

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A Chaedar Alwasilah, 2000, *Pokonya Kualitatif*, Jakarta: Pustaka Jaya, hal 23.
- Asfi Manzilati. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang : UB Press, hal 81-82
- Cangara, Hafied. 2022, *Perencanaan Strategi Komunikasi Edisi Revisi cet.3* Jakarta: Rajawali Pers, hal 74-76.
- Darwin Muhammad. Dkk, 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif*. Bandung:CV Media Sains Indonesia. hal 158.
- Dayanti Liestiansih Dwi Dayanti, dkk. 2013. *Hubungan Masyarakat*. Edisi Kedua tanggerang:Universitas Terbuka, hal 1.
- Mustafa Delly, 2017, *Birokrasi Pemerintahan*, Bandung: Alfabeta, hal 76
- Moleong, Lexy J. 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hal. 132.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002 *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hal 94.
- Hartono dan Arnicun Aziz, 2009, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara. Hasbullah. hal 53-54.
- Ishaq Ropingi El. 2017, *Public relations Teori & Praktik*. Edisi Revisi, Malang: Intrans Publishing, hal 137.
- Kriyantono Rachmat. 2015, *Public relations, Issue & Crisis Management*, edisi pertama, Jakarta:Prenadamedia Group, hal 139.
- Rachmat Kriyantono. 2014, *Toeri Public relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana, hal 278.
- Rumanti Maria Assumpta. 2014. *Persahabatan Public relations dengan Perawatan Kesehatan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, hal 115.

Ruslan, Rosady. 2017, *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, hal 25.

Suwanto. 2018, *Pengantar Public relations Kontemporer*. Cetakan Pertama, Bandung:Pt Remaja Rosdakarya, hal 209.

Widjaja, 2010, *Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Cetakan keenam, Jakarta: Bumi Askara, hal 63.

### **Jurnal**

Artis, Artis. "Strategi komunikasi public relations." *Sosial Budaya* 8.2 (2011):184-197.

Feroza, Cindie Sya'bania, Desy Misnawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan". *Jurnal Inovasi Vol 14 No 1* (2020)

Hasbullah. "Pemikiran Kritis John Dewey Tentang Pendidikan". *JURNAL UIN ANTASARI* (2020).

Kencana, Mitha, and Fitria Ayuningtyas. "STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA DEPOK DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KOTA LAYAK ANAK [Studi pada RW 06 Kelurahan Tanah Baru, Kecamatan Beji, Kota Depok]." *Metacommunication; Journal of Communication Studies* 3.1. 43-44

Lestari, Sri, Usman Usman, and Syamsuar Syam. "Strategi Human Relations Lembaga Amil ZAKAT (LAZ) Al Azhar dalam Meningkatkan Citra Lembaga." *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* (2020): 18-30.

Nainggolan, Yunita, M. Zaini, Fareis Althalets. "*Penggunaan Media Sosial Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kalimantan Timur*". *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 3, 2018:136-148.

Ningrum, Fitriana Kusuma, dan Maya May Syarah. "Instgram dan Twiter sebagai Stategis HumasPt Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan". *Komunika: Journal Of*.

Nugraha, Alifian. "Edukasi Internet Sehat dan Aman." *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu* 1.1 (2018).

Pradana, Afista Galih. "Rancang Bangun Game Edukasi "AMUDRA" Alat Musik Daerah Berbasis Android." *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK)*. Vol. 2. No. 1. 2019.

Saputri, Renny Permata, Desi Andriani, and Monica Fransisca. "EDUKASI PENGGUNAAN INTERNET SEHAT BAGI SISWA SEKOLAH DASAR DI SD NEGERI 11 KAMPUNG JUA." *GANESHA: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2.2 (2022): 96-100.

Sisilia Herlina, "Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang," *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4, no. 3 (2015): 2.

Sumolang, Marcelino. "Peranan Internet terhadap generasi muda di desa tounelet kecamatan Langowan barat." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 2.4 (2013).

WIJAYA, Hengki. Analisis data kualitatif model Spradley (etnografi). 2018.

Yusanto, Yoki. "Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif." *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1.1 (2020).

Zamroni, Kholis, and Abdul Ghafur. "Strategi humas Polresta Malang dalam sosialisasi kewaspadaan masyarakat pada isu tindak kriminal begal." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 5.3 (2017).

#### Website

Cindy Mutia Annur ada 204,7 juta pengguna internet di Indonesia awal 2022. Diakses pada tanggal 9 Januari 2023 pukul 17:02 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

Kementrian komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Diakses pada tanggal 8 Desember 2022 pukul 13:45 Wib dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/3303/internet-sehat-dan-aman-insan/0/internet\\_sehat](https://www.kominfo.go.id/content/detail/3303/internet-sehat-dan-aman-insan/0/internet_sehat)

Profil Diskominfo Depok. Artikel diakses 20 Desember 2022 pukul 14:54 Wib dari [diskominfo.depok.go.id/profil-kota-depok](http://diskominfo.depok.go.id/profil-kota-depok)



# DAFTAR LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1**  
**SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**  
Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),  
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Jakarta, Agustus 2023

Nomor : 101 /IK/IX/2022  
Lamp : -  
Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.  
**Bapak/Ibu Swastiningsih, SE, M.Si**  
**Dosen Prodi Ilmu Komunikasi**  
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rafli Romadhan  
NPM : 193516516075  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KOTA DEPOK DALAM MEMBERIKAN EDUKASI INTERNET SEHAT KEPADA SISWA SEKOLAH DASAR MELALUI PROGRAM LAYANAN MOBILE COMMUNITY ACCESS POINT (M-CAP) DI PANTI ASUHAN AN-NUR KECAMATAN MAMPANG

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia*  
Sebagai Pembimbing.

