752761> Pemahaman dan Implementasi Ideologi Pancasila di Kalangan Generasi Muda Studi Kasus di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima

Jurnal Hasil Riset, 2013, Pengertian Kebudayaan. Diakses dari <https://www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-kebudayaan.html> Pada tanggal 20 Juli 2023 Pukul 13.05

Website

Gramedia, 2018, Pengertian Kebudayaan : Ciri, Fungsi, Jenis dan Unsur. Diakses dari [Pengertian Kebudayaan: Ciri, Fungsi, Jenis dan Unsur - Gramedia Literasi](#) Pada tanggal 25 Juli 2023 Pukul 16.29



LAMPIRAN



Lampiran I : Surat Tugas Dosen Pembimbing

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fas. 7802718-7802719 http://www.unas.ac.id, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 27 Maret 2023

Nomor : 066 /IK/III/2023
Lamp : -
Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Adinda Arifiah, M.I.Kom
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Genap 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Dhani
NPM : 193516516394
Konsentrasi : Public Relations
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI TV PELAYANAN PUBLIK (TVRI) DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN BUDAYA DI ERA SOSIAL MEDIA

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.
Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak-Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,


Drs. Adi Prakosa, M.Si

Adinda Arifiah, M.I.Kom
* coret yang tidak perlu

Lampiran II : Surat Permohonan Penelitian untuk Tim Produksi Program Pesona Indonesia LPP TVRI

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (B) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Politik (A)
Sarjana Hubungan Internasional (B) - Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A)
Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624 7806700 Ext. 146,
Fax. 7802718-7802719 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

Jakarta, 7 Juli 2023

Nomor : 565/WD/VII/2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Bapak/Ibu Tim Pasca Produksi Pesona Indonesia TVRI
Jl. Kolonel Sutomo Raya No.11, Kebon Pala, Makassar, Jakarta Timur

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ahmad Dhani
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516394
Semester : 8 (Delapan) /T.A. 2022/2023
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Alamat Rumah : Jl. Kolonel Sutomo Raya No.11 Rt.006 Rw.006
No.11, Kel. Kebon Pala Kec. Makasar,
Jakarta Timur
HP : 081213864793
Email : ahmaddhani7836@gmail.com

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul "*Strategi Komunikasi TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya Di Era Digital Melalui Program Pesona Indonesia*" dengan dosen pembimbing Adinda Arifiah, S.I.Kom, M.I.Kom. Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Wakil Dekan


Dr. Bhakti Nur Ajiyanto, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional
Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

Lampiran III : Dokumentasi Penulis







Lampiran IV: Laporan Hasil Observasi

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 1

Tujuan : Mengetahui keadaan ruangan Tim Produksi Program Pesona Indonesia

LPP TVRI

Hari dan Tanggal : 3 Juli 2023 Pukul 10.00 -11.30 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari Senin, tanggal 3 Juli merupakan hari pertama saya dalam melakukan obsevasi dengan mendatangi langsung tempat dimana Tim Produksi Program Pesona Indonesia biasa bekerja, yaitu LPP TVRI yang berlokasi di Jalan Gerbang Pemuda No.8, Senayan, Jakarta Pusat, Lantai 10. Saya perhatikan setiap detail yang ada diruangan tersebut dari mulai lingkungan pekerjaan, budaya kerja, dan tata ruangan dari ruang Tim Produksi. Lingkungan pekerjaannya merupakan gabungan dari TVRI Nasional, TVRI World, TVRI DKI, Produksi program berita, Daily News, Jadi bisa dibilang untuk lantai 10 lumayan besar. Budaya kerja di LPP TVRI bisa dibilang tidak terlalu tergesa-gesa namun juga tidak terlalu santai, mereka masuk pukul 10.00 sampai pukul 17.00 WIB, dan istirahat pada 12.00 siang. Namun, jika sedang ada deadline mereka bisa pulang larut malam bahkan lembur. Untuk tata ruangnya didesain sangat rapih, yang mana semua pekerja memiliki meja kerja masing-masing, disisi kanan terdapat ruangan untuk meeting, dan di sisi kiri terdapat ruangan untuk berdiskusi ringan.</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 2

Tujuan : Mengetahui Bagaimana Tim Produksi Program Pesona LPP TVRI

Bekerja

Hari dan Tanggal : 4 Juli 2023 Pukul 13.00 -14.30 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari selasa tanggal 4 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang kedua untuk meninjau dan melihat langsung bagaimana Tim Produksi Program Pesona Indonesia LPP TVRI bekerja. Selain saya mengamati bagaimana cara Tim Produksi bekerja, untuk memastikan dan menambah kelengkapan data saya juga bertanya kepada produser terkait proses bekerjanya. Jika sedang tidak ada jadwal syuting, maka yang tim lakukan ialah melakukan mini riset dengan mencari berita di internet, apakah sedang ada tempat yang hangat diperbincangkan, apakah terdapat tempat wisata baru yang wajib dikunjungi. Namun jika dalam mini riset tersebut ditemukan tempat wisata yang wajib dikunjungi, maka Tim Produksi dapat melakukan Rapat Tim sebelum melakukan rapat besar. Rapat tim itu biasanya hadir Produser, Asisten Produser, Editor, Unit Manager dan Presenter yang ingin dipilih. Jika Rapat Tim sudah terlaksana dengan baik, maka dapat diteruskan ke rapat yang lebih besar dengan direktur untuk meminta persetujuan keberangkatan untuk melakukan proses syuting.</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 3

