



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI REDAKSI PROGRAM PESONA  
INDONESIA TVRI DALAM MENINGKATKAN  
PENGETAHUAN BUDAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Ahmad Dhani**

**NPM.193516516394**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**EDITORIAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE  
PESONA INDONESIA TVRI PROGRAM IN INCREASING  
CULTURAL KNOWLEDGE**

**THESIS**

**Submitted as one to obtain a bachelor's degree in communication studies  
(S.I.kom)**

**Ahmad Dhani**

**NPM.193516516394**

**FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR  
PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ahmad Dhani  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516394  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Redaksi Program Pesona  
Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan  
Pengetahuan Budaya  
Ditujukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Nasional.

Jakarta, Agustus 2023

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

Adinda Arifiah, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Dhani

NPM : 193516516394

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI  
Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Dhani

## ABSTRAK

Nama : Ahmad Dhani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya

<p><b>Kata Kunci :</b> Strategi Komunikasi, Pengetahuan Budaya, Komunikasi Massa, Program Pesona Indonesia.</p>	<p><b>Tujuan Penelitian</b> untuk mengetahui Strategi Redaksi Komunikasi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya melalui POAC. <b>Pendekatan</b> yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang memaparkan gejala atau peristiwa secara deskriptif tanpa menggunakan angka statistik, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara pihak TVRI, observasi pada TVRI dan penelusuran dokumen perusahaan, dokumentasi yang didapat pada TVRI. <b>Hasil penelitian</b> Strategi Komunikasi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya sudah meningkatkan pengetahuan budaya dan menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi sudah memenuhi dan menjalankan sesuai dengan strategi komunikasi yang penulis pakai yaitu POAC. <i>Planning</i> (Rencana diawali dengan ide dari produser, melakukan mini riset melalui internet dengan mencari kota yang dituju, melakukan rapat dengan tim internal), <i>Organizing</i> (Rapat dengan Unit Manager untuk menentukan RAP, meminta ACC koordinator program, menentukan kru), <i>Actuating</i> (Berangkat ke lokasi tujuan, pengambilan gambar/<i>syuting</i> yang lazimnya berlangsung selama 3-6 hari, melakukan tata artristik), <i>Controlling</i> (Tim Produksi melakukan rapat dengan kru lapangan sebelum diserahkan ke pihak editor untuk di edit, melakukan pengeditan, memproduksi program untuk disiarkan ke TV, Youtube, dan Aplikasi TVRI Klik untuk streaming online).</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Adinda Arifiah S.I.Kom, M.I.Kom</p>

## ABSTRACT

Name : Ahmad Dhani

Program Studi : Communication

Title : Editorial Communication Strategy of The Pesona Indonesia TVRI Program in Increasing Culutral Knowledge

<p>Keyword : Communication Strategy, Cultural Knowledge, Mass Communication, Pesona Indonesia Program.</p>	<p>Research Objectives To find out Editorial Communication Strategy of The Pesona Indonesia TVRI Program in Increasing Culutral Knowledge through POAC. The approach used is a qualitative approach which describes symptoms or events descriptively without using statistical figures, with data collection techniques through interviews with TVRI, observation on TVRI and searching company documents, documentation obtained on TVRI. The results of the study show that Communication Strategy The editor of TVRI's Pesona Indonesia Program in Increasing Cultural Knowledge has increased cultural knowledge and shows that the Communication Strategy has fulfilled and implemented in accordance with the communication strategy that the author uses, namely POAC. Planning (The plan starts with an idea from the producer, doing mini research via the internet by looking for the destination city, holding meetings with the internal team), Organizing (Meeting with the Unit Manager to determine the RAP, asking the ACC program coordinator, determining the crew), Actuating (Departing to destination location, shooting/filming which usually lasts 3-6 days, carrying out artistic arrangements), Controlling (the Production Team holds meetings with the field crew before handing it over to the editor for editing, making edits, producing programs to be broadcast on TV, YouTube , and the TVRI Klik App for online streaming).</p>
<p>Advisor</p>	<p>Adinda Arifiah S.I.Kom, M.I.Kom</p>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah **Strategi Komunikasi Redaksi Program Pesona Indonesia TVRI Dalam Meningkatkan Pengetahuan Budaya.**