  
Swastiningsih, SE, M.Si

  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Ketua,  
  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

**LAMPIRAN 2**  
**SURAT TUGAS PEMBIMBING**

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
R. Soewandi No. 41 Pajaten, Duren Kaya, Jakarta 12120 Telp. 021 78033317, 7803791 (lantai 1) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 474 Jakarta 12127 Homepage: <http://www.una.ac.id> E-mail: [fdmna@fip.una.ac.id](mailto:fdmna@fip.una.ac.id)

---

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
Nomor : 224/IX/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini mengugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastingsih, S.E., M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Rafli Romadhan
Nomor Pokok	: 193516516075
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditandatangani

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,  
  
**Dr. Erna Ermawati Cholim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

**UNIVERSITAS NASIONAL**

\*Tembusan :  
1. Wakil Dekan FISIP;  
2. Ka Program Studi;  
3. Arsip.

**LAMPIRAN 3**  
**SURAT PERMOHONAN PENELITIAN**

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 79737624, 7808700 Ext.148, Fax: 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Nomor : U3-VWDY-02022 Jakarta, 05 Desember 2022  
Lamp : -  
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Depok

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rafi romadhan  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516075  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*  
Alamat Rumah : Jl. Pringgodani RT003/003 No.30 Kcc. Cilandak  
Kel. Pondok Labu Jakarta Selatan  
HP : 0857-7380-8598

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Strategi Humas Diskominfo Kota Depok Dalam Memberikan Edukasi Internet Sehat Kepada Siswa Sekolah Dasar Melalui Program Layanan *Mobile Community Acces Point (M-Cap)* Di Panti Asuhan An-Nur Kecamatan Mampang**, Dengan Dosen Pembimbing: Ibu Swastingsih, SE, M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

  
Wakil Dekan,  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi



## LAMPIRAN 4

### SURAT REKOMENDASI PENELITIAN DISKOMINFO

**PEMERINTAH KOTA DEPOK**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
Komplek Balai Kota Depok, Gedung Dibaloka I Lantai IV,  
Jl. Margonda Raya No. 54 Telepon : 021-2941 2287  
Faksimile : 021-2941 2287 Website : kesbangpol.depok.go.id Email : kesbangpol.depok@gmail.com  
Kota Depok, Jawa Barat – 16431

**REKOMENDASI PENELITIAN**  
Nomor: 070/1717 – Bakesbangpol

a. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.  
2. Peraturan Daerah Kota Depok Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Depok.  
3. Peraturan Walikota Depok Nomor 39 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Ijin Penelitian/Riset/Pendidikan Sistem Ganda di Kota Depok.  
4. Peraturan Wali Kota Depok Nomor 51 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Kesatuan Bangsa dan Politik.

b. Menimbang : Memperhatikan Surat dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional  
Nomor : 1131/WD/XI/2022  
Tanggal : 05 Desember 2022  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian dan Informasi Data

**MEMBERITAHUKAN BAHWA :**

a. Nama / NIM : Rafli Romadhon / 193516516075  
b. Alamat : Jl. Pranggodani No.30 RT. 03 RW.003 Kel. Pondok Labu Kec. Cilandak, Jakarta Selatan  
c. Nomor Telepon : 085773808598  
d. Judul Penelitian : 1) "Strategi Humas Diskominfo Kota Depok Dalam Memberikan Edukasi Internet Sehat Kepada Siswa Sekolah Dasar Melalui Program Layanan Mobile Community Acces Point (M-Cap) di Panti Asuhan An-Nur Kecamatan Mampang"  
2) Lokasi Penelitian : Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok  
3) Waktu/Lama Penelitian : 14 Desember 2022 s/d 14 Maret 2023  
4) Anggota Tim Peneliti : -  
5) Bidang Penelitian : Ilmu Komunikasi  
6) Status Penelitian : Baru

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk digunakan sepenuhnya.

Depok, 13 Desember 2022  
a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
SEKRETARIS  
  
H. FIRDAWATI, S. M. Kes  
Pejabat/TL. I (TU/II)  
NIP. 196702011993012002

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Catatan:  
1. Wajib Melaporkan Hasil Riset/Penelitian/Survei/PKL Ke Badan KESBANGPOL dan Dinas/Instansi Tempat Melakukan Riset/Penelitian/Survei/PKL.  
2. Harus Mematuhi Protokol Kesehatan Covid-19;