Tujuan : Mengetahui Latar Belakang Dibuatnya Program Pesona Indonesia

Hari dan Tanggal : 5 Juli 2023 Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari rabu tanggal 5 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang ketiga untuk meninjau dan menanyakan juga terkait dibuatnya program pesona Indonesia. Produser mengatakan kepada saya, Dalam program Pesona Indonesia, Jabatan produser yang saya wawancarai ialah sebagai produser dari TVRI Pusat. Keterangan yang saya dapatkan ialah, program Pesona Indonesia ini adalah program TVRI Nasional yang dapat di produksi oleh Produser dari LPP TVRI se-Indonesia yang terpilih untuk bisa memproduksi program Pesona Indonesia. Ada banyak produser untuk program Pesona Indonesia ini diseluruh Indonesia, tergantung dengan tema apa yang akan dibuat disetiap bulannya. Juga program Pesona ini diperlombakan di ajang tahunan Gatra Kencana LPP TVRI, dimana seluruh program Pesona Indonesia dari seluruh Indonesia diperlombakan dan dicari, program mana yang menjadi program terbaik atau unggulan. Program ini merupakan program lama, yang memang harus ada di TVRI dan menjadi program unggulan untuk mempromosikan Indonesia. Terlebih budaya dan sejarah yang paling sering kita angkat</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 4

Tujuan : Mengetahui Latar Belakang Dibuatnya Program Pesona Indonesia

Hari dan Tanggal : 5 Juli 2023 Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari rabu tanggal 5 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang keempat untuk meninjau dan menanyakan juga terkait dibuatnya program pesona Indonesia. Produser mengatakan kepada saya, Dalam program Pesona Indonesia, Jabatan produser yang saya wawancarai ialah sebagai produser dari TVRI Pusat. Keterangan yang saya dapatkan ialah, program Pesona Indonesia ini adalah program TVRI Nasional yang dapat di produksi oleh Produser dari LPP TVRI se-Indonesia yang terpilih untuk bisa memproduksi program Pesona Indonesia. Ada banyak produser untuk program Pesona Indonesia ini diseluruh Indonesia, tergantung dengan tema apa yang akan dibuat disetiap bulannya. Juga program Pesona ini diperlombakan di ajang tahunan Gatra Kencana LPP TVRI, dimana seluruh program Pesona Indonesia dari seluruh Indonesia diperlombakan dan dicari, program mana yang menjadi program terbaik atau unggulan. Program ini merupakan program lama, yang memang harus ada di TVRI dan menjadi program unggulan untuk mempromosikan Indonesia. Terlebih budaya dan sejarah yang paling sering diangkat</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 5

Tujuan : Mengetahui Bagaimana Menentukan Tim Program Pesona Indonesia

Yang Akan Terlibat Dalam Produksi

Hari dan Tanggal : 6 Juli 2023 Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari Kamis, tanggal 6 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang keempat untuk meninjau dan menanyakan juga terkait memilih Tim yang akan terlibat dalam produksi program pesona Indonesia. Untuk membuat 1 program ini terdiri dari beberapa kru produksi. Diantaranya Ada produser selaku pembuat acara/naskah/pola acara/kegiatan dan lain sebagainya. Disusul kameraman, biasanya kita menggunakan 3 sampai 4 kameraman, dimana ada 1 kameraman yang dikhususkan untuk pengambilan lewat drone. Dan sisanya mengambil footage dan narasumber. Ada Audioman, tugasnya menyetel audio agar suara bisa clean dan tidak noise. Ada juga Lighting person/pencahayaan, tugasnya menyetel dan menyesuaikan kondisi lokasi syuting agar gambarnya bisa sesuai dengan layar TV pemirsa. Ada juga Unit Manager atau UM, UM berguna untuk mengatur keuangan/pengeluaran selama produksi, dan host juga dipertimbangkan untuk memilih yang terbaik dalam membawa program pesona Indonesia.</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 6

