



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI MASSA PADA MEDIA CETAK DILIHAT
DARI FUNGSINYA SEBAGAI MEDIA MASSA
(Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah Mingguan Gatra)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMAD FARHAN

NPM : 193516516061

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**MASS COMMUNICATION IN PRINT MEDIA VIEWED
FROM ITS FUNCTION AS MASS MEDIA
(Dennis McQuail's perspective on Gatra Weekly Magazine)**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree of
Communication Science (S.I.Kom)

MUHAMAD FARHAN

NPM (193516516061)

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Farhan
NPM : 193516516061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi massa pada media cetak dilihat dari fungsinya sebagai media massa (perspektif Dennis McQuail pada majalah mingguan Gatra)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Lely Arrianie, M. Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Farhan
NPM : 193516516061
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : KOMUNIKASI MASSA PADA MEDIA CETAK
DILIHAT DARI FUNGSINYA SEBAGAI MEDIA
MASSA (Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah
Mingguan Gatra)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Jakarta, 24 Agustus 2023

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si .

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Farhan

NPM : 193516516061

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : KOMUNIKASI MASSA PADA MEDIA CETAK
DILIHAT DARI FUNGSINYA SEBAGAI
MEDIA MASSA (Perspektif Dennis McQuail
Pada Majalah Mingguan Gatra)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

Dr. Mary Ismawati. M.Si

Penguji I

Dr. Dwi Kartikawati. M.Si

Pembimbing I/Penguji II

Dr. Dra. Lely Arrianie. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24/ 8/ 2023



Three handwritten signatures in black ink are visible on the right side of the page. The top signature is the most prominent and appears to be the signature of the Chairperson of the Exam Board. Below it are two other signatures, likely belonging to the examiners and the supervisor.

HALAMAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Farhan

NPM : 193516516061

Judul Skripsi : Komunikasi Massa Pada Media Cetak Dilihat Dari Fungsinya
Sebagai Media Massa (Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah
Mingguan Gatra)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan.


Muhamad Farhan

ABSTRAK

Nama : **Muhamad Farhan**
NPM : **193516516061**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul : **Komunikasi Massa Pada Media Cetak Dilihat Dari Fungsinya Sebagai Media Massa (Perspektif Dennis McQuail Terhadap Majalah Mingguan Gatra)**

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Media Massa, Perspektif, Majalah	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana komunikasi massa pada media cetak dilihat dari fungsinya sebagai media massa (Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah Mingguan Gatra). Teori yang digunakan adalah teori fungsi media massa Dennis McQuail yang terdiri dari <i>surveillance</i> (pengawasan), <i>Interpretation</i> (penafsira), <i>linkage</i> (pertalian), <i>transmission of value</i> (penyebaran nilai – nilai, dan <i>entertainment</i> (hiburan). Metode penelitian kualitatif deskriptif interpretif. Hasil penelitian menunjukkan 1) <i>Survilliance</i> (pengawasan) melalui pengumpulan, penyajian, pendistribusian informasi yang akurat dan objektif yang berperan sebagai pengawas demi kepentingan khalayak. 2) <i>Interpretation</i> (penafsiran) melibatkan kemampuan media untuk menjelaskan, memodifikasi, dan mengomentari peristiwa dengan kalimat penulisan yang sederhana sehingga informasi mampu disampaikan dengan baik dan memberikan sudut pandang yang berbeda. 3) <i>linkage</i> (pertalian) media ini massa menunjukkan sisi mereka kepada khalyak bahwa lewat media massa hubungan antar sesama masih bisa terjaga. 4) <i>Transmission of value</i> (penyebaran nilai – nilai) memberikan artikel yang inspiratif para pembaca ikut terdorong dan termotivasi dengan artikel inspiratif yang disajikan. 5) <i>Entertainment</i> (hiburan) hiburan pada majalah Gatra dapat beragam, seperti cerita ringan, liputan acara hiburan, ulasan film atau musik, serta segmen yang menginspirasi dan menghibur. Kesimpulannya komunikasi massa pada media cetak dilihat dari fungsinya sebagai media massa (perspektif Dennis McQuail pada majalah mingguan Gatra) telah meliputi lima teori fungsi media massa yaitu <i>surveillance</i> , <i>interpretation</i> , <i>linkage</i> , <i>transmission of value</i> , dan <i>entertainment</i> . Sarannya diharapkan untuk Gatra untuk bisa lebih meningkatkan kestabilan dan kualitas isi konten juga meningkatkan kolaborasi dengan para pembaca untuk melalui kolom surat pembaca, forum diskusi, atau bahkan melalui platform digital.
Pembimbing	Dr. Lely Arrianie, M.Si

