



UNIVERSITAS NASIONAL

***ONLINE SHOP* SEBAGAI MODEL BISNIS BARU DI KALANGAN REMAJA**

(Studi Kasus: Remaja Pelaku Bisnis *Online Shop* di Kota Depok Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

Gilang Alif Priya

NPM. 183112350350071

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JULI, 2023



NATIONAL UNIVERSITY

ONLINE SHOP AS A NEW BUSINESS MODEL AMONG TEENAGERS

(Study of Teenagers as Online Business Operators in Depok City West Java)

UNDERGRADUATED THESIS

As one of the requirements to obtain a Bachelor of Sociology (S.Sos)

Gilang Alif Priya

NPM. 183112350350071

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SOCIOLOGY STUDY PROGRAM

JULY, 2023

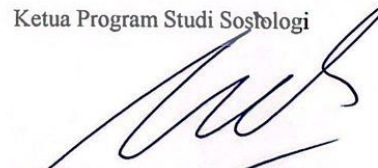
PERSETUJUAN SKRIPSI



Dosen Pembimbing


Drs. Khairul Fuad, M.A.

Ketua Program Studi Sosiologi


Adlita Pramanti, S.Sos., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Gilang Alif Priya
NPM : 183112350350071
Judul Skripsi : Online Shop Sebagai Model Bisnis Baru di Kalangan Remaja
(Studi Kasus Remaja Pelaku Bisnis Online Shop di Kota Depok
Jawa Barat)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional, Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Gilang Alif Priya

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Gilang Alif Priya
NPM : 183112350350071
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Online Shop* Sebagai Model Bisnis Baru di Kalangan Remaja
(Studi Kasus: Remaja Pelaku Bisnis *Online Shop* di Kota
Depok Jawa Barat)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Prof. Dr. Paisal Halim, M.Hum.

Penguji II : Drs. Khairul Fuad, M.A.

Ditetapkan di Jakarta

Pada Tanggal : 25 Agustus 2023

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilang Alif Priya
NPM : 183112350350071
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Online Shop* Sebagai Model Bisnis Baru di Kalangan Remaja
(Studi Kasus Remaja Pelaku Bisnis *Online Shop* di Kota
Depok Jawa Barat)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, Juli 2023

Dosen Pembimbing

(Drs. Khairul Fuad, M.A.)

Dekan



(Drs. Emma Ermawati Chotim, M.Si.)

ABSTRAK

Nama : Gilang Alif Priya
NPM : 183112350350071
Program Studi : Sosiologi
Judul : Online Shop Sebagai Model Bisnis Baru di Kalangan Remaja
(Studi Kasus Remaja Pelaku Bisnis Online Shop di Kota
Depok Jawa Barat)

| | |
|--|--|
| Kata Kunci <i>Online Shop, Bisnis Online, Remaja</i> | <p><i>Online Shop</i> merupakan suatu model bisnis di mana transaksi jual beli produk dapat dilakukan melalui internet. Bisnis online shop telah menjadi tren yang signifikan dengan banyak pelaku bisnis yang beralih ke platform digital. Peluang bisnis yang muncul dari model bisnis ini di kalangan remaja, sebagai generasi yang aktif dalam menggunakan dan berinteraksi dengan teknologi internet. Oleh karena itu penulis akan melihat online shop menjadi model bisnis baru di kalangan remaja Kota Depok, Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, remaja pelaku bisnis online shop di Kota Depok, Jawa Barat akan menjadi informan dalam penulisan ini. Penelitian ini menggunakan konsep Modernitas Refleksif oleh Ulrich Beck. Konsep ini menjelaskan perubahan yang disebabkan oleh globalisasi dan kemajuan teknologi. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa remaja menjadi lebih kreatif dalam berwirausaha karena kemudahan akses teknologi. Tren dan pengaruh sosial media memberi mereka kesempatan untuk menunjukkan kreativitas mereka melalui bisnis <i>online</i>.</p> |
| Pembimbing | Drs. Khairul Fuad, M.A. |