Tujuan : Mengetahui Dampak Yang diharapkan Dari Program Pesona Indonesia

Hari dan Tanggal : 7 Juli 2023 Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari Jumat, tanggal 8 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang keenam untuk meninjau dan menanyakan juga terkait dampak yang diharapkan dari Tim Produksi terhadap penonton yang menyaksikan. Untuk pemirsa diharapkan dapat mengenal budaya dan sejarah Indonesia yang sebenarnya keren-keren sekali. Terlebih kita sebagai bangsa Indonesia harus mengenal jati diri kita dan juga tidak boleh melupakan identitas asli kita. Dan juga kita memiliki kondisi alam yang sangat dianugerahi oleh tuhan, kondisi alam yang sangat indah yang bahkan orang-orang mancanegara terkagum-kagum dengan kondisi alam Indonesia. Karena fokus dari LPP TVRI adalah siaran yang mendidik dan mempromosikan berbagai budaya dan sejarah yang ada di Indonesia. Jadi sebenarnya masih banyak budaya Indonesia atau sejarah yang belum diangkat atau terekspose. Bahkan banyak sekali anak-anak generasi sekarang yang semakin meninggalkan pengetahuan-pengetahuan budaya dan sejarah dari Indonesia. Jadi fokus kita adalah mengenalkan secara terus menerus budaya Indonesia lewat program Pesona Indonesia.</p>

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Observasi ke : 7

Tujuan : Mengetahui Proses Pembuatan Program Pesona Indonesia Dari Tahap Pra Produksi sampai Pasca Produksi

Hari dan Tanggal : 8 Juli 2023 Pukul 10.00-12.00 WIB

Tempat : LPP TVRI, GPO (Gedung Penunjang Operasi) Lantai 10

No.	Catatan Observasi
1	<p>Pada hari Sabtu, tanggal 8 Juli 2023 selepas Tim Produksi Program Pesona Indonesia beristirahat tibalah saya di gedung LPP TVRI, lantai 10 untuk melanjutkan observasi saya yang ketujuh. Rencana diawali dengan ide dari produser. Lalu rapat sekaligus mencari tim untuk melakukan produksi di Lapangan. Research materi lewat internet dan koordinasi dengan teman-teman TVRI daerah yang akan kita tuju. Lalu rapat dengan Unit manager untuk membuat perkiraan rencana anggaran produksi. Setelah itu meminta persetujuan dengan koordinator program atau eksekutif produser agar dapat melakukan produksi. Setelah semua disetujui, baru tim dapat eksekusi pembuatan program. Biasanya juga ada hunting terlebih dahulu. Namun itu bersifat tidak wajib. Jika tim bekerja sama dengan orang TVRI daerah kita bisa melakukan produksi langsung. harus mempersiapkan ide, kru, anggaran, dan lokasi mana yang bisa kita akses. tim biasanya tidak memaksakan harus ke spesifik tempat. tim juga memperhatikan kondisi dan situasi yang ada di lapangan. Program Pesona Indonesia biasanya diproduksi 4-5 hari yang terdiri dari Pra produksi, post produksi, dan pasca produksi. Setelah melewati pasca produksi/editing langsung dapat diserahkan kepada Koordinator program agar dapat ditayangkan di TV.</p>

Lampiran V : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan Kunci, Keenan Armand Ibrahim selaku Produser

PANDUAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI

Nama : Keenan Armand Ibrahim

Jabatan : Produser Pusat Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 10.00 – 10.30 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Jabatan anda dalam program ini apa?
2. Awal mula terfikir untuk membuat program pesona indonesia apa ?
3. Mengapa program pesona indonesia dijadikan program harian ?
4. Apa tujuan dari program pesona indonesia ?
5. Siapa saja yang terlibat dalam program pesona indonesia ?
6. Berapa lama proses syuting program pesona indonesia?
7. Apa dampak yang di harapkan terhadap masyarakat yang menonton program pesona indonesia?
8. Sebelum masuk kedalam tahap pelaksanaan, pasti dari tim program pesona indonesia melakukan riset. Bagaimana riset yang dilakukan tim sebelum terjun kelapangan?
9. Lokasi mana saja yang sudah menjadi bagian dari syuting pesona indonesia? Dan mengapa memilih lokasi tersebut?

10. Siapa saja target penonton yang telah di rencanakan pada program pesona indonesia ?
11. Mengapa memilih nama pesona indonesia ?
12. Format acara apa yang digunakan pada program pesona indonesia ?
13. Bagaimana proses perencanaan program pesona indonesia?
14. Bagaimana membuat sebuah program tentang budaya yang dianggap kuno agar diminati oleh penonton?
15. Apakah ciri khas dari program pesona indonesia dalam mempromosikan budaya?
16. Bagaimana strategi produser menahan penonton agar tidak pindah chanel saat iklan?
17. Apakah ada melakukan survei ke lokasi dahulu sebelum melakukan produksi?
18. Apakah penataan artistik yang disusun sebelum produksi ?
19. Apakah wardrobe/make up para pengisi acara juga menjadi perhatian khusus?
20. Bagaimana cara produser membuat program acara ini agar penonton tidak jenuh saat menonton?
21. Apa saja yang harus di persiapkan untuk memproduksi program pesona indonesia?
22. Apakah program ini menerima saran dari penonton?

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KUNCI

Nama : Keenan Armand Ibrahim

Jabatan : Produser Pusat Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan

Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 10.00 – 10.30 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Jabatan anda dalam program ini apa?

