

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abraham, A. (2011). Sukses menjadi artis dengan youtube. Surabaya: Reform Media.

Asdani, K. (2008). Belajar sendiri youtube (menjadi mahir tanpa guru). Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).

Ardianto, E. (2011). Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif. Bandung: Simbiosis rekayasa media

Ardi, V. (2016). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial dalam Internet terhadap Intensitas Belajar Siswa Kelas XI IPS di SMA Kristen Purwodadi (Doctoral dissertation, Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP-UKSW)

Dennis, F. G. (2008). Bekerja Sebagai News Presenter. PT PENERBIT ERLANGGA MAHAMERU.

Davis, G. B. (1991). Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1. PT Pustaka Binamas Pressindo, Jakarta.

Fachruddin, A. (2017). Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing. Kencana..

George R Terry, (1990) Prinsip-Prinsip Manajemen, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Gary Yuk, Leadership Organization, (Jakarta: Perhallindo, 1994) George R. Terry dan L.w. Rue, Dasar-Dasar Manajemen, (Jakarta: Bumi Aksara 2019)

Hasibuan, M. (2006). Dasar Pengertian, dan Masalah, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga.

Hasibuan, M. S. (2007). Manajemen: dasar, pengertian, dan masalah. Jakarta :Bumi Aksara

Ilahi, W., & Munir, M. (2006). Manajemen dakwah. Jakarta: Kencana.

Jogiyanto, H. M., & MBA, A. (1999). Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

J. Smith DFM, (1984) Prinsip-prinsip Manajemen, Jakarta: Bumi Aksara

Latief, R., & Utud, Y. (2017). Siaran televisi non drama: Kreatif, produktif, public relations, dan iklan. Jakarta : Kencana.

Malayu, S. P. (2001). Hasibuan, Manajemen dasar, pengertian dan masalah. Jakarta: Bumi Aksara.

Morissan, M. A. (2018). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi. Prenada Media.

Morissan, M. A. (2010). Jurnalistik televisi mutakhir. Jakarta: Kencana.

Nurudin, N. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. RajaGrafindo Persada.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). Dasar-Dasar Manajemen (BS Fatmawati, ed.). Jakarta: Bumi Aksara.

Terry, G. R. (2008). Prinsip-prinsip manajemen.

Terry, G. R. (1986). Asas-asas Manajemen Alih Bahasa; Winardi. Penerbit: Bandung, Alumni.

Wendratama, Engelbertus. (2017). Jurnalisme Online. Yogyakarta: Benteng

Pustaka

Wahyudi, J. B. (1994). Dasar-dasar manajemen penyiaran. Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, F., & Herfan, D. (1997). Dasar-dasar produksi program televisi. Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).

Yusup, P. M. (1990). Komunikasi pendidikan dan komunikasi instruksional. Remaja Rosdakarya.

Yusuf, P. M. (2019). Teori dan Praktik Penelusuran Informasi. Jakarta: Kencana.

Jurnal dan skripsi

Ardi, V. (2016). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial dalam Internet terhadap Intensitas Belajar Siswa Kelas XI IPS di SMA Kristen Purwodadi (Doctoral dissertation, Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP-UKSW)

Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). Metodologi penelitian. Bandung:Penerbit Remaja Rosdakarya, 3(01).

Ridha, M. A. A. (2021). Model Manajemen Media Podcast RadioMu dalam Spotify. Jurnal Audiens, 2(1), 106-118.

Suawa, P. J., Pioh, N. R., & Waworundeng, W. (2021). Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi). *GOVERNANCE*, 1(2).

Yani, J. A., Mangkunegara, A. A. P., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.





LAMPIRAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Revo Panji Yustiandito
NPM : 183112351650570
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Berita Unas Tv Pada Program Unas Update Sebagai Media Informasi Melalui Youtube.
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,
Jakarta, 13 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, SE. M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SI- Ilmu Politik, SI- Hubungan Internasional, SI- Ilmu Administrasi Negara,
SI- Sosiologi, dan SI- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manda No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: febnas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Revo Panji Yustiandito
Nomor Pokok	: 183112351650570
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip,



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sero Mesida No. 61 Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta 12530 Telp: (021) 7883307, 789700 (Hunting) Fax: 7892718, 7892719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unn.ac.id> Email: EdmanP9@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm 183112351650570
Nama Revo Panji Yustandito
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 April, 2023	bu ini seminar proposal saya , mohon di cek bu	Sudah Ditanggapi
6 April, 2023	revisi bab 1 - 3	Sudah Ditanggapi
6 April, 2023	bab 1 bab 2 bab 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	revisi bab 1 menambahkan manajemen poac	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	perbaiki cover	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi bab 2 landasan teori	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi bab 2 landasan konsep	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi bab 3 metodologi penelitian	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisian bab 4 hasil penelitian	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 July, 2023	revisian bab 5 kesimpulan dan saran	Sudah Ditanggapi

Lampiran SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis		Skor	Dokumen	Status	Tools
			Kompetensi					
1	3 TIPS PERCAYA DIRI KETIKA PRESENTASI	3 TIPS FOR CONFIDENCE WHEN PRESENTATION	KPL		200		Disetujui	
2	KEAJAIBAN PUBLIC SPEAKING	MIRACLE IN PUBLIC SPEAKING	KPL		200		Disetujui	
3	webinar public speaking`	national public speaking webinar`	KPL		200		Disetujui	
4	peserta toefl	Participant Toefl	KPL		200		Disetujui	
5	Peserta webinar	Participant webinar	KPL		200		Disetujui	

Jumlah Skor _____

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

0%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	4%
2	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
5	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1%
6	id.123dok.com Internet Source	<1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%

DRAFT WAWANCARA

Penulis : Revo Panji Yustiandito
Key Informan : Putri Dinda Permata Sari
Tanggal dan Waktu : 7 Juli 2023, 15 : 30 WIB
Tempat : Labolaturium Unas Tv
Klasifikasi Informan : KSPI

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa peran dan tanggung jawab utama satuan pengawas internal dalam manajemen produksi UNAS TV pada program UNAS Update ?	Peran dan tanggung jawab utama KSPI dalam menajemen produksi di Unas TV dan program Unas Update ialah mengawasi, mengevaluasi, dan menerima laporan dari produser setiap tim dalam kegiatan produksi harian Unas Update. Jika terdapat permasalahan program dan kinerja anggota, maka KSPI akan turun langsung untuk menegur dan memberikan evaluasi.
2.	Bagaimana sistem pengawasan internal membantu memastikan keakuratan, ketepatan waktu, dan integritas informasi yang disajikan oleh UNAS TV dalam program UNAS Update ?	KSPI melakukan kegiatan pengawasan produksi, sistem pengawasannya yaitu dengan cara datang setiap kali program Unas Update diproduksi, melihat secara langsung kru Unas TV memproduksi program sehingga keakuratan, ketepatan waktu, dan integritas informasi yang disajikan

		sesuai dengan target dan SOP produksi.
3.	Apa tujuan utama dari program UNAS Update sebagai media informasi?	Tujuan utamanya yaitu menjadi media pembelajaran dunia jurnalistik dan broadcasting bagi para kru Unas TV, kemudian memberikan informasi akurat kepada khalayak penonton dengan segmentasi masyarakat luas terutama mahasiswa UNAS.
4.	Siapa yang terlibat dalam proses produksi UNAS Update, baik dari segi tim produksi maupun sumber informasi?	Yang terlibat ialah tentunya kru yang bertugas, terdiri dari Produser atau Pimpinan Produksi, Asisten Produser, Pembawa berita, Reporter, Camera Person, Tim Kreatif dan Penyunting Gambar. Selanjutnya sumber informasi biasanya masyarakat maupun mahasiswa dan dosen UNAS.
5.	Apa saja topik atau isu yang diangkat dalam program UNAS Update ?	Topik yang diangkat bermacam-macam, mulai dari isu sosial, budaya, politik, ekonomi nasional maupun internasional. Beberapa kali juga berita kampus diangkat dalam Unas Update.
6.	Kapan program UNAS Update diproduksi dan disiarkan?	Hari Senin sampai Kamis, disiarkan pada pukul 15.00/14.00 WIB
7.	Di mana lokasi produksi program UNAS Update Berita dilakukan?	Karena Unas Update merupakan program news rutin utama yang Unas TV jalankan sejak tahun 2017
8.	Mengapa UNAS TV memilih program UNAS Update Berita sebagai salah satu program andalannya?	Dalam hal pembelajaran setiap hari juga ada setoran al-quran yaitu wajib harus setoran sama Pembina sendiri disitulah mulai pendekatan komunikasi, sebelum tidur juga ada belajar mandiri yang wajib mengawasi Pembina sendiri mulai dari situ kita liat pengembangan santri tersebut dan bisa mulai pendekatan pembelajaran antara kita Pembina dengan santrinya

