



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN GOING SEVENTEEN  
DENGAN INTERAKSI SOSIAL FANS SEVENTEEN DI  
TWITTER @CARATSTALK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik  
(S.Li)

**AUDRA FIORENTIN WORAN**

**192007516025**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

**JAKARTA**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN GOING SEVENTEEN  
DENGAN INTERAKSI SOSIAL FANS SEVENTEEN DI  
TWITTER @CARATSTALK**

***RELATION BETWEEN GOING SEVENTEEN WITH  
SEVENTEEN'S FANS SOCIAL INTERACTION @CARATSTALK  
ON TWITTER***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik  
(S.Li)

**AUDRA FIORENTIN WORAN**

192007516025

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

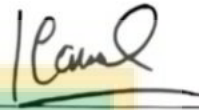
**JAKARTA**

**2023**


# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 25 Juli 2023 untuk diujikan.


**Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M. .**  
Pembimbing



Mengetahui,

  
Fahdi Sachiya, S.S., M.A.  
Ketua Program Studi



  
Agus Somadi, M.Pd.  
Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 15 Agustus 2023

**Dr. Rura Adinda, M.Ed.**

Ketua/Penguji



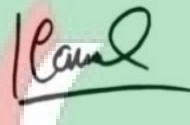
**Dr. Tadjuddin Nur, M.M.**

Sekretaris/Penguji



**Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M. .**

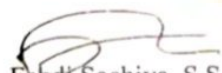
Pembimbing



Disahkan pada tanggal 13 September 2023

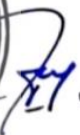
**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs Somadi, M.Pd.**

Dekan



# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Audra Fiorentin Woran  
Nomor Induk Mahasiswa : 192007516025  
Program Studi : Bahasa Korea  
Tempat & Tgl. Lahir : Bandung, 17 Februari 1999  
Alamat : Jl. Leuwimuncang No. 39 Cimahi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN GOING SEVENTEEN  
DENGAN INTERAKSI SOSIAL FANS SEVENTEEN DI  
TWITTER @CARATSTALK**

Adalah asli (bukan jiplakan) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.  
Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui  
Langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Audra Fiorentin Woran

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konten Going Seventeen dengan Interaksi Sosial Fans Seventeen di Twitter @caratstalk” ini tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi Bahasa Korea, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional.

Dalam skripsi ini juga penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sangat sulit bagi penulis untuk memulai dari penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dari awal penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional:  
Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Bapak Teguh Pratama Aditya, S.si.,M.A., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Bapak Dr. Tadjuddin Nur, S.S., M.M., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Jung Shua, M.A., , Ibu Ko Yoo Kyeong, M.A., Ibu Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., dan Staff pengajar di Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional.

5. Keluarga, terutama kakak-kakak yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman Beschana dan Tobat di Twitter, terutama kepada bia yang sudah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu, penulis ingin meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan penelitian ini. Penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang akan diberikan para pembaca mengenai penulisan penelitian ini. Penulis berharap, penelitian ini bisa bermanfaat dan menjadi berkat bagi banyak orang.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL SAMPUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>초록.....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Hipotesis Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Sumber Data .....	7
1.8 Sistematika Penyajian.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Konten .....	11
2.2.1.1 Pengertian Konten .....	11
2.2.1.2 Jenis Konten dan Contohnya.....	12
2.2.1.3 Indikator Konten.....	13
2.2.2 Youtube .....	14
2.2.3 Interaksi .....	14
2.2.3.1 Pengertian Interaksi.....	14
2.2.3.2 Interaksi Sosial .....	14
2.2.3.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Sosial.....	15



2.2.3.2.2 Indikator Interaksi Sosial.....	17
2.2.4 Korelasi .....	18
2.2.4.1 Pengertian Korelasi .....	18
2.2.4.2 Faktor Penyebab Terjadinya Korelasi .....	18
2.2.4.3 Korelasi Spearman (Spearman Correlation).....	19
2.2.4.3.1 Teori Analisis Korelasi.....	19
2.2.4.3.2 Rumus Analisis Korelasi .....	20
2.3 Keaslian Penelitian .....	20
2.4 Kerangka Pikir.....	21
2.5 Metodologi Penelitian .....	22
2.5.1 Tempat Penelitian.....	22
2.5.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	22
2.5.3 Instrumen Penelitian.....	23
2.5.3.1 Uji Validitas Variabel X (Konten Going Seventeen).....	28
2.5.3.2 Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Going Seventeen) .....	30
2.5.3.3 Uji Validitas Variabel Y (Interaksi Sosial Fans Seventeen) .....	32
2.5.3.4 Uji Reliabilitas Variabel Y (Interaksi Sosial Fans Seventeen).....	32
2.5.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2.5.4.1 Tingkat Pencapaian Responden (TCR) .....	33
2.5.5 Analisis Korelasi Rank Spearman .....	35
2.5.5.1 Kriteria Analisis Korelasi Rank Spearman .....	35
2.5.5.2 Kriteria Signifikansi Korelasi Rank Spearman .....	36
2.5.6 Uji Hipotesis.....	36
2.5.6.1 Uji T (t-test).....	36
2.5.6.2 Koefisien Determinasi $R^2$ (R Square).....	37
<b>BAB III .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
3. 1. Hasil Penelitian.....	38
3.2 Pembahasan Penelitian .....	38
3.2.1. Karakteristik Responden .....	38
3.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
3.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
3.2.5. Karakteristik Responden Yang Merupakan Carat dan Mengikuti Akun Twitter @caratstalk .....	41
3.3. Analisis Statistik.....	41
3.3.1 Statistik Deskriptif Konten Going Seventeen.....	42
3.3.2 Statistik Deskriptif Interaksi Sosial Fans Seventeen .....	43
3.4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Menggunakan Rank Spearman.....	43
3.4.1 Hasi Uji Validitas Variabel X (Konten Going Seventeen).....	43
3.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Konten Going Seventeen).....	46
3.4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Interaksi Sosial Fans Seventeen).....	46