Jawaban : Dalam program Pesona Indonesia, Jabatan saya sebagai produser dari TVRI Pusat, jadi program Pesona Indonesia ini adalah program TVRI Nasional yang dapat di produksi oleh Produser dari LPP TVRI se-Indonesia yang terpilih untuk bisa memproduksi program Pesona Indonesia. Ada banyak produser untuk program Pesona Indonesia ini diseluruh Indonesia, tergantung dengan tema apa yang akan dibuat disetiap bulannya.

2. Awal mula terfikir untuk membuat program pesona indonesia apa ?

Jawab : Program Pesona Indonesia pada hakikatnya harus disesuaikan dengan tema yang akan diangkat. Program ini merupakan program lama, yang memang harus ada di TVRI dan menjadi program unggulan untuk mempromosikan Indonesia. Terlebih budaya dan sejarah yang paling sering kita angkat

3. Mengapa program pesona indonesia dijadikan program harian ?

Jawab : Karena fokus dari LPP TVRI adalah siaran yang mendidik dan mempromosikan berbagai budaya dan sejarah yang ada di Indonesia. Jadi sebenarnya masih banyak budaya Indonesia atau sejarah yang belum diangkat atau terekspose. Bahkan banyak sekali anak-anak generasi sekarang yang semakin meninggalkan pengetahuan-pengetahuan budaya dan sejarah dari Indonesia. Jadi fokus kita adalah mengenalkan secara terus menerus budaya Indonesia lewat program Pesona Indonesia.

4. Apa tujuan dari program pesona indonesia ?

Jawab : Seperti yang tadi sudah disampaikan bahwa, fokus dari program ini adalah untuk mempromosikan Kembali berbagai budaya dan sejarah yang ada di Indonesia.

5. Siapa saja yang terlibat dalam program pesona indonesia ?

Jawab : Untuk membuat 1 program ini terdiri dari beberapa kru produksi. Diantaranya Ada produser selaku pembuat acara/naskah/pola acara/kegiatan dan lain sebagainya. Disusul kameraman, biasanya kita menggunakan 3 sampai 4 kameraman, dimana ada 1 kameraman yang dikhususkan untuk pengambilan lewat drone. Dan sisanya mengambil footage dan narasumber. Ada Audioman, tugasnya menyetel audio agar suara bisa clean dan tidak noise. Ada juga Lighting person/pencahayaan, tugasnya menyetel dan menyesuaikan kondisi lokasi syuting agar gambarnya bisa sesuai dengan layar TV pemirsa. Ada juga Unit Manager atau UM, UM berguna untuk mengatur keuangan/pengeluaran selama produksi.

6. Berapa lama proses syuting program pesona indonesia?

Jawab : Program Pesona Indonesia biasanya diproduksi 4-5 hari yang terdiri dari Pra produksi, post produksi, dan pasca produksi. Setelah melewati pasca produksi/editing langsung dapat diserahkan kepada Koordinator program agar dapat ditayangkan di TV.

7. Apa dampak yang di harapkan terhadap masyarakat yang menonton program pesona indonesia?

Jawab : Untuk pemirsa diharapkan dapat mengenal budaya dan sejarah Indonesia yang sebenarnya keren-keren sekali. Terlebih kita sebagai bangsa Indonesia harus mengenal jati diri kita dan juga tidak boleh melupakan identitas asli kita. Dan juga kita memiliki kondisi alam yang sangat dianugerahi oleh tuhan, kondisi alam yang sangat indah yang bahkan orang-orang mancanegara terkagum-kagum dengan kondisi alam Indonesia.

8. Sebelum masuk kedalam tahap pelaksanaan, pasti dari tim program pesona indonesia melakukan riset. Bagaimana riset yang dilakukan tim sebelum terjun kelapangan?

Jawab : Riset dilakukan dengan mencari Informasi lewat Internet. Setelah kita menemukan destinasi yang akan dituju, kita bisa koordinasi dengan TVRI daerah untuk melakukan kontak langsung dengan spot yang kita tuju. Lalu setelah mendapat informasi lewat sumber primer, dan memungkinkan untuk kita produksi, kita bisa eksekusi.

9. Lokasi mana saja yang sudah menjadi bagian dari syuting pesona indonesia?
Dan mengapa memilih lokasi tersebut?

Jawab : Program Pesona Indonesia sudah diproduksi diseluruh Indonesia. Namun khusus untuk saya, saya sudah syuting diberbagai tempat, seperti Waikabubak (Nusa Tenggara Timur), Manado, Palu, Kediri dan lain sebagainya. Kita memilih lokasi tersebut karena akses bisa kita jangkau, dan kondisi yang memungkinkan untuk kita ambil syuting. Dan juga lokasinya merupakan hidden gem dimana masih banyak orang Indonesia mengenal budaya yang ada di lokasi tersebut.

