



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROMOSI WISATA *VISIT KOREAN HERITAGE CAMPAIGN***

**SKRIPSI**

**RICO JULIYAN SYAM PUTRA**

183112200750238

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA**

**JAKARTA**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROMOSI WISATA *VISIT KOREAN HERITAGE CAMPAIGN***  
***TOURISM PROMOTION OF VISIT KOREAN HERITAGE***  
***CAMPAIGN***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik  
(S.Li)

**RICO JULIYAN SYAM PUTRA**

183112200750238

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA**  
**JAKARTA**  
**2023**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 31 Juli 2023 untuk diujikan.

Yayah Cheryah, S.E., M.A

Pembimbing

*Cherya*



Mengetahui,

*Fahdi Sachiya*

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.  
Ketua Program Studi



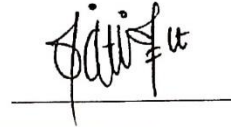
Dr. Drs. Sumadi, M.Pd.  
Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Agustus 2023

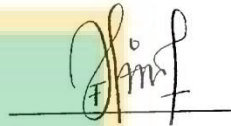
**Siti Nursecha., M.A**

Ketua/Penguji



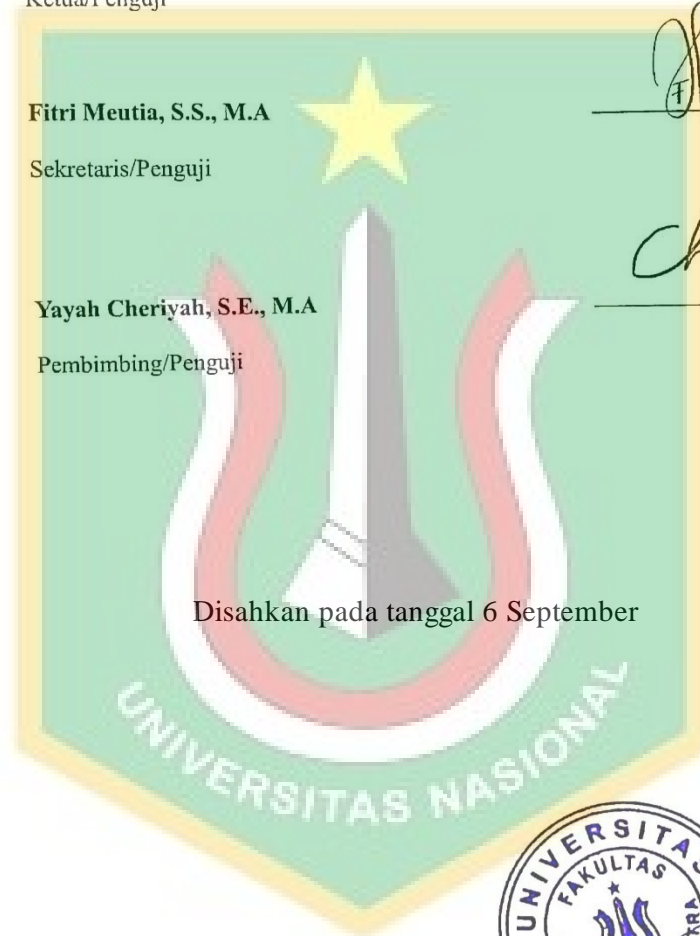
**Fitri Meutia, S.S., M.A**

Sekretaris/Penguji




**Yayah Cheryah, S.E., M.A**

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 6 September

  
**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**  
Ketua Program Studi



**Dr. Somadi, M.Pd.**  
Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rico Juliyan Syam Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750238

