

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media massa di era digital dihubungkan dengan cara masyarakat mencari informasi, terutama karena keunggulan teknologi yang memfasilitasi akses mudah dan cepat ke berbagai informasi. Integrasi antara teknologi dan komunikasi membuat media, terutama media elektronik dan internet, menjadi sarana baru untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan masyarakat. Dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi, berbagai jenis media seperti media cetak, media elektronik, dan media online termasuk internet, semakin banyak digunakan.¹

Internet merupakan sebuah sistem jaringan yang menghubungkan berbagai jaringan, Personal Computer (PC), dan Wide Area Network (WAN) di seluruh dunia. Internet, atau sering disebut juga sebagai Jaringan Internasional, tidak dikendalikan oleh satu pihak tertentu dan tidak dimiliki oleh siapapun. Setiap individu yang terhubung ke internet berperan sebagai pengguna dan kontributor untuk memperluas jangkauan internet. Saat ini, internet telah menjadi hal yang sangat umum dan dikenal oleh semua kalangan masyarakat, menjadi sarana komunikasi dan pencarian informasi yang tak asing lagi.

¹ Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Benteng Pustaka

Media internet dapat dianggap sebagai media yang informatif dan inovatif karena karakteristiknya yang sangat terbuka dan mudah diakses oleh banyak orang. Dalam hal ini, media internet memiliki kapabilitas untuk menyajikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat. Keberadaan media internet memungkinkan masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka perlukan dan mengakses berita terkini dari berbagai penjuru dunia..²

Program berita adalah bagian atau segmen dari suatu media penyiaran, seperti televisi, radio, atau platform daring, yang secara teratur menyajikan informasi aktual mengenai peristiwa terkini, berita terbaru, liputan acara, wawancara, dan laporan berita lainnya. Tujuan utama dari program berita adalah memberikan informasi objektif kepada pemirsa atau pendengar mengenai apa yang sedang terjadi di dunia atau di wilayah tertentu dengan cara yang jelas, akurat, dan dapat dipercaya.

Berita berkualitas tinggi, yang disajikan dengan laporan yang akurat dan mendalam serta didukung oleh sumber yang terpercaya, memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami isu-isu penting dan membuat keputusan yang bijaksana. Efektivitas program berita juga dapat dipengaruhi oleh tingkat keterlibatan masyarakat. Apabila masyarakat merasa terlibat dengan topik berita, seperti karena pengalaman pribadi atau kepentingan pribadi mereka, mereka cenderung lebih memperhatikan program berita dan mengambil tindakan yang sesuai dengan informasi yang disampaikan.

² Ardi, Venti. 2016. "*Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Dalam Internet Terhadap Intensitas Belajar Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Kristen Purwodadi.*"

Program berita biasanya dikemas dalam format tertentu, seperti siaran langsung, berita headline, berita investigasi, berita olahraga, berita ekonomi, atau berita politik. Program berita juga dapat mencakup berita lokal, nasional, atau internasional, serta topik-topik khusus seperti lingkungan, kesehatan, pendidikan, budaya, atau teknologi.

Penting untuk diingat bahwa program berita seharusnya mengikuti prinsip-prinsip jurnalisme yang etis, seperti keberimbangan, akurasi, ketepatan waktu, dan kemandirian. Program berita yang baik seharusnya memberikan gambaran yang komprehensif dan obyektif tentang peristiwa yang dilaporkan, menghindari sensationalisme, memeriksa fakta sebelum disiarkan, dan memberikan ruang untuk berbagai sudut pandang yang berbeda.

