

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Munculnya media sosial merupakan wujud dari perkembangan teknologi internet yang berkembang pesat. Teknologi pada masa sekarang ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia di masa ini. Dengan berlalunya waktu media sosial menjadi peranan penting dalam kehidupan manusia modern. Dimana media sosial Akan ada opsi baru yang mungkin dapat membantu penggunanya untuk menerima informasi tentang kebutuhan mereka sehingga mereka selalu diperbarui kondisi saat ini untuk memungkinkan penggunanya menyebarkan informasi dalam bentuk foto dan video serta kebutuhan untuk menjalin hubungan sosial di Internet.

Media sosial merupakan salah satu produk tercanggih dari internet memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk mendapatkan informasi dari mana saja, kapan saja, di mana saja. Media baru mengubah proses komunikasi manusia bermakna dengan hadirnya media baru maka proses komunikasi melalui media bisa berubah dari *one-way flow* menjadi *two-way flow* bahkan, *multi-way flow*.¹ Menurut Van Dijk Media sosial merupakan suatu platform yang memiliki fokus sebagai ajang eksistensi para penggunayang memiliki tujuan untuk

¹ Jandy Luik, Ph. D. MEDIA BARU Sebuah Pengantar. Kencana. 2020. 1394

berkolaborasi atau berkeaktivitas.² Pada akhirnya media sosial hidup berdampingan dengan individu dalam melakukan kegiatan aktivitas sehari-hari.

Media sosial adalah tempat untuk memamerkan (bakat) sekarang. penggunaanya, dan media sosial dengan cepat menjadi satu keinginan bahkan membuatnya menjadi kebutuhan. McGraw Hill Dictionary mendefinisikan media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual. Jenis media sosial pun beragam meliputi website, blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual.³

Salah satu media sosial terbesar saat ini yaitu YouTube yang telah menjadi bagian dari realitas *post modern*. Penikmatnya terus bertumbuh dari awal kemunculannya hingga saat ini. Hal tersebut ditegaskan oleh Snickars & Vonderau, (2019) yang mengatakan bahwa YouTube merupakan situs Web dengan pertumbuhan tercepat yang dibuktikan dari rekam jejak Web History Maret 2009 yang telah mencapai 90 juta pengunjung. Berdasarkan realita tersebut, perlahan tapi pasti, dapat disimpulkan bahwa masyarakat kini mulai menuju *YouTube culture*, media pembangunan popularitas melalui jaringan internet. *Posmodernisme* ditandai dengan pertumbuhan pesat informasi dan teknologi.⁴ Hal tersebut tidak terlepas dari fenomena YouTube sebagai panggung media siaran *online* yang mendapat

² Sugito, S. E., Aryani Sairun, S. E., Ikbar Pratama, S. E., & Azzahra, I. MEDIA SOSIAL.

³ Fatubun, R. M. (2022). Media Sosial: Rekonstruksi Pemuridan di Era Pandemi Covid-19. In Theos: Jurnal Pendidikan dan Theologi, 2(11), 365-372.

⁴ Situmeang, I. V. O. (2020). Buku Media Konvensional dan Media Online.

sambutan positif di Indonesia. YouTube telah menggeser peran televisi di Indonesia. Warga internet menghadirkan konten-konten ke dalam saluran pribadi. Pencipta konten dapat dengan mudahnya membuat film, rekaman dokumentasi, dan tayangan apapun guna meraih debut dan menampilkan apa yang telah mereka produksi. Di Indonesia sendiri, muncul slogan “YouTube lebih dari TV” (YouTube, 5 Maret 2016) yang menjadi titik tolak kejayaan YouTube di Indonesia.

