



UNIVERSITAS NASIONAL

PERAN INSTAGRAM SEBAGAI

MEDIA KOMUNIKASI PROMOSI

(@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Disusun Oleh :

SENTIANA GUNAWAN

193516516238

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**The Role Of Instagram As A Promotional Communication
Medium (@mixuewibawamukti Bekasi Branch)**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's degree in
communication science (S.I.KOM)

Arranged By :

SENTIANA GUNAWAN

193516516238

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sentiana Gunawan
Npm : 193516516238
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PROMOSI (@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)

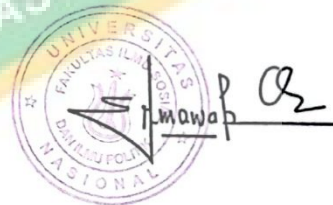
Disetujui untuk disahkan

Jakarta 2 Mei 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

(Dr. Dwi Kartikawati S.Sos., M.Si.)



(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)

HALAMAM PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sentiana Gunawan
Npm : 193516516238
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PROMOSI (@mixewibawamukti CABANG BEKASI)




Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk menggelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosian Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatuningsih., M.Si

Pembimbing / Penguji 1 : Nursatyo., S.Sos., M.Si

Pembimbing / Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati., S.Sos., M.Si

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 / 09 / 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sentiana Gunawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516238
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PROMOSI (@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 – Agustus - 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 September 2023

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatuningsih., M.Si

Penguji I : Nursatyo., S.Sos., M.Si

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati., S.Sos., M.Si

Keterangan

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS halaman ini tidak dijilid*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sentiana Gunawan
NPM : 193516516238
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2023

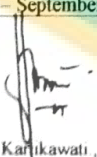


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PROMOSI
(@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE ROLE OF INSTAGRAM AS A PROMOTIONAL COMMUNICATION MEDIUM
(@mixuewibawamukti BEKASI BRANCH)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04 - September - 2023	TGL : 04 - September - 2023	TGL : 04 - September - 2023
 (Dr Dwi Kartikawati , S Sos , M Si)	 (Drs. Adi Prakosa , M Si)	 (Sentiana Gunawan)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022 / 2023

Nama Mahasiswa : Sentiana Gunawan
NPM : 193516516238
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Tempat, Tgl. Lahir : Garut, 08 Maret 2001
Alamat Rumah : Jl. Wibawa Mukti IV Rt004 Rw017 Nomor 91
Kel. Jati Mekar Kec. JatiAsih Kota Bekasi 17422
Telepon Rumah :-
Telepon Kantor :-
HP : 085776629370
Alamat Kantor :-
E-mail : sentianagunawan@gmail.com

Jakarta, 04 September 2023
Alumni,

Sentiana Gunawan



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sentiana Gunawan

Npm : 193516516238

Judul Skripsi : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI

PROMOSI (STUDI KASUS @mixuewidawamukti

CABANG BEKASI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar Ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Bekasi, 2 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

MEBERAI
YEMPEI
9AAKX519435698

Sentiana Gunawan

Npm 193516516238

ABSTRAK

Nama : Sentiana Gunawan
Npm : 193516516238
Judul : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PROMOSI (@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)

<p>Kata Kunci : PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PROMOSI (@mixuewibawamukti CABANG BEKASI)</p>	<p>Munculnya teknologi komunikasi dan internet semakin mempermudah aktivitas manusia dalam hal komunikasi, salah satunya Instagram, Instagram ialah sosial media yang dapat berbagi foto dan vidio yang telah banyak digunakan untuk keperluan komunikasi, Instagram juga dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan usaha bisnis produk dan merknya salah satu akun Instagram yang memanfaatkan sebagai media promosi ialah akun Instagram @mixuewibaawamukti cabang bekasi. Kemudahan dalam menggunakan media sosial Instagram serta banyaknya peminat yang mengguanakn media Instagram untuk keperluan kegiatan sehari-harinya menjadikan peluang tersendiri untuk dapat memanfaatkan peluang tersebut dengan memakai media sosial Instagram sebagai wadah atau tempat dalam penyebarluasan informasi mengenai merk dan produk yang dijualnya. Tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah yang telah di rumuskan adalah Untuk Mengetahui “Peran Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Promosi Pada akun Instagram @mixuewibawamukti Cabang Bekasi”. Teori yang digunakan Teori New media. Penelitian ini menggunakan jenis Metode Penelitian Kualitatif Dengan menggunakan tipe penelitian Deskriptif, penelitian yang menghasilkan data berupa pernyataan tertulis maupun lisan dari narasumber yang telah diwawancarai, tujuan penelitian yaitu Untuk Mengetahui “Peran Akun Instagram Sebagai Alat Komunikasi Promosi Pada akun Instagram @mixuewibawamukti Cabang Bekasi”. Berdasarkan hasil penelitian peneliti mendapat kesimpulan yaitu hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa peran Instagram yang dilakukan oleh akun Instagram @mixuewibawamukti yang dipilih sebagai alat komunikasi pemasaran promosi dalam penjualannya, bentuk peran Instagram @mixuewibawamukti dari Bauran Pemasarannya yaitu segmentasi demografis @mixuewibawamukti memilih berdasarkan akan jenis kelamin, usia, pekerjaan. Hal ini yang menjadikan dasar penentuan dari target pasar akun Instagram @mixuewibawamukti.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Sentiana Gunawan
Npm : 193516516238
Title : *THE ROLE OF INSTAGRAM AS COMMUNICATION MEDIA PROMOTION (@mixuewibawamukti BEKASI BRANCH)*