## LAMPIRAN 5

### HASIL TURNITIN



## LAMPIRAN 6

### HASIL PERSETUJUAN SKPI

Tambah Data SKPI								
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools	
1	mengikuti magang bersertifikat kampus merdeka sebagai peserta tahun 2023 di pt kapitol era mas	take part in an independent campus certified internship	KPT	500		Disetujui	✓	
2	sebagai peserta seminar dalam acara web binar implementasi CSR ITDC (Indonesia Tourits Development Corporation) 2021	as a seminar participant in the ITDC (Indonesia Tourits Development Corporation) CSR implementation webinar web event 2021	KPL	100		Disetujui	✓	
3	peserta webinar kegiatan sebagai peserta seminar literasi komunikasi politik pada mahasiswa dalam hoaks menjelang kontestasi politik 2024 tahun 2022	activities as participants in political communication literacy seminars on students in hoaxes ahead of the 2024 political contestation	KPL	100		Disetujui	✓	
4	mengikuti kegiatan webinar sebagai peserta seminar dalam kegiatan webinar nasional dalam kegiatan forum diskusi dosen program studi ilmu komunikasi dengan tema "pengaruh konsep diri terhadap perilaku komunikasi dalam sebuah lingkungan baik dan sehat berdasarkan nama hukum yang berlaku" pada tahun 2021	participating in webinar activities as seminar participants in national webinar activities in discussion forum activities for lecturers of the communication science study program with the theme "the influence of self-concept on communication behavior in a good and healthy environment based on the name of the applicable law" in 2021	KPL	100		Disetujui	✓	
5	sebagai peserta seminar dalam acara yang berjudul "studio jurnalis 2.0" dengan tema "the biggest challenge of journalist in digital era" yang diselenggarakan pada tahun 2021	as a seminar participant in the event entitled "journalist studio 2.0" with the theme "the biggest challenge of journalists in the digital era" which will be held in 2021	KPL	100		Disetujui	✓	
6	mengikuti kegiatan seminar sebagai peserta Webinar Communication Society 5.0 pada tahun 2022	attending a seminar as a participant in the Webinar Communication Society 5.0 2022	KPL	200		Disetujui	✓	
7	mengikuti kegiatan sebagai peserta kelas penulis 2022	Participate in activities as a participant in the writing class 2022	KPL	200		Disetujui	✓	
8	mengikuti kegiatan sebagai peserta seminar yang berjudul sebagai peserta acara webinar online yang diselenggarakan oleh Swatiningsih S. E. M Si Dosen ilmu komunikasi Universitas Nasional Dengan tema 'sosialisasi institusi kepolisian dalam memberikan pandangan dan kesadaran kepada generasi muda untuk menyikapi kekerasan dalam pacaran & pertemanan tahun 2022	participated in the activity as a seminar participant entitled participant in an online webinar event organized by Swatiningsih S.E.M.Si. Lecturer in communication science at the National University with the theme 'socialization of police institutions in providing insight and awareness to the younger generation to address violence in dating & friendship in 2022	KPL	100		Disetujui	✓	
9	mengikuti kegiatan seminar "tempo" sebagai peserta yang bertema "bentuk baru media massa" pada tahun 2020	participated in the "tempo" seminar as a participant with the theme "a new form of mass media" in 2020	KPL	200		Disetujui	✓	
10	sebagai peserta pengenalan lingkungan baru akademik dalam acara yang berjudul PLBA bertulis pada tahun 2019	as a participant in the introduction of a new academic environment in an event entitled PLBA writing in 2019	KPL	100		Disetujui	✓	
11	mengikuti kegiatan seminar sebagai peserta dengan tema "membangun harmonisasi nilai-nilai kebangsaan dan bernegara pada generasi milenial" pada tahun 2022	participating in seminar activities as a participant with the theme "building harmonization of national and state values in the millennial generation" in 2022	KPL	100		Disetujui	✓	
12	mengikuti kegiatan seminar sebagai peserta yang bertema seminar literasi komunikasi politik pada mahasiswa menangkal hoaks menjelang kontestasi politik 2024 dalam rangka memperingati dies natalis universitas nasional ke-73 pada tahun 2022	participating in seminar activities as participants with the theme of political communication literacy seminars for students warding off hoaxes ahead of the 2024 political contestation in commemoration of the 73rd anniversary of the national university in 2022	KPL	100		Disetujui	✓	

Activate Windows



## LAMPIRAN 7

### LEMBAR KONSULTASI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
 S1- Sastra, dan S1- Ilmu Komunikasi  
R. Soekarno Bldg No. 41 Pajajaran, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp: (021) 79621967, 79621968 Fax: 79621967/79621968  
 P.O. Box: 4163 Jakarta 12411 Homepage: [admission@unpaj.com](http://www.unas.ac.id/E-mail: <a href=)

---

**KONSULTASI BIMBINGAN**

Npm: 191516316075  
 Nama: RAFLI RONGADHAN  
 Program Studi: Ilmu Komunikasi  
 Konsentrasi: Hubungan Masyarakat

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan 1 pengajuan judul	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan 2 perbaikan bab 1-3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	bimbingan 3 pengumpulan final revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	perbaikan kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 December, 2022	revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
14 June, 2023	bab 1	Sudah Ditanggapi
4 July, 2023	bab iv	Sudah Ditanggapi
4 July, 2023	bab v	Sudah Ditanggapi
5 July, 2023	revisi penulisan	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
24 July, 2023	revisi bab ii	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi bab iii menambahkan judul penelitian	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	final skripsi	Sudah Ditanggapi