Dilansir dari dataindonesia.id “*We Are Social*” melaporkan, ada 2,51 miliar pengguna YouTube pada Januari 2023. Dari jumlah tersebut, 139 juta pengguna YouTube berada di Indonesia. YouTube merupakan media untuk berbagi video secara gratis, di mana pengguna bisa menonton, memuat, dan mengunggah video. Secara umum, video yang dapat diakses pada YouTube di antaranya: video film, musik, tayangan TV, podcast serta video lainnya yang diproduksi sendiri oleh pengguna. Semakin berkembangnya kreativitas seseorang untuk membuat konten YouTube sehingga banyak berbagai macam pilihan konten-konten YouTube yang dapat dinikmati pengguna.

Karena keragaman konten, pengguna YouTube dapat menikmati berbagai sajian konten yang dapat digunakan sesuai kebutuhan. *YouTuber* terdaftar tidak hanya dapat menonton konten video pilihan mereka, tetapi juga membuat saluran mereka sendiri untuk mengunggah dan membagikan video mereka sendiri. Sebagai sarana hiburan dan nilai, YouTube juga menawarkan kesempatan kepada pengguna untuk memperoleh penghasilan dari konten video yang diproduksi dan dipublikasikan di saluran YouTube pribadi mereka. Seseorang yang aktif memproduksi konten video dan mendapatkan uang darinya disebut *content creator*

atau *YouTuber*. Hal ini membuat YouTube menjadi daya tarik tersendiri bagi para penggunanya.

Karena kelebihan yang ditawarkannya, banyak masyarakat bahkan publik figur atau selebritis yang juga memanfaatkan YouTube untuk memproduksi konten video. Selain itu, kehadiran penggemar (*fans*) memudahkan untuk menarik pelanggan yang luar biasa, yang memungkinkan untuk menciptakan pemirsa (*audiens*) dalam jumlah besar. Ini jelas merupakan peluang besar untuk mendapatkan penghasilan dari YouTube. Baik untuk menjadikan YouTube sebagai bidang profesional baru di industri konten kreatif, atau sekadar sebagai alat komunikasi untuk tetap berhubungan dengan penggemarnya, atau sebagai alat pribadi untuk memposting dokumentasi terbaru dari aktivitasnya melalui saluran YouTube pribadinya secara publik. Littlejohn dan Foss mengatakan bahwa pengguna bisa bebas menanggapi (komentar) tentang hal apapun pada video yang diunggahnya, serta seseorang yang disebut sebagai *subscriber* ialah pengguna yang secara aktif mengikuti atau berlangganan pada kanal YouTube tersebut.⁵

Youtuber adalah sebutan untuk para *content creator* video youtube. Mereka adalah orang-orang kreatif dibalik video yang berada disitus youtube. Berbeda dengan pengguna pada umumnya, dalam video yang mereka buat tidaklah sembarangan. Dalam prakteknya seorang *youtuber* akan mengemas pesan yang akan mereka sampaikan melalui konten-konten video. Dalam setiap video yang mereka buat pasti ada tema sendiri yang mereka gunakan. Pesan-pesan yang ada

⁵ Haqu, R., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2019). Teenagers Entertainment Satisfaction in Watching Talk Show Program through Youtube. *Jurnal The Messenger*, 11(1), 38-45.

didalam setiap konten vidio yang dibuat oleh *YouTuber* pun beragam, mulai dari pesan perdamaian, informasi mengenai suatu produk, pesan sosial dan lain sebagainya. Jika suatu karya vidio itu disukai, maka orang-orang tak akan hanya melihatnya saja tetapi juga akan men-subscribe channel YouTube dari *YouTuber* tersebut demi mendapatkan informasi mengenai vidio terbaru dari *creator* itu. untuk menjadi *YouTuber* ternyata gampang-gampang susah.

