



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
KALANGAN IBU RUMAH TANGGA**

**(Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Kejaksaan Agung
Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

**Nurapriliani
NPM.193516516329**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Juni, 2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PHENOMENA OF THE USING TIKTOK SOCIAL
MEDIA AMONG HOUSEWIVES**

**(Phenomenological Study of The Housewives in Complex Kejaksaan Agung
Lebak Bulus Sub-district Cilandak, South Jakarta)**

THESIS

Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor Degree in Communication Studies (S.I Kom)

**Nurapriliani
NPM.193516516329**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

June, 2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurapriliani
NPM : 193516516329
Konsentrasi Studi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TIKTOK DI KALANGAN IBU RUMAH
TANGGA
(Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di
Komplek Kejaksaan Agung Kelurahan Lebak
Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan)
Dosen Pembimbing : Nursatyo,S.Sos,M.Si

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 26 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo,S.Sos,M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Nurapriliani
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516329
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Keayasaan
Lebak Bulus Cibondak Jakarta Selatan)

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, ... 26 Juli 2023


10000
METERAI
TEMPEL
BED5CA10X550319932
NURAPRILIANI

HALAMAN PENGESAH

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nuraprilaini

NPM : 193516516329

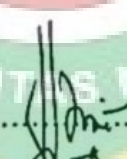
Program Studi : Ilmu Komunikasi

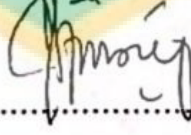
Judul Skripsi : Fenomena Penggunaan Media Sosial TikTok Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Kejaksaan Agung Kelurahan Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang  Dr. Safrizal Rambek, S.I.P., M.Si

Pembimbing I/Penguji I  Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Pembimbing II/Penguji II  Nursatyo, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 08/08/2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NURAPRLIANI
NPM : 193516516329
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI / JURNALISTIK
Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA
(Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek
Kejaksaan Agung Lebak Bulus Kecamatan Cilandak
Jakarta Selatan)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

(Nursatyo, S.Sos.M.Si.)

Dekan,



(Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si.)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NURAPRILIANI
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516329
Jurusan : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI / JURNALISTIK
Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
KALANGAN IBU RUMAH TANGGA (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di
Komplek Kejaksaan Agung Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi pada tanggal, 8 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara
Ujian Skripsi".

Jakarta, 17 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambeh, S.I.P., M.Si

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Nurapriliani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Fenomena Pengguna Media Sosial TikTok Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Fenomenologi Ibu Rumah Tangga Di Komplek Kejaksaan Agung Kelurahan Lebak Bulus Kecamatan Cilandak Jakarta Selatan)

Kata Kunci Fenomena, Fenomenologi, Ibu Rumah Tangga, Eksistensi, Media Sosial TikTok	Media sosial menjadi salah satu teknologi yang dimana semua manusia dapat menggunakan untuk menghubungi satu dengan yang lainnya meskipun terbentang jarak yang jauh. Media sosial bisa digunakan dengan berbagai cara menarik secara virtual yang dapat disampaikan melalui teks, gambar, video, dan juga audio. TikTok ialah platform berasal dari <i>China</i> merupakan aplikasi video pendek dilengkapi musik dan sebagai jejaring sosial. Tik Tok dijadikan studio berjalan oleh para pengguna ponsel. Tetapi secara umum, TikTok merupakan aplikasi guna menyebarkan dan membuat berbagai video singkat dengan audio dalam format vertikal maupun horizontal selama 15 detik saja. Biasanya orang yang bisa memiliki eksistensi yang tinggi juga memiliki rasa percaya diri yang tinggi, dengan memiliki rasa percaya yang tinggi akan membantu mempermudah menunjukkan eksistensi dalam diri. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer melalui wawancara Ibu rumah tangga sebanyak lima orang. Landasan teori yang digunakan teori fenomenologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Fenomena Media Sosial TikTok Di Kalangan Ibu Rumah Tangga adalah mengisi waktu luang, meningkatkan percaya diri, memenuhi eksistensi diri. Sehingga para ibu rumah tangga mempunyai harapan dalam menggunakan TikTok untuk mengekspresikan diri, mencari informasi, berhasil menjadi sumber tambahan penghasilan serta memperoleh ajang silaturahmi dengan bertambahnya teman.
Pembimbing	Nursatyo,S.Sos,M.Si

ABSTRACT

Name : Nurapriliani
Study Program : Communication Studies
Title : *The Phenomenon of using TikTok Social Media Among the Housewives (Phenomenological Study of Housewives in Complex Kejaksaan Agung Lebak Bulus Sub-district Cilandak, South Jakarta)*

<p>Keywords</p> <p><i>Phenomenology, Phenomenology, Housewives, Existence, Social Media TikTok Social</i></p>	<p><i>Social media is one of the technologies that all humans can use to contact each other even though they are far away. Social media can be used in a variety of interesting virtual ways that can be conveyed through text, images, video and audio. TikTok is a music video and social networking application from China that has officially enlivened the digital industry in Indonesia. TikTok makes the user's cellphone a walking studio. But in general, TikTok is an application for sharing and creating various short videos with audio in vertical and horizontal formats for only 15 seconds. Usually people who can have a high existence also have high self-confidence, having high self-confidence will help make it easier to show existence within themselves. This study uses a constructivist paradigm. The data sources used are primary data through interviews with five housewives. The theoretical basis used is phenomenological theory. The results of this study indicate that the TikTok Social Media Phenomenon among Housewives is filling free time, increasing self-confidence, and fulfilling self-existence. So that housewives have hope in using TikTok to express themselves, seek information, succeed in becoming a source of additional income and gain friendship with more friends.</i></p>
<p><i>Supervisor</i></p>	<p>Nursatyo,S.Sos,M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala kuasa dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dibuatnya skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan secara moril maupun materil, motivasi, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Terkhusus kepada kedua orang tua, bapak Jamir dan ibu Lomlah terimakasih yang sebesar – besarnya peneliti sampaikan lewat do'a yang tidak pernah putus. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada.