9.	Bagaimana proses perencanaan produksi program UNAS Update dilakukan?	Proses perencanaan produksi dinamakan Pra-Produksi, yaitu dilakukan briefing dan brainstorming antar kru dalam tim Unas Update yang dipimpin oleh produser, dilakukan H-1 sebelum produksi dimulai, hal utama yang dilakukan ketika perencanaan produksi ialah mencari berita dengan sumber yang terpercaya dan menyusun kru yang bertugas.
10.	Bagaimana sumber informasi untuk program UNAS Update diperoleh dan diverifikasi?	Sumber informasi program Unas Update didapatkan dari internet, tak jarang pula dari informasi antar kru yang bertugas atau dari dosen yang meminta untuk peliputan sekitar kampus. Informasi di internet dalam artian platform yang terverifikasi seperti CNN, Detik.com, Liputan6.com, dan platform berita besar lainnya. Dengan memilih platform besar, maka verifikasi menjadi lebih mudah karena sudah pasti sumber yang akurat.
11.	Bagaimana proses penyuntingan dan pengeditan berita dilakukan sebelum program UNAS Update disiarkan?	Proses penyuntingan dan pengeditan dilakukan di Lab Unas TV langsung setelah tapping dan liputan dilakukan, editing diawasi langsung oleh Produser, Deputi News, dan KSPI.
12.	Bagaimana mekanisme pengambilan keputusan terkait konten berita yang akan disajikan dalam program UNAS Update	Pengambilan keputusan pada tim tentunya ditanggungjawab oleh Produser, setelah itu baru ke Deputi News sebagai bentuk persetujuan
13.	Bagaimana proses pengecekan fakta dilakukan sebelum berita disiarkan dalam program UNAS Update ?	Pengecekan fakta biasanya dilakukan sebelum berita tersebut akan diangkat dan diliput, semua tim berpartisipasi dalam pengecekan fakta sehingga tidak terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam pemilihan berita yang akan disiarkan.
14.	Bagaimana langkah-langkah untuk memastikan	Langkah-langkahnya yaitu dengan cara diskusi antar Produser dan

	keberimbangan dan objektivitas dalam penyajian berita dalam program UNAS Update ?	Deputi News setelah brain storming di tim dilakukan. (Saat pengajuan judul berita kepada deputi), setelah disetujui oleh deputi news, berarti keberimbangan dan objektivitas dalam penyajian berita dipastikan sudah seimbang dan objektif.
15.	Bagaimana UNAS TV mengelola risiko terkait dengan penyebaran berita palsu atau disinformasi dalam program UNAS Update ?	Sejauh ini Unas TV tidak pernah menyebarkan berita palsu atau disinformasi dalam program Unas Update, karena sebelum berita dipilih, sudah dilakukan pengecekan dan harus melalui persetujuan deputi news dalam memilih berita. Selain itu, untuk menjadi berita referensi pun, harus memilih platform yang terverifikasi.
16.	Bagaimana cara Unas tv melakukan manajemen penyiaran berita pada program Unas update?	Manajemen penyiaran berita sudah dibentuk sejak awal Unas Update berdiri, penyiaran dilakukan dengan menyiarkan program Unas Update di Youtube Unas TV dengan jam atau waktu yang sudah ditentukan. Misalnya pada pukul 16.00 WIB pada hari Senin-Kamis.
17.	Bagaimana cara Unas tv melakukan manajemen produksi berita pada program Unas update ?	Cara unastv melakukan manajemen produksi berita pada program unas update ialah dengan melakukan diskusi rutin Kepala studio bersama deputi news untuk merancang semua tentang berita unas update dari awal produksi hingga pra produksi kemudian disesuaikan dengan jadwal anggota atau kru, lalu mengsosialisasikan kepada Pimpinan Produksi dan para kru dengan jobdesk masing-masing
18.	Bagaimana UNAS TV mengevaluasi dan mengukur keberhasilan program UNAS Update Berita dalam mencapai tujuan dan menyampaikan informasi yang akurat?	Kita terima dulu pasti harus terima dan kita mencari solusi sama sama