Salah satu *YouTuber* Indonesia yang saat ini eksis dibidang industri konten kreasi atau sebagai *YouTuber* adalah Windah Basudara merupakan salah satu *YouTuber gaming* kenamaan Indonesia, kanal YouTubanya banyak dikenal masyarakat dengan konten-konten game secara *live streaming*-nya yang dinilai menghibur, kreatif dan inspiratif. Windah Basudara memproduksi konten-konten *gaming*. Isi konten tersebut berupa *live streaming* ada bermacam game yang dimainkan, dia menjalin komunikasi dengan *viewers* sambil menyelesaikan atau menamatkan game tersebut satu-persatu juga membuka donasi untuk orang-orang yang membutuhkan di *live streaming*-nya. Berikut konten charity yang dilakukan Windah Basudara :

1. Charity untuk penanganan Covid19 dan Musibah di Minahasa



Charity NAMATIN Jump King... ⋮

Windah Basudara

587 rb x ditonton • Streaming 2 tahun yang lalu

Gambar 1.1 Playlist Charity/Penggalangan Dana Untuk Sesama Sumber Kanal YouTube Windah Basudara

Pada video tersebut Windah melakukan penggalangan dana melalui *live streaming* pada kanal YouTube pribadinya untuk penanganan Covid-19 dan Musibah di Minahasa dengan menamatkan game Jump King. Live Streaming tersebut dilakukan pada 28 Juni 2021 yang mendapatkan 65rb *like* dengan jumlah ditonton mencapai 588.212. bekerja sama dengan 2 lembaga kitabisa.com kegiatan charity tersebut sukses dengan baik. Walaupun tidak hasil terkumpulnya donasi tidak sebesar charity yang ada pada sebelumnya, total terkumpul dari charity ini bernilai Rp.25.204.691 dalam waktu sekitar 40 menit.

2. Charity untuk pendidikan Amat dan Anak lainnya



Gambar 1.2 Playlist Charity/Penggalangan Dana Untuk Sesama Sumber Kanal YouTube Windah Basudara

Pada kontein charity pada *live streaming* Windah Basudara yang mengajak Amat yang merupakan anak berkeibutuhan khusus yang saat itu viral di jagad media sosial karna terlihat anak kecil yang pekeirja keras. Konten tersebut tayang pada 11 Oktober 2022 dengan 386rb like dan 7.047.210 ditonton. melalui dengan kitabisa.com hasil donasi tersebut dialokasikan ke 2 lembaga penggalang dana terverivikasi yaitu :

1) Bantu Pendidikan Amat dan Anak Membutuhkan Lainnya total terkumpul Rp.365.485.739 yang diserahkan kepada lembaga Yayasan Beasiswa 10000

2) Bantu Pendidikan Amat Okkyboy total terkumpul Rp.145.874.175 yang diverifikasikan melalui Donny Ramadhan.

3. Charity untuk NTT, Anak Yatim dan Difabel



Charity Mencari Marnie Untuk... :

Windah Basudara

1,1 jt x ditonton • Streaming 2 tahun yang lalu

Gambar 1.3 Playlist Charity/Penggalangan Dana Untuk Sesama Sumber Kanal YouTube Windah Basudara

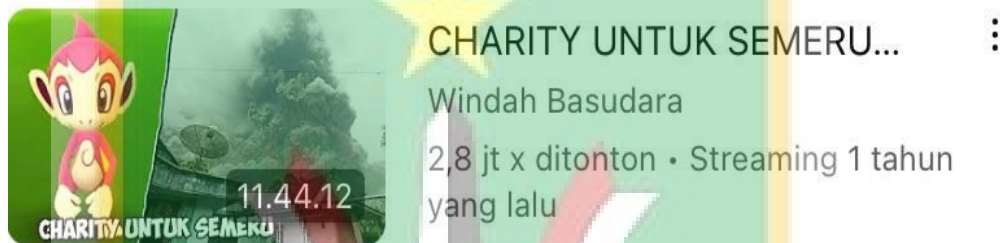
Pada Konten Charity pada *live streaming* Windah Basudara tersebut berjudul Charity Mencari Marnie untuk NTT, Anak Yatim & Difabel. Seperti biasa Windah melakukan charity sambil bermain game dengan temannya. Streaming tersebut dilakukan pada 6 April 2021 dengan 55rb *like* dan 1.198.399 kali ditonton dengan total terkumpul Rp. 165.953.309 yang diserahkan kepada Melalui kitabisa.com hasil donasi tersebut diarahkan kepada 3 lembaga penggalang dana yaitu,

1) Panggilan Solidaritas Bantu Banjir Longsor NTT!! total terkumpul RP. 3.350.411.853 Penggalang Dana kitabisa.

