



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS SEKRETARIAT JENDERAL
KEMENTERIAN PERTAHANAN DALAM
MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KEMHANRI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Adis Aprilia Cahya Utami

NPM. 193516516124

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF GENERAL
SECRETARY OF THE MINISTRY OF DEFENSE IN
PUBLISHING ACTIVITIES THROUGH SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM @KEMHANRI**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining Bachelor of Communication
Science degree (S.I.Kom)

Adis Aprilia Cahya Utami

NPM. 193516516124

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Nama : Adis Aprilia Cahya Utami
NPM : 193516516124
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 4 September 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adis Aprilia Cahya Utami

NPM : 193516516124

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Skripsi : Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan

dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram

@kemhanri

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.

Penguji I : Dr. Ambia B. Boestari, M.Sc.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 4 September 2023



[Handwritten signatures of the examiners]

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ADIS APRILIA CAHYA UTAMI
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516124
Fakultas / Akademik : FISIP
Prodi / Konsentrasi : PUBLIC RELATIONS / ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS SEKRETARIAT JENDERAL KEMENTERIAN
PERTAHANAN DALAM MEMUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @KEMHANRI

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 4 September 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 September 2023

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Sc.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : ADIS APRILIA CAHYA UTAMI
NPM : 193516516124
Fakultas/Akademik : FISIP
Prodi & Konsentrasi : PUBLIC RELATIONS / ILMU KOMUNIKASI
Tanggal Sidang : KAMIS, 24 AGUSTUS 2023

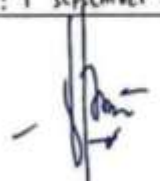


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI HUMAS SEKRETARIAT JENDERAL KEMENTERIAN PERTAHANAN DALAM
MEMUBLIKASIKAN KEGIATAN PEMERINTAHAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @KEMHANRI

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF GENERAL SECRETARY OF THE MINISTRY OF
DEFENSE IN PUBLISHING ACTIVITIES THROUGH SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM @KEMHANRI

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 4 September 2023	TGL: 5 September 2023	TGL: 5 September 2023
		

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adis Aprilia Cahya Utami
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 26 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Faks. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febun49@unasid.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Adis Aprilia Cahya Utami
Nomor Pokok : 193516516124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Adis Aprilia Cahya Utami

NPM : 193516516124

Judul Skripsi : Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Adis Aprilia Cahya Utami

ABSTRAK

Nama : Adis Aprilia Cahya Utami
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri

Kata Kunci: Strategi Humas, Publikasi, Media Sosial.	Mempublikasikan informasi merupakan kegiatan penyebaran pesan yang memiliki fungsi agar informasi yang disampaikan dapat menumbuhkan pengertian yang jelas mengenai pesan yang disebar. Media sosial menjadi salah satu tempat dalam mengelola dan mempublikasikan kepada masyarakat. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana strategi humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan kegiatan melalui media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam mempublikasi kegiatan pemerintahan melalui media sosial Instagram. Oleh karena itu, Humas Kementerian Pertahanan menggunakan empat proses dalam pembentukan komunikasi yaitu <i>Fact Finding</i> , <i>Planning</i> , <i>Communication</i> , dan <i>Evaluation</i> sebagai strategi dalam mempublikasikan kegiatan melalui media sosial yang dimiliki. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya implementasi tahapan strategi humas yaitu <i>Fact Finding</i> , <i>Planning</i> , <i>Communication</i> , dan <i>Evaluation</i> di setiap program yang dilaksanakan oleh Humas Kementerian Pertahanan dalam mempublikasi kegiatan pemerintahan dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media dalam menyebarluaskan informasi. Kementerian Pertahanan juga memiliki sumber-sumber yang terpercaya sehingga pesan yang disampaikan merupakan fakta (data yang sesuai dengan kenyataan).
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Adis Aprilia Cahya Utami
Major : Ilmu Komunikasi
Essay Title : Public Relations Strategy of General Secretary of the Ministry of Defense in Publishing Activities through Social Media Instagram @Kemhanri

Keywords: <i>Strategy of Public Relations, Published, Social Media.</i>	<p>Publishing information is a message dissemination activity that has a function so that the information delivered can grow a clear understanding of the message spread. Social media has become one of the places in managing and publishing to the community. The problem of the study is how the strategy of the Secretariat-General of the Ministry of Defense in Publishing activities through social media Instagram. The aim of this research is to find out how the Secretariat-General of the Ministry of Defence's strategy is used in publishing government activities through social media Instagram. Therefore, the Ministry of Defense uses four processes in the formation of communication: Fact Finding, Planning, Communication, and Evaluation as a strategy in publishing activities through social media. The method used in this research is qualitative descriptive with data collection techniques through interviews, observations and documentation. This study uses the theory of source credibility. (Source Credibility Theory). The results of this research show that there is implementation of the stages of the Humas strategy, namely Fact Finding, Planning, Communication, and Evaluation at each program implemented by the Ministry of Defence. Publish government activities by using social media Instagram as a media in spreading information. The Ministry of Defence also has reliable sources so the message is a fact. (Data that corresponds to reality)</p>
Advisor	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri”. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis, yang disusun sebaik – baiknya untuk dapat memperoleh salah satu syarat yang ditentukan untuk dapat meraih gelar strata satu (S1) pada Konsentrasi Hubungan Masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta
 2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta
 3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta
 4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta
 5. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi.
- Terimakasih atas saran, arahan, dan waktu yang telah diberikan untuk membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Alm Drs. Hadi Surantio, M.Si. selaku dosen Pembimbing akademik penulis yang telah membantu mengarahkan dan memberikan solusi atas kendala akademik yang penulis hadapi selama berkuliah di Universitas Nasional
7. Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA selaku dosen Pembimbing akademik pengganti Alm Drs. Hadi Surantio, M.Si yang telah membantu penulis atas kendala akademik yang penulis hadapi selama berkuliah di Universitas Nasional
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis sehingga penulis mendapatkan banyak wawasan yang dapat dituangkan ke dalam skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua saya Alm Bapak Heru Susanto, Ibu saya Eviyani dan juga keluarga besar Markum yang terus memberikan dukungan, motivasi dan doa agar skripsi ini cepat terselesaikan.
10. Kepada Key Informan Ibu Tiara, dan juga ketiga Informan lainnya yaitu Bapak Susanto, Ibu Evi, dan Eunike selaku narasumber yang telah memberikan waktu dan bantuannya dalam memberikan informasi serta data untuk proses penelitian ini.
11. Kepada Ayu Rizky Fauziah sebagai saudara, kakak, teman yang selalu memberikan motivasi dan membantu penulis dalam mengerjakan proses penelitian ini.
12. Kepada Diba Ivanna dan Haeni Nurdiana terima kasih untuk selalu membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih telah membantu dan menjelaskan dengan baik.