19.	Bagaimana interaksi dengan pemirsa dan umpan balik dari masyarakat dilibatkan dalam pengembangan dan perbaikan program UNAS Update ?	Biasanya dilakukan pengecekan kolom komentar di Youtube, jika ada masukan dan kritik serta saran, maka akan dijadikan bahan pertimbangan bagi produser, anggota tim dan deputi news untuk membangun program Unas Update lebih baik lagi kedepannya.
20.	Bagaimana UNAS TV mengelola risiko terkait dengan etika jurnalistik da dalam produksi program UNAS Update ?	Etika jurnalistik merupakan materi yang kerap dibahas dalam dunia perkuliahan para kru Unas TV, maka dari itu etika jurnalistik selalu dikedepankan dalam produksi, seperti dalam pencarian berita, peliputan berita, menyantumkan sumber, menyantumkan nama narasumber ketika wawancara, dan lain-lain..



Penulis : Revo Panji Yustiandito
 Informan 1 : Faiz Rafi Naufal Nasution
 Tanggal dan Waktu : 7 Juli 2023, 17 : 00 WIB
 Tempat : Labolaturium Unas Tv
 Klasifikasi Informan : Deputi

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa peran dan tanggung jawab utama deputi dalam manajemen produksi berita UNAS TV pada program UNAS Update?	Jawaban : pertama adalah membuat konsep bagaimana tim liputan , waktu , produksi waktu, alat alat yg di pakai , software apa, segala hukuman sanksi dia yang baut, majalh atau konten pemberitaan, youtubew short tahun ini dia yang buat dlaam segini manajemen, informasi 40 persen , 40 edukasi , 20 hiburan dalam segi konten, menjaga jalur pemberitaan yg di sirkan unas tv, biar berita tidak keluar jakut, pembuat jadwal, memilih orang sesuai kemampuan, Bahasa yang di pakai unas update, eraberita , 2 segmen , era berita umum , politik unas update, mengharpkan 1 video untuk unas, script harus sesuai jurnalisitk, sebagai narahubung , ngelaporin ke atasan, alumni sbgai penghubung informasi kpd unastv, koor divsi, kreatif, ancor, reporter, campers, editor
2.	Bagaimana deputi memastikan keakuratan, ketepatan waktu, dan integritas informasi yang disajikan oleh UNAS TV dalam program UNAS Update Berita?	nyari selalu h min 1 , menentukan boleh atau tidak, foxvob menanayakan , 3 pertanyaan, pas produksi, 7 sampai 4 sore, sim pimpro, 7 samapi 12 reporter campers, editor sudah menyiapkan cg. Jam 4 hrus selesai, mengasih waktu crew produksi, script ancor h min 1. Pimpro nyari google berbagai website . menguatkan informasi itu sendiri, external liputan terjadwal, integritas dari wartawan professional, cek ke lapangan ,

