

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Anggito, Aldi. Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa

Barat : CV Jejak

Burlian, P. (2022). *Patologi sosial*. Bumi Aksara.

David Stillman. Jonah Stillman. Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan

Mengubah Dunia Kerja. Gramedia Pustaka utama. 8 Januari 2018

Nugroho, A. S. (2021). *Digital Marketing: Teori dan Implementasi (Tinjauan Praktisi Digital Marketing)*. Guepedia.

Pradana, M. (2015). Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163-174

Sumartono, S. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. *Bandung: Alfabeta*.

Tahir, T., Hasan, M., & Tahir, M. I. T. (2023). *SOSIOLOGI EKONOMI*. Penerbit Tahta Media.

### Jurnal

Andriyani, W., Sacipto, R., Susanto, D., Vidiati, C., Kurniawan, R., & Nugrahani,

R. A. G. (2023). *Technology, Law And Society*. Tohar Media.

Angelia, D., Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Anggraini, P., Titis, T., & Fibrianto, A. S. (2022). Gaya Hidup Konsumtif sebagai Dampak Adanya Online Shop di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2021. *Jurnal Paradigma: Journal of Sociology Research and Education*, 3(1), 1-6.

Elviana Fitri Rangkuti et al, "Hubungan *self-Esteem* dengan Perilaku *Compulsive Buying* pada Remaja Anggota Hansamo", Universitas Islam Bandung. 25.

Faber, Ronald J. And O'Guinn, Thomas C. (1992), "A Clinical Screener for Compulsive Buying," *Journal of Consumer Research*, Vol. 19, Issue 3 (Dec, 459-469).

Fransisca, Suyasa T.Y.S, "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran" Universitas Tarumanegara 7 (2). 177

Hartsetyo, A. P., Kurnianingtyas, I., Wahyuni, N. N., & Barbie, V. (2023). Pengaruh E-lifestyle Sebagai Bentuk Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Indonesia*, 1(01).

Handoyo, D. A. (2020). *Konsep masyarakat konsumeris menurut Jean Baudrillard dalam karya the consumer society* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).

Irawan, R. P. (2022). *Self-regulation Training untuk Mengurangi Compulsive Buying* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Laili Kurnia, "Hubungan Antara *Self Esteem* dan *Compulsive Buying* Pada Wanita Dewasa Muda". Skripsi Universitas Indonesia Fakultas Psikologi. 2012. 11.

Muna, N. A. (2023). Pengaruh Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Sahmiyya*, 2(1), 143-149.

Oktavianingtyas, I., Seran, A., & Sigit, R. R. (2021). Jean Baudrillard dan Pokok Pemikirannya. *PROPAGANDA*, 1(2), 113-121. Handoyo, D. A. (2020). *Konsep masyarakat konsumeris menurut Jean Baudrillard dalam karya the consumer society* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).

Prismanata, Y., & Sari, D. T. (2022, December). Formulasi Media Pembelajaran untuk Peserta Didik Generasi Z dan Generasi Alfa pada Era Society 5.0. In *PISCES: Proceeding of Integrative Science Education Seminar* (Vol. 2, No. 1, pp. 37-43)

Pauziah, S. (2022). POLA INTERAKSI SISWA PENGGUNA GADGET DI MAN 2 KOTA BOGOR. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 9(1), 35-45.

Sari, A. N. P. (2022). *Perilaku Compulsive Buying Pengguna Shopee Paylater Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

Saumantri, T. (2022). Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya*, 28(2), 56-68.

Shelvyana Rhajani Ekasari, "Hubungan Antara *Self Esteem* dengan *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa Dewasa Awal Universitas Mercu Buana Yogyakarta".12.

Susanti Oktafiani Tana, Juita L. D Bessie, Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian, *Journal of Management*, 2020, Hal. 259.

Ummanah, U., Anwar, N., & Heriyati, E. (2021). DAMPAK KOMUNIKASI PSIKO-SOSIAL ERA INFORMASI SOSIAL MEDIA PADA GENERASI MILLENNIAL. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(02).

Virly, N., & Muhid, A. (2023). Mengubah Perilaku Compulsive Buying Pada Remaja Melalui Cognitive Behavioral Therapy: Literature Review. *Psycho Aksara: Jurnal Psikologi*, 1(1), 9-18.

Williams, A. D., & Grisham, J. R. (2012). Impulsivity, emotion regulation, and mindful attentional focus in compulsive buying. *Cognitive therapy and research*, 36, 451-457.

## Web

Bps.go.id

Katabooks.co.id



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

**LAMPIRAN I**

**PEDOMAN WAWANCARA**



**Nama : Putri Nur Afifah**

**NPM : 193503516082**

**Program Studi : Sosiologi**

**Dosen Pembimbing : Dr. Andi Achdian, M.Si**

| No | Pertanyaan                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Apakah kamu berbelanja karna adanya rasa cemas/emosi sehingga harus berbelanja agar memperbaiki suasana hatimu?                                                  |
| 2  | Seberapa sering kamu membuka aplikasi e-commerce?                                                                                                                |
| 3  | Seberapa sering kamu berbelanja pada e-commerce?                                                                                                                 |
| 4  | Mengapa kalian terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?                                                                               |
| 5  | Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/diri sendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon? |
| 6  | Apakah lingkungan pergaulan anda berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?                                                                            |
| 7  | Biasanya untuk pembayaran kamu memilih untuk pakai apa? Mengapa memilih pembayaran itu?                                                                          |
| 8  | Perubahan sosial apa saja yang kamu dapatkan dari adanya e-commerce ini?                                                                                         |
| 9  | Apakah keluargamu mengetahui kamu menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?                                                        |
| 10 | Bagaimana latar belakang keluarga anda yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?                                                                           |
| 11 | Menurutmu bagaimana cara mengatasi masalah ini pada dirimu sendiri?                                                                                              |

## LAMPIRAN II

### TRANSKIP WAWANCARA 1

Nama : Intan Putri Ayu

Hari/Tanggal : Senin, 13 Maret 2023

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Perumahan VIP, Golden City Bekasi

- **Sebelumnya kita mulai perkenalan dulu ya. Nama saya Putri Nur Afifah dari Universitas Nasional jurusan Sosiologi, dan tujuan saya wawancara yaitu untuk data skripsi saya . Sekarang boleh perkenalan untuk diri kamu ya.**

Okey, nama gua Intan Putri Ayu, umur gue 25 tahun dan gua tinggal di Perumahan VIP, Golden City Bekasi.

