

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Devito, J. A. (2011). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson.
- Hamzah, D. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Huda, M. (2013). *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*. Kementerian Agama RI. Iskandar. (2019).
- Iskandar, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, Dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.
- Jandy Luik, Ph. D. *MEDIA BARU Sebuah Pengantar*. Kencana. 2020. 1394
- Marta, R. F., Bharata, B. S., Pamungkas, A. T., Pramesti, O. L., Harrison, A., Robin, P., ... & Sarwono, B. K. (2023). *STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI DI MASA PANDEMI*.
- Moleong, L. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017, hal 6.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2011), h.32
- Rachmat Kriyantono. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group. h. 99
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Buku Media Konvensional dan Media Online*.
- Sugito, S. E., Aryani Sairun, S. E., Ikbar Pratama, S. E., & Azzahra, I. *MEDIA SOSIAL*.
- Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

JURNAL :

- Aji, F. C. (2023). BEHAVIOR REMAJA PEDESAAN YANG MENGALAMI KETERGANTUNGAN BERMAIN GAME ONLINE HIGH DOMINO. *JURNAL ILMIAH IDEA*, 2(1), 61-76.
- Amalia, P. R., & Mulyadi, A. M. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DITJEN PSP KEMANTAN DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI SARANA DAN PRASARAN PERTANIAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 23-37.
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 7(1), 578-581.
- Anggraini, Y., Oktaviani, R. C., & Adrian, A. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Tayangan Talk Show Pagi Pagi Pasti Happy di Trans TV. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 144-156.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Darmuki, A. (2020). Upaya meningkatkan kemampuan berbicara mahasiswa menggunakan media aplikasi Google Meet berbasis unggah tugas video di youtube pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Educatio Fkip Unma*, 6(2), 655-661.
- Fatubun, R. M. (2022). Media Sosial: Rekonstruksi Pendidikan di Era Pandemi Covid- 19. In *Theos: Jurnal Pendidikan dan Theologi*, 2(11), 365-372.
- Febriani, R., Sudaryono, S., & Rohmah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kompetensi Dasar Dosen Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31-46.
- Haqu, R., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2019). Teenagers Entertainment Satisfaction in Watching Talk Show Program through Youtube. *Jurnal The Messenger*, 11(1), 38-45.
- Humdiana, H., & Julieca, J. (2022). IMPLEMENTATION OF FULL STACK WEB DEVELOPMENT FOR DATA ADMIN ON SOCIAL MEDIA BUZZBUDDIES. *International Journal of Social Science*, 2(2), 1535-1544.

- Karim, B. A. (2020). Teori Kepribadian dan Perbedaan Individu. *Education and Learning Journal*, 1(1), 40-49.
- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).
- Mozefani, F., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Irwansyah, I. (2020). Retorika Politik Susilo Bambang Yudhoyono: Pendekatan Analisis Wacana Kritis. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 45-68.
- Pandita, S., Mishra, H. G., & Chib, S. (2021). Psychological impact of covid-19 crises on students through the lens of Stimulus-Organism-Response (SOR) model. *Children and Youth Services Review*, 120, 105783.
- Pramesti, A. E., & Lestari, B. B. (2021). Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Sekolah Daring Pada Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Kendangsari: Indonesia. *PACIVIC: Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 1(1), 31-40.
- Ri'aeni, I. (2015). Penggunaan new media dalam promosi pariwisata daerah situs cagar budaya di indonesia. *Jurnal komunikasi*, 9(2), 187-197.
- Sefrandov, D., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2022). Penerimaan Citra Windah Basudara oleh Penonton Pada Konten Charity di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2).
- Setiawan, K. R. I. S. N. A. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Strategi Politik Calon Legislatif (Caleg) Partai Demokrat Dprd Kabupaten Bintan Periode 2014-2019 Di Kelurahan Kawal, Kecamatan Gunung Kijang, Kabupaten Bintan. *Jurnal. Umrah. Ac. Id*.
- Syam, A., & Bahfiarti, T. (2016). Opini Peserta Terhadap Tingkat Transparansi Seleksi Penerimaan Calon Pegawai Negeri Sipil Melalui Metode Computer Assisted Test (Cat) Pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Sulawesi Barat. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 368-386.
- Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Link Internet :

