

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa peran Instagram yang dilakukan oleh akun Instagram @mixuewibawamukti yang dipilih sebagai alat komunikasi pemasaran promosi dalam penjualannya, bentuk peran Instagram @mixuewibawamukti dari Bauran Pemasarannya yaitu segmentasi demografis @mixuewibawamukti memilih berdasarkan akan jenis kelamin, usia, pekerjaan. Hal ini yang menjadikan dasar penentuan dari target pasar akun Instagram @mixuewibawamukti.

Disisi lain dari Bauran Pemasaran mengenai peran Instagram @mixuewibawamukti, yang menjadi faktor pendukungnya yaitu tentunya banyaknya peminat yang menggunakan media sosial Instagram sebagai kebutuhan sehari-harinya menjadikan sebuah peluang yang baik bagi @mixuewibawamukti untuk dapat memanfaatkan peluang tersebut dengan melakukan memperkenalkan dan mengenalkan akan merk dan menu-menu produknya yang juga disertai dengan promo-promo atau potongan-potongan harga yang memang disebar luaskan agar masyarakat baik itu konsumen dan pengikutnya mengetahui akan keberadaannya sehingga masyarakat dapat tertarik dan mau berkunjung untuk mencoba dan membelinya seperti yang memang telah diharapkan dan sesuai tujuannya yaitu tak lain untuk dapat memperkenalkan akan merk dan menu produknya serta promo

yang berlaku supaya terjadinya kenaikan jumlah omset penjualan dan wujud bertahan perusahaan untuk dapat mempertahankan usahanya.

## 5.2.Saran

Bagi Media Sosial Akun Instagram @mixuewibawamukti :

Agar supaya lebih mau untuk dapat mengikuti balik akan pengikutnya, dimana dengan mengikuti kembali dari pengikut yang sudah mengikuti aku Instagram @mixuewibawamukti masyarakat baik itu konsumen dan pengikutnya dapat lebih merasa senang dan hal ini mungkin saja bisa menjadi peluang lain agar masyarakat menjadi lebih yakin untuk dapat berkunjung kembali secara terus menerus kedepannya.

Agar lebih bijak lagi dalam penggunaan media sosial Instagram tersebut agar apa yang dijalankan akan selalu sesuai dengan apa yang diharapkan dengan target pasar yang memang diincarnya.

