

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bambang, A. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dalman, H. (2016). *Keterampilan Menulis - Rajawali Pers*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Danu, A. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Elvinaro, A., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Elvera, S. E., & Yesita Astarina, S. E. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi*. Malang:Literasi Nusantara
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Huberman, M., & Miles, M. B. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia,

Kamus Besar Bahasa Indonesia (1997). Jakarta: Balai Pustaka.

Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi. Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran.

Kartini, K. (2007). *Psikologi Anak*. Bandung: Mandar Maju.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories Of Human Communication*. Waveland Press.

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. Sage Publications.

Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi: Tradisi Dan Metode Fenomenologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). *Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Winarni, E. W. (2021). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.

JURNAL

Al Faruq, U., & Esa, P. P. N. (2018). *Peran Ganda Ibu Rumah Tangga pada Sektor Ekonomi Informal untuk Meningkatkan Family Welfare: Studi pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Serua Indah Kecamatan Ciputat yang Bekerja sebagai Pedagang Busana*. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*, 1.

Anantatmula, V. S., & Shrivastav, B. (2012). Evolution of project teams for Generation Y workforce. *International Journal of Managing Projects in Business*, 5(1).

Ayun, P. Q. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2).

Al-Qarashi, B. S. (2003). *Seni Mendidik Islami (Kiat-kiat Menciptakan Generasi Unggul)*, terj. Mustofa Budi Santoso, Jakarta: Pustaka Zahra.

Azkiyah, M. K., Kom, S., Novichasari, S. I., & Kom, M. (2022). *Implementasi Simple Additive Weighting (SAW) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Siswa Lulusan Terbaik*. Penerbit Lakeisha.

- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). *Social media: Defining, developing, and divining*. *Atlantic journal of communication*, 23(1).
- Daya, B., & Beck, H. L. (1992). *Ilmu perbandingan agama di Indonesia dan Belanda: Kumpulan makalah seminar*.
- Enggar, D.Y. (2020). *Gambaran Kontrol Diri Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Penggunaan Facebook Di Desa Palar Kecamatan Trucuk Kabupaten Klaten*. Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma Klaten.
- Febriyansah, M. A. (2019). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Facebook Oleh Generasi X Di Kota Bandung*. Doctoral dissertation, Perpustakaan.
- Listiyani. F. (2022) *Pengaruh Content dan Review Marketing TikTok terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal Gen Z: Studi di Wilayah Jakarta Selatan*.
- Hasbiansyah, O (2005). *Pendekatan fenomenologi: Pengantar praktik penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Khamaria, D. (2019). *Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Usaha Ayano Motor Di Perawang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). *Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan*. *Buletin Psikologi*, 25(1)

Mumtahinnah, N. (2006). *Hubungan Antara Stres Dengan Agresi pada Ibu Rumah Tangga*. Jurnal Psikologi.

Ningrum, U. N. A. (2017). Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang).

Nur, D. M. (2015). *Kegunaan Pendekatan Fenomenologi Dalam Kajian Agama*. Wardah, 16(2).

Nurhanifah, N. (2021). Fenomena Sensasi di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Perilaku Remaja. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 7(2).

Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube. In *SENADA (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi) 2*

Sari, M. P., & Lubis, E. E. (2017). *Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama Islam oleh mahasiswa fisip universitas Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

SB Lesmana, GNA Permana. *Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)*. Doctoral dissertation, Tesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena content creator di era digital*. Prosiding Hubungan Masyarakat.

Suparto, D., & Habibullah, A. (2021). *Efektivitas Penggunaan Sosial Media Twitter Dalam Penyebaran Informasi Dalam Pelayanan Publik (Studi Kasus Kabupaten Pematang)*. Indones. Gov. J.(Kaji. Polit.–Pemerintah.), 4(02).