ABSTRACT

Name : Muhamad Farhan
NPM : 193516516061
Studie Program : Ilmu Komunikasi
Title : **Mass Communication in Print Media Viewed From Its Function as Mass Media (Dennis McQuail's perspective on Gatra Weekly Magazine)**

Keywords : Mass Communication, Mass Media, Perspective, Magazine	<p>The purpose of this research is to understand and analyze how mass communication in print media is viewed in terms of its functions as a mass medium (from Dennis McQuail's perspective on Gatra weekly magazine). The theory of mass media functions proposed by Dennis McQuail consists of five elements: surveillance, interpretation, linkage, transmission of values, and entertainment. In this study, the researcher employed a descriptive qualitative research method. The findings of this research are as follows: 1) Surveillance: This function involves the collection, presentation, and distribution of accurate and objective information, serving as a watchdog for the audience's interests. 2) Interpretation: It encompasses the media's ability to explain, modify, and comment on events using simple language, ensuring that information is effectively conveyed and providing different perspectives. 3) Linkage: Mass media should demonstrate to the audience that through mass media, interpersonal connections can be maintained and remain closely intertwined. 4) Transmission of values: By providing inspirational articles, readers are encouraged and motivated by the presented inspirational content. 5) Entertainment: Gatra magazine offers various forms of entertainment, such as light stories, coverage of entertainment events, film or music reviews, as well as inspiring and entertaining segments. In conclusion, the study of mass communication in print media, viewed from its functions as a mass medium (Dennis McQuail's perspective on Gatra weekly magazine), encompasses the five theories of mass media functions: surveillance, interpretation, linkage, transmission of values, and entertainment. It is suggested that Gatra improves the stability and quality of content while enhancing collaboration with readers through features like readers' letters, discussion forums, or even digital platforms.</p>
Advisor	Dr. Lely Arrianie, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dengan baik proposal skripsi yang berjudul “ Komunikasi Massa Pada Media Cetak Dilihat Dari Fungsinya Sebagai Media Massa (Perspektif Dennis McQuail Pada Majalah Mingguan Gatra)”.

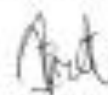
Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala. Jika bukan karena berkat dan karunia-Nya penulis tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini. Selain itu juga bantuan dari pihak-pihak terkait yang dengan sabar dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ema Ermawati Chotim M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional .
4. Nursatyo, M. Si, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan serta meluangkan waktunya untuk saya.

6. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya menyusun skripsi, dan telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan skripsi
7. Dr. Hendra Maajana Saragih, S.IP., M.Si selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi
8. Dr. Mary Ismarwati, M.Si, dan Dr. Dwi Kartikawati selaku ketua sidang dan penguji I pada sidang akhir skripsi saya yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya tidak ketahui.
10. Keluarga yang saya cintai dan saya sayangi yaitu Ayah saya, Ibu saya, dan empat kakak saya yang telah membantu dalam bentuk apapun terutama dalam bentuk materi dan dukungan selama perjalanan penelitian saya selama ini.
11. Teman – Teman yang saya sayangi yaitu Bagus, Chicco, Rifki, Yusuf, Dio, Razy, Bobby, Fahmi, serta Teman satu band saya dari SOKILGOB, yang telah memberikan dukungan kepada saya lewat caranya masing – masing.

Semoga skripsi yang telah peneliti tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat dan pengetahuan serta ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 24 Juli 2023



Muhamad Farhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis	5
1.4.2. Kegunaan Praktis	5
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Yang Digunakan.....	19
2.2.1. Media Massa.....	18
2.2.2. Komunikasi Massa.....	24
2.2.3. Media Baru vs Media Konvensional	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
2.5 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Pendekatan Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Informan Penelitian.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Pemeriksaan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Wilayah.....	50
4.2 Profil Informan	59
4.3 Penyajian data hasil peneitian.....	64
4.4 Pembahasan Penelitian	79

4.5 Model Kerangka 98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 99

DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN – LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1.1 Struktur Organisasi Gatra.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.7.1 Komponen dalam analisis data.....	42
Gambar 4.1.1 Logo Gatra.....	47
Gambar 4.1.2 Halaman Web Gatra.....	48
Gambar 4.1.3 Cover Majalah Cetak Gatra.....	49
Gambar 4.1.4 Lokasi Kantor Gatra.....	52