		reporter observasi wawancara, basis data dr internet.
3.	Apa tujuan utama dari program UNAS Update Berita sebagai media informasi menurut pandangan deputi?	tujuan memeberi informasi actual factual masyarakat keseluruhan masyarakat universitas nasional. Liputan harga
4.	Siapa yang terlibat dalam proses produksi UNAS Update Berita, baik dari segi tim produksi maupun sumber informasi menurut pengawasan dan arahan deputi?	satu tim ,pimprov, aspro, news ancor 2orang, reporter3, cmapers 3, editor 3, penyunting naskha 1, floordirektor 1, penysun konten, tugas utama bikin konten , 1 artikel bahan liputan, deputi serta juga, web development sbgai naikin artikel teks, humas youtube, kepala konten, bikin ide desain social media youtube,creative desain ambil andil, logistic serta juga,
5.	Apa yang menjadi fokus utama dalam program UNAS Update Berita menurut arahan deputi?	fo cus utama uunas sebagai focus utama, yang relate dengan mahasiswa skrng, acara seminar, wisuda, picky informasi berita yg viral.
6.	Kapan program UNAS Update Berita diproduksi dan disiarkan menurut jadwal yang ditetapkan oleh deputi?	Jawaban : pra produksi h min 1 , pimpro menentukan berita apadan crew yang liputan, TOR judul berita, deskripsi bertiya, jenis berita, live report, live on tab, foxfob, pendapat masyarakat, lokasi liputan , reporter siapa, kamera siapa, narasumber siapa dan editor. Produksi menajalankan, 7 sampai 4 , taping system live strimg , jam 2 bahan siap, jam 3 siap upload, pasca produksi evaluasi , perubahan pemilihan berita , tanggung jawab pimpro, persetujuan pimpro
7.	Bagaimana cara Unas tv melakukan manajemen redaksi berita pada program Unas update?	Manajemen redaksi berita dalam Unas Update sudah ditentukan dari awal kepengurusan, yang menyusun redaksi ialah Deputi News dengan disetujui oleh Kepala Studio dan anggota Kepengurusan Inti. Tim redaksi lalu dibentuk dan disebar agar setiap kru aktif mengetahui posisi dan jobdesk nya pada program Unas Update

8.	Mengapa deputi memilih program UNAS Update Berita sebagai salah satu program yang perlu dikelola dengan serius dan efektif?	karena basisnya televisi , dasarnya liputan identic liputan, pembelajaran buat kedepannya, maximal seminggu sekali liputan, ingin memberikan sekitar kampus, apa yang terjadi di sekitar kampus, yang ada dunia ini, factor utama sebagai media informasi di unastv , senin sampai kamis, berkala, segi konsepnya paten , non news produksi susah, waktu ga banyak
9.	Bagaimana deputi terlibat dalam proses perencanaan produksi program UNAS Update Berita dan memberikan arahan terkait isu-isu yang akan diangkat?	terlibat, sebahai menjaga, negbatu bgt dan arahan mangambil, surat liputan
10.	Bagaimana deputi memastikan kualitas dan keberimbangan sumber informasi yang digunakan dalam program UNAS Update Berita?	kualitas berjalan dengan seiring , boleh atau tidak tim, koor ikut serta, script paling ngaruh, pelatihan sesuai divisi,
11.	Bagaimana proses penyuntingan dan pengeditan berita dilakukan sebelum program UNAS Update Berita disiarkan menurut pandangan deputi?	bahan bahan yang bajal di edit di berikan oleh repoter, campers harus tau script, edit mulai jam 12 siang selesai edit jam 2, memilah footage campers Bersama editor, editor bertanggung jawab pengeidta, setelah di edit pimpro review, nentuin bumpers, ancor, naro reporter live report, wanwancara , cc, copy right unas
12.	Bagaimana deputi mengambil keputusan terkait konten berita yang akan disajikan dalam program UNAS Update Berita?	berkonsultasi partner , segala pertimbangan, sesuai kaidah jurnalistik, sensitive atau tidaknya, membayangkan lama atau tdak, banyak pertimbangan, kapala studio menentukan jg.
13.	Bagaimana deputi memastikan proses pengecekan fakta yang akurat sebelum berita disiarkan dalam program UNAS Update Berita?	nyari refrensi di internet, nanya langsung , dari infoman yaitu alumni unas tv, reporter ngecek
14.		