10. Siapa saja target penonton yang telah di rencanakan pada program pesona indonesia ?

Jawab : Target penonton Pesona Indonesia tentunya masyarakat Indonesia terutama generasi milenial yang sudah mulai meninggalkan pengetahuan-pengetahuan tentang Indonesia. Dan juga untuk khalayak Internasional lewat program Pesona Indonesia yang di ubah menjadi format Bahasa Inggris di TVRI World, untuk mengenalkan keindahan alam dan budaya di Indonesia.

11. Mengapa memilih nama pesona indonesia ?

Jawab : Sejujurnya, nama program Pesona Indonesia dan Namanya sudah ada sejak lama. Dan kami generasi yang baru-baru ini tinggal melanjutkan saja apa yang ada.

12. Format acara apa yang digunakan pada program pesona indonesia ?

Jawab : Format program Pesona Indonesia adalah Feature/semi dokumenter. Dimana shoot yang kita ambil mengikuti cara bagaimana pengambilan gambar dokumenter ditambah dengan host yang memandu acara. Jadi bedanya kita adalah kita memakai host, yang tidak digunakan di dokumenter.

13. Bagaimana proses perencanaan program pesona indonesia?

Jawab : Rencana diawali dengan ide dari produser. Lalu rapat sekaligus mencari tim untuk melakukan produksi di Lapangan. Research materi lewat internet dan koordinasi dengan teman-teman TVRI daerah yang akan kita tuju. Lalu rapat dengan Unit manager untuk membuat perkiraan rencana anggaran produksi. Setelah itu meminta persetujuan dengan koordinator program atau eksekutif produser agar dapat melakukan produksi. Setelah semua disetujui, baru kita bisa eksekusi pembuatan program.

14. Bagaimana membuat sebuah program tentang budaya yang dianggap kuno agar diminati oleh penonton?

Jawab : Tentunya program tersebut harus dibungkus dengan pembawaan yang kekinian. Untuk sekarang kita sering mengangkat lewat komedi dan tren kekinian seperti kuliner dan lain sebagainya. Kita sebisa mungkin berusaha agar kaum milenial dapat menikmati tayangan Pesona Indonesia. Program Pesona Indonesia sejatinya tidak kalah dengan program-program TV lain, terlebih tayangan kita lebih mendidik.

15. Apakah ciri khas dari program pesona indonesia dalam mempromosikan budaya?

Jawab : Untuk saat ini kita lebih mengedepankan acara yang ringan dengan pembawaan yang santai. Dan host dapat leluasa memberikan materi dengan mengaitkan kondisi-kondisi saat ini. Walaupun dengan isi program dengan konsep

budaya yang dianggap kuno. Dan juga kita memberikan edukasi-edukasi wisata lewat kuliner, hidden gem spot untuk anak-anak muda dan lain sebagainya.

16. Bagaimana strategi produser menahan penonton agar tidak pindah chanel saat iklan?

Jawab : Yang pasti kita tidak bisa mengontrol setiap individunya untuk terus menonton program kita. Pada intinya kita memberikan sajian yang menarik dan enak ditonton, tentunya program yang bisa relate dengan penonton dan lain sebagainya.

17. Apakah ada melakukan survei ke lokasi dahulu sebelum melakukan produksi?

Jawab : Ada, kita biasanya ada hunting terlebih dahulu. Namun itu bersifat tidak wajib. Jika kita bekerja sama dengan orang TVRI daerah kita bisa melakukan produksi langsung.

18. Apakah penataan artistik yang disusun sebelum produksi ?

Jawab : Betul, dilakukan. Karena untuk menyesuaikan juga kondisi lokasi syuting kita agar dapat mencapai hasil yang maksimal.

19. Apakah wardrobe/make up para pengisi acara juga menjadi perhatian khusus?

Jawab : Sangat diperhatikan, karena untuk menyesuaikan juga kondisi host/pembawa acara atau narasumber agar lebih enak dilihat di layar. Tapi biasanya juga untuk host, dia bisa bermake-up sendiri.

20. Bagaimana cara produser membuat program acara ini agar penonton tidak jenuh saat menonton?

Jawab : Sama dengan yang sudah disampaikan tadi, bahwa Yang pasti kita tidak bisa mengontrol setiap individunya untuk terus menonton program kita. Pada