2) Sedekah 10 Ribu untuk berbagi buka Puasa Yatim total terkumpul Rp.246.705.517. Penggalang Dana lembaga Rumah Yatim Indonesia.

3) Berbagi Kasih untuk Yesi dan 100 Anak Difabel total terkumpul Rp.202.776.432. Penggalang Dana lembaga Filantra Official.

4. Charity Untuk Warga Semeru dan sekitarnya



Gambar 1.4 Playlist Charity/Penggalangan Dana Untuk Sesama Sumber Kanal YouTube Windah Basudara

Pada konten charity melalui *live streaming* di kanal YouTube Windah Basudara yang berjudul CHARITY UNTUK SEMERU SAMBIL MENCARI MONYET PINK. Konten ini dilakukan pada 7 Desember 2021 mendapatkan 136rb *like* dengan total tayangan ditonton 2.862.499. Charity tersebut berhasil dengan bekerja sama dengan 2 lembaga yaitu kita bisa.com dan lembaga cakra abhipraya responsif sebagai berikut,

- 1) Yang terkena dampak dari erupsi Gunung Semeru (*general*)
- 2) PRAY FOR JAWA TIMUR! Bantu Warga Semeru (*spesifik* untuk anak-anak), Terkumpul Rp.307.320.656

5. Charity 1 Milyar



CHARITY 1 MILYAR DENGAN VIDEO GAME
UNTUK SESAMA DI INDONESIA

Windah Basudara · 4,9 jt x ditonton · Streaming 1 bulan
yang lalu

**Gambar 1.5 Playlist Charity/Penggalangan Dana Untuk Sesama Sumber Kanal
YouTube Windah Basudara**

Setelah mengumumkan dirinya rehat dari YouTube tak lama Windah Basudara kembali secara tiba-tiba ingin membuat kegiatan charity pada *live streaming* nya tanpa henti dengan target donasi terkumpul 1 Milyar. Video tersebut yang berjudul Charity 1 Milyar dengan Video game untuk sesama di Indonesia. Dibantu dengan pacar dan teman-temannya yang dikenal Jaya-Esport melakukan kegiatan tersebut sambil bermain game. Kegiatan ini dilakukan pada 14 Mei 2023 dengan 236rb *like* dan 4.997.124 kali ditonton. Bekerja sama dengan kitabisa.com yang nantinya akan dibagi kepada 26 lembaga terpilih. Kegiatan charity tersebut sukses mungkin ini yang paling besar, berjalan dengan cepat terbukti hanya dalam 6 jam terkumpul lebih dari 1 Milyar ini merupakan pencapaian luar biasa dari seorang Windah Basudara dan tim dengan total terkumpul Rp.1.306.473.398. Adapun arah dari donasi itu dialokasikan kepada sebagai berikut; 1) Bantu Penuhi Gizi Pejuang Kanker di Rumah Singah, Rumah Pejuang Kanker Ambu, 2) 1000 Obat bagi Pasien Gagal Ginjal Kronik, Komunitas Pasien Cuci Darah Indonesia, 3) Kak, Bantu Kami Mendengar Dunia & Suara Mama-Papa..., Penghubung Kebaikan,

