

**PERANCANGAN UI/UX PADA PENJUALAN MIE AYAM
BANGKA 45 BERBASIS WEBSITE DENGAN
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI SARJANA REKAYASA TEKNOLOGI INFORMATIKA

Oleh

Muhammad Alfath Ery Putra

183112700650036



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA

UNIVERSITAS NASIONAL

2022

PERANCANGAN UI/UX PADA PENJUALAN MIE AYAM

**BANGKA 45 BERBASIS WEBSITE DENGAN
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI SARJANA

Karya ilmiah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Teknologi Informatika dari Fakultas Teknologi Komunikasi dan
Informatika

Oleh

Muhammad Alfath Ery Putra

183112700650036



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

UNIVERSITAS NASIONAL

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Bilamana di kemudian hari ditentukan bahwa karya tulis ini menyalahi peraturan yang ada berkaitan etika dan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Yang menyatakan,

Nama : Muhammad Alfath Ery Putra

Nim : 183112700650036

Tanda Tangan :

Tanggal : 13 Juni 2023

Mengetahui

Pembimbing I Moh. Iwan Wahyuddin, S.T., M.T.

()



HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS SARJANA

Perancangan UI/UX Pada Penjualan Mie Ayam Bangka 45 Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode Design thinking



Oleh

Muhammad Alfath Ery Putra

183112700650036

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika

Disetujui pada Tanggal:

10 Agustus 2023

Pembimbing I

(Moh. Iwan Wahyuddin, S.T., M.T.)

NIP.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan doa kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan UI/UX Pada Penjualan Mie Ayam Bangka 45 Dengan Menggunakan Metode Design Thinking”** sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Sarjana Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informatika.

Penelitian dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih terutama kepada dosen pembimbing Tugas Akhir, Moh. Iwan Wahyuddin, S.T., M.T. & Agus Iskandar, S.Kom., M.Kom yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, bimbingan, arahan, motivasi serta memaklumi segala kekurangan penulis selama penelitian tugas akhir dan penyusunan skripsi. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Usaha Mie Ayam Bangka 45 yang telah memberikan bantuan selama penelitian dalam bentuk dana/data/sarana prasarana.
2. Ayah dan ibu selaku orangtua penulis yang telah banyak memberi dukungan dalam segala bentuk yang tak terhitung.
3. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Sistem Informasi FTKI maupun dosen di Program Studi lain yang memberikan banyak ilmu.
4. Teman-teman seangkatan dan sehimpuan berbagai Angkatan yang telah membantu dan mendukung.
5. Serta pacar saya yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan dengan hal yang lebih baik. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat di bidang Teknologi Informatika.

Jakarta, 13 Juni 2023



Muhammad Alfath. Ery. Putra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alfath Ery Putra

NIM : 183112700650036

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN UI/UX PENJUALAN MIE AYAM BANGKA 45 BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juni 2023

Yang menyatakan



FCAAKX237700570
(Muhammad Alfath Ery Putra)

ABSTRAK

Pada saat ini sudah mengalami kemajuan dari berbagai teknologi informasi, untuk para pengusaha maupun wirausaha sudah melakukan pengembangan pada usahanya tersebut. Terutama pada kalangan wirausaha yang bergerak di bidang FnB(Food and Beverage) yang sudah menggunakan teknologi informasi modern. Pada salah satu usaha yang bergerak di

bidang FnB Bernama Mie Ayam Bangka 45 Setiabudi Jakarta masih menggunakan cara tradisional yang dimana belum menggunakan internet untuk penjualan. Dikarenakan untuk bersaing dengan wirausaha yang lainnya yang dimana sudah menggunakan teknologi informasi modern. Dan untuk memperbaiki atau menstabilkan penjualan agar lebih baik dari Sebelumnya. Penelitian kali ini adalah pembuatan desain website penjualan Mie Ayam Bangka 45Setiabudi Jakarta agar dapat meningkatkan segi penjualannya.

Kata Kunci: internet, teknologi, FnB, desain, website

ABSTRACT

At this time there has been progress from various information technologies, for entrepreneurs and entrepreneurs have developed their business. Especially among entrepreneurs engaged in the FnB (Food and Beverage) sector who already use modern information technology. In one of the businesses engaged in the FnB sector called Mie Ayam Bangka 45 Setiabudi Jakarta still uses traditional methods that have not used the internet for sales. Because it is to compete with other entrepreneurs who already use modern information technology. And to improve or stabilize sales to be better than before him. This research is to create a website design for the sale of Mie Ayam Bangka 45 Setiabudi Jakarta in order to increase its sales.

Keywords: internet, technology, FnB, design, website



DAFTAR ISI

Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Kontribusi	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Teori Terkait	5
2.2. Studi Literatur	5
2.3. User Interface	5
2.4. User Experience	6
2.5. Website	6
2.6. Internet	7
2.7. Penelitian Terdahulu	8
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1. Metode Desain Thinking	12
3.2. Metode Pengumpulan Data	13
3.3. Perancangan Desain	13
3.4. Use Case Diagram	15
3.5. Activity Diagram	16
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1. Deskripsi Penelitian	17
4.2. Implementasi	17
4.3. Testing	24
BAB 5 PENUTUP	25
5.1. Kesimpulan	25
5.2. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28
DAFTAR TABEL	
Tabel 2 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 1. Penelitian Terdahulu	28
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 3. 1. Use Case Diagram	15
Gambar 3. 2Activity Diagram	16
Gambar 3. 1. Use Case Diagram	31
Gambar 3. 2Activity Diagram	32
Gambar 4. 1 Halaman Login	17
Gambar 4. 2. Halaman Muka	18
Gambar 4. 3Tampilan Halaman Kontak	18
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Menu	19
Gambar 4. 5Tampilan Halaman Menu	19
Gambar 4. 6Tampilan Halaman Menu	20

Gambar 4. 7Tampilan Halaman Pemesanan	20
Gambar 4. 8Tampilan Halaman Pemesanan	21
Gambar 4. 9Tampilan Halaman Pemesanan	21
Gambar 4. 10Tampilan Halaman Pemesanan	22
Gambar 4. 11Tampilan Halaman Pemesanan	22
Gambar 4. 12Tampilan Halaman Pemesanan	22
Gambar 4. 13Tampilan Halaman Pembayaran	23
Gambar 4. 1 Halaman Login	32
Gambar 4. 2. Halaman Muka	33
Gambar 4. 3Tampilan Halaman Kontak	33
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Menu	34
Gambar 4. 5Tampilan Halaman Menu	34
Gambar 4. 6Tampilan Halaman Menu	35
Gambar 4. 7Tampilan Halaman Pemesanan	35
Gambar 4. 8Tampilan Halaman Pemesanan	36
Gambar 4. 9Tampilan Halaman Pemesanan	36
Gambar 4. 10Tampilan Halaman Pemesanan	37
Gambar 4. 11Tampilan Halaman Pemesanan	37
Gambar 4. 12Tampilan Halaman Pemesanan	37
Gambar 4. 13Tampilan Halaman Pembayaran	38