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

<https://youtube.com/@WindahBasudara>

<https://wolipop.detik.com/worklife/d-6657729/kisah-windah-basudara-dari-pelayan-kini-jadi-youtuber-10-juta-subscriber>

<https://youtube.com/playlist?list=PLZkxha5Whu0HAH76iqQpNMNdAi9HuyJro>

<https://kitabisa.com/campaign/prayforlumajang>



LAMPIRAN



LAMPIRAN I

Surat Tugas dan Kesiediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78033307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunaa49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223.D.X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Nikson Aratua
Nomor Pokok : 193516516221
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN II

Lembar Konsultasi Bimbingan



KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 183516516221
 Nama : NIKSON ARATUA
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 April, 2023	model komunikasi pada konten charity melalui live streaming youtube (study kasus channel youtube pemenang konten game terfavorit dalam Indonesian esports awards 2021)	Sudah Ditanggapi
4 April, 2023	model komunikasi pada konten charity melalui live streaming youtube (study kasus channel youtube pemenang konten game terfavorit dalam Indonesian esports awards 2021)	Sudah Ditanggapi
4 April, 2023	model komunikasi pada konten charity melalui live streaming youtube (study kasus channel youtube pemenang konten game terfavorit dalam Indonesian esports awards 2021)	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July, 2023	revisi melengkapi bab 1.2.3	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bab 4	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi bab 4 gambaran umum	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	penyeleksian hasil wawancara	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi temuan penelitian dan pembahasan bab 4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July. 2023	revisi bab 5 kesimpulan dan saran	Sudah Ditanggapi
27 July. 2023	bimbingan menuju cek turnitin 1	Sudah Ditanggapi
27 July. 2023	simulation materi ppt	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN III

Hasil Turnitin

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	3%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	publication.petra.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uki.ac.id Internet Source	2%
3	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1%
4	journal.untar.ac.id Internet Source	1%
5	sumedang.jabarekspres.com Internet Source	1%
6	databoks-series.katadata.co.id Internet Source	1%
7	ejournal.unitomo.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
9	jurnalftk.uinsby.ac.id Internet Source	1%
10	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1%
11	hukum.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	<1%
12	jurnal.fai.umi.ac.id Internet Source	<1%
13	www.kompasiana.com Internet Source	<1%
14	www.idntimes.com Internet Source	<1%
15	docplayer.info Internet Source	<1%
16	offeringkaduapsip.wordpress.com Internet Source	<1%
17	id.wikipedia.org Internet Source	<1%
18	www.e-jurnal.stail.ac.id Internet Source	<1%

LAMPIRAN IV

Transkrip Wawancara

1. Informan 1 (Informan Kunci)

Nama : Ilham Saputra

Status : Mahasiswa Universitas Nasional 2019

Tanggal : 20 Juni 2023

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Apakah menggunakan media sosial YouTube?	Ya, menggunakan media sosial YouTube.
2.	Sudah sejak kapan menggunakan YT?	Wah udah lama banget, udah SD kayaknya ya kurang lebih sejak 2009'an.
3.	Kenapa menggunakan YouTube?	Saya menggunakan YouTube untuk menghibur diri dikala waktu senggang serta untuk menambah informasi didalam youtube.
4.	Menggunakan YouTube untuk apa?	untuk mendengarkan musik, melihat tutorial game, menonton cerita cerita misteri, melihat video video lucu
5.	biasanya info apa aja yang di cari di YouTube?	biasanya informasi yang saya cari itu seputar games, melihat berita yang update sekarang untuk lebih detailnya, atau untuk menonton review soal film.
6.	Sejak kapan mensubscribe akun channel YT Windah Basudara?	Kurang lebih sejak 2021 pas lagi marak maraknya covid19.
7.	Dari berbagai banyak konten channel di yt, bagaimana menurut kamu tentang channel YT Windah Basudara?	Menurut saya, channel windah basudara itu menghibur, inovatif, kreatif walaupun banyak perkataannya yang tidak sopan/kasar tetapi mau

