

DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. (1988). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37.
- Agustina, Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Agusty Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*: Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Alvina Rahma Anggraeni, Euis Soliha. (2020). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. Al- Tijarah, Vol.6 (3), (96-107).
- Amo Sugiharto, Mohamad Fajar Darmawan (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya*. JURNAL PAPTUNG: Vol. 4 No. 2 Tahun 2021.
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM)*. ISSN:1410-9859.
- Arifin, Hanafi Nur. (2015). *Pengujian Efisiensi Pasar Modal Bentuk Setengah Kuat Secara Informasi Terhadap Peristiwa Merger Dan Akuisisi*. Yogyakarta:.. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arifin. (2007). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaslim, Saladin, (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran Cetakan ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. (2002). *Manajemen Edisi kedua*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Jones, A., Norman, S., & Wier, B. (2010). *Healthy Lifestyle as a Coping Mechanism for Role Stress in Public Accounting*. *Behavioral Research in Accounting, Vol. 22, No.1, pp.21-41*.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid Satu*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lemeshow, S. and David, J. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2). Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Nanang Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariante Dengan SPSS*. Yogyakarta: Grave Media.
- Ramli, Soehatman. (2013). *Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja OHSAS 18001*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Spreng, R.A., MacKenzie, S.B. and Olshavsky, R.W. (1996). *A Reexamination of the Determinants of Consumer Satisfaction*. Journal of Marketing, 60, 15-32.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember : CV. Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Tjiptono, F. (2012). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran I. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.

Untoro, Joko. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Instrumen Citra Merek (X_1)

Lampiran 4 Uji Instrumen Gaya Hidup Sehat (X_2)

Lampiran 5 Uji Instrumen Kualitas Produk (X_3)

Lampiran 6 Uji Instrumen Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Uji Kelayakan Model

Lampiran 10 Uji Hipotesis



Lampiran 1 : KUESIONER**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth

Bapak/Ibu Konsumen Antis Handsanitizer Jakarta

Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Ali Susanto, Saya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Nasional. Dalam rangka melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Antis Handsanitizer di Jakarta Selatan” yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, dan kuesioner ini tidak dimaksudkan untuk mengetahui apa yang benar dan apa yang salah ataupun sebaliknya, maka jawaban dari Bapak/Ibu akan digunakan dengan sebaik-baiknya.

Saya berharap Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini berdasarkan kondisi yang sebenarnya saat membeli produk Antis Handsanitizer. Semua informasi yang didapatkan oleh Saya akan dijadikan sebagai bahan penelitian secara akademis dan semua jawaban yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya.

Untuk kesempatan yang sudah diberikan kepada Saya, dan bantuan dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih banyak, semoga Bapak/Ibu selalu diberikan kesehatan.

Hormat Saya,



Ali Susanto

IDENTITAS RESPONDEN**Jenis Kelamin:** Pria Wanita**Usia:** 17-25 Tahun 31-40 Tahun 26-30 Tahun Lebih dari 40 Tahun**Rata-rata pembelian perbulan yang anda keluarkan untuk pembelian produk Antis Handsanitizer:** <Rp40.000 Rp71.000-100.000 Rp41.000-70.000 >Rp100.000**Frekuensi pembelian produk Antis Handsanitizer (dalam satu bulan):** 1-3 kali 8-10 kali 4-7 kali >11 kali**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

RR = Ragu-Ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
CITRA MEREK (Citra Pembuat/Corporate Image)						
1	“Antis” Handsanitizer sudah dikenal banyak orang					
2	“Antis” Handsanitizer mudah ditemukan dimana-mana					
(Citra Produk/Product Image)						
3	“Antis” Handsanitizer dikemas secara baik, rapih, menarik, dan praktis					
4	“Antis” Handsanitizer memiliki logo yang unik dan khas					
(Citra Pemakai/User Image)						
5	“Antis” Handsanitizer memiliki citra merek yang positif di mata konsumennya					
6	“Antis” Handsanitizer memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produknya					
GAYA HIDUP SEHAT (Kegiatan)						
1	Produk Antis Handsanitizer menjadi pilihan saya ketika ingin membeli produk handsanitizer					
2	Saya selalu membawa Antis Handsanitizer dalam kegiatan sehari-hari					
(Minat)						
3	Saya membeli produk Antis Handsanitizer karena dapat menghambat hingga membunuh bakteri secara praktis					
4	Saya membeli produk Antis Handsanitizer karena dapat memenuhi kebutuhan handsanitizer yang saya butuhkan					
(Opini)						
5	Menurut saya Antis Handsanitizer dapat membantu saya untuk tetap higienis					
6	Menurut saya Antis Handsanitizer dapat membantu saya untuk membersihkan tangan tanpa harus pergi ke kamar mandi					
KUALITAS PRODUK (Performance/Kinerja)						
1	Produk Antis Handsanitizer sangat nyaman digunakan dan tidak meninggalkan bekas apapun setelah digunakan					