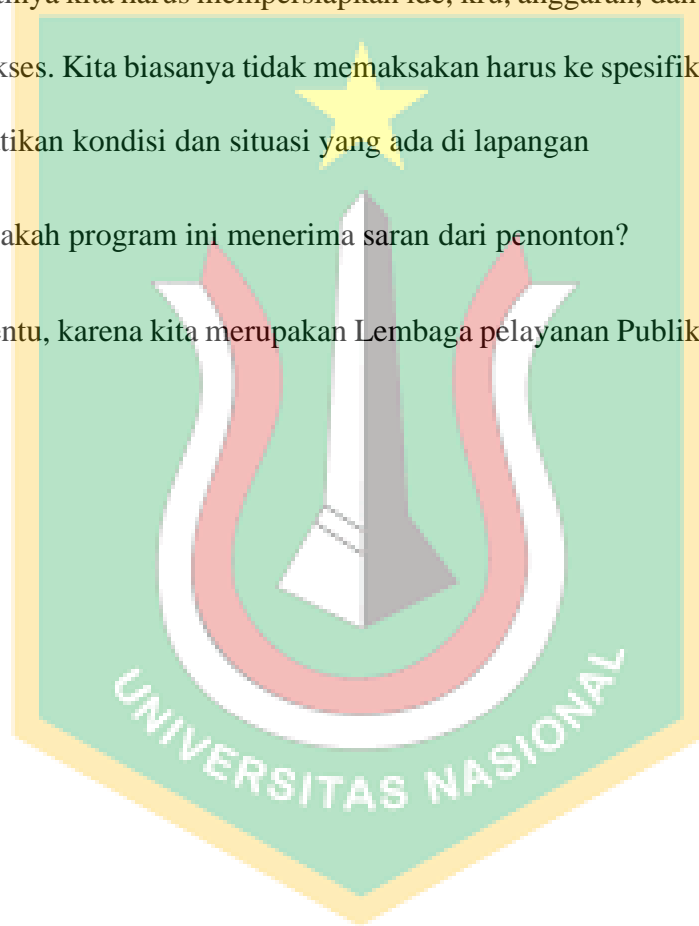
intinya kita memberikan sajian yang menarik dan enak ditonton, tentunya program yang bisa relate dengan penonton dan lain sebagainya.

21. Apa saja yang harus di persiapkan untuk memproduksi program pesona indonesia?

Jawab : Intinya kita harus mempersiapkan ide, kru, anggaran, dan lokasi mana yang bisa kita akses. Kita biasanya tidak memaksakan harus ke spesifik tempat. Kita juga memperhatikan kondisi dan situasi yang ada di lapangan

22. Apakah program ini menerima saran dari penonton?

Jawab : Tentu, karena kita merupakan Lembaga pelayanan Publik televisi Republik Indonesia.



Lampiran VI : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan I Adit

Ariefianto Utomo selaku Asisten Produser

Nama : Adit Ariefianto

Jabatan : Asisten Produser Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 10.30 – 10.11.00 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Jabatan Anda dalam program ini apa ?
2. Latar belakang dibuat Program Pesona Indonesia apa ?
3. Berapa lama proses syuting program pesona indonesia?
4. Apa tujuan dari program pesona indonesia ?
5. Lokasi mana saja yang sudah menjadi bagian dari syuting pesona indonesia?
Dan mengapa memilih lokasi tersebut?
6. Apa saja gimmick yang di gunakan pada program ini?

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN I

Nama : Adit Ariefianto

Jabatan : Asisten Produser Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 10.30 – 10.11.00 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Jabatan Anda dalam program ini apa ?

Jawab : Jabatan saya dalam program ini ialah asisten produser, salah seorang yang memiliki tugas dan tanggung jawab menyiapkan berbagai keperluan produksi audio visual dari pra produksi, produksi atau syuting hingga pasca produksi.

2. Latar belakang dibuat Program Pesona Indonesia apa ?

Jawab : Program ini sebenarnya program dari tahun 2018, namun kami yang masih muda-muda hanya meneruskan saja.

3. Berapa lama proses syuting program pesona indonesia?

Jawab : satu syuting program pesona Indonesia biasanya memakan waktu paling lama 6 harian. Paling cepat 3 hari, namun tergantung lokasinya juga.

4. Apa tujuan dari program pesona indonesia ?

Jawab : fokus dari program ini adalah untuk mempromosikan Kembali berbagai budaya dan sejarah yang ada di Indonesia.

5. Lokasi mana saja yang sudah menjadi bagian dari syuting pesona indonesia?

Dan mengapa memilih lokasi tersebut?

Jawab : Program Pesona Indonesia sudah diproduksi diseluruh Indonesia. Namun khusus untuk saya, saya sudah syuting diberbagai tempat, seperti Waikabubak (Nusa Tenggara Timur), Manado, Palu, Kediri dan lain sebagainya. Kita memilih lokasi tersebut karena akses bisa kita jangkau, dan kondisi yang memungkinkan untuk kita ambil syuting. Dan juga lokasinya merupakan hidden gem dimana masih banyak orang Indonesia mengenal budaya yang ada di lokasi tersebut.

6. Apa saja gimmick yang di gunakan pada program ini?

Jawab : Gimmick banyak kita gunakan untuk saat ini, hal itu dilakukan untuk mengemas acara menjadi lebih soft dan lebih kekinian untuk ditonton. Tentunya ini terkait dengan pemilihan host yang akan kita gunakan. Kita juga menyesuaikan dengan kelebihan dari host tersebut. Dibagian mana host dapat mengemas acara tersebut menjadi lebih menarik.

**Lampiran VII : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan II Andika
Hafidzul Hadi selaku Unit Manager LPP TVRI Program Pesona Indonesia**

Nama : Andika Hafidzul Hadi

Jabatan : Unit Manager Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan
Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 11.00 – 11.15 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Apa jabatan Anda dalam program ini?
2. Berapa anggaran untuk satu proses syuting pesona indonesia ?
3. Apakah program ini ada iklan dari luar?
4. Apakah program ini menerima saran dari penonton?

