

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem pendaftaran travel haji dan umrah yang masih konvensional memiliki banyak kekurangan dalam hal manajemen dan akses informasi. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam proses pendaftaran yang tidak efisien. Penggunaan teknologi informasi dalam desain sistem informasi dapat meningkatkan manajemen, serta mempermudah calon jamaah dalam melakukan pendaftaran (Arvita, 2021).

Implementasi aplikasi pengolahan data travel haji dan umrah berbasis mobile di PT. Ar Rasheed Tour & Travel dianggap sebagai solusi atas permasalahan yang ada dalam sistem pelayanan pendaftaran konvensional. Kelebihan dari aplikasi ini adalah mempermudah calon jamaah dalam mendapatkan informasi dan melakukan pendaftaran, serta membantu perusahaan dalam mengolah data calon jamaah. Namun, kekurangan yang teridentifikasi adalah kebutuhan akan keahlian perangkat lunak (Kamaluddin et al., 2022).

Sistem pendaftaran dan pengolahan data travel haji dan umrah merupakan aspek penting dalam industri perjalanan ibadah. Masalah yang sering dihadapi dalam sistem ini antara lain biaya operasional yang tinggi, ketidakefisienan dalam pemrosesan data, dan keterlambatan dalam layanan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web yang dapat mengatasi permasalahan tersebut (Febriyanto et al., 2015).

Sistem pendaftaran dan pengolahan data dalam industri travel haji dan umrah merupakan aspek yang krusial dalam memberikan pelayanan yang efisien dan akurat kepada jamaah. Namun, banyak perusahaan travel masih menghadapi kendala dalam proses manual yang rentan terhadap kesalahan

dan kehilangan data. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi yang terkomputerisasi menjadi sangat relevan untuk meningkatkan efisiensi dalam pendaftaran dan pengolahan data jamaah (Hidayah et al., 2015).

Mengembangkan sistem informasi digital memiliki kepentingan yang besar. Sistem berbasis web dan responsif memerlukan tampilan yang responsif agar dapat diakses dari berbagai perangkat. Hal ini bertujuan untuk mengurangi waktu tunggu dalam layanan dan menyederhanakan prosedur dalam pengembangan sistem pendaftaran online yang efisien dan mudah digunakan (Ahmadi & Juliansa, 2019).

Dalam perkembangan desain web yang terus berubah dan penggunaan teknik desain web responsif modern, penggunaan algoritma Media Query dapat memainkan peran penting dalam merancang pengalaman pengguna yang optimal dalam konteks pendaftaran online travel Haji dan Umroh. Memahami evolusi desain web dan menerapkan teknik desain web responsif dapat memastikan tampilan yang responsif pada berbagai perangkat (Parvanova, 2018). Desain web responsif memainkan peran penting dalam meningkatkan penggunaan perangkat mobile, terutama dalam konteks pendaftaran online travel haji dan umroh. Konsep desain responsif memungkinkan halaman web beradaptasi dengan lancar terhadap berbagai ukuran layar dan perangkat, sehingga memberikan pengalaman yang konsisten dan ramah pengguna. Teknik seperti flexbox dan implementasi media query memungkinkan desain untuk menyesuaikan secara dinamis berdasarkan perangkat pengguna. Dengan menggunakan algoritma media query dalam proses pengembangan, kegunaan dan aksesibilitas platform pendaftaran online dapat ditingkatkan. Penggunaan algoritma ini memungkinkan proses pendaftaran dioptimalkan untuk berbagai perangkat, memberikan pengalaman yang lancar dan efisien bagi pengguna (Ortiz & Aryal, 2022).

Design thinking adalah pendekatan berharga yang dapat digunakan dalam pengembangan sistem web untuk pendaftaran atau pemrosesan

perjalanan Haji dan Umrah. Pendekatan ini menawarkan beberapa keunggulan, seperti sifatnya yang berpusat pada pengguna yang fokus pada pemahaman akan kebutuhan pengguna dan efektif dalam memecahkan masalah mereka. Design thinking juga mendorong inovasi dengan mendorong kreativitas dan ideasi dalam mencari solusi. Dalam konteks pengembangan sistem web, design thinking dapat diterapkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna, menyederhanakan proses pendaftaran, dan memastikan responsivitas sistem di berbagai perangkat. Dengan empati terhadap pengguna, mendefinisikan titik-titik kesulitan mereka, menghasilkan solusi inovatif, membuat prototype, dan mengujinya, design thinking dapat membimbing pengembangan sistem web yang ramah pengguna dan efisien untuk pendaftaran dan pemrosesan perjalanan Haji dan Umrah (Saputra & Kania, 2022).

Metode Design Thinking merupakan pendekatan inovatif dalam merancang solusi untuk masalah yang kompleks. Metode ini melibatkan pemahaman mendalam terhadap pengguna, pengumpulan ide secara kolaboratif, dan iterasi berulang untuk mencapai desain yang optimal. Dalam konteks perjalanan haji dan umrah, developer dapat merancang antarmuka yang intuitif dan mudah digunakan. Selain itu, melalui proses ideasi dan prototyping, developer dapat menghasilkan fitur-fitur yang relevan dan efektif dalam memproses data pendaftaran dan mengelola informasi terkait perjalanan haji dan umrah (Dewi et al., 2022).

Metode Design Thinking digunakan untuk mendorong pengguna untuk bereksperimen, menciptakan, dan mencari solusi terhadap masalah dengan cara yang efektif dan efisien. Design Thinking melibatkan serangkaian tahapan yang mencakup empati, definisi, ideasi, prototype, dan pengujian. Dalam penelitian ini, tahapan-tahapan tersebut digunakan untuk mengidentifikasi masalah dalam pendaftaran online travel Haji dan Umroh, menghasilkan ide-ide solusi, membuat desain prototype, dan menguji keberhasilan desain (Ramadhan & Fitriana, 2022).