Manajemen adalah suatu ilmu juga seni untuk membuat orang lain mau dan bersedia berkerja untuk mencapai tujuan yang telah dirumuskan bersama oleh sebab itu manajemen memerlukan konsep dasar pengetahuan, kemampuan untuk menganalisis situasi, kondisi, sumber daya manusia yang ada dan memikirkan cara yang tepat untuk melaksanakan kegiatan yang saling berkaitan untuk mencapai tujuan.³

Dalam dunia manajemen juga dikenal istilah P.O.A.C, Planning (perencanaan), Organizing (Perorganisasian), Actuating (tindakan), dan Controlling (pengawasan). Pada dasarnya POAC ini merupakan prinsip dasar manajemen untuk mengontrol dan mengatur. Dengan manajemen media massa kita dapat membuat suatu program

³ Winda sari, "Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Pepustakaan" Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan dan Kearsipan", Volume 1 Nomor 1, edisi September 2012, hal. 41

sesuai dengan selera pasar dan banyak diminati oleh masyarakat sebagai penerima informasi yang disampaikan melalui media massa. Meningkatnya minat masyarakat terhadap suatu program akan memberikan kemajuan bagi perusahaan itu sendiri, karena keuntungan yang diperoleh bisa berlipat ganda dan juga memotivasi perusahaan untuk tetap maju dan berkembang sesuai dengan yang diharapkan.

Manajemen produksi adalah salah satu bidang yang berperan dalam kolaborasi dengan berbagai kegiatan ekonomi untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam mengelola kegiatan tersebut, kerjasama diperlukan untuk membuat keputusan yang terkait dengan usaha mencapai tujuan dan target yang telah ditetapkan. Hal ini bertujuan agar barang dan jasa yang dihasilkan sesuai dengan konsep yang telah dirancang sebelumnya..⁴

Berdasarkan pengertian manajemen diatas dapat disimpulkan bahwa manajemen adalah suatu proses merencanakan, mengorganisasi, diarahkan serta menawasi suatu usaha-usaha melalui sumber daya manusia yang ada agar menghasilkan sebuah produksi yang tertata rapi dan baik

Universitas Nasional merupakan perguruan tinggi swasta tertua di Jakarta dan perguruan tinggi kedua tertua di Indonesia. Terdapat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan salah satu Program Studi yang terdapat di Fakultas ini adalah Ilmu

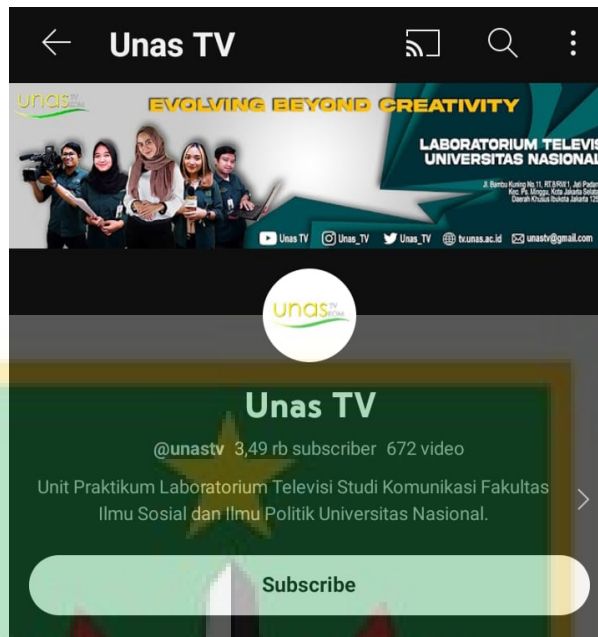
⁴ Qurotul Aini, "Manajemen Produksi Program Berita Lokal Dan Musikmu Di Radio Dian Swara 98.2 Fm Purwokerto" (Skripsi Sarjana, Jurusan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto), Hal. 7-8.

Komunikasi. Program Studi Ilmu Komunikasi mempunyai tiga bidang konsentrasi, yakni Jurnalistik, *Public Relation*, dan *Advertising*.

Laboratorium Televisi Universitas Nasional atau UNAS TV merupakan media televisi komunitas yang berada di bawah naungan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Aktif sejak tahun 2012, Laboratorium Televisi Universitas Nasional kini telah menjadi media informasi mengenai berbagai kegiatan seputar kampus Universitas Nasional, informasi berita dalam negeri maupun luar negeri, serta informasi terkini yang dikemas secara menarik.

