

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang

Dengan munculnya teknologi informasi sekarang ini kita tidak diharuskan untuk bertemu secara langsung atau bertatap muka. Manusia kini sudah mulai berproses dari melakukan komunikasi secara lisan hingga komunikasi tulisan . Selain dari handphone yang dapat mengirim pesan baik secara lisan maupun tulisan, kini internet juga memiliki peran sebagai sumber informasi yang jaringannya tersebar hingga ke seluruh dunia. Internet sebagai salah satu pilihan masyarakat modern saat ini sebagai sumber informasi, internet dapat memudahkan manusia dalam memenuhi kebutuhan informasinya dengan mudah.

Pada era digital sekarang ini perkembangan informasi telah bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi serta komunikasi, manusia telah mudah untuk berkegiatan komunikasi sehingga secara tidak langsung manusia menjadi masyarakat informasi, pola masyarakat informasi telah muncul pada tahun 1970-an, yang mana saat itu terjadi suatu peralihan dari masyarakat industri menuju masyarakat informasi. *Information society* atau masyarakat informasi ialah suatu kondisi masyarakat di mana produksi,distribusi dan manipulasi suatu informasi menjadi suatu hal kegiatan yang utama.

Munculnya teknologi komunikasi semakin mempermudah aktivitas manusia dalam hal komunikasi dan segala sesuatu yang berhubungan dengan interaksi antar manusia. Kemajuan teknologi komunikasi juga berdampak pada kehadiran berbagai macam alat komunikasi yang semakin canggih, salah satunya adalah smartphone dan internet. Internet ialah teknologi yang sangat cepat dan mudah dalam memenuhi kebutuhan manusia dalam hal berkomunikasi. Seiring berjalannya waktu, internet saat ini mampu menciptakan suatu jaringan baru yang biasa dikenal dengan media sosial. Dengan adanya media sosial seseorang dapat berkomunikasi, berbagi informasi, serta meningkatkan eksistensi melalui akun pribadinya.

Kehadiran internet sudah mengubah sebagian besar pola hidup dan aktivitas manusia sehari-hari. Maka dari itu semua orang dapat memakai internet sebagai sumber pencarian informasi secara alternatif selain buku untuk mendapatkan informasi lebih banyak. Seiring dengan perubahan yang semakin maju ini, maka keberhasilan dalam mengakses berbagai literatur dan referensi ilmu pengetahuan dan lain sebagainya yang dibutuhkan dengan cepat, sehingga dapat mempermudah proses pencariannya.

Kemajuan teknologi sekarang ini tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang ada di berbagai belahan dunia kini dapat langsung kita ketahui berkat kemajuan teknologi. Perubahan di era digital muncul untuk membuat gebrakan perubahan besar terhadap perkembangan dunia. Lahirnya berbagai macam teknologi digital saat ini yang mana telah disempurnakan dengan

akses internet yang akhirnya mempermudah masyarakat dalam mengakses sebuah informasi dan melakukan aktivitas lainnya.

Hampir semua kalangan masyarakat bahkan tidak memandang usia kini menjadikan Smartphone sebagai barang penting yang tidak bisa ditinggalkan. Kemudahan dalam mengakses informasi, baik dalam mencari hiburan, mempermudah pekerjaan sangat dibutuhkan oleh masyarakat modern dengan kegiatan yang semakin padat. Puncaknya dari perubahan gaya hidup digital ini sejak setelah kemunculan ponsel pintar. Teknologi *mobile* satu ini berhasil merangsang banyak sektor untuk *go digital*.

Fungsi dari Smartphone itu sendiri tidak hanya sebatas untuk melakukan komunikasi saja. Tetapi, kini hampir semua kegiatan mengambil peran Smartphone dalam membantu untuk melakukannya. Seperti Jam atau waktu, musik hingga GPS atau penunjuk arah semua tersedia dalam satu perangkat. Bahkan teknologi yang sudah disebutkan sebelumnya, kini bisa diakses lewat *smartphone*.