INTERNET

<https://www.digation.id/read/012699/wow-tiktok-aplikasi-terpopuler-di-dunia>,

diakses pada 26 november 2018 pukul. 08.30 wib

<https://pixabay.com/id/illustrations/TikTok-logo-merek-aplikasi-tik-tok-5962992/>,

Diunduh 8 Agustus 2020

<https://www.tiktok.com/transparency/id-id/> , diakses pada 21 januari 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>,

diakses pada 24 mei 2023

<https://play.google.com/store/search?q=TikTok&c=apps&hl=en&gl=US>, Diunduh

27 Mei 2023

<https://www.tiktok.com/@ammayesha?t=8dmuqq8bl2y&r=1>, diakses pada 7

juli 2023 pukul 17.32

<https://kbbi.web.id/rumah%20tangga>, diakses pada 8 juli 2023, pukul 19.22

<https://kbbi.web.id/motif>, diakses pada 9 juli 2023 pukul 15.39

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/27/150000469/jenis-jenis-media-sosial-dan-contohnya?page=all>) diakses pada 11 Agustus 2023.





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Draft Pertanyaan Wawancara

No	Jenis Data	Substansi Wawancara
1.	Intensitas Penggunaan aplikasi TikTok pada Ibu Rumah Tangga	<ul style="list-style-type: none"> - Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ? - Berapa akun yang anda miliki? - Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ? - Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan? - Jenis konten apa yang sering kamu buat? - Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok? - Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari hari? - Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan TikTok?
2.	Motif penggunaan aplikasi TikTok pada Ibu Rumah Tangga	<ul style="list-style-type: none"> - Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana. Apakah upload video atau hanya menonton saja? - Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari hari? - Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok? - Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok? - Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?

		<ul style="list-style-type: none"> - Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
3.	Faktor Penggunaan aplikasi TikTok terhadap eksistensi Ibu Rumah Tangga	<ul style="list-style-type: none"> - Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu? - Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri? - Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu? - Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok? - Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu? - Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?



Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Informan 1

Nama : Siti Djahra

Tempat : Jl. Adhyaksa II No. D99

Hari/tanggal : Jum'at, 3 Maret 2023

Waktu : 14.00 - Selesai

Pertanyaan : Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ?

Jawaban : *"Kalau saya sih karena bisa terhibur aja sih"*

Pertanyaan : Berapa akun yang anda miliki?

Jawaban : *"Hanya ada satu akun"*

Pertanyaan : Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ?

Jawaban : *" Menggunakan tiktok sih setiap saat"*

Pertanyaan : Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan?

Jawaban : *"Lebih sering menggunakan TikTok"*

Pertanyaan : Jenis konten apa yang sering kamu buat?

Jawaban : *"Konten sih biasanya yang dibuat itu joget-joget"*

Pertanyaan : Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok?

Jawaban : *"Kalau pas senam, pas kumpul2 sama temen-temen terus kalau lagi santai, kalau lagi mager"*

Pertanyaan : Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari hari?

Jawaban : *"Biasanya kalo udah selesai pekerjaan rumah saya baru main TikTok"*

Pertanyaan : Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan Tik Tok?

- Jawaban : *“Yaitu karena di TikTok banyak macam-macam hiburan pengetahuan dan lebih akurat beritanya lebih cepat tersebar di TikTok”*
- Pertanyaan : Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana? Apakah upload video atau hanya menonton saja?
- Jawaban : *“Keduanya seperti menonton aja tapi kadang juga upload video”*
- Pertanyaan : Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari-hari?
- Jawaban : *“Ngaruh banget karena di TikTok ada tuh pelajaran tentang agama jadi bisa belajar dari situ dan bisa bikin kita happy aja kalau lagi bete”*
- Pertanyaan : Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Sejauh ini sih ga ada”*
- Pertanyaan : Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Bisa bikin hepi, mengisi waktu luang dan menghilangkan rasa mager”*
- Pertanyaan : Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?
- Jawaban : *“Tentang agama dan lucu-lucu aja”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
- Jawaban : *“Karena lagi santai”*
- Pertanyaan : Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu?
- Jawaban : *“Memenuhi eksistensi diri sih, Bisa dengan mudah mendapatkan banyak teman dan eksis”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri?
- Jawaban : *“Rasanya senang karena video yg diupload banyak yang nonton, like dan komen”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu?

Jawaban : *“Karena di TikTok banyak video-video yang viral sehingga membuat saya ikutan untuk membikin video-video yang sedang viral seperti yg joget-joget”*

Pertanyaan : Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok?

