

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Koswanto, Alvin. 2020. *Memahami Perilaku dan Kejiwaan Manusia*. Bogor: Lindan Bestari.

Mulyana, Deddy. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Cetakan ke 3*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurdin, Ali, dkk. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.

Purba, Bonaraja, dkk. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Zaid, Hanif, dkk. 2021. *Teori Komunikasi dalam Praktik*. Banyumas: Zahira Media Publisher.

### JURNAL dan SKRIPSI

Ernawati dan Suldani, M.R.Y. 2020, “*Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories di Kota Makassar*” *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 9 (22).

- Hari, Rosi dan Robiyatul Hidayah. 2022. “*Pengaruh Pola Pikir Orang Tua yang Fanatisme terhadap Pendidikan (Studi Kasus Desa Galang Kecamatan Sungai Pinyuh Kabupaten Mempawah)*” Jurnal Al-Astar. Vol.1 (1).
- Ika Nursanti, Meiyita. 2013. “*Analisis Deskriptif Penggemar Kpop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*” (Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro)
- Khoiriyah, Niswati dan Sinaga, Y.S. 2017. “*Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien pada Klinik Ellena Skincare di Kota Surakarta*” Jurnal Seni Musik. Vol.6 (2).
- Kusumawati, Tri Indah. 2016. “*Komunikasi Verbal dan Non Verbal*” Jurnal Ilmu Pendidikan dan Konseling. Vol.6 (2).
- Nugraha, Bayu dan M. Fakhrudi Akbar. 2018. “*Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram*” Jurnal Manajemen Komunikasi. Vol.2 (2).
- O. Hasbiansyah. 2005. “*Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*” No. 56.
- Octaningtyas, Vian Andhika. 2017. “*Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip*” Jurnal Kemadha. Vol.6 (2).
- Wulan, Puspitasari dan Yosafat Hermawan. 2013. “*Gaya Hidup Penggemar Kpop (Budaya Korea) dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus Kpop Lovers di Surakarta*” Jurnal Ilmiah Pend.Sos.

## INTERNET SEARCH

Anatasia Anjani. “Apa Beda Komunikasi Verbal dan Non Verbal” Situs Berita

Detik. Desember 07, 2020. Akses November 08, 2022.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5843509/apa-beda-komunikasi-verbal-dan-non-verbal-ini-penjelasan-dan-contohnya>

Ayu Riska Sitoresmi. “Fandom adalah Komunitas Fans Berat Pahami Makna dan

Perannya di Dunia Hiburan” Situs Berita Liputan6. Mei 15, 2023. Akses

November 25, 2022. [https://hot.liputan6.com/read/4852086/fandom-adalah-](https://hot.liputan6.com/read/4852086/fandom-adalah-komunitas-fans-berat-pahami-makna-dan-perannya-di-dunia-hiburan)

[komunitas-fans-berat-pahami-makna-dan-perannya-di-dunia-hiburan](https://hot.liputan6.com/read/4852086/fandom-adalah-komunitas-fans-berat-pahami-makna-dan-perannya-di-dunia-hiburan)

Chris Pontoh. “Modeling Teory of Albert Bandura” Situs Jejaring Sosial.

Akses November 30, 2022.

[https://www.academia.edu/38332633/Modeling\\_Teory\\_of\\_Albert\\_Bandura](https://www.academia.edu/38332633/Modeling_Teory_of_Albert_Bandura)

Dita Angelina. “MV *Make a wish* (Birthday Song) Milik NCT U Sukses Raih

200 Juta Views” Situs Berita Yoursay. Juli 13, 2021. Akses Oktober 03,

2022. [https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/07/13/160800/mv-](https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/07/13/160800/mv-make-a-wish-birthday-song-milik-nct-u-sukses-raih-200-juta-views)

[make-a-wish-birthday-song-milik-nct-u-sukses-raih-200-juta-views](https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/07/13/160800/mv-make-a-wish-birthday-song-milik-nct-u-sukses-raih-200-juta-views)

Gamal Thabroni “Perilaku Manusia: Teori, Macam, Faktor yang

Mempengaruhi, dsb” Situs Pendidikan. Revisi Juli 16, 2022. Akses

Oktober 04, 2022. [https://serupa.id/perilaku-manusia-teori-macam-](https://serupa.id/perilaku-manusia-teori-macam-faktor-yang-mempengaruhi-dsb/)

[faktor-yang-mempengaruhi-dsb/](https://serupa.id/perilaku-manusia-teori-macam-faktor-yang-mempengaruhi-dsb/)

Heri Ruslan. “Ini Alasan Remaja Dunia Kecanduan Kpop” Situs Berita Republika.

