

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang telah penulis gambarkan pada bab sebelumnya perihal Strategi Humas pada Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. Dalam hal ini Humas Kemhan menggunakan media sosial Instagram sebagai medium dalam penyebaran informasi kepada masyarakat. Dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- Strategi yang digunakan dalam melaksanakan publikasi kegiatan, Humas Kemhan RI dengan menerapkan teori yang digagas oleh Cutlip, Center, dan Broom yang terdiri dari 4 tahapan yaitu *Fact Finding*, *Planning*, *Communication*, dan *Evaluation*.
 - a. Dalam *Fact Finding*, Humas Kemhan melaksanakan perizinan terkait dengan publikasi melalui media sosial Instagram. Perizinan dilaksanakan untuk menekan informasi yang diunggah agar tidak terjadi *misleading information*.
 - b. Dalam *Planning*, Humas Kemhan melakukan perencanaan dengan membuat *Content Planning* agar informasi yang disampaikan tertata dengan rapi dan juga dengan membuat *Template* yang menarik.

- c. Dalam *Communication*, Humas Kemhan melaksanakan perencanaan yang sudah direncanakan sebelumnya. Humas Kemhan mengunggah konten secara rutin dimana mereka mengunggah 1-3 konten perhari-nya.
- d. Dalam *Evaluation*, Humas Kemhan melaksanakan kegiatan evaluasi setiap bulannya bersama dengan tim internal maupun eksternal terkait dengan publikasi konten melalui media sosial Instagram @Kemhanri.
- Hambatan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah bahwa Humas Kementerian Pertahanan terkendala dalam bagian proses persetujuan untuk pengunggahan konten karena proses tersebut perlu adanya persetujuan dari pihak – pihak terkait sehingga informasi yang disampaikan kepada masyarakat tidak menimbulkan *misleading information* dimana hal tersebut juga membuat kegiatan penyuntingan konten pun ikut terganggu karena adanya proses revisi tersebut.
 - Humas Kementerian Pertahanan Republik Indonesia dalam penelitian ini dikaitkan dengan teori Kredibilitas Sumber. Hal ini menjelaskan bagaimana Strategi yang dilaksanakan dengan tujuan bahwa dalam melaksanakan kegiatan publikasi Humas Kemhan memiliki sumber yang kredibel dan dapat dipertanggung jawabkan isi dari pesan yang disampaikan.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian pada Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Pertahanan Republik Indonesia, dalam penelitian ini Peneliti menyampaikan saran, yaitu :

1. Humas Kemhan dalam melaksanakan publikasi kegiatan dapat

memberikan tanggapan terkait dengan respon yang diberikan oleh masyarakat melalui komentar di media sosial Instagram @Kemhanri. Dengan melaksanakan kegiatan ini tentu dapat meningkatkan pelayanan publik.

2. Untuk masyarakat umum agar dapat lebih berinteraksi, mengingat perkembangan zaman semakin canggih. Dengan masyarakat yang memiliki kemampuan dalam memahami teknologi, dapat memudahkan Humas Kemhan dalam menyampaikan makna pesan melalui media sosial yang dimilikinya dan juga menambahkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia.