Jawaban : *“Rasanya senang karena video yg diupload banyak yang nonton, like dan komen”*

Pertanyaan : Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu?

Jawaban : *“Paling Video-video lucu ya”*

Pertanyaan : Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?

Jawaban : *“Faktor paling karena untuk happyin diri aja sih”*



Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan 2

Nama : Siti Maryam

Tempat : Jl. Adhyaksa II No. D99

Hari/tanggal : Jum'at, 3 Maret 2023

Waktu : 16.00 - Selesai

Pertanyaan : Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ?

Jawaban : *"Kita bisa mencari hiburan, informasi, windows hopping, mencari bakat nyanyi nari berbagi momen seru-seruan apalagi ada fitur kayak filter foto dan lain-lain yang bikin mempercantik, kan menghibur diri ya untuk ibu-ibu"*

Pertanyaan : Berapa akun yang anda miliki?

Jawaban : *"Satu akun saja"*

Pertanyaan : Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ?

Jawaban : *"Kalau untuk satu hari pasti buka, kalau pagi setelah ibu-ibu selesai melakukan aktifitas jadi mencari hiburan seperti konten islami, kalau siang selesai melakukan aktifitas juga membuka TikTok sekedar hibur, kalau sore sambil nunggu waktu di suatu tempat, atau lagi pergi pas lagi sama temen"*

Pertanyaan : Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan?

Jawaban : *"Untuk saat ini lebih sering ke TikTok karena lebih banyak hiburan, nontonin video lucu, live jualan, dll"*

Pertanyaan : Jenis konten apa yang sering kamu buat?

Jawaban : *"Saat ini lebih ke konten lucu-lucuan yang lagi viral kayak nari-nari karena ada gerakan baru dari lagu baru, coba2 filter baru"*

Pertanyaan : Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok?

Jawaban : *"Ga Ada karena biasanya bikin TikTok kalau lagi santai atau kebetulan ngumpul sama temen jadi karna ngalir aja bukan karena waktu khusus"*

- Pertanyaan : Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari-hari?
- Jawaban : *“Bermain tiktok tidak mengganggu karena setelah selesai mengerjakan urusan rumah tangga”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Saat ini tiktok dapat menjadi sarana informasi, sarana promosi karena saya juga punya kegiatan mengelola arisan untuk mencari pelanggan dan barang-barang yang saya tawarkan ke arisan saya, dan saat ini saya juga mencari tambahan penghasilan pada TikTok seller”*
- Pertanyaan : Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana? Apakah upload video atau hanya menonton saja?
- Jawaban : *“Saya keduanya, terkadang saya mengupload TikTok terkadang saya hanya menonton video saja. Saat saya butuh hiburan saya hanya menonton video seperti cuplikan informasi, atau program tv lucu-lucuan, tapi terkadang saya upload video juga yang lucu-lucu supaya ikut-ikutan”*
- Pertanyaan : Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari-hari?
- Jawaban : *“Sedikit berpengaruh, karena misal kita butuh sesuai dari konten untuk status whatsapp tentang religi atau dakwah”*
- Pertanyaan : Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Saya kan belum content creator, mungkin nilai ekonomisnya mungkin ada tapi tidak banyak, misalkan saya jd tiktok affiliate terkadang dari salah satu produk yang kita jual dapat sampel gratis, dapet tuh komisi dari suatu barang, tapi saya menjalankan salah satu arisan sebagai ajang promosi saya, jadi menurut saya sedikit mempengaruhi dari segi ekonomisnya jadinya dagangan saya laku walaupun tidak banyak”*
- Pertanyaan : Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Yang sekarang itu cari hiburan tidak perlu jauh2, sudah bisa menonton konten cuplikan, karena banyak hal-hal dan ilmu-ilmu yang gatau seperti dakwah atau tentang suatu hal masuk pada beranda TikTok”*

