

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, teknik *apriori* data *mining* berhasil digunakan untuk menganalisis data transaksi penjualan toko pupuk di UD. Manik selama setahun, dari April 2020 hingga Maret 2023. Pada data ini, perhitungan dilakukan dengan mengidentifikasi 3 penjual teratas dari setiap produk pupuk untuk membuat pola kombinasi setiap set item setiap bulan selama setahun. Dengan mengidentifikasi kombinasi dari *itemset* dengan nilai minimal dukungan 35% dan nilai kepercayaan minimal 70%, algoritma *apriori* menghasilkan aturan asosiasi. Dengan nilai minimal 50% dan nilai kepercayaan minimal 85,72%, “kalau beli NPK Magnum, beli Urea” menghasilkan empat aturan asosiasi final dengan nilai kepercayaan tertinggi. Selain itu, dengan nilai minimal dukungan 41,67 dan nilai kepercayaan minimal 83,34%, “jika Anda membeli NPK Basf, Anda akan membeli NPK Phonska” dan sebaliknya.

1.2 Saran

Kemajuan penelitian dalam kuantitas data yang dapat ditambahkan ke analisis penjualan pupuk yang mencakup lebih dari satu tahun disarankan sebagai sarana untuk menghasilkan peraturan yang lebih baik. Algoritma asosiasi data *mining* lainnya, seperti *Generalized Rule Induction*, *Hash Based Algorithms*, dan *Predictive Apriori*, dapat digunakan untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mencari aturan asosiasi berdasarkan karakteristik penjualan produk pupuk.