

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi dan akses mudah ke internet telah mengubah cara remaja melakukan transaksi jual beli. Online shop telah menjadi model bisnis yang populer di kalangan remaja karena kemudahan akses dan kenyamanan berbelanja secara online. Adanya era digital ini juga memunculkan peluang bagi remaja untuk berbisnis secara online.

Online shop juga memberikan kesempatan kepada remaja untuk menjalankan bisnis sendiri dengan modal yang relatif rendah. Mereka dapat menjual produk-produk yang diminati oleh berbagai kalangan. Menjalankan bisnis online dapat dimanfaatkan oleh remaja untuk menambah penghasilan, mengisi waktu luang, atau menjadi penghasilan utama.

Potensi untuk menghasilkan uang dari bisnis online ini menjadi faktor yang mendorong para remaja menjalankan bisnis online shop. Remaja adalah generasi yang terbiasa dengan teknologi dan media sosial. Dengan begitu, menjalankan toko online menjadi lebih mudah bagi mereka.

Kemudahan dalam akses teknologi membuat kreativitas dan kesempatan dalam berwirausaha. Serta tren dan pengaruh sosial media membuat remaja memiliki kesempatan untuk menunjukkan kreativitas mereka dalam berwirausaha. Selain itu,

minat dan partisipasi mereka dalam bisnis online shop sangat dipengaruhi oleh tren dan pengaruh sosial media.

Remaja menjalankan bisnis online shop dengan memasarkan barang dan jasa mereka dengan menggunakan platform digital dan teknologi. Mereka dapat memilih untuk menjalankan bisnis online dalam berbagai jenis, seperti menjual pakaian, aksesoris, makanan, atau jasa seperti nail arts. Remaja sering menggunakan media sosial untuk mempromosikan bisnis mereka. Selain itu, remaja yang menjalankan bisnis online mereka dapat dengan cepat mengubah produk atau layanan mereka untuk memenuhi permintaan dan selera pelanggan.

5.2 Saran

Saran dari hasil penelitian mengenai online shop sebagai model bisnis baru dikalangan remaja, maka penulis menyarankan beberapa hal terkait penelitian ini, yaitu:

A. Saran Akademik

Bagi akademisi dan peneliti lain dimasa yang akan datang, peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian yang lebih luas mengenai hal-hal yang berkaitan dengan online shop sebagai model bisnis baru di kalangan remaja, sehingga penelitian mengenai online shop sebagai model bisnis baru di kalangan remaja menjadi lebih mendalam serta diharapkan akan ada temuan lain yang lebih banyak.

B. Saran Praktis

Dengan memahami faktor-faktor yang mendorong remaja dalam menjalani bisnis online shop, para remaja pelaku bisnis online shop harus menciptakan strategi pemasaran dan program untuk terus mengembangkan bisnis online shop mereka.

