

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan tentang Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Antis Handsanitizer, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini memberikan arti bahwa semakin baik atau bagus Citra pada suatu merek maka Keputusan Pembelian juga akan semakin baik.
2. Gaya Hidup Sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini memberikan arti bahwa semakin baik gaya hidup sehat yang diterapkan oleh Masyarakat maka akan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk memiliki kontribusi yang lebih besar daripada Citra Merek dan Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian Antis Handsanitizer. Memberikan arti bahwa semakin baik Kualitas Produk yang diberikan perusahaan terhadap produknya dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini maka dapat diketahui bahwa Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Antis Handsanitizer. Maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian variabel Citra Merek yang dilakukan Antis Handsanitizer dalam indikator citra pemakai, Perusahaan harus meningkatkan citra pemakai didalam suatu produk karena pengaruh

citra merek terhadap keputusan pembelian Antis Handsanitizer masih kecil sehingga dengan lebih memperhatikan citra merek, sehingga diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Antis Handsanitizer.

- b. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian variabel Gaya Hidup Sehat yang dilakukan pada Antis Handsanitizer dalam indikator kegiatan perlu ditingkatkan kembali agar dapat memperbesar keputusan pembelian pada Antis Handsanitizer.
- c. Menurut hasil yang terdapat pada penelitian variabel fitur, Antis Handsanitizer Perusahaan harus meningkatkan fitur dari produk Antis Handsanitizer sehingga dapat meningkatkan kualitas dari produk Antis Handsanitizer.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya.

Untuk meningkatkan hasil penelitian, diharapkan untuk dapat meneruskan serta mengembangkan penelitian lebih mendalam tentang variabel lain yang tentunya masih banyak faktor-faktor yang bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian pada sebuah produk, khususnya Antis Handsanitizer.