- Pertanyaan : Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?
- Jawaban : *“Cuplikan Lapor Pak, cuplikan video2 lucu yang udah lama seperti stand up comedy atau kejadian-kejadian aneh misalkan cuplikan dari youtube video-video seram”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
- Jawaban : *“Karena saya ingin mendongkrak eksistensi diri saya agar saya lebih dikenal banyak orang”*
- Pertanyaan : Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu?
- Jawaban : *“Sudah, karena saya pun juga merasakan perbedaan diri saya sebelum dan sesudah menggunakan TikTok, seperti halnya saya berhasil mendapatkan pelanggan arisan dan buyer dari tiktok affiliate saya”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri?
- Jawaban : *“Saya merasa lebih percaya diri dan merasa tiktok berhasil menjadi sumber tambahan penghasilan saya”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu?
- Jawaban : *“Dengan membuat konten yang menarik untuk dilihat banyak orang”*
- Pertanyaan : Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok?
- Jawaban : *“Saya cukup merasa cukup senang karena apa yang saya harapkan dan saya inginkan terwujud”*
- Pertanyaan : Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu?
- Jawaban : *“Spill outfit, konten resep masakan, dance challenge dan tempat wisata atau kuliner”*
- Pertanyaan : Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?
- Jawaban : *“Biasanya saya menggunakan TikTok karena saya bosan dan faktor yang berpengaruh menurut saya itu karena saya mendapatkan ilmu dan hal-hal baru mengenai dakwah”*

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Informan 3

Nama : Kartika Apriandini
Tempat : Jl. Adhyaksa IV no. D77
Hari/tanggal : Rabu, 18 Januari 2023
Waktu : 13.00 - Selesai

Pertanyaan : Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ?
Jawaban : *“Yang menarik sih kayaknya, setiap hari fyp itu kaya beda – beda jadi ga bosan gitu karena beda beda setiap harinya”*

Pertanyaan : Berapa akun yang anda miliki?
Jawaban : *“Satu akun”*

Pertanyaan : Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ?
Jawaban : *“Setiap hari hampir dibuka sih”*

Pertanyaan : Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan?
Jawaban : *“Paling sih instagram sama TikTok, tapi lebih sering menggunakan TikTok”*

Pertanyaan : Jenis konten apa yang sering kamu buat?
Jawaban : *“Jarang juga sih ngoten paling buat liat video lucu doang, oh sama aku kadang bikin konten dance dan main sama anakku”*

Pertanyaan : Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok?
Jawaban : *“Setiap hari kalau waktu kosong”*

Pertanyaan : Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari hari?
Jawaban : *“Bisanya sih kalo lagi ada waktu luang aja sih.”*

Pertanyaan : Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan Tik Tok?

- Jawaban : *“Aku Kan ga banyak kerjaan ya dirumah paling cuma masak nyapu sama ngepel aja, pas ada waktu luang aku baru buka tiktok bikin konten walaupun ga sering sih”*
- Pertanyaan : Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana? Apakah upload video atau hanya menonton saja?
- Jawaban : *“Karena aku biar bisa bikin naikin mood cari hiburan, aku sih tipe dua-duanya sih kaya nonton dan upload juga sih”*
- Pertanyaan : Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari-hari?
- Jawaban : *“ Kalo mempengaruhi sih paling saat ada tutorial masak tuh aku bisa, aku ikutin caranya gitu”*
- Pertanyaan : Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Nilai ekonomis sih untuk sekarang belum tapi kalo ada kesempatan aku pengen menggunakan tiktok menjadi wadah penjualan”*
- Pertanyaan : Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Berpengaruh sih ga terlalu sih Cuma kadang bikin happy aja”*
- Pertanyaan : Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?
- Jawaban : *“Video yang lucu, meme gitu. Karena aku mau cari hiburan aja sih”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
- Jawaban : *“Banyak informasi terbaru”*
- Pertanyaan : Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu?
- Jawaban : *“Eksistensi sih udah kayaknya ya udah ada kaya makin pede jadi pas liat orang bisa aku juga pengen”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri?
- Jawaban : *“Pengaruhnya kaya aku paling pengen menonjolkan diri kalo ini aku loh gitu kaya mengekspresikan diri aku lewat video”*

Pertanyaan : Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu?

Jawaban : *“Tentunya aku star syndrome tentunya kalo aku banyak followers kan aku jadi kaya oh aku terkenal nih”*

Pertanyaan : Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok?

Jawaban : *“Saya cukup merasa cukup senang karena apa yang saya harapkan dan saya inginkan terwujud”*

Pertanyaan : Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu?