**Gambar 1.1**

**Gambar Pengguna Media Sosial Di Indonesia Dari Tahun Ke Tahun**

Seperti gambar diatas pengguna media sosial dari tahun ke tahun mengalami suatu peningkatan yang terus tinggi, hal ini tentunya menjadi bukti nyata bahwa media sosial saat ini sangat digemari dan di sukai oleh banyak orang. Media sosial selain dapat di gunakan untuk sekedar berinteraksi satu sama lainnya juga dapat dengan mudah bertatap muka walau melalui vitur videocall yang tersedia di aplikasi-aplikasi media sosial yang ada seperti instaram, whatsapp, line, path, telegram dan lain sebagainya.



**Gambar 1.2**

**Instagram**

Gibson Invancevich dan Donelly mengemukakan suatu pendapatnya bahwa Peran ialah seseorang atau pihak yang memiliki suatu hubungan bersama melalui dua sistem yang tentunya berbeda, biasanya berupa organisasi.<sup>1</sup>

Sedangkan menurut Riyadi mengemukakan bahwa Peran ialah sebuah orientasi serta konsep, bagian inilah yang akan dimainkan pada suatu pihak dengan oposisi sosial. Maka dari itu, pihak dari pelaku baik itu perorangan ataupun kelompok organisasi akan berkarakter sesuai dengan lingkungannya.<sup>2</sup>

Soekanto mengemukakan bahwa peran dibagi menjadi 3 diantaranya sebagai berikut:<sup>3</sup>

#### 1. Peran Aktif

Peran aktif ialah peran yang diberikan dari suatu anggota kelompok sebab posisi didalam suatu kelompok juga selaku aktifitas kelompok, seperti penanggung jawab, pejabat, dan lainnya sebagainya.

#### 2. Peran Partisipatif

Peran partisipatif ialah peran yang diberikan dari suatu anggota kelompok terhadap kelompoknya yang telah memberikan baik berupa masukan ataupun bantuan lainnya yang amat berguna terhadap kelompok itu sendiri.

---

<sup>1</sup> Syaron Bridgette Lantaeda, "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon", (Tomohon : Jurnal Administrasi Publik, 2017), Hal.2.

<sup>2</sup> Syaron Bridgette Lantaeda, "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon", (Tomohon : Jurnal Administrasi Publik, 2017), Hal.2.

<sup>3</sup> Ibid, Hal.2.

### 3. Peran Pasif

Peran pasif ialah masukan atau bantuan dari suatu anggota kelompok yang sifatnya pasif, yang mana anggota kelompok ini telah menahan agar memberi kesempatan kepada anggota kelompok yang lainnya sehingga mekanisme di dalam kelompok tersebut akan berjalan dengan baik.

Dari penjelasan peran menurut para ahli diatas peneliti dapat membuat kesimpulan bahwa Peran ialah sebagai sesuatu rangkaian berperilaku tertentu hal ini disebabkan dari salah satu jabatan tertentu. Kepribadian seseorang dapat mempengaruhi dengan cara apa peran itu harus dijalankan.

Instagram ialah sosial media yang dapat berbagi foto dan video yang telah banyak digunakan untuk keperluan komunikasi pemasaran dengan ciri tersendiri yang mengutamakan pesan visual dan interaktivitas yang tinggi. Pemasaran digunakan media sosial di karenakan sedang populer khususnya di bidang kuliner. Instagram memberikan kemudahan kepada pelanggannya untuk sekedar melihat barang yang dijual atau produk yang dijualnya, pengguna instagram juga dapat memberikan komentar pada foto yang dilihatnya.

Instagram menjadi tempat yang tepat dan strategis bagi para pelaku bisnis online shop yang tujuannya untuk menyebarluaskan dan memperkenalkan dari barang yang dijualnya. Produk dan barang jualan online biasanya terdiri dari tas, handphone, baju fashion, hingga makanan dan minuman. *Owner* dari pemilik akun Instagram biasanya menggunakan Instagram yaitu untuk mempromosikan serta menyebarluaskan usahanya agar banyak yang tahu dan melihatnya.