<p>Kata Kunci :</p> <p><i>THE ROLE OF INSTAGRAM AS COMMUNICATION MEDIA PROMOTION (@mixuewibawamukti BEKASI BRANCH)</i></p>	<p><i>The emergence of communication technology and the internet has made human activities easier in terms of communication, one of which is Instagram, Instagram is a social media that can share photos and videos which have been widely used for communication purposes, Instagram can also be used to introduce business products and brands, one of which is the Instagram account. which is used as promotional media is the Bekasi branch Instagram account @mixuewibaawamukti. The ease of using Instagram social media and the large number of enthusiasts who use Instagram media for their daily activities make it an opportunity to take advantage of this opportunity by using Instagram social media as a forum or place for disseminating information about the brands and products they sell. The expected aim of this research in accordance with the problem formulation that has been formulated is to find out "The role of Instagram accounts as promotional communication media on the Instagram account @mixuewibawamukti Bekasi Branch". The theory used is New media theory. This research uses a qualitative research method. Using a descriptive research type, research that produces data in the form of written and verbal statements from sources who have been interviewed, the aim of the research is to find out "The role of the Instagram account as a promotional communication tool on the @mixuewibawamukti Instagram account, Bekasi Branch". Based on the results of the research, the researcher came to a conclusion, namely that the results of the research can be concluded that the role of Instagram played by the Instagram account @mixuewibawamukti was chosen as a promotional marketing communication tool in its sales, the form of the role of Instagram @mixuewibawamukti from its Marketing Mix, namely demographic segmentation @mixuewibawamukti chose based on gender, age, occupation. This is the basis for determining the target market for the Instagram account @mixuewibawamukti.</i></p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur yang telah melimpahkan rahmat, dan karunianya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ Peran Instagram Sebagai Alat Komunikasi Promosi (Studi Kasus Pada @mixuewibaawamukti Cabang Bekasi) ”. Tugas akhir ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Dalam menyusun penelitian ini penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak itu bisa teratasi. Kami sadar penelitian ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu sudilah kiranya Bapak / Ibu memberikan masukan dan saran sehingga tugas akhir ini dapat lebih baik lagi kedepannya.

Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan pelajaran, dukungan dan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Nursatyo, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal ini.
6. Segenap dosen dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
7. Kedua orang tua Bapak Gegen Majid dan Ibu Titat Kartinah, S.Pd dan ketiga saudara kandung Kakak Pertama Gyna Lucyana, S.Pd, Kakak Kedua Viyani Ich sanur, Adik Seni, serta Abang Ipar Adianto Pratomo, A.Md yang penulis sayangi dan cintai, yang selalu membantu memberikan dukungan, semangat, nasihat, perhatian, doa dan kasih sayang kepada penulis.

