

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Halik, Abdul. 2013. Buku Daras Komunikasi Massa. Makassar, UIN Alauddin
- Krisbiyanto, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta, Kencana
- Mulyana, Deddy., Djamil, Solatun Muhammad., dan Arrianie, Lely. 2008  
Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif  
Dengan Pendekatan Praktis. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa, Jakarta. Salemba Humanika
- Milles dan Huberman 1992, Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia  
Press hlm. 16
- Moleong, Lexy J. 2006 . Metode Pnelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung. PT  
Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy 2010. Metode Peneliian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja  
Rosdakarya
- Newman, LW. 2000. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative*
- Santoso., Edi., Setiansah, Mite. 2010, Teori Komunikasi. Yogyakarta. Graha ilmu
- Situmeang, Oisina, Vicenovie, Ilona. 2020. Media Konvensional dan Media Online.  
Yogyakarta. Graha Ilmu
- Straubhaar, J. and LaRose, R. 2006. *Communications Media in the Information  
Society*. Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alfabeta.CV
- Sutopo, Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta :University Press, 2002

### JURNAL ILMIAH

- Ahas, Husain, Muhammad. 2010. Persepsi Masyarakat Makassar Terhadap  
Tribun Timur Sebagai Sumber Informasi. Skripsi. UIN Alaudin Makassar

Kadewandana, Donie. 2008. Kontruksi Realitas di Media Massa (Analisis Framing terhadap Pemberitaan Baitul Muslimin Indonesia PDI-P di Harian KOMPAS dan Republika. Skripsi . UIN Syarif Hidayatullah

Khabib, Alia, Akhmad. 2015. Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM ( Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta ). Jurnal Ilmiah. Duta.com ISSN : 2086-9436 Volume 9 Nomor 1 September 2015. STMIK Duta Bangsa Surakarta

Krisbianto, Sukatno. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Media Cetak Harian Umum Galamedia Bandung. Universitas BSI Bandung

Nadin, Agus, Muhamad, dan Ikhtionon Gunawan. 2019. MANAJEMEN MEDIA MASSA DALAM MENGAHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE ( Jurnal Ilmiah ) Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Volume 3 (1),

Petra, Dewey. 2019 . *Chapter 2 Landasan Teori*. Surabaya : Universitas Kristen Petra,

Website :

<https://gatramediagroup.gatra.com/service/view/1>

<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a5623eb608/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>

<https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a5623eb608/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>

<https://edukasi.sindonews.com/read/879669/212/kbi-ajak-masyarakat-gemar-membaca->

1662617352#:~:text=Terkait%20rendahnya%20minat%20baca%20masyarakat,4%2D5%20buku%20per%20triwulan. Di Akses pada 5 Oktober 2022. Jam 08:20 WIB

<https://blogunik.com/majalah-dan-koran-indonesia-yang-berhenti-cetak-atau-tutup/>



# LAMPIRAN



Lampiran 1 : Catatan Lapangan (Field Notes), 12 Januari 2023, Pukul 14 : 00

Lokasi : Jl. Kalibata Timur IV, Jakarta Selatan Kantor Majalah Gatra

Pada saat itu peneliti sedang berjalan melewati kantor majalah Gatra untuk pulang menuju ke arah rumah, saat peneliti lewat depan kantor dari majalah tersebut dan berpikir apa yang membuat Gatra bisa bertahan sampai detik ini, karena yang saya ketahui bahwa produksi koran dan majalah sudah sangat sedikit untuk bisa didapatkan dan yang saya ketahui bahwa saat saya masih kecil di kawasan sekitaran kantor Gatra terdapat banyak penjual media cetak yang menyediakan beragam media cetak dari beberapa media seperti Gatra, Tempo, Bobo, atau kalau koran terdapat koran Sindo, lampu ijo dan lain sebagainya. Lalu peneliti pun mendapatkan izin dari pihak Gatra untuk menjadikan mereka sebagai objek penelitian, pada bulan Januari – Juli peneliti melakukan penelitian dari mulai wawancara dengan redaktur dari Majalah Gatra, dan wartawan gatra dan melakukan observasi kepada warga sekitar juga membaca dan mencari edisi yang pas untuk peneliti jadian bukti dalam meneliti.. Sehingga setelah peneliti teliti lebih jauh melalui hasil wawancara dengan para pembaca dan redaktur juga wartawan mereka mengatakan bahwa media cetak sebenarnya belum mati dan tidak akan pernah mati karena masyarakat masih sangat membutuhkan media cetak sebagai penyebaran berita yang faktual ditengah maraknya berita bohong yang ada pada media baru atau media online saat ini.. Dengan adanya penelitian ini pun berharap bisa lebih memperluas kembali ruang lingkup pasar pada khalayak Gatra agar mereka lebih mengenal bentuk media cetak lama yang telah lama hilang. Fungsi media massa yang ia jalankan sehingga isi konten yang disajikan pun terverifikasi bagi para pembacanya bahwa media cetak pada majalah mingguan Gatra sangat mudah dimengerti, dan menghibur meski berfokus pada jenis konten yang serius.

Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023

Lampiran 2 : Pedoman Informan Pokok ( Redaktur dan Wartawan )

1. Peneliti akan menanyakan hal – hal yang terkait dengan fungsi media massa  
Dennis McQuail
2. Aturan apa saja yang dibatasi oleh Gatra saat sedang menulis berita
3. Peneliti akan mencari tahu tentang bagaimana pendekatan yang majalah Gatra lakukan kepada pelanggan dan pembacanya
4. Unsur apa saja yang harus diperhatikan oleh majalah Gatra sebelum akhirnya konten tersebut akan di publikasikan

Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023



Lampiran 3 : Informan Kunci ( Pembaca Majalah Gatra )

Peneliti akan menanyakan kepada mereka bagaimana reaksi dan pernyataan mereka terhadap jenis konten – konten yang ada pada majalah Gatra apakah hal tersebut sesuai dengan fungsi media massa menurut Dennis McQuail atau tidak

Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023



Lampiran 4 : Dokumentasi wawancara bersama Informan Pokok “ Muklison

S Widodo “





Lampiran 5 : Dokumentasi wawancara bersama dengan Informan Pokok kedua “

Yoga A Pratama “



Lampiran 6 : Dokumentasi wawancara bersama dengan Informan kunci “ D “





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhamad Farhan  
Nomor Pokok : 193516516061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

**Tembusan :**

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7803307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [febunsa49@gmail.com](mailto:febunsa49@gmail.com)

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193516516061  
**Nama** : MUHAMAD FARHAN  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Jurnalistik

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	yth. dr. dra. lely arriane m.si selaku dosen pembimbing saya yang saya cintai dan saya hormati. disini saya ingin mengunggah hasil dari poposal penelitain saya dari bab 1 - bab 3, mohon koreksinya terima kasih	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	selamat siang, yth dosen pembimbing saya ibu lely, berikut file proposal saya bu, mohon koreksinya ibu	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	yth dosen pembimbing, berikut file final proposal saya bu, terima kasih atas perhatiannya	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	pembuatan bab 4 sub bab 4.1 dan 4.2	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	pembuatan sub bab 4.3	Sudah Ditanggapi
3 July, 2023	bab 1- 5 full skripsi	Sudah Ditanggapi
3 July, 2023	revisian isi bab 4	Sudah Ditanggapi
12 July, 2023	revisi penyajian data penelitian pada bab 4.3 dan pembahasan pada 4.4	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 July, 2023	abstrak	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	revisian bab 4	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	skripsi final draft	Sudah Ditanggapi



DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Peserta Finalis Lomba siaran radio mewakili unas radio	the finalists of the radio broadcasting competition represent unas radio	KPT	100		Disetujui	✓
2	Lomba siaran radio di Eradio UNJ mewakilkan Unas Radii	Announcer competition at Eradio UNJ with Unas Radio	KPT	300		Disetujui	✓
3	Pelatihan * sharing session * trax FM	broadcaster training with trax fm	KPT	200		Disetujui	✓
4	Magang	apprenticeship	KPL	500		Disetujui	✓
5	Petihan penyiar bersama Unas Radio	broadcaster training with Unas Radio	KPP	100		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**  
 KPP :100  
 KPL :500  
 KPT :600  
 Skor yang Disetujui :1200



---

## tahap 1

---

### ORIGINALITY REPORT

---

**18%**  
SIMILARITY INDEX

**18%**  
INTERNET SOURCES

**6%**  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

---

### PRIMARY SOURCES

---



1	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://acankun.blogspot.com">acankun.blogspot.com</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.unja.ac.id">repository.unja.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://gatramediagroup.gatra.com">gatramediagroup.gatra.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://repository.syekhnurjati.ac.id">repository.syekhnurjati.ac.id</a> Internet Source	<1%

---

## RIWAYAT HIDUP



**Muhamad Farhan**, Lahir di Jakarta, 17 Juni 2001. Anak ketiga dari pasangan Ayahanda ( Fatahillah ) dan Ibunda ( Kartinah ). Penulis pertama kali memulai pendidikan pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar(SD) pada SD Negeri 04 Kalibata Jakarta dan selesai pada tahun 2013.

Di tahun yang sama penulis pindah ke tingkatan yang lebih tinggi dan melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Pondok Pesantren Qotrunnada Citayam dan selesai pada tahun 2016. Di tahun yang sama juga penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan ( SMK ) di SMK Cyber Media Jakarta dengan mengambil jurusan Ilmu Komputer dan Informatika ( Multimedia ) lalu selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019, Penulis terdaftar pada salah satu Perguruan Tinggi Swasta Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Jurnalistik ( *Journalism* ) di Universitas Nasional.

Berkat petunjuk dan pertolongan dari Allah SWT, Usaha dan do'a orang tua serta dukungan dari berbagai pihak dalam menjalani aktivitas akademik di Perguruan Tinggi Universitas Nasional. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhirdengan Skripsi yang berjudul "Komunikasi Massa Pada Media Cetak Dilihat Dari Fungsinya Seagai Media Massa ( Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah Mingguan Gatra "