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Sukabumi, 31 Juli 1999

Alamat : Jl. Pejaten Indah 2 No.4  
Kota Jakarta Selatan 12520

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

## **PROMOSI WISATA *VISIT KOREA HERITAGE CAMPAIGN***

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, September 2023

Yang membuat pernyataan,

  
Rico Juliyan Syam Putra

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya dapat mempersamai kita di yaumul akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga skripsi yang berjudul “Promosi Wisata *Visit Korean Heritage Campaign*” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Ibu Yayah Cheryah, S.E.,M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Dosen-dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama berada di Universitas Nasional: Bapak Evan Tjahjono Putra, M.Ba. , Bapak Teguh Pratama Aditya, M.A. ,Bapak Heri Suheri, S.S., M.M ,Bapak Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M. ,Bapak Dr. Tadjuddin Nur, M.M ,Ibu Fitri Meutia, S.S.,M.A. ,Ibu Jung Shua, M.A. ,Ibu Ko Yoo Kyeong, M.A. ,Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A. ,Ibu Siti Nurseha., M.A. ,Ibu Redita Devi, M.A. ,Ibu Bunga Astya Syafitri., M.Hum. ,Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., dan Ibu Dra. Rurani Adinda, M.Ed., yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.
5. Ibu Jung Shua, M.A yang telah membantu penulis dalam memperbaiki penulisan Abstrak Bahasa Korea.
6. Terimakasih Kepada Kedua orang tua penulis, Bapak Nursyamsu dan Ibu Asriyati, Serta adik penulis. Terimakasih atas segala dukungan yang diberikan.
7. Kepada Sahabat Penulis Reja dan Osay terimakasih atas segala dukungan yang diberikan
8. Kepada teman teman member IND48 terimakasih atas segala dukungannya.

9. Kepada teman seperjuangan saya Astrid Sandya, Bagus Fadhillah, Luqmanul Haqim, Gracella Ruth, Annisa Rizka yang selalu memberi saran dan masukan dengan penulis Selama masa Perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Selain itu, penulis dengan senang hati akan menerima semua kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembacanya.



Jakarta, Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rico Juliyan Syam Putra'.

Rico Juliyan Syam Putra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL	
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
초록.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pembatasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Sistematika Penyajian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Teori Semiotika.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Semiotika pada Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Semiotika Charles Sanders Pierce .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Keaslian peneltian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	



3.1	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1	Program Kampanye Visit Korea Heritage Campaign	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Iklan Visit Korean Heritage Campaign Tahun 2022..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bunga Lotus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Lonceng Beomjeong .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Haeindo Labyrnth.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Tripitaka Koreana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 Gerbang Iljumun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik wisatawan asing yang mengunjungi Korea Selatan tahun 2020-2023.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 Dareungwon di Gyeongju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 2 Benteng Gongsanseong di Gongju.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 3 Kuil Mireuksa di Iksan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 4 Museum Gochang Pansori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 5 Taman Gwanghalluwon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 6 Gua Lava Manjanggul.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 7 Gunung Sanbongsan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 8 Sungai Soesokkak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 9 Istana Changdeokgung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 10 Benteng Hwaseong.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 11 Situs Dolmen di Ganghwa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 12 Oksanseowon di Gyeongju.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 13 Donamseowon di Nonsan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 14 Kuil Buseoksa di Yeongju.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 15 Kuil Haeinsa di Hapcheon.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 16 Menit ke 0:06 Sampai Menit ke 0:18 ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 17 Menit ke 0:20 Sampai Menit ke 0:27 ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 18 Menit ke 0:28 Sampai Menit ke 0:33 ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 19 Menit ke 1:10 Sampai Menit ke 1:18 ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 20 Menit ke 1:28 Sampai Menit ke 1:31 ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## ABSTRAK