## LAMPIRAN 8

### DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

#### Draft Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana sejarah dari diskominfo?
2. Apa tujuan Diskominfo dalam menjalankan Program M-CAP
3. Selain program M-CAP apakah ada program lain yang ada di dikominfo?
4. Sejak kapan Diskominfo mengoprasionalkan program M-CAP?
5. Apakah humas Diskominfo sering mengoprasikan/menjalankan M-CAP untuk edukasi Internet sehat?
6. siapa saja target yang dituju oleh diskominfo dalam edukasi internet sehat
7. Bagaimana sejarah terbetuknya program layanan M-CAP?
8. Kapan pertama kali Program M-CAP dioperasikan?
9. Dimana saja Program layanan M-CAP dilakukan?
10. Mengapa program layanan M-cap dilakukan dipanti asuhan?
11. Bagaimana program M-CAP bisa bertahan hingga saat ini?
12. Apa yang membuat program ini layak untuk dijalankan?
13. Selama bekerja di diskominfo ini boleh anda ceritakan mengenai kendala tersulit yang pernah dihadapi Diskominfo Kota Depok, terutama dalam menjalankan program M-CAP?
14. Dengan masalah yang telah dihadapi, bagaimana cara anda dalam menyusun strategi mengatasi kesulitan dalam menjalankan program M-CAP?
15. Siapa saja Target yang di tuju dalam menjalankan Program layanan M-CAP?
16. Bagaimana cara Diskominfo Kota Depok dalam memberitahu masyarakat mengenai program M-CAP?
17. Bagaimana cara Diskominfo Kota Depok dalam meningkatkan minat masyarakat dalam mengikuti program M-cap?
18. Bagaimana strategi humas diskominfo dalam menyukseskan program layanan M-CAP?
19. Dengan strategi dan rencana yang telah dibuat oleh disominfo, apakah sudah mencapai sasaran sesuai dengan yang telah ditentukan?
20. Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh Diskominfo dalam program M-CAP?
21. Bagaimana tingkat kepercayaan Diskominfo Kota depok terhadap panti asuhan An-nur dalam menyelenggarakan edukasi melalui program layanan M-CAP?
22. Berapa lama perjanjian yang diberikan Diskominfo Depok dalam menyelenggarakan program layanan M-CAP yang diberikan untuk mengedukasi internet sehat kepada panti asuhan An-nur?

23. Hal apa yang diharapkan oleh diskominfo melalui program yang dilaksanakan ini?
24. Apakah diskominfo Kota Depok melihat potensi dalam program ini? Potensi seperti apa yang diharapkan diskominfo melalui program ini?
25. Apa rencana Diskominfo Kota Depok kedepannya untuk mencapai tujuan dilaksankannya program layanan M-CAP?
26. Setelah bekerja sama dengan panti asuhan An-nur bagaimana hasil dari edukasi tersebut?
27. Dengan hasil edukasi yang ada apakah diskominfo Depok merasa puas dengan hal tersebut, atau ingin melakukan inovasi lain.
28. Apakah diskominfo memiliki rencana untuk bekerja sama kembali dengan panti asuhan dalam program lain?
29. Seberapa besar pengaruh program layanan M-CAP terhadap Diskominfo Kota Depok?



## LAMPIRAN 9

### TRANSKRIP WAWANCARA

#### Wawancara 1

Nama : Ibu Hapsari Indrawati, S.Sos

Jabatan : Humas Penanggung Jawab Program (M-CAP)

Waktu : Selasa, 14 Maret 2023 // Pukul 13.00 WIB

Pertanyaan	Jawaban
Sejarah Diskominfo Kota Depok?	Kepanjangan dari dinas komunikasi dan informatika dibentuk melalui aturan daerah no 8 tahun 2008 tentang organisasi perangkat daerah organisasi ini terbentuk dibulan januari 2009 dengan nama dinas komunikasi dan informatika, disearahnya ada 3 bidang informasi dan komunikasi publik bidang aplikasi dan bidang persandian itu sejarah dari pertama ampe sekarang dulu seperti itu
Tujuan diskominfo dalam menjalankan program mcap untuk apa?	Yang pertama melakukan edukasi internet sehat untuk masyarakat, kedua memberikan edukasi penggunaan media sosial secara bijak dan sehat, tiga memberikan pembelajaran komputer yang paling diutamakan untuk anak-anak tinkatan sekola dasar khususnya penggunaan komputer dan internet agar baik dan benar, keempat memberikan edukasi belajar berjualan ecommers buat karang taruna dan ibu-ibu pkk rata-rata materinya.
Sejak kapan pihak diskominfo kota depok menjalankan program layanan m-cap?	Yang pertama melakukan edukasi internet sehat untuk masyarakat, kedua memberikan edukasi penggunaan media sosial secara bijak dan sehat, tiga memberikan pembelajaran komputer yang paling diutamakan untuk anak-anak tinkatan sekola dasar khususnya penggunaan komputer dan internet agar baik dan benar, keempat memberikan edukasi belajar berjualan ecommers buat karang taruna dan ibu-ibu pkk rata-rata materinya.

Pertanyaan	Jawaban
Target apa yang dituju diskominfo dalam melakukan edukasi internet sehat melalui program m-cap?	Targetnya ada masyarakat umum anak-anak sekola dasar yang ada dikota depok dari TK sampai SMA karang taruna ibu-ibu pkk panti asuhan atau rumah yatim
Sejak kapan program m-cap dilaksanakan dipanti-panti asuhan?	Semenjak awal 2022 saya berinisiatif karna anak-anak banyak yang belajar melalui online maka dari itu mengunjungi panti-panti asuhan agar program layanan ini kembali dilaksanakan karna mayoritas awal 2022 masih banyak sekola yang tidak mengadakan tatap muka maka dari itu saya berinovasi melakukan kunjungan ditiap panti asuhan agar dapat kembali bergulir program m-cap di kota depok, karena banyak juga naka panti asuhan tidak ada kegiatan dan tidak semua anak panti asuhan mengerti internet karna fasilitas dan pengawasan yang mungkin terbagi. Fungsi dari edukasi dipanti asuhan juga agar dapat mengisi waktu anak-anak supaya dapat pemahaman dan pembelajaran mengenai edukasi internet sehat.
Bagaimana program m-cap bisa bertahan hingga saat ini?	Yang pertama membangun suasana yang nyaman dan menarik disetiap layanan m-cap mangkanya kita masih bisa bertahan, yang kedua menyediakan layanan wifi gratis untuk peserta, setiap layanan diberikan kuis tanya jawab yang bisa mnejawab kita kasih hadiah, Memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan layanan program m-cap agar agar masyarakat tertarik,
Apakah selama program m-cap dijalankan adakah kesulitan atau hambatan yang terjadi?	Kaya hambatan jarak biasanya berapa lama prosesnya, karena kan depok luas karna jaraknya yang cukup jauh kaya misalnya ditapos bojongsari, biasanya hambatan waktu yang menjadi masalah, contohnya kaya macet. Karena mobil yang gede mangkanya sebelum melakukan program layanan m-cap kita biasanya survei terlebih