Jawaban : *“Mudah viral sih kata aku video lucu dan cover lagu.”*

Pertanyaan : Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?

Jawaban : *“Faktor yang paling kuat ini mengisi waktu luang, menghilangkan kebosanan, menonjolkan kemampuan yang terpendam ditujukan melalui tiktok bisa sih seperti itu.”*



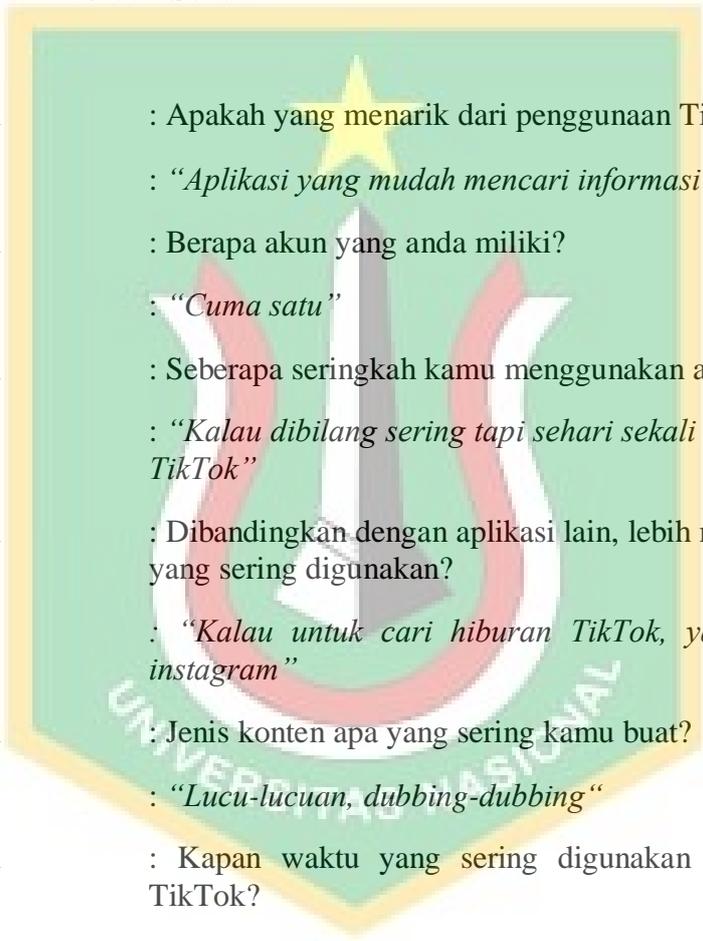
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara Informan 4

Nama : Mia Puspita Dewi

Tempat : Jl. Jagakarsa

Hari/tanggal : Selasa, 27 Desember 2022

Waktu : 13.00 - Selesai

- 
- Pertanyaan : Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ?
- Jawaban : *“Aplikasi yang mudah mencari informasi terupdate”*
- Pertanyaan : Berapa akun yang anda miliki?
- Jawaban : *“Cuma satu”*
- Pertanyaan : Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ?
- Jawaban : *“Kalau dibilang sering tapi sehari sekali sudah pasti buka TikTok”*
- Pertanyaan : Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan?
- Jawaban : *“Kalau untuk cari hiburan TikTok, yang kedua reels instagram”*
- Pertanyaan : Jenis konten apa yang sering kamu buat?
- Jawaban : *“Lucu-lucuan, dubbing-dubbing”*
- Pertanyaan : Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok?
- Jawaban : *“Biasanya waktu senggang kalau lagi kerja, atau pas udah selesai ngerjain pekerjaan rumah”*
- Pertanyaan : Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari hari?
- Jawaban : *“Bagi waktu ga sulit kalau lagi senggang aja, misal menunggu customer datang pasti buka TikTok”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan Tik Tok?