		berinteraksi terhadap gen z dan sangat menarik untuk ditonton juga.
8.	Bagaimana dengan konten-kontennya Windah Basudara?	Konten-kontennya seru, apalagi saat membawakan konten konten game yang mana saya sangat suka dengan game salah satunya memecahkan misteri/ game horror jadi bisa terbawa suasana juga. Dan yang lebih menarik bagi saya kontennya dia saat ingin mendapatkan sesuatu dengan ekspresinya itu bisa menguibur penonton. Apalagi dia ada fans 89anatic yang disebut bocil bocil kematian yang sering mengusik dan sedikit menyesatkan hahahaha lucu sih.
9.	Konten apa yang paling menarik pada channel YouTube Windah Basudara ?	Menurut saya, saya sangat suka dengan konten charitynya. karena itu bermanfaat dan itu ide yang kreatif untuk membantu sesama yang kurang mampu, dan sebagainya.
10.	Bagaimana tanggapan anda terhadap konten charity melalui live streaming di channel YT Windah Basudara ?	Mnurut saya konten charity yang dilakukan windah basudara itu merupakan kegiatan yang sangat positif ya, juga salah satu tindakan yang mulia meski pembawaannya lewat konten game atau bermain game gitu, tetapi dia juga menyempatkan untuk beramal melalui membuka donasi yang nanti hasilnya disalurkan kepada yang membutuhkan bantuan . dia bekerja sama melalui pihak-pihak tertentu seperti kitabisa.com agar tersalur dengan semana mestinya ya. tindakan ini sangat positif bisa menjadi gebrakan untuk masyarakat

		<p>membantu sesama yang terkena bencana, kanker, dan anak-anak yang kurang mampu. Hal ini bisa bahkan perlu ditiru oleh streamer lainnya selain menghibur juga masih menyempatkan dirinya untuk berbagi ke setiap orang. akanya akun YouTube nya bisa sampai sebesar itu sih karena konten charity nya ya. dia benar2 dapat dukungan besar dari para viewers nya termasuk saya sendiri yang sangat mendukung kegiatan konten charity tersebut.</p>
--	--	--



Informan 2 (Informan Kunci)

Nama : Irza Ardiansyah

Status : Mahasiswa Universitas Nasional 2019

Tanggal : 27 Juni 2023

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Apakah menggunakan media sosial YouTube?	Iya mas, sebagai gen z mageran saya menggunakan yt untuk mengulik informasi dan belajar di bidang apapun untuk saya seorang freelance.
2.	Sudah sejak kapan menggunakan YT?	Sejak lahir mas, gak deng boong wkwk. Sejak saya sd mas.
3.	Kenapa menggunakan YouTube?	Sebagai platform saya mencari hiburan, informasi dan pembelajaran di bidang apapun dan lama kelamaan saya membuat konten juga sebagai pengguna YouTube.
4.	Menggunakan YouTube untuk apa?	Tadinya hanya untuk mencari hiburan aja sih mas, tapi makin kesini saya suka editing video, games dan otomatis jadi yt saya gunakan untuk membuat konten juga mas untuk sharing dan nyari cuan tambahan.
5.	biasanya info apa aja yang di cari di YouTube?	Mengenai editing video, games, podcast, dan otomotif mas.
6.	Sejak kapan mensubscribe akun channel YT Windah Basudara?	Semenjak saya kelas 2 SMA karna membahas tentang game game yg saya mainkan juga, ditambah pembawaan sangat asik juga berinovatif jadi saya bisa dibilang salah satu fans Windah Basudara jugaa.