- **Sekarang ini kan perkembangan teknologi sangat pesat ya, kira-kira lo suka banget belanja di e-commerce ga?**

Oh jelas suka banget dong ya hehe

- **Ohh okey berarti bisa dibilang sering ya belanja di e-commerce, biasanya sering beli apa aja di e-commerce?**

Barang yang sering gue beli biasanya itu fashion, alat-alat rumah, serta barang-barang lucu dan unik yang bikin tertarik dan yang gue mau sih.

- **Lo sendiri sering belanja di e-commerce ini karna ada rasa cemas ga sih, jadi untuk ngehilangin rasa cemas atau perasaan sedih lo itu lo harus belanja yang kemudian bisa dibilang kompulsif buat memperbaiki mood lo biar bisa kembali yang baik lagi terus jadi perasaan senang?**

Iya betul banget, sehari-hari belanja di e-commerce itu karna ada rasa cemas dan rasa sedih gua sehari-hari, jadi buat ngehilangin hal itu gua ngelakuin hal ini belanja di e-commerce.

- **Seberapa sering lo membuka aplikasi e-commerce?**

Kalo habis pulang kerja terus udah bersih-bersih, pasti sebelum tidur bakal buka e-commerce nya, apalagi di waktu gabut pas lagi libur bakal bisa seharian dan ga dihitung sih berapa lamanya

- **Ohh okey, kalo untuk berbelanja di e-commerce biasanya seberapa sering?**

Emmm gatau ya, gue ga nentuin juga, tapi seminggu itu bisa ada 5-7 barang

- **Kenapa lo terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?**

Terpengaruh sih karna kalo lagi stress lagi capek tentang masalah kerja atau yang lainnya, pasti bakal gua buka teru shopee, sehabis pulang kerja buat liat-liat

belanjaan, barang apapun itu yang gua lihat lucu dan bagus bakal gua checkout sih, soalnya kalo udah checkout perasaan tuh langsung senang dan cari barang lainnya, nah nanti kalau shopeepaynya udah habis pake paylater.

- **Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/diri sendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon?**

Pasti bakal terpengaruh ya sama temen sebaya kalo soal gaya hidup, apalagi kalau punya banyak temen ya, pasti selalu dirokemdasiiin sama temen buat beli sesuatu karna lucu dan janjiin buat samaan barangnya buat dipake biar twins gitu haha, kadang temen juga laporan kalo dia habis beli barang di shopee terus pas dilihat lucu barangnya, eh jadi ikut-ikutan beli juga. Kita lakuin hal itu buat kesenangan kita-kita juga.

- **Apakah lingkungan pergaulan lo ini berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?**

Iyaa gua berada di lingkungan yang pada suka sama pembelian e-commerce, mulai dari temen rumah sama temen kerja pada suka banget belanja online.

- **Biasanya untuk pembayaran lo pilih bayar pakai apa? Kenapa lo pilih pembayaran itu?**

Kalau untuk pembayaran ya gua sendiri lebih suka bayar pake shopeepay karna sering ada diskonnya, biasanya kalau shopeepay udah sisa sedikit langsung ubah ke spaylater sih jadi bisa bayar nanti, tapi pernah juga ngutang sama temen sekitar 2 juta buat beli barang di e-commerce.



- **Perubahan sosial apa saja yang lo dapatkan dari adanya e-commerce ini?**

Buat gua sih penting banget, ditambah adanya belanja online baik untuk konsumen dan penyedia barang ga harus ada transaksi tatap muka. Dalam melakukan transaksi juga kita bisa cicil dulu atau bisa bayar nanti, jadi tinggal milih barang pake hp masing – masing, transaksi juga lewat hp dan tinggal nunggu barang sampe. Ya jadi penting buat mempersingkat waktu shopping yang biasanya harus muter – muter cari barang.

- **Apakah keluarga lo ini tahu tentang lo menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?**

Kalo ibu sih udah tau yaa, karna watu itu gue sempet ngomong tentang hal ini, terus ibu marah dan terus nasehatin sih biar jangan berlebihan, biasa-biasa aja gitu, tapi ya tetep aja masih gunain paylater hehe

- **Bagaimana latar belakang keluarga anda yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?**

Gue tinggal sama nyokap sama 2 adik gue, kita di rumah berempat kerja, dan kita berempat bekerja sebagai karyawan di salah satu perusahaan swasta.

- **Menurut lo gimana sih cara mengatasi masalah ini buat diri lo sendiri?**

Kalo dari pribadi gue sendiri yang pasti harus bisa ngontrol diri sendiri ya biar ga berbelanja jadi kompulsif gini kita harus cepet-cepet sadar gitu biar ga kompulsif

lagi hehe, terus harus terbuka juga ke keluarga buat cerita-cerita tentang hal yang kita rasain biar berkurang dari rasa cemas. Menurut diri gua sendiri sih begitu.

- **Okey Intan, makasih banget udah luangin waktunya buat gue wawancara ya**

Okey, sama-sama



### LAMPIRAN III

#### TRANSKIP WAWANCARA 2

Nama :Aulia Dila Utami

Hari/Tanggal : Senin, 22 Maret 2023

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Wisma Asri 2

- **Sebelumnya kita mulai perkenalan dulu ya. Nama saya Putri Nur Afifah dari Universitas Nasional jurusan Sosiologi, dan tujuan saya wawancara yaitu untuk data skripsi saya . Sekarang boleh perkenalan untuk diri kamu ya.**

Iyaa okey gua perkenalan ya, pertama-tama nama gua Aulia Dila Utami, rumah gua Jl. Wisma Asri, gua dari Universitas Bhayangkara jurusan Manajemen

- **Sekarang ini kan perkembangan teknologi sangat pesat ya, kira-kira lo suka banget belanja di e-commerce ga?**

Iyaa pastinya suka banget ya, dengan adanya e-commerce bisa belanja kapan aja gitu, apalagi gua tau e-commerce kayak shopee itu tuh dari temen kampus.