Laboratorium Televisi Universitas Nasional juga sebagai wadah bagi mahasiswa untuk menuangkan kreativitas serta menyalurkan bakatnya di dunia Jurnalistik. Melalui program news dan non-news, kami dapat melatih dan mengasah kemampuan yang kami miliki





Gambar 1. 1 Youtube Unas Tv

Youtube Unas TV

Youtube Unas TV dengan jumlah *Subscriber* 3,49 rb dan jumlah postingan 672 video, hal ini menandakan bahwa Unas TV aktif dalam YouTube dan program Unas Update salah satu unggulan dari Unas TV yang bertujuan untuk mengenaalkan tentang Universitas Nasional dan Berita ter Update kepada penggunanya YouTube khususnya para Subscriber setia Unas TV.

Unas TV menerima keanggotaan tidak hanya berdasarkan dari Ilmu Komunikasi saja, namun ada beberapa jurusan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang juga bisa menjadi anggota Unas TV. Seperti Administrasi Publik, Hubungan Internasional, Ilmu Politik dan Sosiologi. Serta Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika jurusan Teknik Informatika dan Sistem Informasi.

Unas Update merupakan salah satu program yang dimiliki oleh Unas Tv yang mempunyai *viewers* dan *like* terbanyak yang ada di beberapa programnya, Unas update juga mempunyai topik yaitu di dalamnya itu 40% Informasi 40% Edukasi dan 20 % Hiburan.

Unas Update merupakan salah satu program Unas TV yang ada sejak tahun 2019, program ini berisi informasi sekitar berita kampus, Nasional, Internasional, meliputi berbagai bidang baik itu Politik, Sosial dan Budaya, Unas Update di Produksi langsung oleh anggota Unas TV yang terdiri dari pimpinan Produksi , Assisten Prosuksi, News Anchor, Reporter, Camera Person, Penyunting gambar. Unas Update terdiri dari tiga berita yang di liput langsung oleh crew yang bertugas. Unas Update tayang setiap hari senin sampai kamis pukul 16 : 00 WIB

Penemuan berbagai macam teknologi informasi memudahkan masyarakat mencari informasi dalam waktu yang cepat. Kecanggihan teknologi tersebut telah memudahkan kita untuk mengakses segala sesuatu yang dapat dilihat melalui internet. Internet itu sendiri terdapat media sosial yang diantaranya adalah YouTube.

YouTube merupakan situs yang didirikan tiga sekawan yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Situs ini berfungsi untuk mengunggah video yang dapat kita bagikan (share) kepada khalayak di internet. Didalamnya terdapat video-video yang telah diunggah (upload) dan dapat kita lihat tanpa harus menunggu lama. Tak kalah menarik juga YouTube menyediakan fitur siaran langsung (live streaming).

Penonton juga bisa langsung memberi komentar pada kolom yang telah disediakan, hal ini yang membedakan dengan televisi. Kehadiran YouTube juga menjadi media sosial yang paling diminati masyarakat karena didalamnya terdapat berbagai macam jenis video mulai dari hiburan, tips dan trik, sampai juga berita-berita *terupdate*.

YouTube berperan sebagai sarana yang dapat memberikan banyak informasi bagi penonton, oleh karena itu YouTube menjadi bagian penting dari sebuah program berita. Dengan adanya berbagai berita menunjukkan YouTube tidak hanya dapat menghibur tetapi juga bisa memberikan banyak berita yang informatif dan inovatif bagi masyarakat.⁵

YouTube berperan sebagai platform untuk mengunggah dan membagikan video kepada masyarakat melalui internet. Di dalamnya terdapat beragam video yang telah diunggah dan dapat ditonton tanpa menunggu waktu lama. Selain itu, YouTube juga menawarkan fitur siaran langsung yang menarik. Fitur ini memungkinkan penonton untuk menyaksikan acara secara langsung dan memberikan komentar secara real-time, sehingga YouTube berbeda dari televisi yang bersifat satu arah tanpa interaksi.