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN II

Nama : Andika Hafidzul Hadi

Jabatan : Unit Manager Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 11.00 – 11.15 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Apa jabatan Anda dalam program ini?

Jawab : Jabatan saya dalam program ini ialah sebagai Unit Manager, yang mengatur segala keuangan dan Rencana Anggaran Program.

2. Berapa anggaran untuk satu proses syuting pesona indonesia ?

Jawab : Untuk membuat satu program Pesona Indonesia diperkirakan mencapai 70-80 juta tergantung lokasi mana yang akan kita tuju. Dan disetiap lokasi ada kesulitannya masing-masing dan pasti ada biaya tidak terduga.

3. Apakah program ini ada iklan dari luar?

Jawab : ? Iklan yang bersifat promosi tidak banyak di TVRI, namun ada beberapa yang masuk untuk saat ini seperti produk kecantikan Mustika ratu. Hal ini dikarenakan kita bertumpu pada anggaran negara yang berasal dari APBN.

4. Apakah program ini menerima saran dari penonton?

Jawab : Tentu, karena kita merupakan Lembaga pelayanan Publik televisi Republik Indonesia, kita juga dibiayai dari APBN Negara, tentunya masyarakat bebas mengutarakan pendapat. Bisa melalui media sosial kita, atau datang langsung juga banyak masyarakat yang mengutarakan pendapatnya.

Lampiran VIII : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan III Chairul

Anwar Saputra selaku Editor LPP TVRI Program Pesona Indonesia

Nama : Chairul Anwar Saputra

Jabatan : Editor Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 11.15 – 11.30 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Apa jabatan Anda dalam program ini ?
2. Format acara apa yang digunakan pada program pesona indonesia ?
3. Bagaimana membuat sebuah program tentang budaya yang dianggap kuno agar diminati oleh penonton?
4. Apakah sebelum produksi **puncing line** sudah di persiapkan di dalam naskah atau ada improvisasi langsung dibawakan oleh presenter lapangan?
5. Apakah penataan artistik yang disusun sebelum produksi ?
6. Apakah backsound yang di gunakan dalam program ini?
7. Apa saja yang harus di persiapkan untuk memproduksi program pesona indonesia?

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN III

Nama : Chairul Anwar Saputra

Jabatan : Editor Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan

Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 11.15 – 11.30 WIB

Tempat : Lobby GPO, Lantai 1

Daftar Pertanyaan :

1. Apa jabatan Anda dalam program ini ?

Jawab : Jabatan saya dalam program pesona Indonesia ialah sebagai editor.

2. Format acara apa yang digunakan pada program pesona indonesia ?

Jawab : Format program Pesona Indonesia adalah Feature/semi dokumenter. Dimana shoot yang kita ambil mengikuti cara bagaimana pengambilan gambar dokumenter ditambah dengan host yang memandu acara. Jadi bedanya kita adalah kita memakai host, yang tidak digunakan di dokumenter.

3. Bagaimana membuat sebuah program tentang budaya yang dianggap kuno agar diminati oleh penonton?

Jawab : Tentunya program tersebut harus dibungkus dengan pembawaan yang kekinian. Untuk sekarang kita sering mengangkat lewat komedi dan tren kekinian

seperti kuliner dan lain sebagainya. Kita sebisa mungkin berusaha agar kaum milenial dapat menikmati tayangan Pesona Indonesia. Program Pesona Indonesia sejatinya tidak kalah dengan program-program TV lain, terlebih tayangan kita lebih mendidik.

4. Apakah sebelum produksi punction line sudah di persiapkan di dalam naskah atau ada improvisasi langsung dibawakan oleh presenter lapangan?

Jawab : Tentunya sudah disiapkan, namun kebanyakan dari pengalaman kita, kalau ide klimaksnya bisa kita dapatkan Ketika kita berada di lapangan. Karena kita berinteraksi langsung dengan masyarakat disana, juga merasakan kondisi langsung disana.

5. Apakah penataan artistik yang disusun sebelum produksi ?

Jawab : Betul, dilakukan. Karena untuk menyesuaikan juga kondisi lokasi syuting kita agar dapat mencapai hasil yang maksimal.

6. Apakah backsound yang di gunakan dalam program ini?

Jawab : Tentunya lagu-lagu yang diproduksi sendiri dari LPP TVRI, dan juga musik-musik dari daerah yang kita jadikan tempat untuk lokasi syuting.

7. Apa saja yang harus di persiapkan untuk memproduksi program pesona indonesia?

Jawab : Intinya kita harus mempersiapkan ide, kru, anggaran, dan lokasi mana yang bisa kita akses. Kita biasanya tidak memaksakan harus ke spesifik tempat. Kita juga memperhatikan kondisi dan situasi yang ada di lapangan.

