

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Barthes, Roland. Miotologi. Edited by Nurhadi, A. Sihabut Millah. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.

Barthes, Roland. Miotologi. Edited by Nurhadi, A. Sihabut Millah. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2006.

Cangara, H. Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)

Cangara, Hafied. Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

Chaer, Abdul. Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta, 1994, Hal 286

Danziger, Pamela. Let them eat cake: Marketing luxury to the masses-as well as the classes. dearborn trade publishing, 2004

Djajasudarma, T. Fatimah. Semantik 1 makna leksikal dan gramatikal. Bandung, PT. Refika Aditama, 2009.

Rogers, Everett M. Communication Technology, The New Media in Society, 1991.

Hafied Cangara. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.

Jaiz, Muhammad. Dasar-Dasar Periklanan (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2014.

Jefkins, Frank. Periklanan. Jakarta: Erlangga, 1997.

Kasali, Rhenald. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia  
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.

Kotler, Philip. Marketing Management, The Millennium Edition. New Jersey:  
Prentice Hall, 2000.

Kotker, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhalindo, 2002, Hal. 658

Kotler, Philip, dan Armstrong, G. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2. ed 9. Indeks  
Jakarta, 2002.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks, 2005.

Kridalaksana, Harimurti. Kamus Linguistic. (Jakarta: Gramedia, 2003).

Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana  
Predana Media Group, 2006.

Lee, Monle, dan Carla Johnson. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif  
Global. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Malau, Harman. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta, 2017.

Marcel Danesi, Pesan, Tanda dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika  
Dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

Pateda, Mansoer. Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.

Piliang, Y. A. Sebuah Dunia yang Menakutkan. Bandung: Mizan, 2001.

Semedhi, Bambang. Sinematografi-videografi: suatu pengantar. Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.

Sobur, Alex. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Sobur, Alex. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Suprpto Tommy. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Jakarta: Media presindo, 2009.

Suryanto, Bagong. Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.

Suwandi, Sarwiji. Semantik Pengantar Kajian Makna. Yogyakarta: Media Perkasa, 2011,

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Wahyjuwibowo, Indiwana Seto. Semiotika Komunikasi. Jakarta: Mitrawacana Media, 2013.

Widyatama, Rendra. Pengantar Periklanan, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.

**Jurnal:**

Alfian, Tristan, Dwi Retna Sulistyawati. Hiperrealitas dalam Iklan Rokok Dji Sam Soe dan Gudang Garam. Jurnal Suluh 1, No. 2 (2018) Hal. 213-214.

Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.

Dewi, N. K., & SE, G. A. (2012). Pengaruh iklan, citra merek, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan vaseline hand and body lotion di kota Padang (studi kasus di PT. Unilever cabang padang). *Sumber*, 6(1), 26.

Erlita, N. (2016). Potret periklanan di media massa Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 199-210.

Erlyana, Yana. Kajian Teknik Wedding Photography Dalam Bentuk Video Tutorial, *Jurnal RupaRupa* 3, No. 2 Desember, 2014, Hal. 43.

Fitrianti, R. (2021). Simulacrum Media Di Era Postmodern: Analisa Semiotika Jean Baudrillard dalam Narasi Iklan Kecantikan Dove Edisi 'Dove Real Beauty Sketches'. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 1(2), 92-117.

Ghifary, A. (2014). Efektivitas Penggunaan Media Iklan Baliho Dalam Mensosialisasikan Bahaya Kebakaran Dikota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 26-39.

Gushevinalti. Telaah kritis perspektif Jean Baudrillard pada perilaku hedonisme remaja. *Jurnal Idea Fisipol UMB* 4, No. 15, Maret, 2010, Hal 45-59.

Haryono, C. G. (2020). Kepalsuan Hidup Dalam Hiperrealitas Iklan. *Profetik:*

*Jurnal Komunikasi* 12, no.2 (Oktober 2019) Hal. 115-116.

Kapferer, J. N., & Bastien, V. (2009). The specificity of luxury management:

Turning marketing upside down. *Journal of Brand management*, 16(5-6), 311-322.

Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-

Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.

Leonardo, R., & Junaidi, A. (2020). Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy

(Analisis Semiotika Show “Pragiwaksono World Tour”). *Koneksi*, 4(2), 185-190.

Muzairi, M. The Shifting Power-System from Marxism to Media Politics and Hegemonies: A Critique of Ideology: [Pergeseran Sistem Kekuasaan dari

Marxisme ke Hegemoni dan Politik Media: Suatu Kritik Ideologi].

*ESENSIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 15(2), 213-228.

