

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dunia saat ini sudah memasuki era revolusi ke-4, dimana perkembangan sistem modern menuntut perubahan pekerjaan yang masih manual dialihkan dengan cara komputerisasi. Peralihan digitalisasi menjadikan semua industri memanfaatkan teknologi sebagai landasan bisnis yang modern, selaras dengan kebutuhan perusahaan untuk mencapai operasi bisnis yang berkelanjutan (Venti Eka Satya, 2019). Dengan kemajuan internet, semua informasi dapat diakses dengan mudah, cepat dan akurat tanpa batasan waktu. Tingginya penggunaan internet masyarakat Indonesia secara masif memberi dampak positif pada pertumbuhan ekonomi secara kasat mata (Rochmawati et al., 2023).

Pertumbuhan bisnis saat ini mengalami peningkatan dalam bidang bisnis *online*, tentunya adalah *e-commerce* atau jual beli melalui internet. Pada sektor ekonomi juga mengalami peningkatan, dimana pedagang-pedagang kecil atau UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) meningkat pesat dengan memanfaatkan internet dan media penyedia untuk berjualan secara *online*, di era revolusi 4.0 memberikan peluang usaha yang masih merintis untuk bisa bersaing dan cepat dapat dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu kita harus memanfaatkan teknologi dengan semaksimal mungkin, agar tidak tertinggal teknologi yang terus mengalami pembaruan (Cisilia Sundari, 2019).

Semakin cepat perkembangan teknologi, termasuk banyaknya aplikasi berbasis *website* yang dijadikan sebagai media untuk pengenalan atau promosi jasa dan produk. Termasuk bisnis usaha katering yang konvensional sangat membutuhkan media informasi berupa *website*, hal tersebut dibutuhkan sebagai landasan strategi untuk mencapai pangsa pasar yang diharapkan. Tuntutan konsumen yang selalu ingin mendapatkan pelayanan yang cepat dan praktis, menjadi pendorong dilakukannya peralihan

untuk menjadi catering yang modern. Semua interaksi antara produsen - konsumen berada di dalam satu *interface* untuk meminimalisir terjadinya miskomunikasi, juga sangat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan dimana semua pilihan produk maupun paket produk sudah tertampil (Niki Ratama et al., 2022).

Salah satu penyedia jasa catering yaitu *Dapoer Bu Yunus*, dimana sekarang semua kegiatan masih dilakukan secara manual atau konvensional. Untuk menjadikan catering yang modern agar lebih efektif dan efisien dirancangnya sebuah website sebagai media proses bisnis. Oleh karena itu penulis ingin membantu membuat sistem informasi dengan mengambil judul **“PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PADA WEB E-COMMERCE DENGAN METODE AGILE DAN PERFORMANCE TESTING”**.

1.2. Rumusan Masalah

Dari keterangan latar belakang diatas, proses bisnis pada usaha catering belum terdigitalisasi masih bersifat manual sehingga sangat kurang optimal dalam melakukan bisnis yang berkelanjutan. Hal ini akan membuat keteringgalan jika tidak adanya peralihan menuju bisnis yang modern. Oleh karena itu penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana membuat suatu *website* pemesanan untuk menunjang proses bisnis pada usaha catering *Dapoer Bu Yunus*?
- 2) Apakah dengan dirancangnya sistem pemesanan berbasis web ini menjadikan proses bisnis lebih efektif dan efisien?

1.3. Batasan Masalah

Dari keterangan latar belakang dan rumusan masalah diatas penelitian ini berfokus untuk menciptakan sebuah media *website* yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dengan memilih

kategori tipe makanan ataupun paket makanan yang dapat di custom dengan mudah, menetapkan waktu antar pesanan. Mempermudah admin untuk mememanajemen pesanan dan mempersiapkan batas waktu pengantaran pesanan.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Untuk membangun sebuah perancangan sistem informasi pemesanan berbasis *website* pada usaha catering *Dapoer Bu Yunus*.
- 2) Untuk mengetahui sistem proses bisnis berbasis web menjadi lebih efektif dan efisien. Karena semua aktivitas bisnis antara produsen dan konsumen sudah terkomputerisasi berada dalam satu *interface*.

1.5. Manfaat Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi catering *Dapoer Bu Yunus*, dan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian berikutnya.