Fenomena penggunaan media internet khususnya YouTube yang semakin menjamur tersebut tentunya di pergunakan oleh perusahaan media dengan membuat akun YouTube untuk menyebarkan pemberitaan videonya. Bahkan, masyarakat

⁵ Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hal youtube

maupun biasa pun dapat juga membuat akun YouTube sendiri untuk berbagi video yang dimilikinya. Tanpa harus mengurus surat izin untuk penyiaran dan menyerupai seperti televisi konvensional lainnya, langkah ini juga dimanfaatkan Unas TV.

Terlepas dari itu, UNAS TV mengambil langkah yang bagus dengan hanya mengunggah video yang dapat dinonton oleh siapa saja, di manapun berada asal terhubung dengan koneksi internet. Faktor banyaknya penonton yang mengakses video pemberitaannya, lalu mereka selalu aktif meliput dan mengunggahnya di saluran akun YouTube. YouTube memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya di daerah tertentu, namun semua orang dari berbagai belahan dunia dapat menonton video tersebut. Suatu manfaat yang besar bagi media lokal seperti UNAS TV, videonya diputar di manapun. Kita dapat juga menjadi orang tercepat yang dapat menonton video yang baru diunggah dengan menggunakan fitur berlangganan (subscrib) pada YouTube yaitu berlangganan video tanpa harus membayar sekalipun.

Pemilihan tema dalam penelitian ini dimaksudkan untuk melihat bagaimana Manajemen dan strategi UNAS TV melalui akun media *YouTube* sebagai media penyebaran informasi yang digunakan pada channel berita UNAS TV. Adapun fokus pemilihan UNAS TV sebagai objek penelitian dikarenakan media ini merupakan media mainstream di Jakarta. Video pemberitaannya adalah video berita yang *up to date*. Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengkajinya lebih dalam dengan judul

“Manajemen Produksi Berita Unas Tv Pada Program Unas Update Sebagai Media Informasi Melalui Youtube”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, maka masalah yang akan menjadi bahan penelitian ini adalah:

Bagaimana Manajemen Prouksi Berita Unas Tv Pada Program Unas Update Sebagai Media Informasi Melalui Youtube ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan yang dikaji lebih lanjut untuk mengetahui arah penelitian yang ingin dicapai adalah:

Untuk mengetahui manajemen produksi berita UNAS TV pada program Unas Update dalam menyebarkan informasi melalui media *YouTube*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis, hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi terlebih pada kajian media massa, dalam memanjemen produksi berita, khususnya media *online*. Penelitian ini juga diharapkan dapat menambah referensi bagi peneliti berikutnya.

2. Manfaat Praktis, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan media yang menggunakan *YouTube* dalam menyebarkan pemberitaan video, khususnya kepada pihak UNAS TV.



1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis melakukan sistematika pembahasan diantara yaitu;

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam BAB I ini menjelaskan tentang Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan. Manfaat penelitian antara lain : 1 Manfaat Praktik, 2. Manfaat Teoritis.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

BAB II ini berisikan tentang Penelitian Terdahulu, Kerangka Konsep dan Kerangka Pemikiran

BAB III : METODOLOGI PENULISAN

BAB III ini berisikan mengenai metologi penelitian, yang menjelaskan Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian, penentuan informan, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, Lokasi dan Jadwal Penelitian

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang hasil dari penelitian yang dihasilkan dari pengumpulan data. Kemudian yang membahas keterkaitan antar faktor-faktor dari data yang diperoleh dalam permasalahan yang diajukan. Kemudian

masalah tersebut diselesaikan dengan metode yang diajukan, serta menganalisa hasil penyelesaiannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan Saran yang telah berkaitan dengan hasil pertemuan dalam penelitian. Kesimpulan dan Saran ini terdiri dan saran teoritis dan saran praktis.

