

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Ahsin Thohari dan Imam Syaukani, (2015), *Dasar-Dasar Politik Hukum*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Aditya, Dodiet. (2013). *Data dan Metode Pengumpulan data*. Surakarta: Jurusan Akupuntur Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Agusli, Devonalita dan Kunto, Yohanes Sondang. (2013). *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Suurabaya*. Universitas Kristen Petra.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:alfabeta.
- Angraeni, E.Y, dan Lirviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta:Andi.
- Devonalita Agusli dan Yohanes Sondang Kunto. (2013). *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. CENDIKIA. (Surabaya: Universitas Kristen Petra).
- Dewi, Riza Ciptaning Puspita. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada akun Instagram @Homemedia.id)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Diwati, F., dan Santoso, T.I. (2015). *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communicatin (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal EBANK. Vol 6. No.2. Hlm 33-54.

Efendi, Astuti, Rahayu. (2017). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo*. (Vols. 18).  
Jurnal Penelitian Humaniora.

Fardhani, Ria Nur. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Menarik Minat Beli Produk UMKM Camilan Seblak Ppedas Ceria di Desa Bono Sedati Gede*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Giantika, Gan Gan. (2019). *Pemanfaatan Blog Pribadi di Instagram sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @anniast)*. Jurnal Komunikasi. Vol.10, No.1.

Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Indrawan, Efriza, Ilmar. (2020). *Kehadiran Media Baru (New Mwdia) dalam Proses Komunikasi Politik*. (Vols. 8). Jurnal Medium.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif disertai contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun : Prenadamedia Group.

Lawang, Robert M.Z. (2013). *Kapital Sosial, dalam perspektif sosiologi Pengantar*.

Jakarta: FISIP UI Press.

Lupiyoadi, R. (2013). *iManajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat

Mistiani. (2021). *Self-Compassion Shadow Teacher*. UIN Sunan Ampel: Surabaya.

Mulyadi, (2015), *Implementasi Organisasi*, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.

Musyaffa, Q Nushan dan Dunan, Amri. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Papolo Coffee Melalui Akun Instagram*. Jurnal Diakom. Vol 2. No 2.

Narbuco Cholid dkk. (2009) *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Bumi Aksara.

Nidillah, Wijuli. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Handphone dalam Menarik Minat Pembeli (Studi Pada Sosial Media Instagramm Apple\_TBH)*. Universitas Putra Batam.

Prayogi, Aditya Kurnia. (2021). *Penerapan Intergrated Communications oleh Kopi Soe pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Puspitarini, Nuraeni. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. (Vols. 3). Jurnal Common.

Rangkuti, Freddy, (2013), *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.

Rizky, Nurul, Setiawati, Sri Dewi. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Café sebagai Komunikasi Pemasaran Online* (Vols. 10). Jurnal Ilmu Komunikasi.

Safi`i, Miftahur Ramadhan. (2013). *Strategi Pendampingan terhadap Pengentasan Buta Akksara (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Luar Sekolah)*. Universitas Jember.

Sagara, Shadama Ali, Aminah, Siti. (2022). *Efektivitas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V SD Sekolah Alam Bogor*. (Vols. 2). Journal of Basic Educational Studies.

Salam, Oryza Devi. (2020). *Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru. (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)*. (Vols. 2). Jurnal Becoss.

Samsu. (2017). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).

Shilvina Widi. (2022). *Jumlah Pengguna Internet di Dunia Mencapai 5,3 Miliar pada 2022*. DataIndonesia.

Stores, A. (2013). *Glam Nail Studio*. Singapore: Page One.

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono, Fandy, (2016), *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta. Andi

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian.

Yogyakarta: Andi Ofset

Widarianti, Ni Ketut Oni. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Desa*

*Candikuning menjadi Nasabah PT Sun Life Financial Indonesia.* (Vols. 9). Jurnal

Pendidikan Ekonomi Undiksha.

Yuki Yusanto. (2019). *Ragam Pendekatan Kualitatif.* Volume 1. Journal Scientific

Communication.



## LAMPIRAN



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manita No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dra. Masnah, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Vallentino Sheehan Phalossa  
Nomor Pokok : 193516516172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



## DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Seminar anak muda pengusaha digital yang dimana memberikan sebuah tips dan trick untuk para kaum muda untuk menjadi seorang yang ingin berhasil bergelut dalam bidang digital enterpreneur. Yang mencakup kepribadian dan juga strategi.	Seminar on young digital entrepreneurs which provides tips and tricks for young people to become someone who wants to be successful in the field of digital entrepreneurs. Which includes personality as well as strategy.	KPT	200		Disetujui	✓
2	Menjadi Modis dan Dampak nya Bagi Lingkungan adalah sebuah seminar yang membahas bagaimana cara kita berperilaku di lingkungan sosial tanpa melupakan etika didalam nya namun kita masih tetap update dan memaksimalkan lingkungan sosial tersebut.	Being Fashionable and Its Impact on the Environment is a seminar that discusses how we behave in a social environment without forgetting the ethics in it but we are still updating and maximizing the social environment.	KPT	200		Disetujui	✓
3	Seminar anak muda pengusaha digital yang dimana memberikan sebuah tips dan trick untuk para kaum muda untuk menjadi seorang yang ingin berhasil bergelut dalam bidang digital enterpreneur. Yang mencakup kepribadian dan juga strategi.	The internationalization of the creative economy tourism industry is a seminar that discusses how to build an international creative industry relationship	KPT	200		Disetujui	✓
4	Sertifikasi mengenai telah berhasil nya proses magang sebagai social media officer di salah satu bisnis startup terpopuler di kota depok	Certification regarding the success of the apprenticeship process as a social media officer at one of the most popular startup businesses in the city of Depok	KPT	500		Disetujui	✓
5	Seminar mengenai bagaimana menjadi seorang entrepreneur bagi para kaum muda meliputi cara berpikir, bersikap dan melakukan strategi mengenai dunia entrepreneur.	The seminar on how to become an entrepreneur for young people includes ways of thinking, behaving and implementing strategies regarding the world of entrepreneurship.	KPT	200		Disetujui	✓
<b>Jumlah Skor</b>							
KPP							:0
KPL							:0
KPT							:1300
Skor yang Disetujui							:1300

## cek turnitin 4

### ORIGINALITY REPORT

**25%**  
SIMILARITY INDEX

**24%**  
INTERNET SOURCES


**10%**  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://publikasi.mercubuana.ac.id">publikasi.mercubuana.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://eprints.kwikkiangie.ac.id">eprints.kwikkiangie.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1%





10	<a href="http://jurnal.minartis.com">jurnal.minartis.com</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://repository.unibos.ac.id">repository.unibos.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://ojs.unikom.ac.id">ojs.unikom.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.unisma.ac.id">repository.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://ejurnal.ars.ac.id">ejurnal.ars.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://repository.iainkudus.ac.id">repository.iainkudus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://repository.uph.edu">repository.uph.edu</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id">etd.iain-padangsidempuan.ac.id</a> Internet Source	<1 %

22	<a href="http://jurnalfdk.uinsby.ac.id">jurnalfdk.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://journal.uta45jakarta.ac.id">journal.uta45jakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	Resti Yulistria, Rosento Rosento, Eka Putri Handayani, Isnurrini Hidayat Susilowati, Siti Aulia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira", Swabumi, 2023 Publication	<1 %
25	Arkan Shaleh, Wulan Furrie. "Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing)", LUGAS Jurnal Komunikasi, 2020 Publication	<1 %
26	<a href="http://repository.stkippacitan.ac.id">repository.stkippacitan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://repositori.unsil.ac.id">repositori.unsil.ac.id</a> Internet Source	<1 %

30	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://johannessimatupang.wordpress.com">johannessimatupang.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://jurnalhiusni.org">jurnalhiusni.org</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://ojs.uho.ac.id">ojs.uho.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	Annisa Sherliany, Wisni Bantarti. "MODAL SOSIAL YANG DIMILIKI ANGGOTA KELOMPOK KERJA (POKJA) PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) DALAM UPAYA PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (STUDI DESKRIPTIF DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 107 JAKARTA)", <i>Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial</i> , 2015 Publication	<1 %

39	<a href="http://eprints.ubhara.ac.id">eprints.ubhara.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
41	<a href="http://vm36.upi.edu">vm36.upi.edu</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://repository.untag-sby.ac.id">repository.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://pak.uii.ac.id">pak.uii.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://ejournal.ust.ac.id">ejournal.ust.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://eprints.untirta.ac.id">eprints.untirta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %

51	<a href="https://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="https://repository.upbatam.ac.id">repository.upbatam.ac.id</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="https://repository.upi-yai.ac.id">repository.upi-yai.ac.id</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="https://repo.iainbatusangkar.ac.id">repo.iainbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	Lusi Trisna Lorenza Lusi Trisna Lorenza, Wen Via Trisna Wen Via Trisna. "Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019", Jurnal Rekam Medis (Medical Record Journal), 2021 Publication	<1 %
56	<a href="https://doku.pub">doku.pub</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="https://repository.uir.ac.id">repository.uir.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="https://scholar.unand.ac.id">scholar.unand.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="https://wisuda.unissula.ac.id">wisuda.unissula.ac.id</a> Internet Source	<1 %
60	Desika Fiorentina. "KOMODIFIKASI AGAMA DALAM KONTEN YOUTUBE "UKHTI MEGA	<1 %

OFFICIAL™, Jurnal SUARGA: Studi  
Keberagamaan dan Keberagaman, 2022  
Publication