Pertanyaan	Jawaban
	<p>dahulu, biasanya kita survei menggunakan motor untuk melihat apakah jalanan yang kita lalui bisa masuk dengan mobil m-cap karena masalahnya mobil m-cap yang gede itu sebuah hambatan bagi diskominfo dan fasilitasnya alat buat oprasional sangat terbatas dan terkadang beberapa fasilitas seperti komputer banyak juga yang rusak dan tidak terurus jadi dalam melakukan program layanan m-cap apa adanya sangat terbatas, tapi yang paling tersulit itu akses macet dan luas jalan, selain itu hambatan juga kekurangan personil dalam menjalankan program layanan m-cap karena dalam menjalankan program layanan m-cap harus memperispkan seperti alat dan kordinasikan anak-anak agara memahami pembelajaran edukasi internet sehat dengan baik. Fasilitas mobil layanan m-cap diskominfo kota depok juga hanya 1 itu yang menjadi salah satu hambatan dalam menyebarluaskan program layanan m-cap.</p>
<p>Strategi humas diskominfo apa yang dilakukan saat menghadapi kesulitan saat melakukan program layanan m-cap?</p>	<p>Yang pertama yaa kita sebelum melakukan program layanan m-cap kita terlebih dahulu melakukan survei kelokasi yang ingin dituju untuk melakukan program layanan m-cap karenan hambatan pertama kan akses yang sulit dituju, dan untuk alat-alat mungkin solusinya setelah survei sekiranya jalanya bisa dilalui mobil m-cap kita menanyakan kesediaan alat-alat yang kita perluin di tempat layanan itu seperti masyarakat sekola atau panti dalam melakukan program layanan m-cap, seperti menanyakan disitu ada ga alat penunjangn yang kita perluin seperti listrik. Infocus sama pengeras suara seperti itu kalo itu tidak ada ya kita minjem dibidang-bidang lain karena dibidang kita kebetulan lagi ga ada baru tahun ini ingin diadakan.</p>

Pertanyaan	Jawaban
<p>Bagaimana strategi humas diskominfo dalam mengenalkan kepada publik tentang program layanan m-cap?</p>	<p>Yang pertama melalui medsos seperti mengupload kegiatan, juga mengupload di canal depok24jam seperti promosi bagi yang ingin mendapatkan layanan m-cap bisa langsung menghubungi diskominfonya langsung atau lewat saya, dan di infokan bahwa layanan yang diberikan gratis tidak di pungut biaya,</p>
<p>Bagaimana cara diskominfo Kota Depok dalam meningkatkan minat masyarakat dalam mengikuti program m-cap?</p>	<p>Yang pertama m-cap ini diadakan untuk masyarakat gratis, mendapatkan fasilitas seperti wifi gratis, dan gencar memperkenalkan m-cap dimedia sosial manfaat mengikuti m-cap melalui media sosial diskominfo</p>
<p>Dengan strategi dan rencana yang telah dibuat oleh diskominfo, apakah sudah mencapai sasaran sesuai dengan yang telah ditentukan?</p>	<p>Kalua sasaran hingga 100% pasti belum tercapai tapi mungkin sudah hampir setengah nya tercapai, apalagi karena adanya pandemic itu ruang gerak diskominfo maupun masyarakat menjadi terbatas, tidak bisa berkerumbunan, jadi target kita dari 100% saya perkirakan sudah berhasil hingga 70% lah sudah tercapai.</p>
<p>Evaluasi apa yang dilakukan Diskominfo kepada program layanan M-CAP hingga bertahan sampai saat ini?</p>	<p>Kalau buat pegawai setiap tahun pasti diadakan evaluasi seperti banyak atau tidaknya indikator-indikator yang sudah tercapai dari program layanan m-cap itu sendiri, jika belum kita evaluasi saling ngasih masukan dimana kekurangan program layanan m-cap ini agar nantinya program ini bisa semakin berkembang, seperti tingkat presentasi kunjungan disetiap kecamatan apakah sudah dikunjungi semua atau belum misalnya di satu kecamatan ada 20 titik lokasi yang dituju kita lihat apakah semuanya sudah kunjungin/followup semua atau belum jika di 5 titik itu belum mungkin ditahun kedepan akan kita prioritaskan dilokasi itu agar nantinya semua lokasi sudah</p>

