

BAB 4

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian *kandoushi* yang dilakukan ditemukan 55 data penggunaan *kandoushi* dari tindak tutur dalam serial televisi Jepang berjudul *Izakaya Bottakuri* episode 1-5 (2018) sebagai sumber data. Dari penelitian yang dilakukan berdasarkan tindak tutur dan konteksnya ditemukan tuturan *kandoushi* berjenis *kandou* sebanyak 36 kali dan *kandoushi* berjenis *aisatsugo* sebanyak 19 kali. Berdasarkan temuan data tersebut *kandoushi* jenis *kandou* merupakan *kandoushi* yang paling banyak muncul. Kemudian maksud dari tuturan pelanggan berdasarkan teori konteks *SPEAKING* by Dell Hymes adalah *kandoushi kandou* yang bermakna sebagai ungkapan dari perasaan penutur mengungkapkan makna seperti perasaan terkejut, kagum, heran, ungkapan setuju dan tidak setuju, pemahaman mengenai tuturan lawan, menentukan pilihan, meminta perhatian, serta penyemangat untuk diri sendiri. Serta makna yang diperoleh dari *kandoushi* jenis *Aisatsugo* adalah makna sapaan ketika bertemu dan berpisah, ungkapan terimakasih dan balasan dari ungkapan terimakasih, juga ucapan sapaan sebelum dan sesudah makan. Berdasarkan tindak tuturnya tindak tutur ilokusi menjadi tindak tutur yang paling banyak muncul dengan frekuensi kemunculannya sebanyak 23 kali. Hal

tersebut dapat terjadi karena semua adegan dilakukan ketika sedang melakukan kegiatan di dalam *izakaya* maka banyak tuturan yang mempunyai maksud lain seperti meminta sesuatu, menyuruh sesuatu maupun tuturan yang mengungkapkan rasa berterimakasih.