Skripsi ini melatarbelakangi memasuki era digital membuat masyarakat khususnya remaja meninggalkan pengetahuan budaya dan sejarah Indonesia sehingga munculah salah satu program TVRI yaitu Pesona Indonesia yang mengangkat budaya dan sejarah Indonesia yang sejalan dengan visi TVRI yaitu memberikan siaran yang mendidik. Maka dari itu, penulis tertarik meneliti strategi komunikasi dari tahap perencanaan sampai program tersebut selesai.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- a) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
- b) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

- c) Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- d) Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- e) Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- f) Segenap Dosen Universitas Nasional, terutama Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
- g) Ibu Adinda Arifiah, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis
- h) Keenan Armand Ibrahim S.Hum selaku informan kunci penulis yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan saran, dan memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian yang sedang digarap oleh penulis.
- i) Tim Produksi Program Pesona Indonesi TVRI
- j) Kedua Orangtua, Bapak Arif dan Ibu Ita yang selalu selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, dan memotivasi penulis baik secara moril dan materiil selama masa pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.



- k) Adinda Nabila Rahmah yang sudah membantu segala hal dalam hidup penulis
- l) Sahabat yang selalu menguatkan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 31 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Dhani', is placed over a light grey rectangular background.

Ahmad Dhani

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	11
2.2 Kerangka Teori .....	13

2.2.1 Strategi Komunikasi .....	14
2.2.2 Kebudayaan .....	15
2.2.3 TVRI Sebagai TV Layanan Publik .....	18
2.2.4 Pesona Indonesia .....	22
2.2.6 TVRI World .....	24
2.2.7 TVRI Nasional .....	25
2.2.8 Strategi Komunikasi Redaksi Program .....	29
2.2.9 Teori Manajemen POAC .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	36
3.2 Penentuan Informan .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4 Teknik Keabsahan Data .....	44
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	45
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	48
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	48
3.6.2 Jadwal Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>



4.1 Gambaran Umum TVRI .....	50
4.1.1 Profil TVRI .....	50
4.1.2 Visi dan Misi TVRI .....	52
4.1.4 Struktur Organisasi TVRI.....	53
4.2 Analisis .....	54
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Planning.....	77
4.3.2 Organizing .....	82
4.3.3 Actuiting .....	83
4.3.4 Controlling.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas Dosen Pembimbing .....	93
Lampiran II : Surat Permohonan Penelitian untuk Tim Produksi Program Pesona Indonesia LPP TVRI.....	94
Lampiran III : Dokumentasi Penulis.....	95
Lampiran IV: Laporan Hasil Observasi .....	98
Lampiran V : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan Kunci, Keenan Armand Ibrahim selaku Produser.....	105
Lampiran VI : : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan I Adit Ariefianto Utomo selaku Asisten Produser.....	114
Lampiran VII : Panduan dan Transkrip Wawancara Informan II Andika Hafidzul Hadi selaku Unit Manager Program Pesona Indonesia.....	117
Lampiran VIII: Panduan dan Transkrip Wawancara Informan III Chairul Anwar Saputra selaku Editor LPP TVRI Program Pesona Indonesia .....	119
Lampiran IX : Panduan dan Transkrip Wawancara Dengan Informan IV Andara Selaku Penonton Program Pesona Indonesia.....	122
Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	125



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 : Jadwal Penelitian .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Acara TV Favorit.....	6
Gambar 4.1 Logo TVRI.....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi TVRI.....	53
Gambar 4.3 Rapat Tim Produksi Program Pesona Indonesia.....	56
Gambar 4.4 Proses Shooting Program Pesona Indonesia.....	59
Gambar 4.5 Pengambilan gambar Program Pesona Indonesia.....	61
Gambar 4.6 Kanal Youtube TVRI.....	63
Gambar 4.7 Host Program Pesona Indonesia.....	65
Gambar 4.8 Aplikasi TVRI Klik.....	71
Gambar 4.9 Akun Media Sosial TVRI Nasional.....	75
Gambar 4.10 Persepsi Penonton TVRI.....	77