7.	Dari berbagai banyak konten channel di yt, bagaimana menurut kamu tentang channel YT Windah Basudara?	Windah sangat mahir membawakan konten khususnya dalam dunia pergames-an, memiliki public speaking yang bagus jadi cukup jelas, asik, dan sangat menginspirasi untuk penontonnya.
8.	Bagaimana dengan konten-kontennya Windah Basudara?	Sangat seru, karna windah begitu konsisten menjalankan games dari awal hingga tamat dalam satu waktu, itu yg membuat kelebihan dalam diri windah. Selain itu Windah Basudara memiliki public speaking yang bagus dalam membawakan setiap kontennya, jadi kami sebagai penontonya pun tidak gampang bosan. Lalu ketika dia sudah famous seorang windah basudara tidak lupa dengan penontonya bahkan orang-orang dibawah, dia selalu membuat konten charity live streaming yang dimana dananya untuk orang-orang kecil diluar sana.
9.	Konten apa yang paling menarik pada channel YouTube Windah Basudara ?	Ketika windah menamatkan FIFA Mobile dalam sehari saja.
10.	Bagaimana tanggapan anda terhadap konten charity melalui live streaming di channel YT Windah Basudara ?	Sangat meninspirasi sih bagi saya sebagai creator pemula, karna selain berjasa bagi rakyat kecil konten charity live streaming juga sangat menginspirasi content creator diluar sana agar bisa seperti beliau. Dapat respon positif juga ya dari masyarakat makanya program charitynya sukses terus hanya cuma dalam beberapa jam bisa sampe terkumpul 1m tuh yang charity baru-baru itu. Respectt sih.

Informan 3 (Informan Kunci)

Nama : Armatheo Riffi

Status : Mahasiswa Universitas Nasional 2019

Tanggal : 5 Juli 2023

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Apakah menggunakan media sosial YouTube?	Iya saya menggunakan media sosial YouTube.
2.	Sudah sejak kapan menggunakan YT?	Sdah sangat lama, mungkin sudah sejak saya SMP.
3.	Kenapa menggunakan YouTube?	Karna YouTube bisa menghibur saya dengan konten creatornya yang asik-asik.
4.	Menggunakan YouTube untuk apa?	Biasa untuk mendengarkan lagu mencari konten gaming gitu-gitu, sama macem-macem juga.
5.	biasanya info apa aja yang di cari di YouTube?	Saya biasa sih mencari tentang story telling, terus ngeliat konten gamers, review-review, dan banyak hal sih.
6.	Sejak kapan mensubscribe akun channel YT Windah Basudara?	Saya sudah mensubscribenya 3 bulan yang lalu.
7.	Dari berbagai banyak konten channel di yt, bagaimana menurut kamu tentang channel YT Windah Basudara?	Kalo pribadi saya lebih suka meuweeng, tapi saya tertarik dengan konten horor nya Windah Basudara yang membuat saya ngakak karna kagetnya dia.
8.	Bagaimana dengan konten-kontennya Windah Basudara?	Konten-kontennya seru sih menarik banget soalnya kan dia genre nya gaming yang gw juga suka game banget jadi cocok lah sama saya gitu, culture nya sama lah anak-anak muda jaman sekarang.

9.	Konten apa yang paling menarik pada channel YouTube Windah Basudara ?	Itu konten horor nya itu sih tetep lucu sangat menarik.
10.	Bagaimana tanggapan anda terhadap konten charity melalui live streaming di channel YT Windah Basudara ?	<p>Saya sangat setuju dengan melakukan charity itu, saya sangat mendukungnya karna dapat membantu orang lain. Saya salut lah dengan beliau . konten charity melalui live streaming yang dibawa oleh Windah Basudara di youtube sangat tepat, dengan adanya live streaming dapat menjangkau penonton lebih luas dan dapat meningkatkan kepercayaan bahwa konten Charity ini benar adanya tanpa settingan atau pengaturan. Hal tersebut telah terbukti dengan Windah Basudara berhasil mengumpulkan donasi sebanyak ratusan juta dalam hitungan jam. Konten Charity ini menurut saya juga dapat menambahkan dukungan dari berbagai pihak karena merupakan konten membantu sosial, sehingga pas dia telah selesai istirahat selama beberapa bulan, tetap mempunyai penonton setia yang menunggunya kembali.</p>

Informan 4 (Informan Tambahan)

