

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai Fenomena Media Sosial TikTok Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Kejaksaan Agung Kelurahan Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan), dengan menggunakan teori fenomenologi menurut Alfred Schutz. Maka ditemukan ada beberapa hal seperti motif pendukung dalam penggunaan TikTok, pola hingga dampak penggunaan terhadap Ibu Rumah Tangga tersebut menggunakannya sebagai berikut:

1. Fenomena Media Sosial TikTok Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Kejaksaan Agung Kelurahan Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan) adalah mengisi waktu luang, meningkatkan percaya diri, memenuhi eksistensi diri. Sehingga para ibu rumah tangga mempunyai harapan dalam menggunakan TikTok untuk mengekspresikan diri, mencari informasi serta berhasil menjadi sumber tambahan penghasilan.
2. Motif – motif yang berperan dalam penggunaan TikTok di kalangan ibu rumah tangga yaitu motif sebagai sarana pengetahuan, motif sebagai sarana identitas diri, motif sebagai alat identitas sosial dan motif sebagai alat media hiburan. Namun dalam penelitian ini juga

ditemukan motif baru yaitu motif ekonomi yang menjadi salah satu sumber penghasilan tambahan ibu rumah tangga saat ini.

3. Pola penggunaan jejaring sosial dalam penelitian ini cukup menarik, terlihat bahwa sebagian besar ibu rumah tangga menggunakan aplikasi TikTok di ponsel pribadinya dan rutin mengakses akun

tersebut setiap hari setelah menyelesaikan pekerjaan rumah tangga atau waktu senggang. Apalagi tidak hanya sebagai pengguna pasif, para ibu rumah tangga juga aktif membuat konten di TikTok, terutama video dance yang mereka unggah pada akun milik mereka sendiri.

4. Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok dalam penelitian ini yaitu Penggunaan TikTok oleh ibu rumah tangga memiliki konsekuensi negatif, termasuk waktu yang terbuang percuma, FOMO, citra diri yang berubah, dan ketergantungan pada informasi yang tidak terverifikasi. Penting bagi ibu rumah tangga untuk menyeimbangkan penggunaan TikTok, batasan waktu, dan keseriusan terhadap konten yang mereka gunakan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan yang telah disampaikan oleh peneliti, peneliti memberikan saran yang berguna untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan :

- Disarankan agar dalam penelitian mendatang dipertimbangkan untuk memanfaatkan pendekatan kuantitatif atau pendekatan metodologis lainnya dengan merujuk pada penelitian yang relevan. Hal ini dapat menambah pemahaman dan analisis yang lebih mendalam terhadap fenomena yang diteliti. Dengan eksplorasi pendekatan yang berbeda dapat memberikan perspektif baru dan wawasan tambahan dalam penelitian terbaru. Oleh karena itu, peneliti mengajukan pendekatan yang menggabungkan metode kuantitatif atau metodologi lainnya agar dapat memberikan kerangka kerja yang lebih komprehensif dan holistik dalam mengeksplorasi aspek-aspek yang terlibat dalam penelitian ini. Dengan itu penelitian ini akan memiliki potensi untuk menghasilkan kontribusi yang baik terhadap pemahaman ilmiah di bidangnya.

2. Bagi pengguna TikTok :

Untuk mendapatkan hasil maksimal dari penggunaan TikTok, ada beberapa cara untuk diikuti yaitu:

- a) Ibu rumah tangga di harapkan dapat memberdayakan perempuan agar bisa menambah dan membantu perekonomian keluarga supaya ibu rumah tangga merasakan manfaat dari penggunaan media sosial TikTok

b) Pilih konten yang tepat. Pilih konten yang memiliki nilai inspiratif, mendidik, atau menghibur. Berkontribusi dengan konten yang positif dan konstruktif.

c) Jaga Privasi dan Keamanan. Selalu berhati-hati dengan informasi pribadi yang dibagikan di TikTok. Pastikan pengaturan privasi Anda bijak dan jangan membagikan informasi sensitif secara publik.

d) Interaksi yang baik. Berinteraksi dengan pengguna lain dengan cara yang baik dan penuh hormat. Hindari komentar negatif, merendahkan atau penuh kebencian.

e) Agar berikan dampak positif. Manfaatkan TikTok untuk memberikan dampak positif pada lingkungan online. Dengan membuat konten yang menginspirasi, mendidik, dan menghibur.