8. Sahabat penulis, Alma, Fida Zahra. Terimakasih atas semua dukungan yang diberikan dan juga canda tawa yang kalian berikan kepada penulis, semoga kita bisa meraih impiannya masing masing.
9. Teruntuk Kak Saskia Viranti Kamelia, Terima kasih banyak kak buat waktu, tenaga, pikiran, arahan, bimbingannya serta kesabarannya yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsinya. semoga kebaikan kakak Tuhan yang akan membalasnya.
10. Teruntuk Dhika, Leo, Savira, Ridwan yang selalu memberikan semangat, selalu mau direpotkan oleh penulis dan memberikan pengalaman yang tidak tergantikan.
11. Teman-teman seperjuangan Skripsi, terkhusus Amelia Putri Cahyani, Yola Millenial Putri, Putri Amelia Azizah, Iskandar Isnan Dan yang lainnya terimakasih telah berjuang bersama dan saling support serta membantu menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada narasumber, terima kasih telah bersedia direpotkan, memberikan semangat, pengalaman dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan tugas akhir ini dapat tercapai sampai sesuai dengan yang diharapkan. Jazakumullah Khairan, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua yang telah memperlancar tugas akhir penulis.

Terimakasih



Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sentiana Gunawan".

SENTIANA GUNAWAN

NPM : 193516516238

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	iv
BIODATA ALUMNI.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	13
1.3.Tujuan Penelitian	13
1.4.Manfaat Penelitian	14
1.5.Sistematika Penulisan	15
BAB IIK KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1.Penelitian Terdahulu	17
2.2.Teori New Media	28

2.2.1.Pengertian New Media.....	28
2.2.2.Karakteristik New Media.....	29
2.2.3.Manfaat New Media	30
2.3.Komunikasi	31
2.3.1.Pengertian Komunikasi.....	31
2.3.2.Fungsi Komunikasi	31
2.3.3.Unsur-Unsur Komunikasi.....	32
2.4..Promosi	35
2.4.1.Pengertian Promosi	35
2.4.2.Tujuan Promosi.....	36
2.4.3.Bauran Promosi.....	37
2.5.Media Sosial.....	38
2.5.1.Pengertian Media Sosial	38
2.5.2.Karakteristik Media Sosial.....	40
2.5.3.Fungsi Media Sosial.....	41
2.5.4.Jenis-Jenis Media Sosial	42
2.6.Instagram.....	44
2.6.1.Pengertian Instagram	44
2.6.2.Fitur-Fitur Instagram.....	45
2.7.Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1.Pendekatan Penelitian	48
3.2.Metode Penelitian	48

3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4. Subjek Informan dan Sumber Data.....	51
3.5. Analisis Data.....	53
3.6. Keabsahan Data.....	54
3.7. Lokasi Dan Waktu	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum.....	58
4.2. Hasil Penelitian	68
4.3. Hasil Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Perencanaan Penelitian	56
Tabel 4.1 Data Informan Kunci	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia ari Tahun Ke Tahun	3
Gambar 1.2 Instagram	4
Gambar 1.3 Akun Instagram @mixuewibaawamukti.....	7
Gambar 1.4 Akun Instagram @miegacoanbekasi.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Toko Mixue Wibawa Mukti.....	60
Gambar 4.2. Area Smoking Toko Wibawa Mukti	61
Gambar 4.3 Area Indoor Dalam Ber-AC.....	62
Gambar 4.4 Playground / Taman Bermain Anak-anak.....	63
Gambar 4.5. Gambar Advertising Pada Akun Instagram @mixuewibawamukti.....	69
Gambar 4.6. Gambar Promosi Pada Akun Instagram @mixuewibawamukti.....	70
Gambar 4.7. Gambar Promosi Yang Dilakukan Oleh Akun Instagram @mixuewibawamukti.....	71
Gambar 4.8 Gambar Pesan-pesan Yang Dilakukan Oleh Akun Instagram @mixuewibawamukti	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin.....	94
Lampiran 2 SKIP	95
Lampiran 3 Formulir Persetujuan Proposal Skripsi.....	96
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Proposal Skripsi.....	97
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi	99
Lampiran 6 Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi.....	100
Lampiran 7 Lembar Transkrip Akademik Mahasiswa.....	101
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Dengan Ibu Andhini Selaku SPV @mixuewibawamukti	102
Lampiran 9 Pedoman Wawancara Dengan Bapak Fikri Selaku Kepala Toko @mixuewibawamukti	105
Lampiran 10 Pedoman Wawancara Dengan Narasumber Pelanggan (Alma , Fida) dan Follower (Zahra).....	108
Lampiran 11 Foto Wawancara Dengan Ibu Andhini Selaku SPV @mixuewibawamukti	113
Lampiran 12 Foto Wawancara Dengan Ibu Andhini Selaku Kepala Toko @mixuewibawamukti	114
Lampiran 13 Foto Wawancara Dengan Pelanggan (Alma, Fida) Dan Follower (Zahra) @mixuewibawamukti.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116