Nama : Azizah Des Derivanti S.I.Kom., M.I.Kom

Status : Dosen Universitas Nasional

Tanggal : 24 Agustus 2023

No	Pertanyaan Wawancara	Hasil Wawancara
1.	Bagaimana ibu melihat konten kreator di jaman sekarang ?	Yang saya lihat sekarang semua orang punya akses untuk menjadi konten kreator tergantung dia mau apa tidak, itu juga tergantung dengan kepribadiannya. Kecenderungannya untuk orang-orang extrovert itu cenderung show di media sosial, sedangkan intorvert lebih cenderung menjadi audience pasif. Kalau kita lihat di jaman sekarang kalau tidak memiliki media sosial dianggap “aneh” padahal sebenarnya menurut saya media sosial ini media untuk flexing. Jadi konten creator lebih cenderung menggunakan media sosial untuk keperluan flexing, misalnya kalian posting pencapaian-pencapaian kalian seperti lulus sarjana. Kesimpulannya konten kreator semua orang bisa menjadi konten kreator tergantung bagaimana keinginannya, apakah tujuannya, akses, atau ada yang ingin show kan, ditunjukkan ke media sosial nya jadi kalo ada dia akan menjadi konten kreator. Ditarik lebih dalam lagi maka konten kreator itu <i>mostly</i> seorang <i>extrovert</i> dengan media sosial itu sebagai wadahnya.
2.	Bagaimana menurut ibu dengan konten kreator YouTube Windah Basudara yang melakukan kontren charity melalui live streaming YouTube ?	Kalo yang saya lihat sekarang banyak ya konten charity-charity gitu kayak baim wong, rachel venya, artinya tidak semua konten kreator itu <i>flexing</i> dalam hal yang pamer aja tapi ternyata dia menggunakan privilege mereka yang udah terkenal untuk flexing bawah ini loh ada orang yang membutuhkan ayo kita bantu sama-sama. Nah sebenarnya itu secara manusiawi wajar ya dan itu dilakukan orang-orang yang mempunyai jiwa sosial yang tinggi nah kalo Windah

		<p>Basudara itu yang saya salut itu kan ada viewersnya dan feedbacknya itu memiliki tanggapan yang sama dengan konten utamanya dia dari konten charity ini. Artinya Windah Basudara memiliki teknik komunikasi yang baik dengan followersnya atau audience nya untuk mengajak kepada kepentingan tertentu, dimana kepentingan itu bukan untuk kepentingan pribadi tapi untuk kepentingan bersama aksi sosial. Jadi Windah Basudara ini bisa dibilang kontennya tuh bagus tidak hanya pamer bisa gaming, tetapi dia juga bisa ngajak temen-temen yang lain untuk aksi sosial.</p>
<p>3.</p>	<p>Bagaimana menurut ibu melihat konten charity berdasarkan dari persepsi mahasiswa ?</p>	<p>Mahasiswa itu sebetulnya apalagi gen z memiliki karakter yang bisa dibilang, cenderung individual sehingga pencapaian-pencapaiannya juga apa yang mau dia share di media sosial itu juga berkaitan dengan individualnya dia. Maka dengan adanya konten charity ini kalo misalnya di generasi saya millenial terus generasi atasnya lagi konten charity tuh hal yang lumrah, tetapi pada gen z itu hal yang harus ditarik, harus di support harus ada pemicu nya nah salah satunya seperti Windah Basudara ini. Jadi hal ini bisa menciptakan persepsi baru bagi mahasiswa bahwa ternyata aksi sosial tuh penting. Ternyata banyak orang yang perlu kita bantu disekitaran kita walaupun kita hidup di tengah kota tetapi ada banyak hal yang harus kita pikirkan. Persepsi atau cara berfikir ini menjadi penting untuk mahasiswa dan nanti kan ada efeknya ke kebiasaan, kepribadian dan cara pandang. Kembali lagi persepsi terbentuk oleh stimulus dan respon juga ya. Stimulus itu tergantung pada setiap individu dan itu berasal dari latar belakang mereka masing-masing. Rata-rata informan dari keluarga yang seperti apa latar belakang itu bisa dilihat dari kondisi financial, ekonomi, agama, pendidikan, keluarga. Persepsi itu akan dibentuk dari itu latar belakang individu itu. Lalu dengan adanya charity yang ditonton mahasiswa itu apakah ada efeknya.</p>

