

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA
SELATAN**

TUGAS AKHIR

ALI SUSANTO

193402416273



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA
SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Oleh :

ALI SUSANTO

193402416273



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis , kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta , 08 Agustus 2023



Ali Susanto

NPM : 193402416273

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA SELATAN.**

Nama Mahasiswa : **Ali Susanto**

Nomor Pokok Mahasiswa : **193402416273**

Program Studi : **MANAJEMEN**



Jakarta , Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS HANDSANTITIZER DI JAKARTA SELATAN.**

Nama Mahasiswa : **Ali Susanto**

Nomor Pokok Mahasiswa : **193402416273**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Diterima dan Disahkan oleh panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Elwisari, SE., M.M.)

Ketua Penguji

Anggota / Penguji

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

(Dr. Mahani, S.E., M.Si.M.)

Mengetahui,

Dekan



(Nurita Dedyaseiso; SE, M.App.Ec, Ph.D)

Jakarta, Agustus 2023

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA SELATAN.

Oleh : Ali Susanto

NPM : 193402416273

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr. Elwisam, SE.,M.M.

Penelitian ini adalah hasil penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Antis Handsanitizer di Jakarta Selatan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Analisis data beberapa pengujian yaitu uji instrument, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisis liner berganda dan pengujian hipotesis t, subjek penelitian ini adalah pembeli Antis Handsanitizer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan diolah dengan alat bantu SPSS 23. Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang diperlihatkan pada tabel coefficient dalam model persamaan regresi. Hasil uji kelayakan model yang diperlihatkan dengan nilai signifikan yang mengartikan model pada penelitian ini layak digunakan berdasarkan nilai signifikan yang diperoleh. Hasil kesimpulan hipotesis dengan uji t diperoleh nilai signifikan pada variabel citra merek, variabel gaya hidup sehat dan pada variabel kualitas produk. Maka dapat dinyatakan ketiga variabel bebas tersebut mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat, yaitu keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, HEALTHY LIFESTYLE, AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF ANTIS HANDSANITIZER IN SOUTH JAKARTA.

By: Ali Susanto

NPM : 193402416273

The final assignment under the guidance of Dr. Elwisam, SE.,M.M.

This research is the result of research on the Influence of Brand Image, Healthy Lifestyle, and Product Quality on the Purchase Decision of Antis Handsanitizer in South Jakarta. The research method used is quantitative method. The method of analysis using descriptive analysis and inferential analysis. Data analysis of several tests, namely instrument test, classical assumption test, model feasibility test, multiple liner analysis and hypothesis testing t, the subject of this research is Antis Handsanitizer buyers with data collection methods through questionnaires. The primary data was obtained by distributing questionnaires and processed using SPSS 23. The results of the regression analysis in this study showed a positive and significant influence on purchasing decisions, which is shown in the coefficient table in the regression equation model. The results of the model feasibility test are shown with a significant value which means the model in this study is feasible to use based on the significant value obtained. The results of the conclusion of the hypothesis with the t test obtained significant values on brand image variables, healthy lifestyle variables and on product quality variables. So it can be stated that the three independent variables have a significant influence on the dependent variable, namely the purchase decision.

Keywords: Brand Image, Healthy Lifestyle, Product Quality, and Purchase Decision

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA PRIBADI

1. Nama : Ali Susanto
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Bojonegoro, 5 Januari 1999
3. Agama : Islam
4. Alamat : Jalan Bango IV RT 009/RW 003,
Pondok Labu, Cilandak, Jakarta Selatan
5. No. Handphone : 081317068247
6. E-mail : alisusanto915@gmail.com
7. Status : Belum Menikah
8. Kewarganegaraan : Indonesia

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2005 - 2011 : SDN Tambak Merak II
2. 2011 - 2014 : SMPAN 1 KASIMAN
3. 2014 - 2017 : SMAN 1 CEPU
4. 2019 – Sekarang : Universitas Nasional



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS HANDSANITIZER DI JAKARTA SELATAN”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Elwisam, SE.,MM. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberi arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

7. Orang Tua saya yang sudah membesarkan penulis, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, mendengarkan segala keluh kesah penulis dan doa untuk penulis
8. Terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan semangat, ide dan referensi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018-2019 serta fakultas lainnya atas pengalaman hidup yang berpersepsi harga.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi amanah dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka penulis berterima kasih apabila di antara pembaca ada yang memberikan saran dan kritikan yang sifatnya membangun guna memperluas wawasan penulisan sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
LEMBAR PERSETUJUAN	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Masalah 1
B.	Rumusan Masalah 4
C.	Tujuan Penelitian 4
D.	Kegunaan Penelitian 5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
A.	Landasan Teori 6
1.	Manajemen Pemasaran..... 6
2.	Keputusan Pembelian 10
3.	Citra Merek 13
4.	Gaya Hidup Sehat 15
5.	Kualitas Produk 18
B.	Keterkaitan Variabel Antar Variabel Penelitian 20
1.	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian 20
2.	Hubungan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian 21
3.	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 21
C.	Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujuan Penelitian 22
D.	Kerangka Analisis 26
E.	Hipotesis 27
BAB III	METODE PENELITIAN
A.	Objek Penelitian 28
B.	Data Penelitian 28
1.	Sumber Data dan Jenis Data 28
2.	Populasi dan Sampel 29
3.	Metode dan alat Pengumpulan Data 30
C.	Definisi Operasional Variabel..... 29
D.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis 32
1.	Metode Analisis 32
2.	Uji Instrumen 32
3.	Uji Asumsi Klasik 33
4.	Uji Regresi Linear Berganda 34
5.	Uji Kelayakan Model 35
a.	Uji F..... 35
b.	Koefisien Determinasi (R^2)..... 36
6.	Uji Hipotesis t 35

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Hasil Penelitian 37
B. Pembahasan 61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 64
B. Saran..... 64

DAFTAR PUSTAKA..... 66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Antis Handsanitizer.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala likert	30
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	42
Tabel 4.5 Skala Likert	43
Tabel 4.6 Deskriptif Mean Variable Citra Merek (X_1)	43
Tabel 4.7 Deskriptif Mean Variable Gaya Hidup Sehat (X_2)	44
Tabel 4.8 Deskriptif Mean Variable Kualitas Produk (X_3).....	46
Tabel 4.9 Deskriptif Mean Variable Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_1).....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Sehat (X_2)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_3).....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.15 Output Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.16 Output Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.17 Output Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.18 Output Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.19 Output Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.20 Output Hasil Uji F	58
Tabel 4.21 Output Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.22 Output Uji Hipotesis (Uji-t)	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian	41
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	42