Hal ini dianggap sangat membantu bagi para pemilik usaha dalam melakukan usahanya dengan menawarkan produknya dimulai dengan menawarkannya kepada orang terdekat seperti teman, saudara, dan lain sebagainya. Karena biasanya sasaran utamanya memengaruhi orang-orang terdekat dari yang memang mereka kenal terlebih dahulu, barulah memulai dengan menawarkan kepada orang lain.

Dengan hadirnya Instagram tentunya semakin memudahkan penjualan produk, karena dapat memperlihatkan foto produk dagangannya secara cepat. Instagram dapat menjadikan pengganti dari katalog mengenai produk yang dijualnya, dengan begitu Instagram benar-benar dirasa sangat efektif dan efisien bagi para pelaku bisnis itu sendiri. Salah satu akun Instagram yang memanfaatkan sebagai media promosi ialah akun Instagram @mixewibaawamukti cabang bekasi.



**Gambar 1.3**

**Akun Instagram @mixewibaawamukti**

Pemilik akun Instagram @mixewibaawamukti memanfaatkan kehadiran Instagram tentunya untuk sarana media promosi produknya, akun tersebut telah berhasil mencapai jumlah pengikutnya sebanyak 2.482 followers sampai saat ini. Akun Instagram @mixewibaawamukti ini adalah akun berupa jajanan minuman yang menawarkan produk minuman. Hal ini membuktikan bahwa akun Instagram @mixewibaawamukti banyak diminati masyarakat dengan jajanan minuman yang disajikannya. Dengan begitu bahwa akun Instagram @mixewibaawamukti termasuk dalam kualifikasi rendah berbeda dengan akun pusat @mixueindonesia yang telah berjumlah sebagai 200.000 an pengikut atau followers. Dimana banyaknya penggemar dari @mixewibaawamukti yang membuat akun tersebut banyak di ikuti oleh kalangan pengguna Instagram yang lainnya untuk dapat mengikuti dan mengetahui akan informasi terbaru mengenai dari akun @mixewibaawamukti tersebut.



**Gambar 1.4**

**Akun Instagram @mie.gacoanbekasi**

Selain itu terdapat juga akan salah satunya akun Instagram yang menjadi pesaing bisnis pada akun @miegacoanbekasi yaitu pada Pemilik akun Instagram @miegacoanbekasi yang mana juga memanfaatkan akan kehadiran Instagram tentunya dalam sarana suatu media promosi produknya, akun tersebut telah berhasil mencapai jumlah pengikutnya sebanyak 1.655 followers sampai saat ini. @miegacoanbekasi ini adalah akun berupa jajanan makanan yang menawarkan produk makanannya yang lebih condong ke rasa yang gurih, pedas, asin berbeda halnya dengan akun @mixuewibawamuti yang lebih condong seperti makanan yang memiliki rasa yang manis. Hal ini membuktikan bahwa akun Instagram @miegacoanbekasi banyak diminati masyarakat dengan produk makanan yang disajikannya.

Perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat mempermudah arus pertukaran informasi. Hadirnya Aplikasi Instagram yang fenomenal sehingga hampir semua orang yang menggunakan gadget dan smartphone pasti mempunyai akun Instagram. Kelebihan dari Instagram ialah mudah digunakan dan aplikasi Instagram dapat untuk mengedit foto yang membuat lebih menarik dari foto aslinya maka dari itu sosial media ini menjadi lebih bertambah akan fungsinya sebagai media untuk berbisnis.