(Durability/daya tahan)						
2	Semua produk Antis Handsanitizer sudah terjamin dapat membersihkan dengan cepat karena mengandung alcohol sebanyak 70%					
(Kesesuaian dengan spesifikasi)						
3	Saya merasa produk Antis Handsanitizer dapat membersihkan tangan saya dengan cepat dan praktis					
(Features/fitur)						
4	Saya yakin jika saya menggunakan produk Antis Handsanitizer, produknya dapat bekerja melindungi tangan saya hingga lima jam					
(Reliability (reliabilitas))						
5	Menurut saya, Antis Handsanitizer memiliki komposisi yang berkualitas					
(Aesthetics (estetika))						
6	Saya merasa Antis Handsanitizer memiliki kemasan yang mudah dibawa dan digunakan					
Perceived Quality (kesan kualitas)						
7	Saya merasa produk Antis Handsanitizer memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan yang dijanjikan					
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Kemantapan pada sebuah produk)						
1	Saya membeli Antis Handsanitizer karena sesuai dengan kualitas yang saya harapkan					
2	Saya membeli Antis Handsanitizer karena sesuai dengan harga yang saya inginkan					
(Kebiasaan dalam membeli produk)						
3	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan pembelian produk/jasa					
4	Setelah melihat konsumen lain banyak menggunakan produk dari Antis Handsanitizer saya tertarik untuk menggunakan produknya					
(Melakukan Pembelian Ulang)						
5	Saya setia menggunakan Antis Handsanitizer untuk produk handsanitizer					
6	Saya akan melakukan pembelian produk Antis Handsanitizer secara terus-menerus atau					

	berulang-ulang					
(Merekomendasikan ke orang lain)						
7	Saya puas menggunakan produk dari Antis Handsanitizer sehingga saya merekomendasikan ke orang lain					
8	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli produk Antis Handsanitizer karena kualitasnya bagus					



LAMPIRAN 2 TABEL TABULASI JAWABAN RESPONDEN

1. Citra Merek (X₁)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1.7
4	4	5	5	4	4	26
4	4	3	4	3	4	22
4	5	4	5	4	5	27
5	5	3	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	5	4	28
4	3	5	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
5	4	5	4	5	4	27
3	4	4	4	3	4	22
5	4	5	4	5	5	28
5	3	5	4	3	3	23
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	3	5	5	27
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	4	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	4	5	1	24
4	5	5	3	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
5	5	5	4	5	5	29

X1.8

5	5	5	5	5	4	29
4	5	4	4	4	5	26
3	4	4	4	3	4	22
4	4	5	4	4	4	25
5	4	5	5	5	4	28
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	3	4	5	25
4	5	5	5	4	5	28
5	4	4	4	5	4	26
1	3	5	3	1	3	16
5	4	3	2	5	4	23
4	5	5	5	4	5	28
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
4	4	5	3	4	4	24
4	3	5	4	4	3	23
4	5	5	3	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	3	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	2	3	4	5	2	21
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
5	3	4	4	5	3	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	5	3	3	21
4	3	4	4	4	3	22

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	3	5	4	25
3	3	3	5	3	3	20
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
4	3	5	5	4	3	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24

2. Gaya Hidup Sehat (X₂)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
5	3	5	4	4	5	26
4	4	3	2	4	4	21
3	5	4	5	5	4	26
4	5	5	4	5	5	28
3	4	4	5	3	4	23
4	5	5	5	5	5	29
3	5	5	4	5	5	27
5	4	4	3	4	4	24
4	5	3	2	2	5	21
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	4	28
4	4	3	3	2	4	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	3	4	4	25
5	5	3	5	4	3	25
5	4	5	5	5	4	28
5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	4	5	29
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	5	4	4	23
5	4	4	4	4	4	25