3.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Interaksi Sosial Fans Seventeen) .....	49
3.5 Hasil Analisis Tingkat Capaian Responden (TCR).....	49
3.5.1 Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	49
3.6 Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman .....	50
3.6.1 Hasil Korelasi Rank Spearman.....	51
3.7. Hasil Uji Hipotesis .....	52
3.7.1 Hasil Uji T (t-test) .....	52
3.7.2 Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> (R Square).....	53
<b>BAB IV</b> .....	<b>40</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>40</b>
4.1 Kesimpulan.....	40
4.2 Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>59</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Going Seventeen Don't Lie.....	3
Gambar 1.2 Going Seventeen TTT.....	4



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Skala <i>Likert</i> Kuesioner.....	24
Tabel 2.2 Pernyataan Indikator Variabel Konten Going Seventeen.....	25
Tabel 2.3 Variabel Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	26
Tabel 2.4 Hasil Uji Validitas Konten Going Seventeen.....	30
Tabel 2.5 Hasil Uji Validitas Konten Going Seventeen.....	32
Tabel 2.6 Hasil Uji Validitas Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	32
Tabel 2.7 Hasil Uji Reliabilitas Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	33
Tabel 2.8 Nilai Skala Tingkat Capai Responden (TCR) .....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Yang Merupakan Carat dan Mengikuti Akun Twitter @caratstalk.....	42
Tabel 3.5 Statistik Deskriptif Konten Going Seventeen.....	43
Tabel 3.6 Statistik Deskriptif Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	47
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	50
Tabel 3.11 Frekuensi Variabel Konten Going Seventeen pada Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	51
Tabel 3.12 Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman.....	52
Tabel 3.13 Koefisien Korelasi Konten Going Seventeen pada Interaksi Sosial Fans Seventeen.....	53
Tabel 3.14 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	54

## ABSTRAK

Belakangan ini sudah mulai banyak artis atau grup Korea yang memiliki kontennya sendiri di Youtube termasuk salah satu grup kpop yaitu Seventeen. Pada penelitian ini yang berjudul “Hubungan Antara Konten Going Seventeen dengan Interaksi Sosial Fans Seventeen di Twitter @caratstalk” bertujuan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara konten Going Seventeen dengan interaksi fans Seventeen di twitter @caratstalk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuisioner yang respondennya berjumlah 100 orang. Hasil dari penelitian ini bahwa terdapat hubungan antara konten Going Seventeen dengan fans Seventeen.

**Kata Kunci:** Going Seventeen, Interaksi Sosial, Penggemar



## ABSTRACT

*These days, artists and Korean groups have their own contents on their Youtube including Seventeen. The purpose of this research that called “Relation Between Going Seventeen with Seventeen’s Fans Social Interaction @caratstalk on Twitter” is to see how big the relation between Going Seventeen and it’s fans. This research using quantitative with (questionnaire) and 100 respondents. The results of this method there is a relation between Seventeen’s fans and Going Seventeen.*

*Key words: Going Seventeen, Social Interaction, Fans*



## 초록

최근에는 케이팝 그룹 중 하나인 세븐틴을 포함하여 많은 한국 아티스트나 그룹이 YouTube 에 자체 콘텐츠를 보유하기 시작했다. 본 연구에서는 '고잉세븐틴 콘텐츠와 트위터 @caratstalk 소셜 상호작용의 관계'에서 고잉세븐틴 콘텐츠와 트위터 @caratstalk 팬들의 상호작용이 얼마나 큰 관계가 있는지 알아보는 것을 목표로 한다. 본 연구는 100 명의 응답자를 대상으로 한 설문조사를 통해 정량적 접근 방식을 사용했다. 연구 결과, 고잉세븐틴 콘텐츠와 세븐틴 팬 사이에 연관성이 있는 것으로 나타났다.

키워드: 고잉세븐틴, 소셜 상호작용, 팬.