4) Bantu Anak Anak Pejuang Kanker Bisa Sembuh, Yayasan Sahabat Ayah Sarah, 5) Sakit Kronis Bertahun-Tahun, Bantu Mereka Sembuh, Yayasan Cahaya Sedekah Kebaikan, 6) Tangan Hanya 1, Istri Stroke, Anak Gizi Buruk, Yayasan Harapan Sumba, 7) Kurus Kering, Klarisa Digerogoti Infeksi Akut!, Yayasan Duta Harati Indonesia, 8) Bantu Kakek Sakri & Ratusan; Pejuang Jalanan Bertahan, Kitabisa, 9) Panti Tak Beratap Asuh Puluhan Anak Sakit Akut, Milenial Babel Peduli, 10) Sedekah Makanan Untuk ODGJ di Panti, Yayasan UMMI, 11) Penuhi Gizi 70 Bayi Terlantar di Panti, Yayasan Peduli Kasih KNDJH, 12) Bantu Oma Bangun Shelter untuk Anabul Terlantar, Merawat Indonesia, 13) Banyak Diburu, Selamatkan 700 Penyu & Mamalia Laut!, Yayasan Bali Bersih, 14) Wujudkan Mimpi Anak NTT Dapat Sekolah dengan Aman, Cakra Abhipraya Responsif, 15) Celengan Beasiswa Anak Berprestasi & Kurang Mampu, Yayasan Beasiswa 10000, 16) Solidaritas! Bantu Korban Banjir Jambi, Kitabisa, 17) Sedekah Jariyah Air Bersih Untuk Warga Tenggarajo, Baitul Maal Hidayatullah, 18) Donasi 1000 Rupiah untuk 1 Pohon Setiap Hari, Paulinus Kristianto, 19) Lama Tak Selesai, Bantu Gereja Aplal, Gereja Katolik Paroki Naekake, 20) Bangun Masjid = Bangun Rumah di Surga, Relawan Nusantara, 21) Angkat 20 Kilogram Beras demi Sesuap Nasi, Cancer Support Kuningan, 22) Sedekah Air 'tuk 1.000 Desa Pedalaman, Kitabisa, 23) Darurat! Ratusan Anak Difabel Dhuafa Perlu Bantuan, Yayasan LombokCare, 24) Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia, Yayasan Pita

Kuning Anak Indonesia, 25) Sedekah tuk Anak Ojol Berobat Sampai Sembuh, Kitabisa, 26) Idap Hidrosepalus dan Kanker, Bantu Putri Operasi!, Komunitas Pelita.

Dapat kita lihat efek dari kegiatan charity yang dilakukan oleh Windah Basudara melalui kana YouTube pribadinya menimbulkan beragam feedback dari para penontonnya seperti, donasi, dukungan, doa, dll sesuatu yang positif membanjiri dukungan kepada Windah basudara. Dapat kita lihat dukungan-dukungan yang terdapat dalam kolom komentar pada konten charity Windah Basudara, sebagai berikut ;

Akun yang bernama @leonbukanlemon5477, "*semangat terus bang Windah, terimakasih juga sudah membantu mendonasi bagi anak-anak yang tidak mampu. SALUT BUAT BANG WINDAH 🙏*"

Tidak hanya melalui kolom komentar tayangan YouTube tersebut, terdapat beberapa pengguna media sosial yang mengungkapkan pandangannya melalui Twitter, salah satunya akun bernama @saanddoval, "*ga salah pilih jadi tontonan rutin. Such a lovely and generous idol. Have a good rest, bang Windah.*"

Akun YouTube yang bernama @anisanis4603 menyatakan, "*kalian semua keren bgt bang :(thank u for everything, thank u buat segala effort dan perjuangan klian buat ngebantu orang lain bang!*"

Seorang *Youtuber* dengan nama akun @ronyfernando1108 juga mengomentari konten tersebut yang menyatakan, "*pengen jadi youtuber seperti bang windah, tidak salah dijadikan panutan dari awal*"

Akun yang bernama @imoy7521 menyatakan "*TERIMAKASIH YANG SUDAH CHARITY BAIK DARI NOMINAL KECIL SAMPAI PULUHAN JUTA, TERIMAKASIH ORANG BAIK SEMOGA TUHAN MEMBALAS SEMUA KEBAIKAN KITA. Indah nya berbagi terkhusus kepada lembaga-lembaga yang membutuhkan semoga hasil charity kali ini bisa membantu 26 lembaga-lembaga tersebut aamiinn, panjang umur hal hal baik.*"