5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	1	3	4	21
4	4	3	4	4	4	23
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	3	4	24
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	5	5	5	28
4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	3	3	3	21
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	4	5	28
4	3	5	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	3	5	5	5	5	28
3	2	5	5	4	4	23
5	2	4	1	4	4	20
5	4	5	3	3	3	23
5	5	5	3	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	1	3	3	18
4	4	3	1	2	4	18
3	4	4	5	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	3	4	4	4	3	23
5	4	5	3	5	5	27
5	3	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	5	4	5	30
4	4	4	4	3	4	4	27
3	5	5	5	5	5	5	33
4	4	4	4	5	3	5	29
4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	5	5	30
5	4	4	4	4	5	5	31
4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	4	4	5	5	4	30
5	5	5	5	4	5	5	34
5	5	5	5	4	4	5	33
4	4	4	4	5	4	4	29
3	3	5	4	3	3	3	24
4	4	4	4	5	4	5	30
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	4	4	4	5	4	31
4	4	5	4	4	5	4	30
5	5	5	4	5	5	5	34
4	4	4	5	4	4	5	30
5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	4	4	5	5	5	31
5	5	5	5	4	5	4	33
5	5	4	5	5	4	4	32
5	5	4	5	5	4	4	32
4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	4	5	4	4	4	31
5	5	4	4	5	4	4	31
5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	4	4	5	5	5	33
4	4	5	4	5	5	5	32
5	5	4	5	4	4	4	29
3	3	4	3	4	4	5	26
3	3	4	3	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	4	31
4	4	5	4	4	4	4	29
5	5	4	4	4	4	4	30
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	4	4	4	5	32
5	5	5	4	4	5	4	32
4	4	4	3	4	5	5	29
4	4	4	3	5	4	4	28
2	2	2	4	1	3	5	19
4	4	3	3	5	4	3	26

3	3	3	4	4	5	5	27
4	4	4	3	4	4	5	28
4	4	3	3	5	5	5	29
4	4	5	3	4	4	4	28
3	3	3	4	4	4	4	25
4	4	3	4	5	4	4	28
5	5	4	2	4	4	4	28
4	4	3	4	3	3	3	24
3	3	4	3	5	5	5	28
4	4	4	5	4	5	5	31
4	4	5	3	4	4	5	29
5	5	4	3	4	3	5	29
5	5	4	5	4	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	5	4	4	4	4	27
4	4	5	3	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	4	4	4	4	5	31
4	4	3	4	5	5	5	30
5	5	3	3	4	4	4	28
4	4	3	3	5	2	3	24
5	5	4	4	4	4	5	31
4	4	3	3	4	4	4	26
5	5	5	4	4	4	5	32
5	5	2	3	5	3	4	27
5	5	3	3	4	4	3	27
4	4	4	3	4	4	4	27
5	5	3	2	3	3	4	25
5	5	4	4	4	3	4	29
5	5	4	3	4	4	4	29
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	5	28
5	5	4	5	4	5	5	33
4	4	4	3	4	4	5	28
4	4	5	5	4	4	3	29
5	5	5	5	4	4	5	33
5	5	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	5	4	4	29
3	3	2	3	3	3	3	20
4	4	3	4	4	4	5	28
4	4	3	4	4	4	5	28
5	5	4	4	4	3	5	30
4	4	3	3	3	4	4	25
5	5	5	3	4	4	4	30
4	4	5	4	4	4	4	29

4. Keputusan Pembelian (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total Y
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	3	3	4	4	34
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	4	4	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	5	4	4	5	5	5	36
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	4	5	4	5	4	4	4	34
5	5	4	5	4	5	5	4	37
5	5	4	5	5	5	4	4	37
5	5	4	5	4	4	5	4	36
5	4	4	4	4	4	5	5	35
5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	4	4	4	5	4	5	4	34
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	5	5	5	5	4	5	4	37

5	4	4	4	4	4	5	5	35
4	3	4	3	4	3	3	4	28
3	3	4	3	4	3	4	3	27
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
3	4	4	4	4	4	5	4	32
3	4	4	4	4	5	5	4	33
4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	5	4	5	4	4	4	3	33
3	4	4	4	4	4	2	4	29
4	4	4	4	3	4	3	3	29
2	4	4	4	5	3	3	4	29
3	3	4	3	4	4	2	3	26
2	4	4	4	3	4	4	3	28
4	3	3	3	3	4	3	4	27
3	2	3	2	4	4	3	3	24
4	4	5	4	3	2	3	4	29
3	3	2	1	3	5	4	5	26
4	5	5	5	4	5	3	3	34
3	4	4	4	4	3	4	5	31
3	3	5	3	3	3	4	5	29
4	4	5	4	4	3	4	3	31
5	3	3	3	4	4	5	4	31
4	4	5	4	5	4	3	5	34
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	5	4	5	5	5	5	4	37
5	4	4	4	5	5	5	4	36
5	3	5	3	4	4	4	5	33
4	3	4	3	4	4	5	4	31
5	4	4	4	4	4	4	5	34
5	5	4	5	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	4	5	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	5	5	4	36
5	5	3	5	5	4	4	3	34
4	4	3	4	4	2	4	4	29
4	4	5	4	4	2	3	3	29
5	4	2	4	3	5	3	4	30
3	3	5	3	5	3	3	4	29
3	4	4	4	4	3	4	3	29
5	3	2	3	3	3	3	3	25
4	2	5	2	3	4	4	5	29
4	4	3	4	4	4	4	3	30
3	2	5	1	3	4	4	5	27
4	5	4	5	3	5	5	3	34