Kemajuan teknologi saat ini semua kalangan memanfaatkan akan kecanggihan dari media sosial yang tersedia. Termasuk Instagram itu sendiri dimana intagram banyak digunakan banyak orang dimulai sekedar berinteraksi ke sesama, dan teman baik, serta teman lama ataupun teman baru yang baru bertemu

di sosial media tersebut. Selain sekedar berinteraksi instagram juga dapat di pergunakan sebagai wadah ladang atau tempat usaha yang dapat menghasilkan sesuatu keuntungan, baik melalui post-an akun isntagram ataupun melalui post-an instanstory dari akun penggunanya.

Pemasar melakukan suatu promosi yaitu untuk memberikan informasi mengenai produk dan untuk mempengaruhi pembeli agar mau membelinya. Promosi di lakukan untuk mengupayakan dalam memperkenalkan produk dagangannya dan jasa agar dapat dikenal dan diterima oleh publik. Pemasaran (marketing) ialah suatu kegiatan seseorang yang saling bertukar barang untuk dapat memenuhi suatu kebutuhan hidupnya. Barter barang tersebut dilakukan atas dasar kebiasaan. Nilai dari tukar antar barang akan berdasarkan atas kesepakatan antara kedua belah pihak. Kegiatan dari tukar-menukar barang hanya dilakukan pada rangka dalam memenuhi suatu kebutuhan untuk hidup kesehari-hariannya.

Untuk dapat menjawab kebutuhan di era digital ini yang telah mengalami perubahan di era digital yang serba cepat ini, kini hadirlah Instagram dengan segala kelebihan dan kemudahannya. Selain bisa dapat memilih variasi produk sesuai kebutuhan , anda juga dapat menghemat waktu serta biaya tanpa harus ke luar rumah. Hanya membuka ponsel atau PC, lalu klik barang yang kamu mau dan menunggu sampai kurir mengantarkannya ke alamat konsumen atau depan rumah konsumen. Bukan hanya baju dan buku, makanan dan minuman bahkan kebutuhan harian pun bisa kamu dapatkan secara *online*.

Banyaknya potongan harga atau promo juga membuat para pembeli semakin menyukainya saat ini karena dianggap lebih hemat ketimbang tidak melalui potongan promosi yang berlaku. @mixuewibawamukti memudahkan penjual serta pembeli dalam berinteraksi melalui fitur live chatnya. Sarana jual beli ini juga menyediakan banyak produk makanan yang bervariasi.

Seiring berjalannya waktu, media sosial kini semakin bermacam-macam dan memiliki fitur yang semakin sederhana dalam penggunaannya, salah satunya adalah Instagram. Di Indonesia, kehadiran media sosial Instagram saat ini mampu membawa peran tersendiri terhadap cara berkomunikasi yang dilakukan oleh suatu komunitas. Begitu pentingnya suatu peran komunikasi pemasaran untuk menunjang volume penjualan, maka dari itu tidak bisa dipisahkan dengan keberadaan usaha itu sendiri. Setiap orang yang membuka usaha sudah pasti menginginkan keuntungan selalu memberi perhatian pada komunikasi pemasaran itu sendiri.

Berkembangnya usaha khususnya di bidang kuliner atau makanan sangat cepat, sehingga memunculkan persaingan yang tinggi diantara perusahaan ataupun para pengusaha yang lainnya. Secara jelas disebutkan bahwa perubahan lingkungan bisnis yang cepat dan sangat dinamis, sudah memaksa perusahaan atau para pengusaha untuk terus secara aktif dan kreative serta mengkomunikasikan strategi untuk mendapatkan ide baru dalam mencapai keunggulan yang kompetitif.

Hal ini disebabkan ilmu pemasaran (marketing) mendapat perhatian penuh dari para perusahaan ataupun para pemilik usaha tersebut. Perusahaan ataupun para pengusaha dituntut supaya memikirkan agar produk yang dibuatnya dapat terjual di pasaran dan dihargai sebagai produk yang memiliki kualitas, mengingat tingginya

persaingan antara perusahaan yang lain. Zaman sekarang ini semakin berkembang, sehingga pelaku usaha baru perlu menyiapkan strategi penjualan yang tepat untuk menghadapi pesaing. Dengan adanya perkembangan tersebut, mengharuskan setiap pelaku usaha untuk mengikuti perubahan zaman yang ada, salah satunya ialah media sosial.