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs.Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional dan Selaku dosen pembimbing skripsi.

5. Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan, dan dukungan.
6. Dr. Safrizal Rambah, S.I.P., M.Si. Selaku ketua sidang penelitian penulis.
7. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si. Selaku penguji I dalam sidang penelitian penulis.
8. Lima orang informan yaitu Siti Djahra, Siti Maryam, Kartika Apriyandini, Mia Puspita Dewi, Rieski Asianti. Yang berkenan untuk diwawancarai dalam keperluan pengambilan data skripsi penulis.
9. Kedua Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, materi dan doa selama penyusunan skripsi hingga selesai.
10. Kakak dan adikku tercinta yang senantiasa ikut turut mendoakan dan memberikan motivasi dukungan kepada penulis.
11. Kim bum, selaku penyemangat penulis dalam mengerjakan penelitian.
12. Hani Zuleta, yang membantu penulis dalam pengambilan data lapangan, motivasi, dan dukungan selama penulis menyusun skripsi.
13. Syafira Adinda Muslih, yang menemani dan memberikan dukungan selama penulis menyusun skripsi.
14. Frida Listiyani, yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi, bersedia meluangkan waktu dan perhatiannya kepada penulis.
15. Faqih Fairuz Akmal, yang memberikan hiburan, dukungan serta menjadi tempat keluh kesah penulis selama.

16. Zulida Nurul Lubaba, yang memberikan semangat setiap hari, waktu, dan motivasi kepada penulis.
 17. Hanif Yusuf, yang memberikan nasehat sekaligus penenang emosi penulis.
 18. Hana Inayatul, teman satu bimbingan yang membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
 19. Muhammad Azharie, Tri Bayu Yudoyono, Evelin Marsella, Alifia Andjani, Muhammad Adhyaksa, Fasha ananda, Dyah Framesti, Leonita Arsinta dan Krishna Daffa Wisesa selaku teman dekat penulis yang memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
 20. Sahabat dan teman – teman dekat penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
 21. Teman – teman satu angkatan Prodi Ilmu Komunikasi Jurnalistik Universitas Nasional
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Jakarta, 26 Juli 2023

Penulis

NURAPRILIANI

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAH	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Akademis.....	17
1.5.2 Manfaat Teoritis	18
1.5.3 Manfaat Praktis	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Teori Fenomenologi	34

2.2.1 Fenomena	46
2.2.2 Motif	47
2.3 Media Sosial	51
2.4 Aplikasi TikTok	62
2.4.1 Pengguna TikTok	65
2.4.2 <i>Content Creator</i>	67
2.4.3 Affiliate	68
2.4.4 Eksistensi	70
2.5 Pengertian Ibu Rumah Tangga	72
2.5.1 Ibu Rumah Tangga	72
2.5.2 Peran dan Tugas Ibu Rumah Tangga	74
2.5.3 Tanggung Jawab Ibu Rumah Tangga	78
2.6 Kerangka Pemikiran	78
BAB III	81
METODE PENELITIAN	81
3.1 Paradigma Penelitian	81
3.2 Pendekatan Penelitian	82
3.3 Metode Penelitian	83
3.4 Penentuan Informan	84
3.5 Teknik Pengumpulan Data	85
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data	88
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis data	89
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.	91
BAB IV	93
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93

4.1 Profil Informan Penelitian	93
4.2 Penyajian Data Hasil Penelitian	104
4.2.1 Motif Menggunakan TikTok	104
4.2.3 Pola Penggunaan Media Sosial TikTok.....	110
4.2.4 Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok.....	117
4.3 Pembahasan	120
BAB V.....	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	135



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Draft Pertanyaan Wawancara	136
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan 1	138
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Informan 2	141
Lampiran 4: Transkrip Wawancara Informan 3	144
Lampiran 5: Transkrip Wawancara Informan 4	147
Lampiran 6: Transkrip Wawancara Informan 5	150
Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara	153
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup Penulis	155
Lampiran 9: Hasil Cek Turnitin	156



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fitur Canggih Aplikasi TikTok	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Pokok – Pokok Pemikiran Fenomenologi	43
Tabel 2.3 Model Kerangka Pemikiran	80
Tabel 3.1 Tanggal Wawancara	86
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	92
Tabel 4.1 Daftar Informan	93
Tabel 4.2 Tabel Motif Penggunaan TikTok Ibu Rumah Tangga	109
Tabel 4.3 Pola Penggunaan	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna TikTok di Dunia Per April 2023	3
Gambar 1.2 Aplikasi Favorit Pengguna Media Social Per-Januari 2023 Di Dunia.	4
Gambar 1.3 Waktu Yang Dhabiskan Untuk Menggunakan Aplikasi Media Social Per-Januari 2023 Di Dunia.....	5
Gambar 1.4 Revolusi Sejarah Aplikasi TikTok.....	6
Gambar 1.5 Akun TikTok Ibu Rumah Tangga Ammayesha (Generasi X).....	12
Gambar 1.6 Akun TikTok Ibu Rumah Tangga Syafira Haddad (Generasi Z)	15
Gambar 4.1 Akun TikTok Siti Djahra.....	95
Gambar 4.2 Akun TikTok Siti Maryam.....	97
Gambar 4.3 Akun TikTok Kartika Apriandini	99
Gambar 4.4 Akun TikTok Mia Puspita Dewi.....	101
Gambar 4.5 Akun TikTok Rieski Asianti	103

