

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Esme Nailbar menggunakan teori komunikasi mengenai bauran pemasaran sebagai strategi untuk menarik minat konsumen terhadap jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Esme Nailbar menggunakan salah satu teori komunikasi *Integrated Marketing Communication* yang kerap menjadi favorit bagi kalangan bauran strategi komunikasi pemasaran yang dikemukakan oleh Jerome Mc Carthy yakni 7P.

Melalui *Product*, Esme Nailbar menawarkan jasa yang dilakukan oleh orang yang memiliki kredibilitas dalam melakukan pengerjaan nya. Dan esme nailbar menggunakan metode *Promotion* yang cukup efektif untuk menarik minat konsumen ataupun menjadikan para konsumen untuk menjadi pelanggan setia dengan menerapkan program diskon yang cukup menarik.

Esme nailbar juga memberikan *harga yang terbilang cukup terjangkau untuk semua kalangan masyarakat agar dapat mencoba jasa yang ditawarkan*. Serta memiliki toko fisik sebagai bentuk bukti tingkat profesionalitas yang dapat menjamin konsumen untuk menggunakan jasa tersebut.

Dengan menerapkan teori *Intergrated Marketing Communication* yang cukup baik dan efektif merupakan sebuah bukti bahwasannya faktor tersebut menjadi salah satu pendukung yang membuat Esme Nailbar dapat berkembang dengan pesat dalam kurun waktu empat sampai lima tahun sebagai bisnis startup yang sudah membentuk segmentasi pasarnya sendiri. Oleh karena itu, strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Esme Nailbar merupakan salah satu contoh implementasi yang cukup baik

Pemanfaatan Instagram yang dilakukan tak luput dari menggunakan hampir semua fitur yang ada sebagai media untuk melakukan promosi memasarkan jasa yang dimiliki oleh esme nailbar sehingga banyak konsumen yang berminat untuk mencoba ataupun konsumen yang menjadi pelanggan setia.

Semua program yang diimplementasikan oleh Esme Nailbar dapat dijadikan sebuah acuan bagi para pelaku bisnis startup untuk mengembangkan bisnisnya menggunakan teori *Integrated Marketing Communication (IMC)* sebagai pedoman dalam menjalankan usahanya.

## **V.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implementasi terhadap strategi komunikasi pemasaran nail art, maka disarankan sebagai berikut.

1. Melihat dari jumlah pengikut yang dimiliki Esme Nailbar cukup banyak dalam sosial media. Hal tersebut merupakan asset yang sangat baik. Diusulkan untuk bisa diadakan suatu bentuk aktivitas yang melibatkan

para pengikut sehingga hubungan antara Esme Nailbar dan pengikutnya dapat terjalin lebih erat.

2. Konsistensi dan kualitas jasa merupakan hal utama yang harus dipertahankan oleh Esme Nailbar dalam melakukan Maintenance terhadap para konsumen setia ataupun menarik minat konsumen yang lebih luas lagi karena kepuasan yang diberikan.

3. Penambahan adanya toko fisik di kota lainnya dapat berdampak baik untuk Esme Nailbar dalam melebarkan sayap dan juga mempermudah calon konsumen yang berada di kota lainnya.