Pertanyaan	Jawaban
<p>Bagaimana meyakinkan target yang dituju dalam menyelenggarakan program m-cap dipanti asuhan An-nur?</p>	<p>terjangkau mengikuti program layanan m-cap.</p> <p>Biasa waktu kita sodong atau datang kelokasi, kita memperkenalkan program kita dan menjelaskan manfaatnya dan kita tanya panti asuhan An-nur ini kategorinya ada tingkatan apa saja missal jumlah anak SD beberapa orang, SMP berapa orang, SMA berapa orang nah dari hasil sodong yang kita bicara kan dan setelah kita mengetahui usi-usia mereka kita beri tahu pembelajaran yang sesuai dengan usia mereka kaya SD apa yang harus dipelajarin, mungkin kalo SMP sudah mulai belajar mengenai design, mungkin SMA harus sudah belajar pengenalan bagaimana kita bisa memanfaatkan sosial media untuk menghasilkan uang kita kasih tahu pihak panti asuhan agar supaya dia percaya kalo program ini bakal bermanfaat bagi anak-anak panti asuhan dan dapt berjalan dengan baik dipanti asuhan itu. Kita kasi program-program yang kita jalankan itu apa setelah dia melihat pasti mungkin tertarik dan bisa diterapkan</p>
<p>Berapa lama proses yang disepakati kesepakatan antara diskominfo dan panti asuhan an-nur dalam menerapkan program m-cap?</p>	<p>Kesepakatan dalam menggelar program layanan m-cap saat libur sekola ketika sabtu minggu dan diselnggarakan 1 minggu sekali waktu dalam menyelenggarakan program m-cap 1 jam 30 menit dalam sebulan biasanya dua kali kunjungan.</p>
<p>Apa yang diharapkan diskominfo dengan adanya program m-cap?</p>	<p>Harapanya menghasilkan manfaat yang banyak untuk masyarakat kota depok, agar kota depok dapat menciptakan generasi yang smart akan adanya teknologi</p>

Pertanyaan	Jawaban
<p>Apa rencanya kedepannya bagi diskominfo kota depok agar program m-cap tepat sasaran?</p>	<p>Kalo rencana dari tahun-tahun selalu evaluasi dan melihat apa kekurangan dari tahun sebelumnya agar bisa ditingkatkan lagi contohnya dari segi pelayanan, segi materi, dll.</p>
<p>Bagaimana feedback yang diberikan panti asuhan an-nur setelah dilaksanakan program layanan m-cap?</p>	<p>Kalo feedback cukup positif dan penerapan program layanan m-cap ini cukup diterima dari pihak panti asuhan an-nur, tanggapan mereka cukup senang karena gasemua panti asuhan bisa mendapatkan program layanan m-cap ini, dari pihak panti asuhan an-nur sangat support kalo bisa program ini bisa dilakukan lebih banyak lagi dan waktu lebih lama lagi.</p>
<p>Apakah pihak diskominfo akan melakukan inovasi lain selain m-cap?</p>	<p>Kalau inovasi pasti ingin cumin kedepan mungkin akan lebih memfokuskan m-cap terlebih dahulu agar nantinya program ini lebih merata diseluruh kota depok.</p>
<p>Seberapa pengaruh program layanan m-cap terhadap diskominfo kota depok?</p>	<p>Sangat berpengaruh karena yang benar keliatan dihadapan masyarakat tentang program yang dijalankan diskominfo kota depok ya program m-cap ini karena program diskominfo yang lain hanya berfokus di media sosial saja kalau yang benar-bener turun langsung kelapangan bertemu masyarakat ya program m-cap ini, bisa dibbilang ya diskominfo ini yang muka atau wajah nya ya program layanan m-cap.</p>

## Wawancara 2

Nama : Pak Fajar Haqiqi, SE.

Jabatan : Humas Pelaksana Program (M-CAP)

Waktu : Selasa, 14 Maret 2023 // Pukul 13.00 WIB

Pertanyaan	Jawaban
Tujuan diskominfo dalam menjalankan program mcap untuk apa?	Buat melakukan penyuluhan tentang penggunaan internet sehat buat setiap masyarakat. Selain itu juga buat memberikan pembelajaran tentang penggunaan media sosial yang bijak dan sehat. Terus juga supaya dapat memberikan pelatihan kepada Karang Taruna dan ibu-ibu PKK mengenai pembelajaran berjualan di platform e-commerce dengan materi yang sesuai.
Sejak kapan pihak diskominfo kota depok menjalankan program layanan m-cap?	Sejak tahun 2010an ya, program ini awalnya diberikan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) ke pemerintah daerah agar dapat dilaksanakan dengan lebih terfokus dan sesuai sasaran. Terus di akhir tahun 2010, program ini udah dialokasikan ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok, pelaksanaan program edukasi kepada masyarakat dimulai.
Sejak kapan program m-cap dilaksanakan dipanti-panti asuhan?	Sejak tahun 2022, ada upaya yang dilakukan karena banyak anak-anak yang belajar melalui platform online. Jadi setelah itu ada rencana mengunjungi panti-panti asuhan. Karena banyak sekolah yang masih online, dan minim banget pengetahuan tentang online apalagi di panti asuhan karena keterbatasan fasilitas dan pengawasan mungkin ya. Jadilah edukasi di panti asuhan yang berfungsi untuk mengisi waktu anak-anak dan memberikan pemahaman serta pembelajaran