- Jawaban : *“Aplikasi gampang digunain, kontennya menarik, look kekinian”*
- Pertanyaan : Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana? Apakah upload video atau hanya menonton saja?
- Jawaban : *“Keduanya”*
- Pertanyaan : Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari-hari?
- Jawaban : *“Kalau kehidupan sih engga cuman lebih hiburan untuk aku ketika suntuk”*
- Pertanyaan : Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Sedikit, kalau misalkan aku intens mungkin bisa, tapi karena aku mengisi waktu luang jd nilai ekonomisnya ga banyak”*
- Pertanyaan : Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Pengaruh diaku psikisnya lebih happy aja, mood bosennya hilang”*
- Pertanyaan : Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?
- Jawaban : *“Aku suka nonton orang ngedance, nyanyi, cover lagu, dan masak-masak”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
- Jawaban : *“Karena sudah terbiasa dan dapat happynya disitu”*
- Pertanyaan : Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu?
- Jawaban : *“Sudah sangat puas”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri?
- Jawaban : *“Kayanya dengan cara aku bisa makin percaya diri aja ya buat bikin konten”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu?

Jawaban : *“Iya apalagi kalau ada satu apresiasi jadi mendorong aku bermain TikTok”*

Pertanyaan : Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok?

Jawaban : *“Jadi ngerasa banyak temen, ngerasa ada value juga di aku karena mereka tertarik dr konten aku”*

Pertanyaan : Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu?

Jawaban : *“ Lucu-lucu, atau bakat nyanyi”*

Pertanyaan : Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?

Jawaban : *“Karena mengisi waktu senggang mencari hiburan, kalau untuk aku sebagai ibu rumah tangga untuk menghilangkan bosan”*



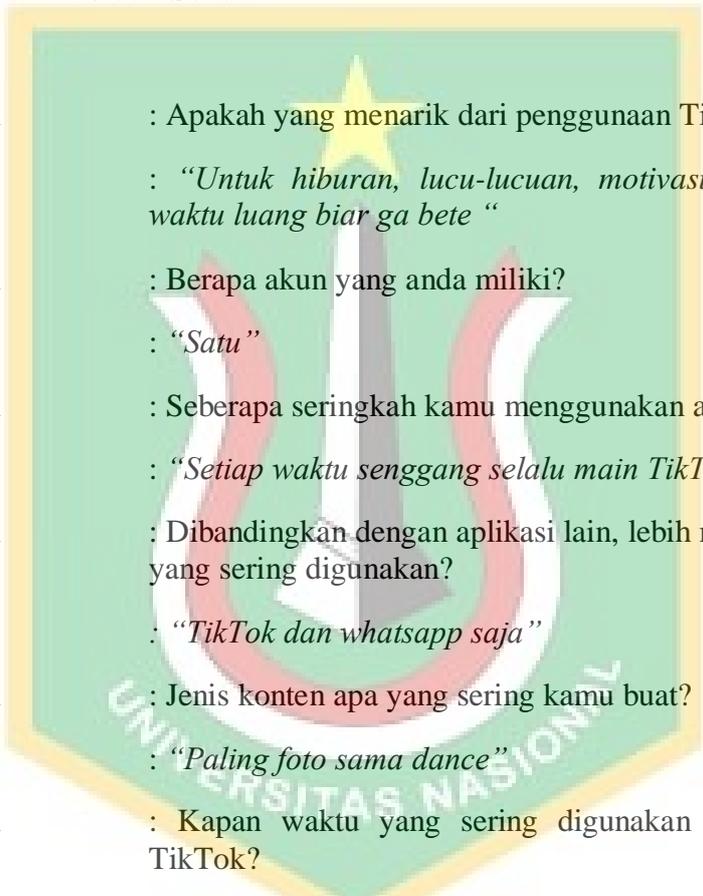
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Informan 5