- **Biasanya barang apa aja sih yang lo beli di e-commerce?**

Gua sih sering belanja barang skincare, bodycare, baju, celana dan jilbab. Sama barang-barang lain yang kalo lagi ada diskon, gratis ongkir serta cashback,

- **Lo sendiri sering belanja di e-commerce ini karna ada rasa cemas ga sih, jadi untuk ngehilangin rasa cemas atau perasaan sedih lo itu lo harus belanja yang kemudian bisa dibilang kompulsif buat memperbaiki mood lo biar bisa kembali yang baik lagi terus jadi perasaan senang?**

Iyaa gua ngelakuin pembelian di e-commerce itu mood gua berubah jadi perasaan yang senang, jadi bisa dibilang ini tuh pembelanjaan kompulsif

- **Seberapa sering lo membuka aplikasi e-commerce?**

Lagi didalam rumah ataupun di luar rumah bakal gua buka sih plikasinya bahkan di kampus waktu itu dosen lagi ngejelasin tapi gua tetep buka shopee hehe, lagi ngumpul di kampus juga kalo udah ga ada obrolan gua sama teman-teman bakalan buka shopee sih terus kita share kalo ada barang yang lucu atau kebutuhan kita yang lagi diskon gitu, ya pokoknya siang gua buka, sore juga, malem juga.

- **Ohh okey, kalo untuk berbelanja di e-commerce biasanya seberapa sering?**

Tergantung barang diskon ya, kalo misalnya lagi banyak diskon dan hal lainnya yang menurut gua lebih hemat bakal lebih dari 2 barang yang gua beli dalam sehari

- **Kenapa lo terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?**

Oh kalo terpengaruh ya pasti terpengaruh dong apalagi zaman sekarang serba instan jadi kita gaperlu keluar rumah gitu kan buat belanja. Kalo gua pribadi karena direkomendasiin sama temen buat belanja di shopee terus gratis ongkir ya kadang juga dapet diskon gitu jadi mumpung lagi ada harus digunain sebaik-baiknya sih biar jadi murah, lumayan buat skincare gua juga hehe.. ya walaupun banyak yang belum dipake ya karna belum habis skincarenya hehe

- **Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/dirisendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon?**

Terpengaruh ya terutama sama temen kampus, mereka sering share kalo lagi ada produk yang diskon di e-commerce, buy one get one, cashback, apalagi barang-barang yang lagi viral biasanya kita-kita langsung pada heboh buat beli di e-commerce, kadang juga ngeliha temen bawa barang apa atau pake baju apa terus lucu dan bagus past bakal gua minta link e-commercenya buat dibeli juga karna worth it dan bikin gua happy.

- **Apakah lingkungan pergaulan lo ini berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?**

Iyaa teman kampus gua tuh pada suka banget belanja online di shopee, e-commerce favorit temen-temen kampus gua tuh shopee ya rata-rata pada pake itu.

- **Biasanya untuk pembayaran lo pilih bayar pakai apa? Kenapa lo pilih pembayaran itu?**

Untuk pembayaran lebih suka pake debit sih lebih gampang aja gitu, tapi karna gua lebih sering beli di shopee jadi gua gunain pake spay later, apalagi kalo lagi pengen belanja banget karna lagi pusing terus lagi bokek pasti langsung pake spaylater dulu-

- **Perubahan sosial apa saja yang lo dapatkan dari adanya e-commerce ini?**

sangat penting sih ya, karena gua bisa liat – liat bandingin satu sama lain. Sebenarnya di offline juga bisa tapi kalo di offline kan harus kesana, terus beli jajan, ongkos, dan Bekasi sekarang lagi panas banget ya jadi males keluar jadi yaudahlah online aja

- **Apakah keluarga lo ini tahu tentang lo menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?**

Mama sama bapak gua gatau kalo gua pake paylater hehe, karna ga gua kasih tau juga sih mereka taunya gua bayar selalu cash. Selagi duit bulanan masih terus dikasih gapapa aman aja hehe..

- **Bagaimana latar belakang keluarga anda yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?**

Gua anak kedua dari dua bersaudara, jumlah keluarga di rumah gua ada 4 orang, bapak sama abang kerja. Kalo bapak itu jadi arsitek dan kalo abang montir di salah satu perusahaan swasta.

- **Menurut lo gimana sih cara mengatasi masalah ini buat diri lo sendiri?**

Seharusnya dalam pertemanan lingkungan harus sama-sama hemat ya haha, jangan suka boros beli hal yang masih belum dibutuhin gitu tapi balik lagi diri sendiri harus bisa atasinnya, dan harus bayar tepat waktu kalo mau bayar pake pay later, karna kalo engga bakal jadi hutang yang berkepanjangan

- **Okey Aulia, Terima kasih udah luangin waktunya buat gue wawancara ya**

Iyaa, sama-sama



## LAMPIRAN IV

### TRANSKIP WAWANCARA 3

Nama :Fatimah Azzahra

Hari/Tanggal : Jumat, 7 April 2023

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat :Jl. Perwira Jaya

- **Sebelumnya kita mulai perkenalan dulu ya. Nama saya Putri Nur Afifah dari Universitas Nasional jurusan Sosiologi, dan tujuan saya wawancara yaitu untuk data skripsi saya . Sekarang boleh perkenalan untuk diri kamu ya.**

Nama saya Fatimah Azzahra, tinggal saya di Jl. Perwira Jaya, saya bekerja sebagai karyawan di salah satu perusahaan swasta, umur saya 19 tahun, salam kenal ya kak.

- **Sekarang ini kan perkembangan teknologi sangat pesat ya, kira-kira lo suka banget belanja di e-commerce ga?**

Suka kak, Apalagi di shopee sama di tiktok shop.

- **Biasanya barang apa aja sih yang lo beli di e-commerce?**



Biasanya aku beli barang-barang lagi viral kak mulai dari baju, sepatu/sandal, barang-barang lucu yang sayang banget kalo ga kita beli gitu kak, dan aku juga pernah beli hp di tokopedia.

- **Lo sendiri sering belanja di e-commerce ini karna ada rasa cemas ga sih, jadi untuk ngehilangin rasa cemas atau perasaan sedih lo itu lo harus belanja yang kemudian bisa dibilang kompulsif buat memperbaiki mood lo biar bisa kembali yang baik lagi terus jadi perasan senang?**

Lebih sering ke perasaan bete sama emosi gitu ya kak, jadi untuk bikin mood aku yang baik lagi dari badmood jadi goodmood aku sering ngelakuin hal belanja di e-commerce sih kak.

- **Seberapa sering lo membuka aplikasi e-commerce?**

Kalau pas di rumah aja sih kak, kalo di rumah terus yaa bisa seharian bukanya juga diselingi sama sosial media lainnya, buka aplikasinya secara gantian kak, kadang istirahat di kantor juga ada waktu buat buka *e-commerce* nya

- **Ohh okey, kalo untuk berbelanja di e-commerce biasanya seberapa sering?**

Tergantung sih kak kadang sehari bisa 4 barang, terus hari berikutnya engga nah nanti biasanya 2 hari lagi belanja lagi di e-commerce, tapi kadang juga seminggu bisa 7 kali juga belanjanya.

- **Kenapa lo terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?**

Mungkin secara gak sadar aku juga bisa dibilang terpengaruh ya kak dengan adanya *e-commerce* ini, karena zaman sekarang udah canggih banget yaa dan kita bisa mudah mengakses untuk bisa lihat dan cari tahu barang-barang lucu yang kita mau, aku sih lebih sering beli barang yang ga sesuai kebutuhan hehehe karna lagi viral aja sih kak jadi aku mau ikutan beli juga, pokoknya yang aku lihat bagus dan lucu bakal aku beliin kak, karna buat adik-adikku juga yang masih kecil-kecil pasti mereka pada suka.

- **Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/dirisendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon?**

Kalo terpengaruh sama lingkungan sosial, biasanya dari saudara sih terpengaruhnya, karna mereka selalu bikin status di Whatsapp kalo abis beli barang online tuh, selain itu emang barang-barang yang mereka upload tuh lucu-lucu banget, aku juga emang mau beli buat hilangin rasa emosi aku sih kak, jadi aku makin tertarik buat langsung beli

- **Apakah lingkungan pergaulan lo ini berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?**

Iyaa kak seperti yang aku bilang sebelumnya, saudaraku sering saranin kita kita gitu kak, saranin ke saudara yang lagi ngumpul bareng terus bahas belanja-belanjaan.

- **Biasanya untuk pembayaran lo pilih bayar pakai apa? Kenapa lo pilih pembayaran itu?**

Aku jarang bayar COD atau cash kak, pasti bayarnya selalu gopaylater, karna hampir setiap minggu aku beli barang-barang yang menurut aku lucu dan bagus buat aku dan adik, jadi karna duit aku bagi buat kekeluarga juga, makanya aku pakai gopaylater dulu kak tiap beli e-commerce.

- **Perubahan sosial apa saja yang lo dapatkan dari adanya e-commerce ini?**

Mungkin secara gak sadar aku juga bisa dibilang terpengaruh ya kak dengan adanya *e-commerce* ini, karena zaman sekarang udah canggih banget yaa dan kita bisa mudah mengakses untuk bisa lihat dan cari tahu barang-barang lucu yang kita mau, aku sih lebih sering beli barang yang ga sesuai kebutuhan hehehe karna lagi viral aja sih kak jadi aku mau ikutan beli juga, pokoknya yang aku lihat bagus dan lucu bakal aku beliin kak, karna buat adik-adikku juga yang masih kecil-kecil pasti mereka pada suka.

- **Apakah keluarga lo ini tahu tentang lo menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?**

Emak bapakku gatau kak hehe, abang dan adik ku juga gatau, mereka cuma tau kalo aku belanja terus di e-commerce, dan mama ngomel sih dia selalu tanya apa aja sih barang yang dibeli kok banyak banget. Tapi waktu aku beli hp bayar cicilannya lewat gopaylater.

- **Bagaimana latar belakang keluarga anda yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?**

Aku anak kedua dari empat bersaudara kak, aku tinggal sama emak bapak dan dua adikku lagi, kalo sama abang dia udah nikah dan tinggal sama istrinya aja, sehari hari ayah sebagai wiraswasta, emak ibu rumah tangga dan kalo aku kerja sebagai karyawan di salah satu perusahaan swasta, adikku dua duanya masih kelas 4 dan kelas 6 SD kak.

- **Menurut lo gimana sih cara mengatasi masalah ini buat diri lo sendiri?**

Menurut aku emang diri sendiri yang harus bisa tau gimana cara ngatasin kompulsif ini, selain itu butuh bantuan lingkungan yang baik juga biar kita ga semakin boros, kan kalo kita lagi emosi atau ada perasaan badmood sebenarnya dengan cara yang lebih baik bukan berbelanja kompulsif bisa juga sih.

- **Okey Rara, Terima kasih udah luangin waktunya buat gue wawancara ya**

Iya kak, sama-sama ya

## LAMPIRAN V

### TRANSKIP WAWANCARA 4

Nama : Sherika Putri Delia

Hari/Tanggal : Rabu, 19 April 2023

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Harapan Jaya Bekasi

- **Sebelumnya kita mulai perkenalan dulu ya. Nama saya Putri Nur Afifah dari Universitas Nasional jurusan Sosiologi, dan tujuan saya wawancara yaitu untuk data skripsi saya . Sekarang boleh perkenalan untuk diri kamu ya.**

Kenalin, nama gua Sherika, umur gua 21 tahun, sehari-hari gue bekerja dengan bantu ibu.

- **Sekarang ini kan perkembangan teknologi sangat pesat ya, kira-kira lo suka banget belanja di e-commerce ga?**

Oh jelas dong haha, suka banget gua belanja di e-commerce.

- **Biasanya barang apa aja sih yang lo beli di e-commerce?**

Random sih, gua apa aja dibeli, apalagi barang-barang viral dan lagi diskon di tiktok shop, gua sering beli itu.

- **Lo sendiri sering belanja di e-commerce ini karna ada rasa cemas ga sih, jadi untuk ngehilangin rasa cemas atau perasaan sedih lo itu lo harus belanja yang kemudian bisa dibilang kompulsif buat memperbaiki mood lo biar bisa kembali yang baik lagi terus jadi perasan senang?**

Iya bener banget, sebagai anak pertama gua sering banget ngerasa cemas sama diri sendiri, dan karna hal ini sering gua kesampingin dengan berbelanja di e-commerce sih.

- **Seberapa sering lo membuka aplikasi e-commerce?**

hmmm seberapa sering yaa.. menurutku ada 10-15 jam lah kalau misalnya digabung sama pagi siang sore, apalagi pekerjaan gua juga dari hp pasti selalu bisa buka *e-commerce* terus sih.

- **Ohh okey, kalo untuk berbelanja di e-commerce biasanya seberapa sering?**

Hmmm ga nentu ya, pokoknya hampir tiap hari buat beli barang-barang random yang gua mau.

- **Kenapa lo terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?**

Kalau aku terpengaruh dengan adanya *e-commerce*, karna dimana-mana di *e-commerce* bermunculan banyak ya di Indonesia, hampir semua belanja melalui *e-commerce* pasti, apalagi di kota-kota gini, aku paling suka belanja di shopee, karna

bisa pakai paylater, jadi mau beli apapun bayarnya bisa nanti yang penting bisa ngilangin perasaan sedih kita aja sih makanya seneng belanja di shopee.

- **Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/dirisendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon?**

Terpengaruh sih aku ya pastinya hehe, dari temen main sama dari media sosial juga apalagi TikTok sama Instagram tuh sering banget upload atau promosiin berupa video tentang barang-barang lucu, barang - barang diskon yang ada di e-commerce, apalagi buat diri sendiri pasti bakal seneng banget sih buat checkoutnya

- **Apakah lingkungan pergaulan lo ini berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?**

Iya mereka suka banget sama pembelian online, apalagi temen main dan temen SMA gua yaa terus sering share di media sosial juga buat saling share barang-barang lucu.

- **Biasanya untuk pembayaran lo pilih bayar pakai apa? Kenapa lo pilih pembayaran itu?**

Gua pake debit kok, cuma waktu itu pernah buat pinjol di *LazBon*, waktu itu sampe pinjem dua kali sih karna buat beli barang-barang yang gua pengen di *e-commerce* dan kebutuhan rumah juga .

- **Perubahan sosial apa saja yang lo dapatkan dari adanya e-commerce ini?**

Kalo di e-commerce cuma tinggal nunggu aja waktunya, dan kalo lagi promo barangnya nih gua bisa sekaligus beli 5 kan harga normalnya jauh.

- **Apakah keluarga lo ini tahu tentang lo menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?**

Ibu sama papah tau kok kalo pernah pinjol di lazbon, yaa reaksi mereka kalo untuk beli barang-barang random ibu sama bapak marah walaupun itu duitnya hasil kerja gua juga mereka nasehatin juga buat jangan sering belanja barang-barang yang ga penting, tapi kalo untuk kebutuhan rumah waktu itu gapapa katanya karna emang mahal juga ya jadi bisa di cicil-cicil dulu.

- **Bagaimana latar belakang keluarga anda yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?**

Sehari-harinya gua membantu ibu gua buka usaha catering dan gua sama ibu juga punya akun usaha di sosial media di instagram. Papah punya usaha tapi dia juga sebagai salah satu karyawan di swasta. Dan gua punya adik 3 masih pada kelas 6 SD, 1 SMP dan 3 SMA.

- **Menurut lo gimana sih cara mengatasi masalah ini buat diri lo sendiri?**

Gimana ya caranya haha, yaa sebenarnya harus tau batasannya sih buat diri sendiri harus kaya gimana, selain itu orang tua juga harus lebih peduli gimana keadaan mental anaknya hehe



- **Okey Sherika, Terima kasih udah luangin waktunya buat gue wawancara ya**

Okey Terima kasih juga yaa



## LAMPIRAN VI

### TRANSKIP WAWANCARA 5

Nama : Nadia Azka Fitria

Hari/Tanggal : Sabtu, 6 Mei 2023

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Marga Mulya Bekasi

- **Sebelumnya kita mulai perkenalan dulu ya. Nama saya Putri Nur Afifah dari Universitas Nasional jurusan Sosiologi, dan tujuan saya wawancara yaitu untuk data skripsi saya . Sekarang boleh perkenalan untuk diri kamu ya.**

Hai, nama gua Nadia, gua umur 23 tahun, dan tempat tinggal gua di Jl. Marga Mulya Bekasi. Gua anak kedua dari tiga bersaudara.

- **Sekarang ini kan perkembangan teknologi sangat pesat ya, kira-kira lo suka banget belanja di e-commerce ga?**

Yaaa pastinya suka banget, apalagi yang namanya belanja pasti semua orang suka ya

- **Biasanya barang apa aja sih yang lo beli di e-commerce?**

Barang yang beli biasanya fashion sama skincare sih.

- **Lo sendiri sering belanja di e-commerce ini karna ada rasa cemas ga sih, jadi untuk ngehilangin rasa cemas atau perasaan sedih lo itu lo harus belanja yang kemudian bisa dibilang kompulsif buat memperbaiki mood lo biar bisa kembali yang baik lagi terus jadi perasan senang?**

Iya biasanya gua lakuin ini karna buat membangkitkan rasa percaya diri gua sih sama buat ngehilangin rasa sedih gua juga. Karna jika terus-terusan beli barang di e-commerce membuat mood gua jadi lebih baik.

- **Seberapa sering lo membuka aplikasi e-commerce?**

duh seberapa sering yaa.. gua suka banget belanja di *e-commerce*, kalau di hari kerja bisa 4-5 jam lah, tapi kalau lagi hari libur gua bisa 8-10 jam kayanya ya gitu sih.

- **Ohh okey, kalo untuk berbelanja di e-commerce biasanya seberapa sering?**

Kalo ada barang yang viral lucu gitu sih belinya hampir sering ya. Dan mood juga sering berubah-ubah setiap harinya, jadi pasti sering banget belanja di e-commerce biasanya sering, seminggu hampir 7 sampai 10 barang hehe

- **Kenapa lo terpengaruh dalam melakukan kegiatan berbelanja melalui e-commerce?**

Gua bisa terpengaruh karena gua suka belanja, semenjak ada *e-commerce* belanjanya jadi makin banyak sih makin lama juga jadinya karna cuma dari hp,

sering beli dilazada sama shopee sih, soalnya lazada sekarang bisa buat pinjaman online dan shopee bisa pake *spaylater*. Selain belanja buat ngilangin rasa stress yaa karna bisa bayar debit juga, jadi itu kayanya yang buat gua mau belanja dan terpengaruh di *e-commerce* ini.

- **Apakah cara kamu dalam berbelanja di e-commerce karena terpengaruh oleh teman kerabat/dirisendiri yang ingin mengembalikan perasaan senang/sosial media/diskon?**

Oh iya soal lingkungan sosial emang terpengaruh banget buat gaya dari media sosial instastory temen-temen nge-spill barang-barang lucu yang mereka beli, temen main yang saranin aku buat beli beli itu, tapi pas ngelakuin beli ini itunya aku juga seneng sih karna buat diri sendiri jadi *happy* lagi

- **Apakah lingkungan pergaulan lo ini berada di lingkungan yang menyukai pembelian online?**

Iya menyukai pembelian online semua temen main gua tuh, biasanya mereka sering nge spill di instastory barang-barang lucu yang mereka beli.

- **Biasanya untuk pembayaran lo pilih bayar pakai apa? Kenapa lo pilih pembayaran itu?**

Untuk pembayaran di e-commerce gua udah coba semuanya sih haha, pake *spaylater* pernah, pake *gopaylater*, cicil dari tiktok shop juga pernah. Kalau bayar melalui cash biasanya di awal bulan aja sih, karna makin hari makin banyak pengeluaran selain buat belanja di e-commerce ya.

- **Perubahan sosial apa saja yang lo dapatkan dari adanya e-commerce ini?**

Perubahannya selain gampang belinya gaperlu harus keluar dan jalan kemana-mana, karna pembayarannya juga sih yang buat gua beli di e-commerce, karna buat diri gua sendiri jadi senang dan pede gitu kalau terus menerus belanja mengikuti *tren e-commerce*, soalnya bisa jadi lampiasin perasaan diri sendiri kalau lagi sedih. Jadi selagi bisa bayar nanti dan ada pinjaman online ga masalah menurut gua.

- **Apakah keluarga lo ini tahu tentang lo menggunakan paylater/kredit/pinjol/hutang? Dan bagaimana reaksi mereka?**

Mama sama papah tau sih soal ini, soalnya waktu itu, bayar tagihan listrik pake spay later. Kalo bat belanja barang-baran yang gua mau itu orang gatau kalo pembayarannya pake paylater. Tapi kalo tau karna cuma buat beli barang-barang yang ga sesuai kebutuhan mamah papah bakal ngomel dan marah sih.

- **Bagaimana latar belakang keluarga lo yang berstatus atau berdomisili di Kota Bekasi?**

Gua anak kedua dari tiga bersaudara, sehari-harinya gua udah lulus kuliah dan sudah beekrja di salah satu perusahaan swasta sebagai karyawan. Mama dan papah itu mereka punya usaha bisnis, sedangkan kaka kerja di salah satu karyawan swasta juga dan adik gua itu masih kelas 5 SD.

- **Menurut lo gimana sih cara mengatasi masalah ini buat diri lo sendiri?**

Solusinya menurut gua dalam bergaya hidup mesti secukupnya dan sederhana aja sih hehe, selagi barang-barang tersebut belum rusak atau hilang ya kita gaperlu beli lebih, secukupnya aja. Dan untuk media sosial itu trend yang ada emang g aada habisnya jadi dalam lingkungan sosial ini kita harus lebih bijak dalam membeli sesuatu di jaman digital ini.

- **Okey Nadia, Terima kasih udah luangin waktunya buat gue wawancara ya**

Okey, terima kasih juga



## LAMPIRAN VII

### DOKUMENTASI WAWANCARA PENELITIAN



Intan Putri Ayu. Senin, 13 Maret 2023



Aulia Dila Utami, Senin, 22 Maret 2023



Fatimah Azzahra, Jumat, 7 April 2023



Sherika Putri Delia. Rabu, 19 April 2023





Nadia Azka Fitria Sabtu, 6 Mei 2023



## LAMPIRAN VIII

### BUKTI INFORMAN BERBELANJA DI E-COMMERCE

**Order Summary**

|                         |                   |  |
|-------------------------|-------------------|--|
| Subtotal                | IDR 27.700        |  |
| Shipping                | IDR 5.376         |  |
| TikTok shipping coupons | - IDR 5.173       |  |
| <b>Total</b>            | <b>IDR 27.903</b> |  |

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| Subtotal                | IDR 76.000        |
| Shipping                | IDR 5.376         |
| Coupons                 | - IDR 25.000      |
| TikTok shipping coupons | - IDR 5.376       |
| <b>Total</b>            | <b>IDR 51.000</b> |

**Order Summary**

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| Subtotal                | IDR 23.030        |
| Shipping                | IDR 10.214        |
| Seller coupons          | - IDR 1.500       |
| TikTok shipping coupons | - IDR 9.827       |
| <b>Total</b>            | <b>IDR 21.917</b> |

16:28

Pesanan Saya

mas Dikirim Selesai Dibatalkan Pe

Queen Beer Official S... Telah Dinalai

Queenbeer - Boxer Pants  
Aydm Abstract x1  
Rp45.000  
7 Hr Pengembalian

Tampilkan produk lagi

8 produk Total Pesanan: Rp72.316

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Menunggu Penjual memberikan nilai Beli Lagi

SUNNY DAY CREAM WITH SUNSCRE...  
Day Cream  
Rp67.875 x1  
1 item: IDR 67.875

Shining Bright Official... Telah Dinalai

Shining Bright Monsta Tshirt - Black  
L x1  
Rp200.000 Rp69.900  
7 Hr Pengembalian

Total Pesanan: Rp57.755

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Menunggu Penjual memberikan nilai Beli Lagi

Jam tangan fashion jakarta Telah Dinalai

Fashion Wanita Trendy Bunga Kecil...  
Putih + rose gold x1  
Rp290.000 Rp26.090

Total Pesanan: Rp27.758

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Tidak ada penilaian diterima Beli Lagi

PREMIUM ACC JA... Rp 5000 off Selesai

Aug 31 Terkirim  
Paket Anda diantarkan!

Tongsis Plus Remot Bluetooth R1 503  
G07 / Tripod Tongsis 3 in 1 Remote Bl...  
TONGSIS + HGLDR HP TANPA  
BLUETOOTH  
Rp12.500 x1  
1 item: IDR 12.500

Beli lagi Lihat ulasan

Camille Beauty Official Shop Telah Dinalai

Pre-order Little Pop face mist by Camille  
Facemist x1  
Rp40.000

Total Pesanan: Rp41.000

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Tidak ada penilaian diterima Beli Lagi

ADAH FASHION Selesai

Jul 25 Terkirim  
Paket Anda diantarkan!

Rok Serut Bahan Crinkle Premium Rok  
Serut Samping Panjang rok wanita Te...  
COKSU, ALLSIZE  
Rp34.900 x1  
1 item: Rp36.727

Beli lagi

Lopobya Goods Rp 1000 off Selesai

Aug 30 Terkirim  
Paket Anda diantarkan!

Yanika Bag - Lopobya / Tas Wanita /  
Puffy Bag  
Krem  
Rp28.500 x1  
1 item: IDR 28.500

Beli lagi Lihat ulasan

bayusunjaya10 Telah Dinalai

(ukuran M)Bergo oval polos /Daily H...  
Putih (MM) x1  
Rp18.995

Total Pesanan: Rp19.755

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Tidak ada penilaian diterima Beli Lagi

Vita Collection Selesai

Jul 9 Terkirim  
Paket Anda diantarkan!

Paket Usaha Daster Payung 100Rb  
Dapat 5 Pcs  
Rp110.000 x1  
1 item: Rp100.000

ORANGE Selesai

Nov 24 Terkirim  
Paket Anda diantarkan!

Talenan Baskom Multifungsi Talenan ...  
TALENAN ABU  
Rp9.800 x1  
1 item: IDR 9.800

Beli lagi

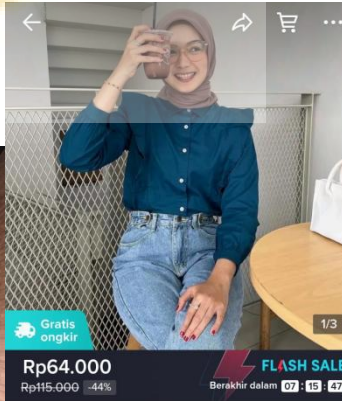
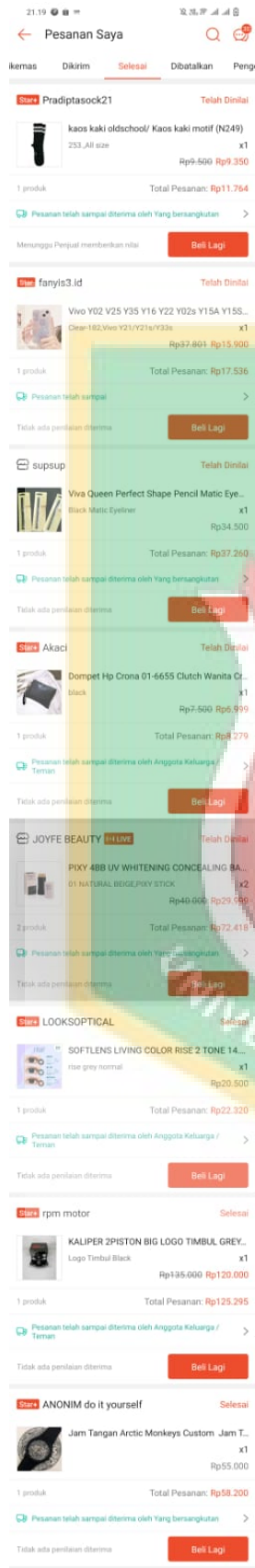
Camille Beauty Official Shop Telah Dinalai

Pre-order BPOM Camille Product 25gr...  
Strawberry,25gram x1  
Rp25.000

Total Pesanan: Rp25.000

Paket telah diterima Rika Yang bersangkutan

Tidak ada penilaian diterima Beli Lagi



Penawaran eksklusif TikTok Shopping Center

**12.12** Zia Blouse - Blouse - Blouse Wanita - Atasan Wanita Blouse - Atasan Kemeja Wanita - Kemeja Linen Wanita Basic Oversize Lengan Panjang Polos

## LAMPIRAN IX

### Surat Penelitian



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Nomor : 27/WD/VII/2023 Jakarta, 13 Maret 2023  
Lamp : -  
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Rekan-rekan generasi Z yang berdomisili di Kota Bekasi

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini :

Nama : Putri Nur Afifah  
Nomor Induk Mahasiswa : 193503516082  
Prodi/Konsentrasi : Sosiologi  
Alamat Rumah : Taman Kebalen Indah / Villa Mutiara Gading 3  
Blok O.3 no 25 RT 003 RW 027 Kel. Kebalen  
Kec. Babelan, Bekasi Utara.  
HP : 081210728840

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul: **Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna E Commerce Kalangan Generasi Z**, dengan dosen pembimbing : Dr. Andi Aehdian M.Si

Schubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

## LAMPIRAN X

### Lembar Konsultasi Bimbingan



#### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febnas49@gmail.com](mailto:febnas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193503516082  
**Nama** : PUTRI NUR AFIFAH  
**Program Studi** : Sosiologi  
**Konsentrasi** :

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

| Tanggal          | Materi Konsultasi                                                                                                                                                                                                                                            | Status           |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 16 October, 2022 | mengumpulkan file proposal skripsi kemudian masuk ke tahap pengecekan                                                                                                                                                                                        | Sudah Ditanggapi |
| 16 October, 2022 | mengubah judul pada kata "munculnya" menjadi "fenomena"                                                                                                                                                                                                      | Sudah Ditanggapi |
| 16 October, 2022 | -mengubah judul menjadi lebih singkat dan mengacu ke pendekatan kualitatif<br>-mengubah kata-kata yang salah/typo<br>-mengubah rumusan masalah kedalam yg lebih sosiologis<br>-mengubah tujuan penelitian<br>-mengubah kerangka berpikir<br>- mengubah teori | Sudah Ditanggapi |

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

| Tanggal       | Materi Konsultasi                                                                              | Status           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 27 July, 2023 | 26 des 2022<br>- memperkuat topik<br>- perubahan judul<br>- konsultasi tentang rumusan masalah | Sudah Ditanggapi |



| Tanggal       | Materi Konsultasi                                                                                                                 | Status              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 27 July, 2023 | 18 maret 2023<br>menyetujui judul skripsi                                                                                         | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 24 januari 2023<br>masih terdapat perubahan pada topik dan judul serta memperkuat dan meperkaitkannya dengan sosiologi            | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 13 juli<br>penambahan bab 4 dan pengubahan pada bab 4.1 4.2 4.3                                                                   | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 16 maret 2023<br>membahas serta melakukan bimbingan tentang tema topik yang akan dilakuan, memperkuat materi serta latar belakang | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 18 juli 2023<br>melakukan bimbingan dengan penambahan bab 4, transkrip wawancara dan bab 5                                        | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 20 juli<br>melakukan konsultasi bimbingan dalam menambahkan abstrak                                                               | Sudah<br>Ditanggapi |
| 27 July, 2023 | 22 juni 2023<br>- penambahan teori<br>- penambahan pertanyaan wawancara serta latar belakang informan                             | Sudah<br>Ditanggapi |



## LAMPIRAN X

### SK Lolos Plagiarisme



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 28 Juli 2023

No : 060/Prodi-Sos/VII/2023  
Lampiran : Bukti Check Plagiarisme Menggunakan Turnitin  
Perihal : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

#### SURAT KETERANGAN

Menerangkan nama mahasiswa Program Studi Sosiologi Universitas Nasional berikut:

Nama Mahasiswa : Putri Nur Afifah  
NPM : 193503516078  
Program Studi /Fakultas : Sosiologi/ FISIP Universitas Nasional  
Judul Skripsi : "Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna E-Commerce Kalangan Generasi Z"

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan *check* plagiarisme menggunakan turnitin pada karya skripsi yang ditulis untuk memenuhi syarat kelulusan dengan bukti terlampir. Persentase hasil *check* plagiarisme adalah sebagai berikut:

Persentase plagiarisme skripsi : 17%  
Toleransi kesamaan maksimal plagiarisme : 25%

Berdasarkan hasil *check* plagiarisme tersebut, maka mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan **LAYAK** untuk mengikuti ujian skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait dengan penuh tanggung jawab.

Ketua Program Studi Sosiologi  
FISIP Universitas Nasional

Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si  
NID.0102018006





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Lampiran Bukti Hasil Check Plagiarisme dengan Menggunakan Turnitin

The image shows a Turnitin interface. On the left is a 'Digital Receipt' window with the following details:

- Submission author: Putri Nur Afifah
- Assignment title: SIDANG SKRIPSI GENAP 2023
- Submission title: Putri Nur Afifah
- File name: TURNITIN\_PUTRINA\_Putri\_Nur\_Affifah.docx
- File size: 537,45K
- Page count: 82
- Word count: 12,449
- Character count: 81,043
- Submission date: 28-juli-2023 12:41 PM (UTC+0700)
- Submission ID: 2137917066

The main interface shows a document titled 'Putri Nur Afifah' with a 17% match rate. A 'Match Overview' table is visible on the right:

| Match Number | Source                                    | Match Percentage |
|--------------|-------------------------------------------|------------------|
| 1            | Submitted to Universitas... Student Paper | 6%               |
| 2            | Submitted to Universitas... Student Paper | 1%               |
| 3            | Submitted to UIN Syarif... Student Paper  | 1%               |
| 4            | Submitted to Sriwijaya ... Student Paper  | 1%               |
| 5            | Submitted to UIN Walis... Student Paper   | <1%              |
| 6            | Submitted to Universitas... Student Paper | <1%              |

The document text visible includes:

Dalam beberapa tahun terakhir, kemajuan zaman dan teknologi telah berdampak besar dan berkembang pesat dalam berbagai aspek kehidupan. Manusia kini dihadapkan pada keutuhan hidup yang serba canggih dan praktis, menjalankan aktivitas sehari-hari dengan mudah. Jaringan Internet yang berkembang pesat juga membawa perubahan signifikan dalam kehidupan masyarakat, termasuk dunia bisnis. Menghadapi fenomena ini, pemasar harus memiliki pemikiran yang cerdas untuk mengembangkan bisnis mereka dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Manusia sebagai makhluk sosial sangat membutuhkan interaksi dan komunikasi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Era digital saat ini mencerminkan hubungan yang terbentuk di dalam masyarakat yang terus berubah seiring perkembangan teknologi yang semakin maju. Akses internet juga memungkinkan kita untuk mengunduh berbagai aplikasi sesuai keinginan. Hal ini memberikan kemudahan dalam mencari informasi dan berkomunikasi tanpa

## LAMPIRAN XI

### Sertifikat TOEFL



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Putri Nur Afifah lahir di Bekasi pada tanggal 06 April 2001, merupakan anak bungsu dari pasangan bapak Ihwan Saputra dan ibu Emmi Sahara. Saat ini penulis bertempat tinggal di Taman Kebalen Indah, Blok O.3 No. 25 Kec. Babelan Kel. Kebalen, Kab. Bekasi. Penulis memulai pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Kebalen 03 pada tahun 2007-2013, selanjutnya melanjutkan ke sekolah tingkat pertama di SMP Negeri 1 Babelan pada tahun 2013-2016, setelah itu penulis melanjutkan sekolahnya pada tingkat menengah atas di SMA Negeri 1 Babelan di tahun 2016-2019, sampai akhirnya penulis melanjutkan kembali pendidikannya di Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan jurusan Program Studi Sosiologi jenjang S1. Penulis aktif menjadi mahasiswa dan mengikuti kegiatan volunteer yang diadakan oleh berbagai komunitas atau organisasi di luar kampus pada tahun 2019-2021. Selain itu, pada bulan Juni-Agustus 2022 penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Badan Kesatuan Bangsa dan Politik, DKI Jakarta.