Pertanyaan	Jawaban
	mengenai penggunaan internet yang sehat.
Bagaimana program m-cap bisa bertahan hingga saat ini?	Mungkin bisa dibidang suasana yang nyaman bisa berpengaruh ya. Terus juga ketersediaan layanan wifi gratis buat para pesertanya. Terus juga ada games yang kita bikin semenarik mungkin dan juga hadiah yang menarik. Perkenalan lewat media social juga penting sih buat menarik minat.
Apakah selama program m-cap dijalankan adakah kesulitan atau hambatan yang terjadi?	Pasti sih, biasanya pas program layanan pas kekurangan alat gitu, soalnya ga setiap tempat punya speaker, terus juga proyektor. Bahkan kadang kalo lagi di lapangan itu lebih susah lagi sih sama listriknya gitu.
Strategi humas diskominfo apa yang dilakukan saat menghadapi kesulitan saat melakukan program layanan m-cap?	Oke untuk menghadapi kesulitan itu sih kita perlu kaya apa a Namanya, survei gitu loh, jadi tau medannya kaya gimana, lokasinya kaya apa, karna akses buat ke tempatnya itu penting banget. Terus juga terkait dengan kebutuhan alat-alat kita tanya dulu di tempat tersebut adda alat alat yang kita butuhin atau engga, kalo gaada berarti kita harus minjem gitu sih.
Bagaimana strategi humas diskominfo dalam mengenalkan kepada publik tentang program layanan m-cap?	Lewat social media sih ya, jadi kita upload beberapa kegiatan kegiatannya, terus minta buat di upload di IG depok24jam buat promosi git uterus juga penting buat announce kalo layanan yang di kasih ini gratis.
Bagaimana cara diskominfo Kota Depok dalam meningkatkan minat masyarakat dalam mengikuti program m-cap?	Pastinya mengutamakan keunggulan keunggulan program ini kita kenalin m-cap di media social, terus juga ngasih tau manfaat ikuti m-cap melalui media sosial diskominfo.

Pertanyaan	Jawaban
<p>Dengan strategi dan rencana yang telah dibuat oleh diskominfo, apakah sudah mencapai sasaran sesuai dengan yang telah ditentukan?</p>	<p>Kalau semuanya pasti belum tercapai ya, tapi klo setengahnya sih udah sampe, ditambah waktu itu pandemic kan jadibeberapa hal yang bis akita lakuin itu terbatas, gabisa kerumunan, jadi dari 100%, bisa dibilang berhasil sekitar 70-80% dari target itu.</p>
<p>Evaluasi apa yang dilakukan Diskominfo kepada program layanan M-CAP hingga bertahan sampai saat ini?</p>	<p>Setiap tahun ada evaluasi kaya ditahun 2022 kekurangan dimana ditahun 2023 kita harus memperluas program layanan supaya dapat dijangkau diplosok” dan lebih ditingkatkan pelayanannya dari tahun ke tahun ga cuman kesekolahan nanti kan masyarakat. Terus juga kita melihat 20 titik lokasi dalam satu kecamatan, kita ngecek dulu nih, semuanya udah dikunjungi atau masih ada yang belum di-follow up. Kalua ada beberapa yang belum terjangkau, kita bakal kasih prioritas di lokasi itu dan memastikan kalo seluruh lokasi tercakup dalam program layanan M-Cap.</p>
<p>Bagaimana meyakinkan target yang dituju dalam menyelenggarakan program m-cap dipanti asuhan An-nur?</p>	<p>Biasanya, saat kami melakukan kunjungan atau survei ke lokasi, kami memperkenalkan program kami dan menjelaskan manfaatnya. Kami juga bertanya kepada panti asuhan An-nur mengenai kategori tingkatan usia anak-anak di sana, misalnya berapa jumlah anak SD, berapa jumlah anak SMP, dan berapa jumlah anak SMA. Berdasarkan hasil survei tersebut, kami memberikan informasi mengenai pembelajaran yang sesuai dengan usia mereka. Misalnya, untuk anak-anak SD, kami menjelaskan apa yang harus dipelajari, sedangkan</p>



Pertanyaan	Jawaban
	<p>untuk anak-anak SMP, kami membahas topik seperti desain. Untuk anak-anak SMA, kami menjelaskan bagaimana mereka dapat memanfaatkan media sosial untuk menghasilkan penghasilan. Kami berkomunikasi dengan pihak panti asuhan untuk membangun kepercayaan bahwa program ini akan memberikan manfaat bagi anak-anak panti asuhan dan dapat diimplementasikan dengan baik di panti tersebut. Kami menyampaikan program-program yang kami jalankan, dan setelah mereka melihatnya, mungkin mereka tertarik dan dapat menerapkannya.</p>
<p>Berapa lama proses yang disepakati kesepakatan antara diskominfo dan panti asuhan an-nur dalam menerapkan program m-cap?</p>	<p>Sebulan sih kita 2 kali sebulan ya, dan biasanya manfaatin pas libur sekolah. Sabtu minggu jadi seminggu sekali terus lamanya program m-cap ini kita bikin 1 jam 30 menit.</p>
<p>Apa yang diharapkan diskominfo dengan adanya program m-cap?</p>	<p>Semoga sih ada banyak manfaat yang bisa dipakai buat masyarakat kota depok ya, agar kota depok dapat menciptakan generasi yang smart akan adanya teknologi.</p>
<p>Apa rencanya kedepannya bagi diskominfo kota depok agar program m-cap tepat sasaran?</p>	<p>Rencananya sih memang kita harus merutinkan evaluasi yang kita</p>

Pertanyaan	Jawaban
	laksanakan ya, jadi program ini bisa lebih baik dari tahun ke tahun.
Bagaimana feedback yang diberikan panti asuhan an-nur setelah dilaksanakan program layanan m-cap?	Dari Panti asuhannya sendiri udah positif ya feedbacknya, terus juga penerapan program layanan m-cap ini cukup diterima dari pihak panti asuhan an-nur, sampe mereka juga senang karena ga semua panti bisa kebagian program layanan ini. Bahkan dari pihak panti asuhan an-nur berharap dapet waktu lebih lama lagi sih.
Apakah pihak diskominfo akan melakukan inovasi lain selain m-cap?	Kita sih lagi focus sama program layanan M-CAP ini ya, supaya program ini bisa merata ke setiap kecamatan depok.
Seberapa pengaruh program layanan m-cap terhadap diskominfo kota depok?	Berpengaruh banget sih ya, karena program lain biasanya hanya fokus di media sosial saja, tapi program layanan M-CAP ini bener-bener turun langsung kelapangan ketemu sama masyarakat langsung.