Lampiran IX : Panduan dan Transkrip Wawancara Dengan Informan IV

Andara Selaku Penonton Program Pesona Indonesia

Nama : Andara

Jabatan : Mahasiswa Penonton Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan

Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 13.00 – 13.30 WIB

Tempat : Kediaman Andara di daerah Jakarta Timur

Daftar Pertanyaan :

1. Darimana kak Andara tahu ada program Pesona Indonesia di TVRI ?
2. Kenapa kak Andara menyaksikan program tersebut?
3. Apa tanggapan kakak terhadap program pesona Indonesia ?
4. Apakah ada saran untuk tim produksi program pesona Indonesia ?

TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN IV

Nama : Andara

Jabatan : Mahasiswa Penonton Program Pesona Indonesia

Topik : Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan

Pengetahuan Budaya

Hari/Tanggal : Minggu, 9 Juli 2023

Waktu : 13.00 – 13.30 WIB

Tempat : Kediaman Andara di daerah Jakarta Timur

Daftar Pertanyaan :

1. Darimana kak Andara tahu ada program Pesona Indonesia di TVRI ?

Jawab : Dimulai karena Aku suka mengunjungi tempat-tempat baru atau *hidden gem*, kemudian ia mencari informasi tersebut di internet, kemudian munculah “Pesona Indonesia”, saat itu aku klik dan ia tonton, ternyata Aku sangat menyukai program itu sampai aku mendownload aplikasi TVRI Klik untuk melakukan streaming online agar tidak tertinggal episode nya.

2. Kenapa kak Andara menyaksikan program tersebut?

Jawab : awal mula bisa menyaksikan karena program pesona Indonesia karena basicnya saya suka travelling kak, mengunjungi lokasi yang belum terlalu ramai agar masih menikmati keindahan alam yang masih natural, lalu muncul lah

program pesona Indonesia. Sampai saya juga download aplikasinya karena saya rasa lebih praktis jika mengaksesnya lewat HP, tinggal download saja.

3. Apa tanggapan kakak terhadap program pesona Indonesia ?

Jawab : tanggapan aku, ya aku menyukai program Pesona Indonesia karena durasi tidak terlalu lama dan tidak terlalu sedikit, jadi menurutku dengan durasi 30 menit itu sudah cukup pas sehingga penonton tidak bosan karena durasi yang terlalu lama, malah aku lebih penasaran lagi dengan episode selanjutnya. Dengan TVRI mengikuti zaman juga itu langkah yang baik menurut Aku, karena manusia sudah memasuki era digital, kita harus menerima kenyataan siapa yang tidak mengikuti zaman kelak akan tertinggal. Maka aku sangat mengapresiasi bentuk kerja keras dari tim produksi program pesona Indonesia, di zaman yang sudah canggih seperti ini TVRI masih peduli mengenai sejarah dan kebudayaan Indonesia, apalagi kaum muda yang sebagian besar telah melupakan hal tersebut.

4. Apakah ada saran untuk tim produksi program pesona Indonesia ?

Jawab : saya sangat mengapresiasi kerja keras tim produksi, saya sebagai penikmat acara merasa puas dengan acaranya, hostnya, dan pengambilan gambar yang ciamik. Namun, saya rasa kekurangannya kurang sosialisasi saja. Andai sosialisasinya intens, pasti penontonnya banyak sekali dan semua orang tahu bahwa ada satu program unggulan di TVRI yang sangat bagus dan mendidik.

Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup Penulis



Ahmad Dhani lahir di Jakarta, pada tanggal 1 Mei 2001. Penulis merupakan anak pertama 2 Maret 2001. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Arif dan Ibu Ita. Penulis memiliki satu orang kakak bernama Keenan Armand Ibrahim.

Penulis menempuh pendidikan di SDN Kebon Pala 03 Pagi (2007 – 2013), SMP Negeri Ragunan (SKO) (2013 – 2016), dan SMA Negeri Ragunan (SKO) Jurusan IPS. (2016 – 2019). Kemudian, di akhir tahun 2019 penulis menjadi salah satu mahasiswa di Universitas Nasional Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations.

Tahun 2022 Penulis melakukan Praktik Kera Lapangan di TVRI untuk memenuhi nilai mata kuliah PKL. Namun penulis juga mengetahui terdapat program Pesona Indonesia di TVRI Nasional, hal itu lah yang membuat penulis tertarik meneliti Strategi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya.

tahap 2

by Ahmad Dhani

Submission date: 27-Jul-2023 04:15PM (UTC+0700)

Submission ID: 2137503455

File name: Ahmad_Dhani_Cek_Turnitin_2.pdf (1.79M)

Word count: 15972

Character count: 101974



tahap 2

ORIGINALITY REPORT

25%	25%	8%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uii.ac.id Internet Source	4%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	p2k.stekom.ac.id Internet Source	1%
4	prin.or.id Internet Source	1%
5	publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	www.tvri.go.id Internet Source	1%
8	www.gramedia.com Internet Source	1%
9	core.ac.uk Internet Source	<1%