Pemanfaatan media sosial seperti instagram memang dapat memberikan kemudahan dalam proses promosi dan transaksi jual beli untuk memasarkan produk usahanya serta dapat meminimalkan biaya. Namun hal tersebut memang harus dilakukan keseriusan yang tinggi dalam memanfaatkan suatu teknologi seperti media sosial, yaitu diharuskan memberikan waktu yang lebih atau insentifitas untuk dapat mengelola pemasaran melalui media sosial tersebut. Kebanyakan pelaku usaha yang menggunakan media sosial kurang maksimal untuk memanfaatkan penggunaan media sosial tersebut, Minimnya pengetahuan tentang mengelola media sosial menjadi beberapa alasan tersendiri.

Berdasarkan uraian singkat tersebutlah dilakukannya penelitian untuk dapat menggali lebih dalam lagi mengenai informasi lebih banyak lagi mengenai seputar akun Instagram @mixuewibawamukti tersebut. penelitian ini akan berbentuk skripsi dengan judul Peran Instagram Sebagai Alat Komunikasi Promosi (Studi Kasus Pada @mixuewibawamukti Cabang Bekasi).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti akan meneliti mengenai media sosial Instagram @mixuwibawamukti yang mana akun tersebut yang hanya baru berjalan 8 bulan lamanya dapat mendahului dari akun instagram @miegacoanbekasi, dimana akun Instagram @miegacoanbekasi yang sudah berjalan hampir dua tahun lamanya tertinggal bila dilihat dari segi pengikut atau Followers dari akun Instagram @mixuwibawamukti sehingga timbullah akan sebuah masalah dengan judul Peran Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Promosi (@mixuwibawamukti Cabang Bekasi) yaitu peneliti akan melakukan penelitian terhadap peran instagram sebagai media promosi dan media jual beli pada media sosial Instagram.

### **1.2.Rumusan Masalah**

Berdasarkan Uraian pada latar belakang, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini ialah “Bagaimana Peran Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Promosi Pada akun instagram @mixuwibawamukti Cabang Bekasi?”.

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini ialah sesuai dengan rumusan masalah yang telah di rumuskan adalah Untuk Mengetahui “Peran Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Promosi Pada akun Instagram @mixuwibawamukti Cabang Bekasi”.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan di bidangnya. Manfaat Bagi Penulis dan Bagi Pembacanya ialah dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai “Peran Akun Instagram Sebagai Alat Komunikasi Promosi Pada Akun Instagram @mixuewibawamukti Cabang Bekasi”.



### 1.5.Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, peneliti membagi sistematika pembahasan menjadi 5 bab. Dimana keseluruhan bab tersebut saling berhubungan satu sama lainnya dan juga mendukung satu sama lain. Gambaran mengenai masing-masing bab dan sub-bab tersebut diantaranya sebagai berikut.

**BAB I** Berisikan mengenai penjabaran secara keseluruhan mengenai seluruh isi penelitian yang disajikan dalam bab-bab berikutnya, meliputi : Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, telaah pustaka, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II** Berisikan mengenai penelitian terdahulu, teori new media. Peneliti akan menjabarkan terkait tinjauan pustaka yang diantaranya terdiri dari Peneliiian Tedahulu, Teori New Media, Komunikasi, Promosi, Media Sosial, Instagram. Kerangka Pemikiran.

**BAB III** Berisikan mengenai metodologi penelitian, peneliti akan menjabarkan terkait metodologi penelitian yang diantaranya terdiri dari metode penelitian, jenis penelitian, Teknik pengumpulan data, jenis pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, dan lokasi dan waktu.

BAB IV Berisikan pembahasan, peneliti akan menjabarkan terkait pembahasan mengenai gambaran umum, analisis data, pembahasan.

BAB V Berisikan mengenai kesimpulan dan saran.