Muzaiyanah, M. (2012). Jenis Makna dan Perubahan Makna. *Wardah*, 13(2), 145-

152.

Mortelmans, D. (2005). Sign values in processes of distinction: The concept of

luxury. *Semiotica*, 2005(157), 497-520.

- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Oktavianingtyas, I., Seran, A., & Sigit, R. R. (2021). Jean Baudrillard dan Pokok Pemikirannya. *PROPAGANDA*, 1(2), 113-121.
- Pasha, M. G., & Ruslan, A. (2020). Perancangan Motion Graphic Pengenalan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Budi Luhur Melalui Animasi 2D. *PANTAREI*, 4(03).
- Putri, P. K. (2016). Aplikasi pendekatan-pendekatan persuasif pada riset komunikasi pemasaran: iklan melibatkan penciptaan dan penerimaan pesan komunikasi persuasif mengubah perilaku pembelian. *Jurnal The Messenger*, 8(1), 1-16.
- Putri, S. M. S. S. (2019). Makna Gaya Hidup “Brand Minded” pada Konsumen Sosialita (Studi Fenomenologi Gaya Hidup “Brand Minded” Orang Tua Siswa SMPN 7 Bandung). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 1, No.2 (2019), Hal. 78. Accessed 17 Juni 2023
- Pratiwi, T. S., Putri, Y. R., & Sugandi, M. S. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea. *eProceedings of Management*, 2(3).

- Rachmani, Nur. Analisis Semiotika Iklan Ades Versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” Dalam Menyingkap Pesan Tersembunyi Tentang Kepedulian Lingkungan Hidup”, e-journal komunikasi, No.2, 2015, Hal. 433.
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014). Hubungan antara kepercayaan diri dengan citra diri pada remaja akhir. *Jurnal Spirits*, 4(2), 22-32.
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418-423.
- Sarifuddin, M. Konsep Dasar Makna Dalam Ranah Semantik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. No. 2 Maret, 2021. Hal. 635-636.
- Setiawan, Johan, Ajat Sudrajat. Pemikiran Postmodernisme dan Pandangannya Terhadap Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Filsafat* 28, No. 1 Febuari, 2018, Hal. 32.
- Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi promosi dalam meningkatkan daya beli gadget Samsung di Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(5).
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi, 7(1), 30-43.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies, 25-35.

**Website:**

CNN. 130 years of Coca-Cola ads. Mei 6, 2016. Accessed Juli 10, 2023.

<https://www.cnn.com/2016/05/06/living/gallery/coca-cola-ads>

Donabisnis. Contoh Iklan Sprite. Juli, 4. 2023. Accessed Juli 10.

<https://donabisnis.com/contoh-iklan-sprite/>

Snackhistory. Sprite (History, Flavors, Pictures & Commercials). Accessed Juli 10, 2023.

<https://www.snackhistory.com/sprite/>

Meriam Webster. 'Luxury' Originally Meant 'Lust'. Accessed August 25, 2023.

<https://www.merriam-webster.com/wordplay/origin-of-luxury>







# LAMPIRAN

## Lampiran I Lembar Konsultasi Bimbingan



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febusnas49@gmail.com](mailto:febusnas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193516516098  
**Nama** : MUHAMMAD NURHUDA AL HASANI  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Periklanan

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	proposal skripsi bab 1, bab 2, bab 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	perbaiki daftar isi beserta halamannya.	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
15 December, 2022	catatan revisi bab 1 - tambahkan mengenai urgenitas dari penelitian terutama mengenai gaya hidup kemewahan - urgensi penelitian - argumentasi mengenai kebarharuan penelitian bab 2 - tambahkan mengenai konsep yang belum terdapat dalam judul bab 3 - berikan gambar dan tahapan analisis - tambahkan rancangan penelitian yang lengkap teknik penulisan perlu perbaikan.	Sudah Ditanggapi
29 May, 2023	perbaikab bab 1	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 June, 2023	perbaikan bab i serta footnote	Sudah Ditanggapi
26 June, 2023	perbaikan bab iii serta footnote	Sudah Ditanggapi
27 June, 2023	perbaikan bab ii serta penambahan footnote	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	perbaikan bab iv	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	perbaikan bab iv serta format penulisan	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	perbaikan bab v	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	berikut file skripsi lengkap	Sudah Ditanggapi



## Lampiran II Lembar Penugasan Pembimbing



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Nurhuda Al Hasani  
Nomor Pokok : 193516516098  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lampiran III: Hasil Persetujuan SKPI