15.	Bagaimana deputi mengelola risiko terkait dengan penyebaran berita palsu atau disinformasi dalam program UNAS Update Berita menurut kebijakan yang ditetapkan?	sangat sering mis informasi, typo, take down Ketika berita hoax, evaluasi setelah itu
16.	Bagaimana deputi mengelola risiko terkait dengan perlindungan data pribadi dalam produksi program UNAS Update Berita menurut standar yang telah ditetapkan?	data pribadi narasumber, picky dalam, berita aman , kata kata kasar
17.	Bagaimana deputi mengelola risiko terkait dengan keamanan siber dalam produksi dan distribusi program UNAS Update Berita menurut kebijakan yang telah ditetapkan?	berita berita aman dalam, copyright sering terjadi unas tv, dari youtube sendiri karena lagu. Lindungi anggota, karena dari media media yang lain
18.	Bagaimana deputi mengevaluasi dan mengukur keberhasilan program UNAS Update Berita dalam mencapai tujuan dan menyampaikan informasi yang akurat menurut pandangan deputi?	puasnya ga terlalu tinggi, sesuai step , isi konten dan output, keberhasilan Ketika crew sesuai dengan kerjanya, bisa kaya tv proper, bisa investigasi, sebagai redaksi nyampaikan, segi konten
19.	Bagaimana interaksi dengan pemirsa dan umpan balik dari masyarakat dilibatkan dalam pengembangan dan perbaikan program UNAS Update Berita menurut arahan dan panduan deputi?	dari dosen, youtbe jarang interaksi, minum banget informasi, apa yang harus di benarkan , dosen mahasiswa, alumni, mahasiswa , dari masyarakat ga ada
20.	Bagaimana deputi mengelola risiko terkait dengan etika jurnalistik dan konflik kepentingan dalam produksi program UNAS Update Berita menurut kebijakan dan pedoman yang ditetapkan?	sesuai etika jurnalistik, mengutip berita sesuai dengan etika jurnalistik.

Penulis : Revo panji Yustiandito

Informan 2 : Alip Januar Padilah

Tanggal dan Waktu : 7 Juli 2023, 19: 30 WIB

Tempat : Labolaturium Unas Tv

Klasifikasi Informan : Youtube

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Anda mendefinisikan manajemen produksi berita dalam konteks media informasi melalui YouTube?	kalo gua sebelum mengupload ke youtube cari tahu berita yang sedang naik dan pantes di naikan ke youtube , sebelum masuk youtube di prewiew dulu diliat balik dulu setelah mengedit dan lain lainnya mencari kekurangan dan kelebihanannya. Jika sudah bagus langsung di upload di youtube
2.	Bagaimana peran YouTube dalam menyediakan media informasi berita bagi penonton online?	menurut gua berita Kompas udah naik beritanya di tv , nah kita kalo di tv itu tidak bisa di ulang Kembali, jalan salah satunya itu ya ke youtube , jika ketinggal kita hanya mencari berita apa yang ketinggalan, youtube itu adalah opsi kedua Ketika ketinggalan berita di tv, kita tau lah televisi sekarang tidak terlalu banyak yang menonton ketimbang youtube, sekarang rata rata orang beralih ke youtube, youtube sangat berperan penting untuk menyebarkan luas informasi.
3.	Bagaimana proses produksi berita berbeda ketika disiarkan melalui platform YouTube dibandingkan dengan media tradisional?	di youtube itu menurut gue di koran itu kan prosesnya lama, kayak kita ada Namanya penyunting naskah , sedangkan di youtube ada pr di video , kalo di youtube cepet

		<p>naiknya, kalo di koran nyetak lama karena bisa sampe ribuan kali menyetak, berita yang kita dapat hari ini baru bisa di konsumsi dengan masyarakat besok kalo dikoran, kalo di youtube berita hari ini, masyarakat langsung bisa menonton, dan sangat efisien dalam menyebarkan informasi bagi masyarakat.</p>
4.	<p>Bagaimana cara Anda memastikan kualitas dan akurasi berita yang diunggah ke saluran YouTube Anda?</p> 	<p>oke untuk kualitas kita mencari berita yang sedang naik, misalkan berita tentang BBM otomatis kita berdampak yang isi bensin ke masyarakat, biasanya untuk akurasi dan kecepatan sampai di uploadnya, kita ada team, misalkan berita hari ini ada 3 berita itu di bagi menjadi 3 team, 1 team berisi 4 orang 1 kameramen 1 reporter dan 2 nya di studio, 1 team di pagi, 2 team di siang itu langsung proses editing, dalam proses editing kita nanya nanya ke narasumber, karena pemberitaan itu di siarkan secara factual dan terpercaya, dari berita itu kita langsung proses editing baru kita naikan lagi, setelah di naikan baru itu ada evaluasi, apa yang terjadi di lapangan dan hari kedepannya bisa kita hindariin, kualitas sudah seperti tv tv media propper, seperti mic dan kamera</p>
5.	<p>Bagaimana strategi manajemen konten yang Anda terapkan untuk menjaga konsistensi dan kelangsungan saluran berita Anda?</p>	<p>setiap pengurusan punya visi misi, contoh misalkan gue megang youtube unas tv, gua pengen dari sebelumnya lebih bagus dengan mencari tahu kekurangan, misalkan cberita naik sehari 1 kali kadang 2 kali sehari gua netapkan berita sehari 3 kali, untuk konsistensi mencari hal hal yang unik disekitar kampus dan diluar kampus, ada Namanya ptc seperti model menginspirasi dari tv misalkan jalan jalan kesuatu tempat kita</p>