4.	Bagaimana menurut ibu melihat mahasiswa memberikan feedback kepada Windah Basudara ?	Seperti apa feedback yang diberikan oleh mahasiswa, apabila mahasiswa sampai memberikan donasi maka dia pada taraf stimulus responnya tuh bagus, tetapi kalo hanya pada taraf menyadarkan di taraf pembentukan persepsi. Belum sampai pada feedback dimana membentuk informan itu menyatakan kita memang harus melek pada kasus-kasus sosial yang ada di lingkungan kita sekitar.
----	--	---

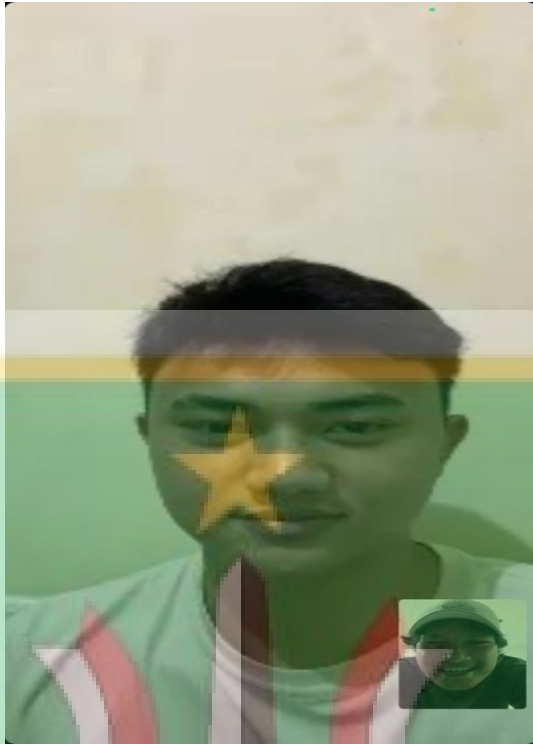


LAMPIRAN V

Dokumentasi



**Foto dengan Informan pertama, Ilham Saputra
di Blok 1 Universitas Nasional**



**Foto dengan Informan Kedua, Irza Ardiansyah Melalui Video Call
Whatsapp**



**Foto dengan Informan ketiga, Armatheo Riffi
di Blok 2 Universitas Nasional**

LAMPIRAN VI

SKPI



The screenshot displays the SKPI-UNAS web application interface. At the top, there is a green header with 'SKPI-UNAS' on the left and a user profile 'NIKSON ARATUA' on the right. Below the header, the main content area is titled 'DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL'. On the left side, there is a dark sidebar with a navigation menu containing 'SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAH', 'Data SKPI', and 'Laporan'. The main content area features a table with 5 rows of activity data. A large, semi-transparent watermark of the Universitas Nasional logo is overlaid on the table. At the bottom right of the table area, there is a 'Jumlah Skor' (Total Score) summary.

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	BootCamp Digipreneur	BootCamp Digipreneur	KPL	500		Disetujui	
2	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to academic environment and culture	KPL	100		Disetujui	
3	Praktek Kerja Lapangan - Magang Mandiri	Field Work Practice - Independent Internship	KPT	500		Disetujui	
4	Webinar Literatum BLM	Webinar Literatum BLM	KPL	200		Disetujui	
5	Webinar Nasional "Studio Jurnalis 2.0"	National Webinar "Journalist Studio 2.0"	KPL	200		Disetujui	

Jumlah Skor	
KPP	:0
KPL	:1000
KPT	:500
Skor yang Disetujui	:1500

LAMPIRAN VII

Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama : Nikson Aratua
NPM : 193516516221
Tempat/TTL : Jakarta, 18 Agustus 2000
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : aratua.nikson@gmail.com
Hobi : Bermain music, Futsal dan gaming

Riwayat Pendidikan

SMPN 208 Jakarta Timur 2012 - 2015
SMA Bina Dharma Jakarta Timur 2016 - 2018
UNAS Ilmu Komunikasi 2019 - 2023