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Peserta Webinar Komunikasi Digital dengan tema : "Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital untuk Memperkuat Masyarakat dalam Kenormalan Baru" di Universitas Nasional 2021	Participants in the Digital Communication Webinar with the theme: "Strategies to Improve Digital Communication to Strengthen Society in the New Normal" at the 2021 National University	KPL	100		Disetujui	✓
2	Peserta Webinar Sosialisasi Budaya Sensor Mandiri dengan tema "Penyensoran dan Daya Saing TV Lokal di Era Digitalisasi Penyiaran" di Universitas Nasional 2021	Participants in the Webinar Socialization of Self-Censorship Culture with the theme "Censorship and Competitiveness of Local TV in the Broadcasting Digitalization Era" at the 2021 National University	KPL	100		Disetujui	✓
3	Peserta dalam kegiatan Webinar ENRESH (Environmental Research Workshop) dengan tema: "Mewujudkan Mahasiswa Kreatif dan Inspiratif dengan Karya Ilmiah" pada tanggal 12 Februari 2022 Yang diselenggarakan oleh Departemen Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa Himpunan Mahasiswa Teknik Lingkungan Universitas Pertamina Periode 2021/2022	Participants in the ENRESH (Environmental Research Workshop) Webinar with the theme: "Creating Creative and Inspirational Students with Scientific Work" on February 12, 2022 Organized by the Department of Student Resource Development Pertamina University Environmental Engineering Student Association Period 2021/2022	KPL	100		Disetujui	✓
4	Peserta dalam kegiatan Literasi Digital Nasional: Indonesia Makin Cakap Digital dengan tema: "UNTUK INDONESIA MAKIN CAKAP DIGITAL" yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dan Gerakan Nasional Literasi Digital Siberkreasi di 34 Provinsi dan 514 Kabupaten/Kota berdurasi 3 Jam Pelajaran tahun 2021	Participants in the National Digital Literacy activity: Indonesia is Increasingly Digitally Capable with the theme: "FOR INDONESIA MAKIN DIGITALLY CAPABILITIES" organized by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia and the National Movement for Creative Digital Literacy in 34 Provinces and 514 Regencies/Cities with a duration of 3 Study Hours in 2021	KPL	100		Disetujui	✓
5	Praktik Kerja Lapangan di Mnc Channels	Field Work Practice at Mnc Channels	KPT	500		Disetujui	✓
6	Peserta Webinar UNAS ENTREPRENEURSHIP EXPO ONLINE AND E-TALK BUSINESS SHARES "Create Opportunities In Covid - 19 Conditions" di Universitas Nasional tahun 2021	Participants in the UNAS ENTREPRENEURSHIP EXPO ONLINE AND E-TALK BUSINESS SHARES Webinar "Create Opportunities In Covid - 19 Conditions" at the National University in 2021	KPL	100		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP :0  
 KPL :500  
 KPT :500  
 Skor yang Disetujui :1000

Activate Windows  
 Go to Settings to activate Windows.



Lampiran VI Lembar Hasil Turnitin

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	core.ac.uk Internet Source	1%
3	ads.validnews.id Internet Source	1%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.untirta.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	id.123dok.com Internet Source	1%
8	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
9	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%

## RIWAYAT HIDUP



**Muhammad Nur Huda Al Hasani**, lahir di Jakarta, 04 Februari 2001. Anak kedua dari pasangan Ayahanda (Darusman) beserta Ibunda (Asih Widiningrum). Mengawali dunia pendidikan pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar Negeri Cilangkap 2 Depok, Jawa Barat. Penulis menyelesaikan masa pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2013 dan dilanjutkan ke jenjang pendidikan selanjutnya Sekolah Menengah Pertama di Smp Negeri 16 Depok, Jawa Barat. Jenjang pendidikan ini selesai pada tahun 2016 dan dilanjutkan ke jenjang pendidikan selanjutnya yaitu Sekolah Menengah Atas di Sma 1 Babakan Madang Kab. Bogor, Jawa Barat. Masa pendidikan ini selesai pada tahun 2019 dan ditahun yang sama penulis terdaftar menjadi mahasiswa dalam Perguruan Tinggi Swasta Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Periklanan (*Advertising*) di Universitas Nasional.

Atas hikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT serta doa dari orang tua dan juga bantuan dari segenap pihak yang turut serta mendampingi penulis menyelesaikan penelitian ini. Puji syukur penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pemaknaan Kemewahan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Sprite Versi Kemewahan Gak Seindah Sosmed Selebriti - Makan Mewah di Youtube).