4	4	4	4	4	5	3	4	32
4	3	4	3	4	4	4	4	30
5	4	5	4	3	4	5	5	35
3	3	4	3	4	4	5	4	30
3	4	4	4	4	3	5	4	31
3	5	4	5	5	4	5	3	34
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	5	4	4	3	32
3	3	4	3	5	4	5	4	31
5	3	3	3	4	4	5	4	31
5	4	3	4	4	5	4	3	32
4	5	5	5	4	5	4	4	36
5	4	2	4	5	5	4	3	32
4	4	5	4	5	4	5	4	35



LAMPIRAN 3 : UJI INSTRUMEN CITRA MEREK (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.86	4.546	.447	.586
X1.2	20.93	4.227	.495	.565
X1.3	20.77	4.926	.258	.654
X1.4	20.90	4.737	.318	.633
X1.5	20.97	4.979	.264	.650
X1.6	20.92	4.337	.533	.555

LAMPIRAN 4 : UJI INSTRUMEN GAYA HIDUP SEHAT (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	20.55	5.422	.405	.552
X2.2	20.51	5.646	.387	.561
X2.3	20.52	5.767	.330	.582
X2.4	20.53	5.504	.370	.567
X2.5	20.52	5.323	.355	.574
X2.6	20.32	6.139	.255	.609

LAMPIRAN 5 : UJI INSTRUMEN KUALITAS PRODUK (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	24.80	7.758	.534	.706
X3.2	24.78	7.547	.610	.690
X3.3	25.05	8.270	.328	.750
X3.4	25.17	7.839	.431	.727
X3.5	24.84	7.126	.536	.703
X3.6	24.88	7.682	.479	.717
X3.7	25.02	8.444	.363	.740

LAMPIRAN 6 : UJI INSTRUMEN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	29.00	10.485	.459	.726
Y.2	29.01	9.485	.669	.684
Y.3	29.00	11.131	.309	.754
Y.4	29.06	9.350	.617	.692
Y.5	28.98	11.111	.422	.733
Y.6	28.98	10.626	.443	.729
Y.7	28.97	10.736	.426	.732
Y.8	29.12	11.581	.257	.760

LAMPIRAN 7 : UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.34302178
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.064
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.129	3.185		-.354	.724		
	Citra_Merek	.329	.097	.225	3.384	.001	.971	1.030
	Gaya_Hidup_Sehat	.505	.105	.380	4.816	.000	.689	1.451
	Kualitas_Produk	.468	.091	.409	5.166	.000	.683	1.464

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

UJI HETEROSDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.091	2.022		1.034	.304
	Citra_Merek	-.055	.062	-.091	-.886	.378
	Gaya_Hidup_Sehat	.051	.067	.093	.761	.449
	Kualitas_Produk	-.006	.057	-.013	-.103	.918

a. Dependent Variable: Abs_RES

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.767 ^a	.588	.575	2.379	1.965

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Citra_Merek, Gaya_Hidup_Sehat

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 8 : UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.129	3.185		-.354	.724
	Citra_Merek	.329	.097	.225	3.384	.001
	Gaya_Hidup_Sehat	.505	.105	.380	4.816	.000
	Kualitas_Produk	.468	.091	.409	5.166	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 9 : UJI KELAYAKAN MODEL

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	775.955	3	258.652	45.688	.000 ^b
	Residual	543.485	96	5.661		
	Total	1319.440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Citra_Merek, Gaya_Hidup_Sehat

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.767 ^a	.588	.575	2.379

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Citra_Merek, Gaya_Hidup_Sehat

LAMPIRAN 10 : UJI HIPOTESIS (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.129	3.185		-.354	.724
	Citra_Merek	.329	.097	.225	3.384	.001
	Gaya_Hidup_Sehat	.505	.105	.380	4.816	.000
	Kualitas_Produk	.468	.091	.409	5.166	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ALI SUSANTO - TA

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umy.ac.id Internet Source	5%
2	repository.usm.ac.id Internet Source	2%
3	ojs.stimihandayani.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
5	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
7	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
8	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
9	edoc.site Internet Source	1%

10	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
12	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	1 %
13	Sari Belvia, Wendy Suhendry, Emilia Farida Budi Handayani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN SALTXSUCRE PONTIANAK", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2022 Publication	1 %
14	Submitted to Universitas Papua Student Paper	1 %
15	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
16	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%