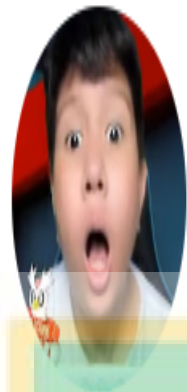
Salah satu dukungan dari masyarakat yang disampaikan melalui kolom komentar tayangan tersebut, oleh akun yang bernama @leonbukanlemon5477, "*semangat terus bang Windah, terimakasih juga*

sudah membantu mendonasi bagi anak-anak yang tidak mampu. SALUT BUAT BANG WINDAH 😊”

Tidak hanya melalui kolom komentar tayangan YouTube tersebut, terdapat beberapa pengguna media sosial yang mengungkapkan pandangannya melalui Twitter, salah satunya akun bernama @saanddoval, *“ga salah pilih jadi tontonan rutin. Such a lovely and generous idol. Have a good rest, bang Windah.”*

Sebagai pengguna media YouTube, *user* dapat memilih, menentukan dengan bebas konten atau tayangan yang ingin dirinya sajikan juga berdasarkan umur pengguna sendiri. Sebagai pengguna media sosial terutama YouTube kita harus sama-sama bijak dalam menelaah informasi yang tersaji pada setiap konten-konten yang ada. Juga dapat menaati undang-undang ITE yang berlaku di negara maupun hukum-hukum yang diterbitkan oleh pihak YouTube langsung. Oleh karena itu, setiap pengguna media sosial YouTube harus bertindak berdasarkan akal sehat pikiran kita agar tidak sampai terjadi hal-hal yang dapat merugikan beberapa pihak.

Pada dasarnya, pengguna YouTube juga berperan penting dalam kemajuan media sosial YouTube ini, sikap yang mereka tampilkan dapat dijadikan referensi oleh masyarakat dalam mengubah pandangannya terhadap cara pandangnya bahwa terhadap kemajuan era digital ini sehingga terus bermunculan channel YouTube baru yang siap bersaing dengan creator terdahulu. Melalui subscribe, like, comment and share yang dilakukan pengguna YouTube itu dapat mendukung creator-creator untuk terus kreatif membuat konten-konten yang menarik.



Windah Basudara

@WindahBasudara • 10,4 jt subscriber

KITA MAIN GAME YUK! Instagram: <https://www.instagram.com/windahbasudara/?hl=id>.

Gambar 1.6 Profil Kanal YouTube Windah Basudara

Windah Basudara merupakan salah satu channel YouTube gaming yang dibuat oleh seorang pria dengan nama lengkap Brando Franco Windah. Channel Windah Basudara ini sudah tidak asing lagi bagi para penggemar game terutama di Indonesia. Brando Franco Windah akrab dikenal sebagai “Bapak Bocil Kematian”. Sebutan ini ia dapatkan karena ia kerap memanggil viewers yang menjahilinya dengan panggilan “Bocil Kematian”. Pada April 2023, ia memiliki sekitar 10 juta pelanggan di YouTube.

Melalui deskripsi channel nya, Windah Basudara menekankan bahwa ia bukan professional player, namun dalam membuat konten, Youtuber dengan nama Brando ini akan berusaha untuk cepat menamatkan semua genre game yang ada untuk menghibur para *subscribers*-nya. Individu yang melakukan aktivitas bermain video game dapat disebut dengan gamer berdasarkan frekuensi bermainnya (Aji, 2014).⁶ Oleh karena itu, Brando bisa disebut sebagai *gamers* di YouTube karena

⁶ Aji, F. C. (2023). BEHAVIOR REMAJA PEDESAAN YANG MENGALAMI KETERGANTUNGAN BERMAIN GAME ONLINE HIGH DOMINO. JURNAL ILMIAH IDEA, 2(1), 61-76.