61	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
62	<a href="http://repo.itera.ac.id">repo.itera.ac.id</a> Internet Source	<1 %
63	<a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	<1 %
64	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
65	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
66	<a href="http://eprints.upnjatim.ac.id">eprints.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://ojs.stiami.ac.id">ojs.stiami.ac.id</a> Internet Source	<1 %
68	<a href="http://www.powtoon.com">www.powtoon.com</a> Internet Source	<1 %
69	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://repository.ummat.ac.id">repository.ummat.ac.id</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://repository.unisba.ac.id">repository.unisba.ac.id</a> Internet Source	<1 %

72	<a href="http://ebbank.stiebbank.ac.id">ebbank.stiebbank.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	Eko Prasajo. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image (Studi Pada Mahasiswa Kota Tegal)", <i>Journal Competency of Business</i> , 2019 Publication	<1 %
74	Tin Agustina Karnawati, Armenia Widiastuti, Yunus Handoko. "CUSTOMER EXPERIENCE, SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PESERTA PELATIHAN BUSINESS WISDOM INSTITUTE (BWI) DI INDONESIA", <i>Jurnal Manajemen dan Profesional</i> , 2022 Publication	<1 %
75	<a href="http://ojs.kalbis.ac.id">ojs.kalbis.ac.id</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://repo.uinsatu.ac.id">repo.uinsatu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://repository.umj.ac.id">repository.umj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://ejournal.kopertais4.or.id">ejournal.kopertais4.or.id</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %

80	<a href="http://teknologi.bisnis.com">teknologi.bisnis.com</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://eprints.stainkudus.ac.id">eprints.stainkudus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id">jurnal.stiks-tarakanita.ac.id</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://nanopdf.com">nanopdf.com</a> Internet Source	<1 %
84	<a href="http://ojs.ianbatusangkar.ac.id">ojs.ianbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
85	<a href="http://repository.unikom.ac.id">repository.unikom.ac.id</a> Internet Source	<1 %
86	<a href="http://www.idpengertian.net">www.idpengertian.net</a> Internet Source	<1 %
87	Elwin Frandika Sembiring, Sunargo Sunargo. "Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2022 Publication	<1 %
88	<a href="http://adoc.tips">adoc.tips</a> Internet Source	<1 %
89	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	<1 %



90	<a href="http://digilib.iain-jember.ac.id">digilib.iain-jember.ac.id</a> Internet Source	<1 %
91	<a href="http://ejournal.bsi.ac.id">ejournal.bsi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
92	<a href="http://grafikagombong.com">grafikagombong.com</a> Internet Source	<1 %
93	<a href="http://journal.ubm.ac.id">journal.ubm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
94	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
95	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Internet Source	<1 %
96	<a href="http://moryaritonang.wordpress.com">moryaritonang.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
97	<a href="http://motor-motormu.blogspot.com">motor-motormu.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
98	<a href="http://pintuilmuyoga.wordpress.com">pintuilmuyoga.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
99	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
100	<a href="http://repository.upnvj.ac.id">repository.upnvj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
101	<a href="http://sasanti.or.id">sasanti.or.id</a> Internet Source	<1 %

102	<a href="http://www.maxmanroe.com">www.maxmanroe.com</a> Internet Source	<1 %
103	Moch. Khoirul Anwar. "Respon Pelaku Usaha Rumah Potong Ayam Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal", JURNAL HUKUM EKONOMI SYARIAH, 2020 Publication	<1 %
104	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1 %
105	<a href="http://ejournal.unsub.ac.id">ejournal.unsub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
106	<a href="http://fikom.mercubuana-yogya.ac.id">fikom.mercubuana-yogya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
107	<a href="http://garuda.ristekdikti.go.id">garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
108	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Internet Source	<1 %
109	<a href="http://jarma.triatmamulya.ac.id">jarma.triatmamulya.ac.id</a> Internet Source	<1 %
110	<a href="http://journal.uad.ac.id">journal.uad.ac.id</a> Internet Source	<1 %
111	<a href="http://mamikos.com">mamikos.com</a> Internet Source	<1 %
112	<a href="http://mikadoproject.wordpress.com">mikadoproject.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %

113	<a href="http://repositori.uma.ac.id">repositori.uma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
114	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
115	<a href="http://repositori.stei.ac.id">repositori.stei.ac.id</a> Internet Source	<1 %
116	<a href="http://repositori.uhn.ac.id">repositori.uhn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
117	<a href="http://www.citawanita.com">www.citawanita.com</a> Internet Source	<1 %
118	<a href="http://www.corporate-cards.co.uk">www.corporate-cards.co.uk</a> Internet Source	<1 %
119	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
120	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
121	<a href="http://konsultaskripsi.com">konsultaskripsi.com</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes  Off      Exclude matches  Off  
 Exclude bibliography  Off