13. Sahabat – sahabat saya, Jihan, Hali, Eliya, Salsa, Bunga, Karina, Ninis, Myra, Putri, Sastra, Zhafirah, Pearly, Dewi terima kasih sudah selalu menghibur dan memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
14. Kepada teman – teman nctzen Kak Adista, Kak Farah, kak Dinda, Kak Dita, Kak Natasya, Eunike, Kak Muthi, Kak Icha, Kak Miqa, Diffa yang sudah selalu menghibur dan memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
15. Kepada seluruh member NCT yang telah menjadi sumber motivasi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi melalui karyanya.
16. Kepada teman – teman bimbingan yang selalu bersama dan berjuang dalam melaksanakan proses penelitian ini.
17. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dan juga kepada para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2023



Adis Aprilia Cahya Utami

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Strategi Humas	23
2.3. Humas Pemerintah	25
2.3.1. Tugas Humas Pemerintah	27
2.3.2. Fungsi Humas Pemerintah.....	28
2.3.3. Peranan Hubungan Masyarakat	30
2.4. Publikasi.....	33
2.5. Media Sosial.....	34
2.6. Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>)	41
2.7. Kerangka Berpikir	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Pendekatan Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Teknik Penarikan Informan.....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1. Data dan Sumber Data.....	48
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	50
3.4.4. Teknik Analisis Data	50
3.4.5. Teknik Keabsahan Data.....	51
3.5. Lokasi Penelitian	52
3.6. Tabel Perencanaan Penelitian Tahun 2022 - 2023.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Sejarah Singkat Kementerian Pertahanan	55
4.1.2. Visi dan Misi Kementerian Pertahanan.....	58
4.1.3. Biro Humas Setjen Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	59
4.1.4. Struktur Organisasi Biro Humas Setjen Kemhan	66
4.1.5. Instagram Kementerian Pertahanan Republik Indonesia	66
4.1.6. Profil Informan.....	69
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1. Strategi Humas Kementerian Pertahanan Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram.....	71
4.2.2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Humas Kementerian Pertahanan Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram.....	96
4.2.3. Teori Kredibilitas Sumber dalam Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @kemhanri	98
4.3. Pembahasan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR TABEL

TABEL 2 1 Penelitian Terdahulu	19
TABEL 3 1 Tabel Perencanaan Tahun 2022-2023	53
TABEL 4 1 Kegiatan yang publikasikan oleh KemhanRI melalui Instagram	67
TABEL 4 2 Media Sosial KemhanRI.....	73



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 1 Profil Instagram @Kemhanri	6
GAMBAR 1 2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2021 – 2022	8
GAMBAR 1 3 Berita Hoax mengenai Kemhan	10
GAMBAR 4 1 Profil Instagram Kemhan.....	67
GAMBAR 4 2 Konten Feeds Instagram Kemhanri.....	68
GAMBAR 4 3 Postingan Kunjungan Kegiatan Menteri Pertahanan	79
GAMBAR 4 4 Stories Instagram Kegiatan Kemhan.....	82
GAMBAR 4 5 Postingan Kegiatan Kemhan	85
GAMBAR 4 6 Postingan Infografis Kemhan.....	86
GAMBAR 4 7 Kegiatan Kemhan melalui Instagram dan Website	88
GAMBAR 4 8 Informasi Tagar dalam Postingan Instagram Kemhan.....	90
GAMBAR 4 9 Q&A mengenai kegiatan Indo Defense 2022	93
GAMBAR 4 10 Informasi yang disampaikan oleh Menteri Pertahanan	100
GAMBAR 4 11 Informasi yang disampaikan oleh Wakil Menteri Pertahanan.....	101
GAMBAR 4 12 Informasi yang disampaikan oleh Sekretariat Jenderal Kemhan .	101
GAMBAR 4 13 Informasi yang disampaikan oleh Dirjen Strahan Kemhan	102
GAMBAR 4 14 Informasi yang disampaikan oleh Dirkersinhan Ditjen Stragan Kemhan.....	102
GAMBAR 4 15 Kegiatan Menteri Pertahanan dengan Presiden RI.....	104
GAMBAR 4 16 Kunjungan Kenegaraan Menteri Pertahanan RI	104

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2 1 Kerangka Berpikir.....	44
BAGAN 4 1 Struktur Organisasi Humas Kemhan.....	66
BAGAN 4 2 Alur Perizinan Publikasi Konten.....	76
BAGAN 4 3 Alur Proses Hasil Penelitian Strategi Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Instagram @Kemhan.....	113