Rabiha Travel (PT Rabiha Karya Bersama Tours and Travel) adalah perusahaan travel resmi yang menyelenggarakan perjalanan ibadah Umrah dan Haji Khusus. Saat ini, Rabiha Travel memiliki pendaftaran untuk jamaah baik secara online maupun offline. Namun, pendaftaran online mereka belum responsif dan tidak mengirimkan data yang diinputkan pada form ke database mereka. Sebaliknya, data tersebut hanya dikirimkan ke email mereka, sehingga mereka belum memiliki database untuk menyimpan informasi calon jamaah.

Untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan, penelitian ini merekomendasikan agar Rabiha Travel (PT Rabiha Karya Bersama Tours and Travel) melakukan perbaruan sistem pendaftaran online mereka dengan mengadopsi metode Design Thinking dan algoritma Media Query. Dengan melakukan hal ini, perusahaan dapat memiliki sistem pendaftaran online yang responsif dan efisien, memudahkan calon jamaah dalam mendaftar dan mengakses informasi terkait perjalanan mereka.

Langkah pertama yang perlu diambil adalah menciptakan halaman pendaftaran online yang responsif dengan mengimplementasikan algoritma Media Query. Hal ini akan memastikan bahwa tampilan halaman secara otomatis menyesuaikan dengan perangkat yang digunakan oleh calon jamaah, sehingga pengalaman pengguna menjadi lebih baik.

Selanjutnya, Rabiha Travel harus membuat dan mengintegrasikan database untuk menyimpan data informasi calon jamaah mereka. Dengan memiliki database ini, informasi calon jamaah dapat diolah dan diakses dengan lebih mudah. Selain itu, penting untuk mengembangkan halaman administrasi yang memungkinkan admin Rabiha Travel untuk melakukan pengolahan data secara cepat dan efisien.

Proses pendaftaran online juga harus dirancang sedemikian rupa sehingga data yang diinputkan langsung tersimpan ke dalam database, menghindari ketergantungan pada email sebagai jalur pengiriman informasi.

Penggunaan metode Design Thinking akan membantu dalam merancang dan mengembangkan seluruh sistem dengan berfokus pada

kebutuhan dan preferensi calon jamaah. Pendekatan ini memastikan bahwa sistem yang dihasilkan benar-benar memenuhi kebutuhan pengguna dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik secara keseluruhan.

Dengan mengimplementasikan rekomendasi ini, Rabiha Travel dapat meningkatkan kualitas layanan mereka, meningkatkan efisiensi pengolahan data, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi calon jamaah. Hal ini akan membantu Rabiha Travel untuk tetap menjadi perusahaan travel yang diandalkan dalam menyelenggarakan perjalanan ibadah Umrah dan Haji Khusus.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Sistem pendaftaran online Rabiha Travel belum responsif dan tidak mengirimkan data yang diinputkan ke dalam database, menyebabkan kesulitan dalam mengelola informasi calon jamaah secara efisien.
2. Tidak adanya halaman administrasi untuk pengolahan data menyebabkan proses manual dalam mengambil informasi dari email dan menginputkannya ke data manasik dalam bentuk excel.
3. Rabiha Travel belum memiliki database untuk menyimpan data informasi calon jamaah mereka, menyebabkan potensi kehilangan data dan kesulitan dalam akses informasi jamaah secara cepat.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Memperbarui sistem pendaftaran online Rabiha Travel agar responsif dengan mengadopsi metode Design Thinking dan algoritma Media Query.
2. Membuat dan mengintegrasikan database untuk menyimpan data informasi calon jamaah sehingga proses pengolahan data menjadi lebih efisien dan akurat.

3. Menciptakan halaman administrasi yang memungkinkan admin Rabiha Travel untuk mengelola data calon jamaah secara cepat dan efisien.

1.4 Batasan Masalah

1. Penelitian ini tidak akan membahas pengembangan aplikasi mobile atau integrasi sistem pendaftaran online dengan sistem lain yang ada di Rabiha Travel.
2. Penelitian ini tidak akan membahas pengembangan aplikasi mobile atau integrasi dengan sistem pembayaran online.
3. Penelitian ini tidak akan membahas tentang aspek keamanan (security) dari sistem pendaftaran online yang akan dikembangkan.
4. Penelitian ini tidak akan membahas aspek teknis terkait pengembangan platform website menggunakan framework tertentu.
5. Penelitian ini hanya berfokus pada perbaikan sistem pendaftaran online Rabiha Travel dan pengembangan database untuk data calon jamaah.
6. Tidak membahas aspek lain dari perusahaan travel Rabiha Travel di luar permasalahan pendaftaran dan pengolahan data calon jamaah.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Rabiha Travel akan memiliki sistem pendaftaran online yang responsif, meningkatkan pengalaman calon jamaah dalam mendaftar dan mengakses informasi perjalanan.
2. Efisiensi pengolahan data dengan database baru akan membantu Rabiha Travel menghemat waktu dan sumber daya dalam mengelola informasi calon jamaah.
3. Halaman administrasi yang efisien akan memudahkan admin dalam memproses dan mengelola data calon jamaah secara lebih cepat dan akurat.

4. Penelitian ini dapat meningkatkan citra positif Rabiha Travel sebagai perusahaan travel yang mengutamakan kualitas layanan dan kemudahan bagi calon jamaah.
5. Penelitian ini juga dapat menjadi contoh bagaimana metode Design Thinking dan algoritma Media Query dapat diadopsi oleh perusahaan travel lainnya untuk meningkatkan sistem pendaftaran dan pengolahan data mereka.

