

BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Program pariwisata bisa memberikan dampak positif bagi suatu negara. Beberapa diantara dampak positif tersebut adalah peningkatan ekonomi, dan promosi budaya warisan. Suatu program akan semakin berhasil penerapannya jika didukung oleh faktor pendukungnya yang sesuai dengan tujuan program tersebut. Untuk meningkatkan jumlah wisatawan, salah satu bentuk dukungan yang tepat adalah kampanye pariwisata. Pemerintah Korea Selatan, melalui organisasi KTO, membuat kampanye dengan tema *Visit Korea Heritage Campaign* dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan, khususnya wisatawan asing untuk datang ke Korea Selatan, menikmati keindahan alam dan warisan budaya yang ditawarkan dalam kampanye tersebut.

Program *Visit Korea Heritage Campaign* tersebut, menawarkan beberapa rute seperti *Golden Era Route*, *Baekje Antiquity Route*, *Folk Music Route*, *Mythic Landscape Route*, *Royalty Route*, *Korean Confusion Academy Eoute* dan *Monasterist Route*. Selain itu, ada juga tiga rute terbaru yaitu *Prehistoric Landscape Route*, *Pungryu Era Route*, dan *Gaya Culture Route*. Rute yang dibuat memiliki tema yang disesuaikan dengan sejarah dan budaya Korea, dimana bukan hanya menawarkan tempat, tetapi juga sejarah dan pengalaman bagi turis. Terdapat juga kegiatan lain seperti pertunjukan dan pameran warisan budaya Korea, festival malam dan festival makam kerajaan Joseon.

Untuk mendukung program pariwisata tersebut, dibutuhkan faktor pendukung lainnya berupa iklan yang bisa membantu terlaksananya program dengan baik dan sukses. Karena iklan berperan sebagai promosi suatu produk, dalam hal ini adalah program pariwisata. Diantara iklan yang pernah dirilis, yakni iklan pada tahun 2022 yang dibintangi oleh aktris Kim Minha, dengan rute yang diangkat adalah *Monastreist Route* yang menampilkan kuil *Haeinsa*, Tripitaka *Koreana*, gerbang *Iljumun*, gudang penyimpanan Tripitaka *Koreana* atau disebut juga *Janggyeong Panjeon*, dan *Haeindo Labyrinth*. Narasi yang disajikan dalam iklan memiliki makna menemukan jati diri.

4.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis hanya berfokus pada isi dari nprogram kampanye dan iklan yang dibuat untuk *Visit Korean Heritage Campaign*. Dalam penelitian selanjutnya dapat dibahas mengenai efektivitas pelaksanaan dari program pariwisata ini.