		menginformasikan tempat tempat yang rekomen untuk di datanganin dan itu beda dari sebelumnya , kita meng update lebih baik lagi dan beritanya tidak flat yang itu itu saja agar bisa naik lagi.
6.	Apa saja tantangan utama dalam mengelola produksi berita di platform YouTube, dan bagaimana Anda mengatasi tantangan tersebut?	tantangan utama itu ada copy right atau hak cipta di youtube, di youtube itu kita di kasih 3 kali kesempatan, dalam 3 bulan itu kita tidak boleh melanggar sebanyak 3 kali , jika kita melanggar selama 3 kali otomatis youtube unas tv di blokir , cara mengatasinya itu gua melarang keras untuk lagu yang berhubungan dengan copyright, nah gua milih backsound di youtube yang tidak copyright nah itu bisa , kadang kita buat audio atau backsound sendiri untuk youtube, otomatis kalo backsound sendiri tidak mungkin kena copyright karena kita yang buat.
7.	Bagaimana Anda mengidentifikasi dan memahami preferensi audiens YouTube Anda untuk konten berita tertentu?	nah di youtube itu ada Namanya ukuran umur , dari umur ke berapa samapai keberapa si yang menikmati konten kita, misalkan dari umur 18 tahun ke atas otomatis kita tahu berarti yang menikmati konten konten kit aitu umur segini, dan berita cocok dan kita juga bukan sekedar berita saja kita juga mengupload yang non berita , kita ga datar berita saja , kita juga menyelengi konten hiburan , konten program hiburan kita juga banyak , potret pasak negri, ada yang tentang makanan dan podcast juga jadi banyak lah
8.	Bagaimana YouTube mempengaruhi cara penyampaian berita kepada khalayak dibandingkan dengan televisi atau media cetak?	kalo di youtube itu bisa di ulang ulang, sewaktu waktu kapan k kita mau menonton lagi, dan juga youtube juga tidak terjeda iklan di tv, kalo di youtube itu iklan masih bisa di lewati ga harus kita tonton trrus, dan youtube juga kualitasnya

		<p>bagus ada yang Namanya HD dan sudah jelas, nah kalo di tv atau di media cetak kita harus nunggu tepat waktu karena dia tidak bisa diulang Kembali, kalo di youtube kan enak bisa di tonton kapan saja , kalo media cetak terlalu lama karena prosesnya lama, karena berita hari ini besok baru bisa di konsumsi masyarakat. Youtube sangat berperan penting untuk masyarakat yang tertinggal berita atau tontonan yang ada tv karena di youtube kita bisa menontonnya Kembali</p>
9.	<p>Apa saja fitur atau alat di YouTube yang Anda manfaatkan untuk menganalisis kinerja konten berita Anda?</p>	<p>fitur dan alat yang ada di youtube itu ada Namanya Tag, misalakan berita tentang bbm , nah tag itu biar orang tau kita itu sedang menayangkan berita yang sedang naik, misalakan gua tidak menggunakan tag itu sangat susah di carinya, dan kalo lu menambahkan tag di video tersebut otomatis akan ikut sendiri, tag sangat berpengaruh, kita juga mengedit agar orang orang tertarik</p>
10.	<p>Bagaimana Anda menjaga keterlibatan dan interaksi dengan penonton dalam saluran berita YouTube Anda?</p>	<p>cara gua menjaga subscriber pada subscriber berkomentar pasti gua bales balesin untuk menghargai dan biar kita lebih dekat kepada penonton</p>
11.		
12.	<p>Bagaimana peran interaksi sosial dan berbagi dalam meningkatkan jangkauan berita di saluran YouTube Anda?</p>	<p>kaya di chanel youtube itu biasanya ada like, comment and subscribe itu salah satu cara menjangkau orang orang di sekitar kita</p>
13.	<p>Bagaimana Anda memastikan keberlanjutan saluran berita YouTube Anda dari waktu ke waktu?</p>	<p>gua pake system ATM (amati, tiru, modifikasi) misalkan di chanel youtube media lain, misalkan trend di tiktok ,biar kaya kita ga berita terus pasti kita buat konten hiburan ,biar para penonton tidak bosan , nah hiburan biasanya gua modifikasi terus ad chalange chalange viral kita ikut juga ,ada</p>