Popularitas Kwave tidak hanya membawa keuntungan ekonomi dalam dunia hiburan korea tetapi juga pariwisata. Meningkatnya wisatawan asing ke korea setiap tahunnya membuat, Pemerintah Korea Selatan terus berinovasi dalam mempromosikan objek wisata yang ada di korea selatan. Salah satu program wisata yang sedang digencarkan adalah *Visit Korea Heritage Campaign* yang sudah direncanakan sejak tahun 2020. Kampanye ini berfokus pada warisan budaya tradisional dengan menciptakan berbagai rute tematik budaya. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, Penelitian ini akan menelaah tentang program pariwisata *Visit Korea Heritage Campaign* sekaligus analisis semiotika Charles Pierce dari iklan *Visit Korea Heritage Campaign* versi tahun 2022. Program Pariwisata *Visit Korea Heritage Campaign* terdiri dari 7 rute dengan tema yang berbeda-beda yaitu.: *Golden era route, Antiquity Route, Folk music Route, Mythic landscape route, Royalty route, Korean confusion academy Route, Astecism Route*. Sedangkan iklan promosi tahun 2022 yang dibintangi oleh aktris Kim Minha, mengangkat *Astecism Route* dengan menampilkan kuil *Haeinsa, Tripitaka Koreana, Haeindo labyrinth, gerbang Iljumun* dan lonceng *Beomjeong*. Sedangkan pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut adalah upaya untuk mengenali diri sendiri untuk mencapai ketenangan dalam menjalani hidup.

**Kata Kunci** : Pariwisata , *Visit Korean Heritage Campaign*, Iklan, Warisan budaya korea, Semiotika Pierce.



## ABSTRACT

*The popularity of Kwave has not only brought economic benefits in the Korean entertainment world but also tourism. Increasing foreign tourists to Korea every year makes the South Korean government continue to innovate in promoting existing tourist attractions in South Korea. One of the tourism programs that is being intensified is The Visit Korea Heritage Campaign which has been planned since 2020. The campaign focuses on traditional cultural heritage by creating various cultural thematic routes. With a descriptive qualitative approach, this study will examine the Visit Korea Heritage Campaign tourism program as well as Charles Peirce's semiotic analysis of the 2022 version of the Visit Korea Heritage Campaign advertisement. The Visit Korea Heritage Campaign tourism Program consists of 7 routes with different themes, namely: Golden era route, Antiquity Route, Folk music Route, Mythic landscape route, Royalty route, Korean Confucianism Route, and Shamanism Route. While the 2022 promotional ad, starring actress Kim Minha, raised the Shamanism Route by featuring Haeinsa temple, Tripitaka Koreana, Haeindo labyrinth, Iljumun gate and Beomjeong Bell. While the message conveyed in the advertisement is an attempt to recognize yourself to achieve tranquility in living life.*

*Keywords: Tourism, Visit Korean Heritage Campaign, advertising, Korean Cultural Heritage, semiotics Peirce.*



## 초록

K-wave 인기는 한국의 연예계뿐만 아니라 관광에도 경제적 이익을 가져다 주었다. 매년 한국을 찾는 외국인 관광객의 증가는 한국 정부가 한국의 관광 명소를 홍보하는 데 계속해서 혁신을 일으키고 있다. 현재 추진 중인 관광 프로그램 중 하나는 2020년부터 계획된 한국 문화 유산 방문 캠페인(Visit Korea Heritage Campaign)이다. 이 캠페인은 다양한 문화적 주제 경로를 만들어 전통 문화 유산에 초점을 맞추고 있다. 본 연구에서는 서술적 질적 접근을 통해 한국 방문 유산 캠페인 관광 프로그램을 고찰하고, 2022년도의 한국 방문 유산 캠페인 광고에 대한 찰스 피어스(Charles Pierce)의 기호학적 분석을 살펴보고자 한다. 한국 방문 유산 캠페인 관광 프로그램은 7개의 다양한 테마의 길로 구성되어 있다. 천년 정신의 길, 백제 고도의 길, 소릿길, 설화와 자연의 길, 왕가의 길, 서원의 길, 수행의 길 등이 있다. 한편, 배우 김민하가 출연한 2022년 홍보광고에는 해인사, 팔만대장경, 해인도, 일주문, 범정종 등이 등장해 수행의 길을 높였다. 광고가 전달하는 메시지는 삶의 평온함을 이루기 위해 자신을 인식하려는 노력이다.

주제어: 관광, 한국문화재단, 광고, 한국 문화 유산, 찰스 피어스(Charles Pierce) 기호학



