

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mobile Legends menjadi salah satu game yang paling populer di Indonesia dan memiliki banyak pemain aktif setiap harinya. Salah satu fitur penting dalam game ini adalah pembelian diamond, yang memungkinkan pemain untuk membeli item dan perlengkapan dalam game. Namun, banyak pengguna yang mengalami masalah saat melakukan pembelian Diamond melalui website resmi Mobile Legends. Beberapa masalah yang sering muncul antara lain lambatnya proses pembelian, tampilan yang kurang menarik, dan kurangnya fitur yang memudahkan pengguna dalam melakukan pembelian.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah solusi untuk meningkatkan pengalaman pengguna saat melakukan pembelian Diamond melalui website Mobile Legends. Salah satu solusinya adalah dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing pada website pembelian Diamond Mobile Legends.

Metode Lean UX adalah pendekatan desain yang fokus pada pengguna dan bertujuan untuk mengurangi pemborosan dan meningkatkan efisiensi dalam proses pengembangan produk. Sementara itu, A/B testing adalah teknik pengujian yang digunakan untuk membandingkan dua versi website atau fitur untuk mengetahui mana yang lebih efektif.

Dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing pada website pembelian Diamond Mobile Legends, diharapkan pengguna dapat memiliki pengalaman yang lebih baik saat melakukan pembelian, proses pembelian menjadi lebih efisien, dan jumlah pembelian Diamond dapat meningkat. Sehingga, peningkatan dalam pengalaman pengguna dan penjualan Diamond dapat membawa dampak positif bagi Mobile Legends sebagai pengembang game mobile.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan tampilan website pembelian Diamond Mobile Legends agar lebih menarik dan memudahkan pengguna dalam melakukan pembelian?
2. Bagaimana Membuat harga diamond menjadi bisa bersaing dengan yang dapat dibeli didalem game Mobile Legend ?
3. Bagaimana meningkatkan efisiensi proses pembelian Diamond pada website Mobile Legends dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing?
4. Bagaimana meningkatkan jumlah pembelian Diamond pada website Mobile Legends dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing untuk meningkatkan pengalaman pengguna saat melakukan pembelian?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk meningkatkan pengalaman pengguna pada website pembelian Diamond Mobile Legends melalui peningkatan tampilan dan kemudahan dalam melakukan pembelian.
2. Untuk membuat harga diamond yang terdapat pada website pembelian Mobile Legends menjadi lebih kompetitif dengan harga yang terdapat di dalam game Mobile Legends agar dapat menarik minat pengguna untuk melakukan pembelian melalui website.
3. Untuk meningkatkan efisiensi proses pembelian Diamond pada website Mobile Legends dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing.
4. Untuk meningkatkan jumlah pembelian Diamond pada website Mobile Legends dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing dan meningkatkan pengalaman pengguna saat melakukan pembelian.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan minat pengguna untuk melakukan pembelian Diamond melalui website Mobile Legends: Dengan meningkatkan kualitas tampilan website dan harga yang lebih terjangkau, diharapkan dapat meningkatkan minat pengguna untuk melakukan pembelian Diamond melalui website tersebut. Hal ini dapat membantu meningkatkan pendapatan Mobile Legends dari penjualan Diamond melalui website.
2. Meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap Mobile Legends sebagai platform pembelian Diamond yang terpercaya dan terjangkau: Dengan mengoptimalkan harga pembelian Diamond melalui website Mobile Legends dan meningkatkan kualitas tampilan website, diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap Mobile Legends sebagai platform pembelian Diamond yang terpercaya dan terjangkau.
3. Meningkatkan pengalaman pengguna dalam melakukan pembelian Diamond: Dengan mengimplementasikan metode Lean UX dan A/B testing, diharapkan dapat menemukan solusi terbaik untuk memperbaiki masalah-masalah yang ada pada website dan meningkatkan kepuasan pengguna saat melakukan pembelian Diamond melalui website MobileLegends.
4. Meningkatkan daya saing harga diamond pada website pembelian Mobile Legends dengan harga yang terdapat di dalam game Mobile Legends sehingga dapat menarik minat pengguna untuk melakukan pembelian melalui website.