		program yang baru kita ikuti biar ga stuck disitu situ saja, Banyak inovasi baru.
14.	Bagaimana dampak algoritma YouTube terhadap visibilitas dan distribusi konten berita Anda?	tag dalam fitur youtube itu sangat berpengaruh dalam algoritma, upload link Unas Tv di status whatsapp, instastory. Agar penonton melihat langsung
15.	Bagaimana Anda menghadapi tantangan terkait regulasi dan kepatuhan hukum dalam konteks produksi berita di YouTube?	menghindarkan lagu lagu copyright, menghindari unsur 18 plus, berdarah darah dan senjata tajam agar terhindar dari dolar kuning dari youtube
16.	Bagaimana Anda menilai kesuksesan saluran berita YouTube Anda, dan bagaimana Anda mengukur kinerjanya?	subscriber semakin meningkat berarti chanel kita semakin membaik, semakin banyak penonton kita tau minat dan daya Tarik dia semakin tinggi.
17.	Bagaimana Anda menjaga objektivitas dalam produksi berita di tengah persaingan yang ketat di platform YouTube?	kita punya ciri khas sendiri sebagai pembeda, di youtube tuh punya youtube short itu di buat untuk naikin berita, isinya hanya foto foto dan kata kata saja , tidak ada vo biasanya tergantung dari beritanya, kalo beritanya menegangkan kita masukin backsound menegangkan. Di youtube Unas tv mungkin berbeda dari yang lain.
18.	Bagaimana proses manajemen risiko yang Anda terapkan untuk menghindari penyebaran informasi palsu atau hoaks?	kita punya grup, misalkan gua dapat berita di hari selasa, h min berapanya kita harus tau nih berita apa yang harus kita bawa atau yang sedang viral dan yang layak di beritakan, contoh misalkan Unas sedang pembukaan mahasiswa baru , nah kita langsung tuh ke pembaggiaan pemberitaan , apa saja si yang diberikan Unas untuk mahasiswa baru, entah diskon untuk menghindari hoax kita langsung nanya ke karyawan tersebut, lebih terjun langsung karena berita itu factual
19.	Bagaimana peran saluran berita YouTube Anda dalam	karena kita terjun kelapangan jadi kita tau nih isu isu yang yang kita mau bawain, misalkan dari

	membentuk opini dan pandangan pemirsa mengenai isu-isu tertentu?	wawancara terus dengan tanggapan dari narasumber tersebut kita informasikan dengan opini kita.
20.	Bagaimana melihat kesuksesan Youtube Unas Tv ?	subscriber penonton dan like



DOKUMENTASI



LAMPIRAN 1. 1

Wawancara dengan Key Informan

Nama : Putri Dinda Permata Sari
Jabatan : Kepala Satuan Pengawas Internal
Lokasi : Labolaturoum Unas Tv / Studio Unas Tv



LAMPIRAN 1. 2

Wawancara dengan Informan 1

Nama : Faiz Rafi Naufal Nasution

Jabatan : Deputi

Lokasi : Labolaturium Unas Tv / Studio Unas Tv



LAMPIRAN 1.3

Wawancara Inforaman 2

Nama : Alip Januar Padilah

Jabatan: Divisi Youtube

Lokasi : Labolaturium Unas Tv / Studio Unas Tv