Nama : Rieski Asianti

Tempat : Jl. H. Riin, Adhyaksa II

Hari/tanggal : Kamis, 15 Desember 2022

Waktu : 16.00 - Selesai

- 
- Pertanyaan : Apakah yang menarik dari penggunaan TikTok ?
- Jawaban : *“Untuk hiburan, lucu-lucuan, motivasi, untuk mengisi waktu luang biar ga bete “*
- Pertanyaan : Berapa akun yang anda miliki?
- Jawaban : *“Satu”*
- Pertanyaan : Seberapa seringkah kamu menggunakan aplikasi TikTok ?
- Jawaban : *“Setiap waktu senggang selalu main TikTok”*
- Pertanyaan : Dibandingkan dengan aplikasi lain, lebih manakah aplikasi yang sering digunakan?
- Jawaban : *“TikTok dan whatsapp saja”*
- Pertanyaan : Jenis konten apa yang sering kamu buat?
- Jawaban : *“Paling foto sama dance”*
- Pertanyaan : Kapan waktu yang sering digunakan untuk membuat TikTok?
- Jawaban : *“Kalau lagi bete pasti buka TikTok, itu di setiap hari sih”*
- Pertanyaan : Bagaimana cara membagi waktu saat bermain TikTok dengan pekerjaan sehari hari?
- Jawaban : *“Di utamakan pekerjaan sehari-hari dulu baru buka TikTok”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu intens dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Shopping live yang banyak diskon”*

- Pertanyaan : Dalam menggunakan TikTok, kamu termasuk bagian yang mana? Apakah upload video atau hanya menonton saja?
- Jawaban : *“Seringnya menonton saja tetapi ada beberapa membuat konten, misal ada yg lucu ikutan”*
- Pertanyaan : Apakah menggunakan aplikasi TikTok mempengaruhi kehidupan sehari-hari?
- Jawaban : *“Kan suka ada motivasi jadi berpengaruh juga”*
- Pertanyaan : Apakah ada nilai ekonomis yang didapatkan dalam menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Kalau belanja diskon jadi murah, kalau live kan sering ada diskon”*
- Pertanyaan : Apa yang paling berpengaruh selama menggunakan TikTok?
- Jawaban : *“Mendapatkan menu makanan baru”*
- Pertanyaan : Video apa yang sering kamu tonton setiap harinya?
- Jawaban : *“Motivasi, makanan menu masakan-masakan baru, dan fashion”*
- Pertanyaan : Apa yang membuat kamu sangat ingin bermain TikTok dalam keseharian?
- Jawaban : *“Buat hiburan supaya tidak bete”*
- Pertanyaan : Apakah dalam menunjukkan eksistensi di dalam TikTok sudah sangat memenuhi untuk diri kamu?
- Jawaban : *“Mempengaruhi”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok dapat memberikan pengaruh terhadap eksistensi diri?
- Jawaban : *“Menjadi lebih punya ide masakan dari TikTok”*
- Pertanyaan : Bagaimana TikTok mendongkrak eksistensi dalam dirimu?
- Jawaban : *“Jadi sedikit lebih pede kayaknya ya”*
- Pertanyaan : Apa yang kamu rasakan ketika memiliki followers banyak atau komunitas yg bertemu di aplikasi TikTok?
- Jawaban : *“Senang bertambah teman, banyak silaturahmi”*

Pertanyaan : Konten apa yang paling mudah viral di TikTok menurutmu?

Jawaban : *“Konten Dance”*

Pertanyaan : Apa faktor yang paling kuat sehingga kamu bermain TikTok, khususnya di kalangan ibu rumah tangga?

Jawaban : *“Untuk hiburan dan menghilangkan bosan”*



Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara



Sumber dari: Bersama Informan 1
(3/03/2023)



Sumber dari: Bersama Informan 2
(3/03/2023)



Sumber dari: Bersama Informan 3
(18/01/2023)



**Sumber dari: Bersama Informan 4
(27/12/2022)**



**Sumber dari: Bersama Informan 5
(15/12/2022)**

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup Penulis



Nurapriliani lahir di Jakarta, 27 Maret 2001. Penulis merupakan anak ke dua dari pasangan suami istri. Ayah Jamir dan Ibu Romlah. Penulis memiliki satu orang kakak perempuan bernama Fitri Nurhasanah, S.H dan adik perempuan bernama Fahra Nur Adara.

Penulis menempuh pendidikan di SDN LEBAK BULUS 06 PAGI (2007-2013), SMP CENDERAWASIH 1 JAKARTA (2013-2016), dan SMA CENDERAWASIH 1 JAKARTA (2016-2019). Lalu pada tahun 2019 penulis menjadi mahasiswa di Universitas Nasional Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini.

Lampiran 9 : Hasil Cek Turnitin