kerajinannya bermain game melalui *live streaming* YouTube. Pada tahun 2021 terdapat nominasi “*Content Creator Gaming Terfavorit 2021*” yang dilakukan di salah satu channel TV di Indonesia yaitu Global TV. Nominasi dalam award tersebut adalah Dyland Pros, Jess No Limit, Jonathan Liandi, Oura Gaming, dan Windah Basudara. Windah Basudara berhasil mendapatkan penghargaan “*Content Creator Gaming Terfavorit 2021*” tersebut. Dalam award yang diadakan oleh Global TV, Windah Basudara berhasil mengalahkan Youtuber gaming yang memiliki subscribers yang lebih banyak darinya. Dilansir dari liputan6.com, pada tahun 2019 Windah Basudara masuk dalam kategori 10 Youtuber baru terpopuler di Indonesia (2012). Dalam kategori tersebut, satu-satunya YouTube gaming *content creator* yang terpilih hanya Windah Basudara.⁷

Windah Basudara telah mendapatkan beberapa penghargaan yaitu menang dalam Pembuat Konten Game Terfavorit dalam Indonesian *Esports Awards* 2021, Pembuat Konten Game Tahun Ini dalam Dunia *Games Awards* 2021, Pembuat Konten Game Terfavorit dalam Indonesian *Esports Awards* 2022.

Windah Basudara merupakan salah satu Youtuber yang melakukan *live streaming* untuk melakukan penggalangan dana atau charity. Windah Basudara menjelaskan melalui deskripsi channel nya bahwa ia tidak membuka donasi saat melakukan *live streaming*. Windah Basudara juga menekankan bahwa jika ingin melakukan donasi untuk channel nya bisa melalui www.kitabisa.com. Dari

⁷ Sefrandov, D., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2022). Penerimaan Citra Windah Basudara oleh Penonton Pada Konten Charity di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2).

pernyataan tersebut, Windah Basudara juga menyampaikan pesan bahwa ia hanya membuka donasi lewat konten charity-nya saja.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pendapat Mahasiswa dalam melihat channel YouTube Windah Basudara.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2019 sebagai pengguna YouTube terhadap konten charity di channel Windah Basudara ?

1.3 Tujuan Penelitian

Terdapat tujuan pada penelitian ini yang hendak dicapai oleh peneliti di antaranya ialah, Untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang konten charity pada tayangan live streaming channel YouTube Windah Basudara.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi khususnya yang berkaitan dengan pengkajian Ilmu Sosial (Ilmu Komunikasi) mengenai persepsi.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberi peran kepada semua orang agar menciptakan konten-konten yang bermanfaat, menghibur, edukatif dan inspiratif di media sosial YouTube.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada penelitian ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan yang mana ingin mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa terhadap konten charity pada tayangan live streaming channel YouTube Windah Basudara.

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

Dalam Kajian teoritis berisi tentang penelitian terdahulu yang relevan yang berkaitan dengan penelitian mengenai persepsi mahasiswa terhadap konten charity pada tayangan live streaming channel YouTube Windah Basudara, 5 (lima) tahapan terjadinya persepsi. Serta berisikan kerangka pemikiran yang menjabarkan pola penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam metodologi penelitian, berisi mengenai metode yang digunakan dalam penelitian ini yang dijelaskan meliputi pendekatan kualitatif, jenis penelitian menggunakan deskriptif, pengambilan data dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Lalu narasumber dari penelitian ini 3 mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Teknik pengolahan dan analisis data yang akan dilakukan hingga dapat disampaikan dalam bentuk laporan, serta lokasi dan jadwal penelitian nantinya yang akan dilakukan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis membahas hasil penelitiannya yang dilakukan dengan mewawancarai informan. Hasil ini didasarkan pada data yang telah dikumpulkan selama wawancara dan observasi pembahasan data tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis membuat kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dibuat. Penulis memasukan kesimpulan mengenai persepsi pengguna media YouTube terhadap konten charity pada tayangan live streaming channel YouTube Windah Basudara. Sementara pada saran, penulis memasukan saran akademis dan saran praktis agar hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat.