



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA GAYA HIDUP
ERA DIGITAL PENGGUNA *E COMMERCE* KALANGAN
GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Putri Nur Afifah

NPM.193503516082

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Juli, 2023



NATIONAL UNIVERSITY

**COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR IN THE DIGITAL
ERA E-COMMERCE USAGE AMONG GENERATION Z**

UNDERGRADUATED THESIS

As one of the requirements to obtain a
Bachelor of Sociology (S.Sos)

Putri Nur Afifah

NPM.193503516082

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTMENT OF SOSIOLOGY

July, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Putri Nur Afifah
NPM : 193503516082
Program Studi : Sosiologi
Judul : Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna E Commerce Kalangan Generasi Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian M.Si

Ketua Program Studi Sosiologi

Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama. : Putri Nur Afifah

NPM 193503516082

Judul. : Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital
Pengguna E Commerce Kalangan Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,


Putri Nur Afifah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Nur Afifah

NPM : 193503516082

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital
Pengguna E Commerce Kalangan Generasi Z

Diajukan untuk : Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.



Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Putri Nur Afifah

NPM : 193503516082

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Perilaku Compulsive Buying Pada Gaya Hidup Era Digital
Pengguna E Commerce Kalangan Generasi Z.

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata Satu pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Pembimbing I/Penguji I : Prof. Dr. H. Paisal Halim, M.Hum.

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal :



Munandar
.....
Paisal Halim
.....
Andi Achdian
.....

ABSTRAK

Nama : Putri Nur Afifah

NPM : 193503516082

Program Studi : Sosiologi

Judul : Perilaku *Compulsive Buying* Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna *E Commerce* Kalangan Generasi Z

<p>Kata Kunci :</p> <p><i>Compulsive Buying, Gaya Hidup, Pengguna E-Commerce, Generasi Z</i></p>	<p>Penelitian ini membahas "Perilaku <i>Compulsive Buying</i> Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna <i>E Commerce</i> Kalangan Generasi Z". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Untuk memahami perilaku <i>compulsive buying</i> pada generasi Z di era digital terkait pemenuhan kebutuhan dan gaya hidup mereka. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui metode wawancara, dokumentasi, dan tinjauan literatur. Penelitian ini dianalisis dengan analisis deskriptif kualitatif dan mengacu pada teori Behavioral Sosiologi B.F Skinner. Temuan yang diperoleh dari penelitian ini adalah : (1) <i>Compulsive buying</i> yang dihadapi oleh generasi Z adalah suka mencari kepuasan instan dan menghilangkan perasaan buruk dengan melakukan pembelian barang secara berlebihan tanpa terencana sehingga menimbun barang yang tidak terpakai, dan juga membuat generasi Z semakin boros bahkan terjebak kredit. (2) Lingkungan sosial yang terdiri dari keluarga dan teman sebaya mempengaruhi melakukan pembelian suatu produk dan jasa sehingga menjadi konsumtif karena pilihan barang yang dibeli oleh individu di pengaruhi oleh lingkungan sekitarnya.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Andi Achdian M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Putri Nur Afifah

NPM : 193503516082

Study Program : Sociology

Title : *Compulsive Buying Behavior in the Digital Era: E-Commerce Usage among Generation Z*

<p>Keywords :</p> <p><i>Compulsive Buying, Lifestyle, E-commerce Users, Generation Z</i></p>	<p><i>This research discusses about "Compulsive Buying Behavior in the Digital Era: E-Commerce Usage among Generation Z." The aim of this study is to understand the compulsive buying behavior among Generation Z in the digital era, particularly regarding their needs fulfillment and lifestyle. The research was conducted using qualitative research methods, with data collection through interviews, documentation, and literature review. The study was analyzed using qualitative descriptive analysis and referred to B.F. Skinner's Behavioral Sociology theory.</i></p> <p><i>The findings obtained from this research are as follows: (1) Compulsive buying faced by Generation Z involves seeking instant gratification and alleviating negative emotions by making unplanned excessive purchases, leading to hoarding unused items and getting trapped in credit issues. (2) The social environment, including family and peers, influences the purchasing decisions of products and services, making them more consumeristic due to the impact of their surroundings on individual buying choices.</i></p>
<p>Guidance Lecturer</p>	<p>Dr. Andi Achdian M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat-Nya Skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya dan penulis masih diberikan kesempatan untuk sehat. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk lulus mata kuliah Skripsi. Penulis membuat Skripsi yang berjudul “Perilaku *Compulsive Buying* Pada Gaya Hidup Era Digital Pengguna *E Commerce* Kalangan Generasi Z” dikarenakan penulis ingin mengetahui dan mempelajari secara mendalam mengenai perilaku *compulsive buying* pada generasi Z di era digital dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidupnya

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis belum tentu bisa menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis sangat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
4. Dr. Andi Achdian M,Si. selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan, serta kesabaran sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan baik dan tepat waktu.
5. Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio. selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

6. Seluruh Dosen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis kepada mereka semua karena merekalah yang sudah memberikan dasar-dasar ilmu Sosiologi kepada penulis.
7. Orang tua, kakak dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan baik material maupun non material, terima kasih atas kesabaran, keikhlasan dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis.
8. Seluruh Narasumber peneliti yang dengan tulus telah berkenan untuk memberikan sumber informasi.
9. Para sahabat terbaik penulis (Arini, Fajar Aprilian, Tamara, Ghaniy, Juwita, Ikhsan, Fajar Siddik, Arya, Riai, Nadia, Ria, Virayalika) yang selalu memberi dukungan dan membantu serta menemani penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Orsinalitas.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Pengesahan Skripsi.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
2.2 Definisi Konseptual	26
2.2.1 Compulsive Buying	26
2.2.2 Gaya Hidup	34
2.2.3 E-Commerce	35
2.2.4 Generasi Z.....	37
2.3 Teori	39
2.4 Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Penentuan Informan	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	48

3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian	51
4.1.2 Sejarah Kota Bekasi Tahun 1949	54
4.1.3 Gambaran Karakteristik Generasi Z dalam Berbelanja di E-Commerce	56
4.1.4 Karakteristik Gaya Hidup Digital Generasi Z	61
4.1.5 Perubahan Setelah Adanya E-Commerce	65
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Perilaku Generasi Z Dalam Berbelanja Online di E-Commerce	69
4.2.2 Faktor Lingkungan Gaya Hidup Generasi Z Pada Era Digital	73
4.2.3 Faktor-Faktor Pembelian Compulsive	78
4.2.4 Pembayaran Melalui E-Commerce	84
4.3 Nilai Simbolik Gaya Hidup Perilaku <i>Compulsive Buying</i> Pada Pengguna <i>E-Commerce</i> Dalam Pandangan Jean Baudrillard	90
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi Penggunaan Internet 2017-2023.....	2
Gambar 1.2	Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2024.....	3
Gambar 4.1	Peta Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat.....	51
Gambar 4.2	Perilaku Konsumen e-Commerce Indonesia.....	84
Gambar 4.3	Fitur Pembayaran e-Commerce Indonesia.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 2	Transkrip Wawancara 1.....	105
Lampiran 3	Transkrip Wawancara 2.....	110
Lampiran 4	Transkrip Wawancara 3.....	115
Lampiran 5	Transkrip Wawancara 4.....	120
Lampiran 6	Transkrip Wawancara 5.....	125
Lampiran 7	Dokumentasi Wawancara Penelitian.....	130
Lampiran 8	Bukti Informan Berbelanja di E-Commerce.....	133
Lampiran 9	Surat Penelitian.....	136
Lampiran 10	Lembar Konsultasi Bimbingan.....	137
Lampiran 11	SK Lolos Plagiarisme.....	139
Lampiran 12	Sertifikat TOEFL.....	141