ABSTRACT

Nama : Gilang Alif Priya
NPM : 183112350350071
Program Studi : Sociology
Judul : Online Shop as A New Business Model Among Teenagers
(Study of Teenagers as Online Business Operators in Depok
City West Java)

| | |
|--|---|
| Keywords Online Shop, Online Business, Teenagers | Online Shop is a business model where buying and selling transactions of products can be conducted through the internet. Online shop business has become a significant trend with many entrepreneurs shifting to digital platforms. The business opportunities arising from this model have caught the attention of teenagers, as they are an active generation in using and interacting with internet technology. Therefore, the author will explore online shops as a new business model among teenagers in Depok City, West Java. This research adopts a qualitative descriptive method, with teenagers engaged in online shop businesses in Depok City, West Java, serving as the informants. The study employs the concept of Reflexive Modernity by Ulrich Beck, which explains the changes brought about by globalization and technological advancements. Based on the obtained analysis, it is evident that teenagers are becoming more entrepreneurial and creative due to easy access to technology. The trends and influence of social media provide them with opportunities to showcase their creativity through online businesses. |
| Preceptor | Drs. Khairul Fuad, M.A. |

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah “*Online Shop* Sebagai Model Bisnis Baru di Kalangan Remaja (Studi Kasus: Remaja Pelaku Bisnis *Online Shop* di Kota Depok Jawa Barat)”.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Adilitas Pramanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Bapak Drs. Khairul Fuad, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu saya dalam Menyusun skripsi ini dengan baik.
6. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, dan kasih sayang kepada penulis.
7. Adikku tersayang, Athallah Bawazier Priya yang selalu memberikan doa, semangat yang luar biasa dan kasih sayang yang sungguh besar kepada kakak.
8. Sahabat perkuliahan saya yang sangat baik, asik, serta saling membantu dan menyemangati satu sama lain dari awal masuk sampai akhir perkuliahan teman-teman Loverong. Terima kasih sudah hadir dan menjadi teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis.
9. Sahabat saya Haris Kenny Maulana yang senantiasa membantu saya, menyemangati, mendengarkan keluh kesah saya selama menyusun skripsi ini.
10. Sahabat saya yang merupakan teman seperjuangan khususnya Ahmad Maulana Yasin, Genta Pengelana Matahari yang saling membantu, menemani, dan menyemangati saya dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Semua teman-teman seperjuangan jurusan Sosiologi angkatan 2018 yang selalu memberikan support dan semangat satu sama lain.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gilang Alif Priya".

Gilang Alif Priya

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II | 12 |
| KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2.2 Kerangka Konsep | 19 |
| 2.2.1 Online Shop | 19 |
| 2.2.2 Bisnis Online | 22 |
| 2.3 Kerangka Teori | 26 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 30 |
| | 30 |
| BAB 3 | 32 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 32 |

| | |
|---|------------|
| 3.2 Penentuan Informan..... | 33 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 37 |
| 3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 40 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian..... | 40 |
| 3.5.2 Jadwal Penelitian | 41 |
| BAB IV | 42 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 42 |
| 4.1. Gambaran Umum | 42 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Sejarah dan Perkembangan Bisnis <i>Online Shop</i> | 42 |
| 4.1.2 <i>Online Shop</i> Sebagai Model Bisnis Baru..... | 55 |
| 4.1.3 Karakteristik Remaja | 57 |
| 4.2. Pembahasan Penelitian..... | 59 |
| 4.2.1 <i>Online Shop</i> Menurut Remaja Pelaku Bisnis <i>Online</i> | 59 |
| 4.2.2 <i>Online Shop</i> Sebagai Model Bisnis Baru Di Kalangan Remaja | 63 |
| 4.2.3 Manfaat <i>Online Shop</i> Sebagai Bisnis Baru | 87 |
| 4.3 Analisis Teori..... | 92 |
| BAB 5 | 99 |
| PENUTUP | 99 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2 Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |
| LAMPIRAN..... | 109 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------|----|
| TABEL 1 | 4 |
| TABEL 2 | 33 |
| TABEL 3 | 34 |
| TABEL 4 | 41 |
| TABEL 5 | 41 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------|-----|
| LAMPIRAN 1 | 109 |
| LAMPIRAN 2 | 111 |
| LAMPIRAN 3 | 117 |
| LAMPIRAN 4 | 122 |
| LAMPIRAN 5 | 127 |
| LAMPIRAN 6 | 133 |
| LAMPIRAN 7 | 138 |
| LAMPIRAN 8 | 141 |
| LAMPIRAN 9 | 142 |
| LAMPIRAN 10 | 143 |
| LAMPIRAN 11 | 144 |