### Wawancara 3

Nama : pak Suroso

Jabatan : Pengurus Panti Asuhan An-nur

Waktu : Kamis, 16 Maret 2023 // Pukul 10.00 WIB

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana pendapat bapak tentang program M-CAP yang dijalankan oleh Diskominfo Kota Depok?	Ya bagus artinya anak-anak jadi sekarang yang tadinya tidak bisa excel gabisa word sekarang jadi bisa walaupun sedikit-sedikit ya ada tahapan lah ya memang tidak bisa belajar komputer itu dengan sekian jam gitu lah, memang tidak bisa jadi ya memang harus rutin tapi ya allhamdulillah sudah bisa mengenal pembuatan table dan lain-lain
Menurut bapak apakah program M-CAP ini berjalan dengan baik?	Menurut saya sudah bagus cumin masih ada sedikit kendala teknis tetapi tidak apa-apa
Kapan program m-cap ini dilaksanakan dipanti asuhan an-nur?	Disetiap libur karena kalo diadakan saat di hari biasa mungkin sangat sedikit yang bisa mengikuti karena beberapa anak sekola ada yang masuk pagi dan ada yang masuk siang jadi tidak semua yang bisa

Pertanyaan	Jawaban
	ikut mangkanya kalo bisa disetiap hari libur saja.
Berapa lama perjanjian yang disepakati dalam menyelenggarakan program layanan M-cap dipanti asuhan an-nur?	Mungkin setiap hari libur dan saya harapkan akan terus berlanjut semakin sering diadakan program m-cap dipanti asuhan an-nur
Apa menurut bapak program m-cap ini sudah berjalan dengan baik?	Jadi anak-anak sebetulnya sudah mengetahui sedikit tentang internet melalui hp
Seberapa pengaruh program m-cap ini terhadap anak-anak tingkatan sekola dasar di panti asuhan an-nur?	Iya sangat berpengaruh karena menambah wawasan dan juga mengedukasi yang tadinya anak-anak tidak mengetahui sekarang sedikit demi sedikit mengetahui bagaimana penggunaan internet yang baik dan benar, selain itu juga anak-anak jadi memahami sedikit seperti mencari data sebagai tugas sekola dan kadang-kadang anak-anak ini untuk ceramah juga

Pertanyaan	Jawaban
	menggunakan internet untuk mencari materi dalam ceramah khotib.
<p>Bagaimana bapak mengetahui program m-cap?</p> 	<p>Jadi dari pihak diskominfo datang kemari langsung dan menjelaskan dengan visi-misi nya mengapa ingin mengadakan edukasi internet sehat setelah itu kita sepakat dan membuat perjanjian akan diadakan program m-cap karna menurut saya program ini baik untuk diadakan agar nantinya anak-anak dipanti ashuan ini paham dalam menggunakan internet yang baik dan benar.</p>
<p>Berapa lama waktu dalam menyelenggarakan program m-cap ini?</p>	<p>Program m-cap ini dimulai dari jam 10 hingga jam 12 kurang dan dilakukan setiap seminggu sekali dihari libur</p>
<p>Apa masukan yang bisa diberikan untuk penerpan edukasi internet sehat melalui program m-cap yang dilakukan oleh diskominfo kota depok?</p>	<p>Masukan dari saya mungkin waktu yang diberikan dalam program m-cap ini semakin diperbanyak karena minimnya waktu yang membuat edukasi sedikit</p>

Pertanyaan	Jawaban
	mengalami kendala karena minimnya waktu yang diberikan tidak semua anak-anak bisa memahami
Apa harapan bapak kedepannya tentang program m-cap ini?	Harapan saya fasilitas m-cap semakin banyak karena minimnya fasilitas komputer akan sangat membuat waktu dalam penerapan edukasi internet sehat.

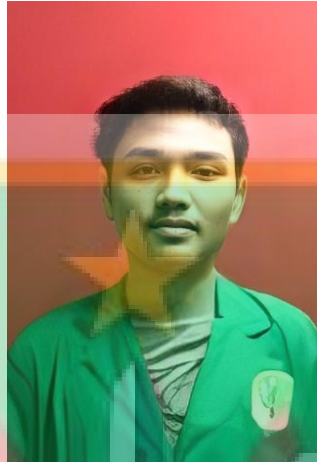


**LAMPIRAN 10**  
**DOKUMENTASI WAWANCARA**





**LAMPIRAN 11**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama : Rafli Romadhan

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 November 2000

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Status : Mahasiswa

Alamat : Jl. Pringgodani Rt/Rw 003 No.30 Kec, Cilandak Kel, Pondok Labu Jakarta Selatan

No. Telp/ HP : +62 85773808598

Email : romadhanrafli@gmail.com

**PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2019 – Sekarang : Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Tahun 2016 – 2019 : SMK Teladan Utama Jakarta

Tahun 2013 – 2016 : SMP Pattimura Jakarta

Tahun 2007 – 2013 : SDI Al-hasaniah Jakarta