Mei 01, 2012. Akses November 25, 2022.

<https://www.republika.co.id/berita/senggang/musik/12/05/01/m3chbz-ini-alasan-remaja-dunia%20kecanduan-kpop/>

Julian Rinaldi. “Musik Video dan Perjalanan Panjangnya” Situs Berita Musik.

September 18, 2020. Akses Oktober 03, 2022.

<https://www.gilanada.com/musik-video-dan-perjalanan-panjangnya/>

Muhammad Fajri Ridwan. “Kpop yang Kini Menjadi The New Pop Culture”

Situs Berita Kumparan. Desember 28, 2020. Akses April 10, 2023.

<https://kumparan.com/fajriridwan789/k-pop-yang-kini-menjadi-the-new-pop-culture-1urzdrxsQRY/2>

Prambors. “Antara NCT, NCT Dream, NCT U, NCT 127, WAYV, Ini Dia Bedanya”

PramborsFm. Oktober 13, 2020. Akses November 25, 2022.

<https://www.pramborsfm.com/entertainment/antara-nct-nct-dream-nct-u-nct-127-wayv-ini-dia-bedanya/all>

Rie127. “Fans Indonesia Jadi Penyumbang Views Terbanyak di Kanal

Youtube NCT U” Situs Berita Dreamers. Oktober 26, 2020. Akses

September 02, 2023. [https://hiburan.dreamers.id/article/92623/fans-](https://hiburan.dreamers.id/article/92623/fans-indonesia-jadi-penyumbang-views-terbanyak-di-kanal-youtube-nct-u)

[indonesia-jadi-penyumbang-views-terbanyak-di-kanal-youtube-nct-u](https://hiburan.dreamers.id/article/92623/fans-indonesia-jadi-penyumbang-views-terbanyak-di-kanal-youtube-nct-u)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan

1. Bagaimana kamu menemukan informasi NCT terutama saat merilis lagu “Make a Wish”?
2. Apakah kamu memiliki momen berdiskusi dengan sesama penggemar terkait video musik NCT “Make a Wish”?
3. Bagaimana kamu bereaksi secara verbal setelah menonton video musik “Make a Wish”? Apakah ada ungkapan atau kata-kata tertentu yang sering muncul dalam berkomentar?
4. Bagaimana kamu mengomunikasikan ketertarikan terhadap isi lagu dan arti lirik dari video musik “Make a Wish”?
5. Apakah kamu merasa tertarik untuk ikut bernyanyi selama menontonnya atau menyanyikan bagian tertentu dari lagu?
6. Saat menonton atau mendengarkan lagu ini, apakah anda merasa terdorong untuk ikut menggerakkan badan atau mengekspresikan diri melalui gerakan tubuh?
7. Apakah ada momen khusus dalam video musik ini atau acara lainnya yang mempengaruhi anda untuk meniru pemilihan fashion dari anggota NCT?
8. Bagaimana penemuan ketertarikan visual kamu terhadap anggota yang ikut dalam video musik “Make a Wish” memperkaya pengalaman menonton anda dan meningkatkan rasa antusiasme kamu sebagai penggemar setia?
9. Bagaimana kamu merespon lagu “Make a Wish” sebagai penggemar NCT? Apakah lagu ini membuat anda terpesona sehingga ingin mendownload serta memutar lagu ini setiap hari?
10. Sebagai seorang penggemar NCT, apakah kamu menganggap diri kamu sebagai seorang penggemar fanatik, terutama terhadap video musik “Make a Wish”? Jika ya, apa yang membuat anda menjadi fanatik terhadap video ini?
11. Sebagai penggemar NCT, apakah anda sering membeli dan mengoleksi merchandise? Bagaimana perilaku ini mencerminkan rasa dukungan dan kecintaan anda pada grup NCT?

**Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Informan 1 (Adis)**

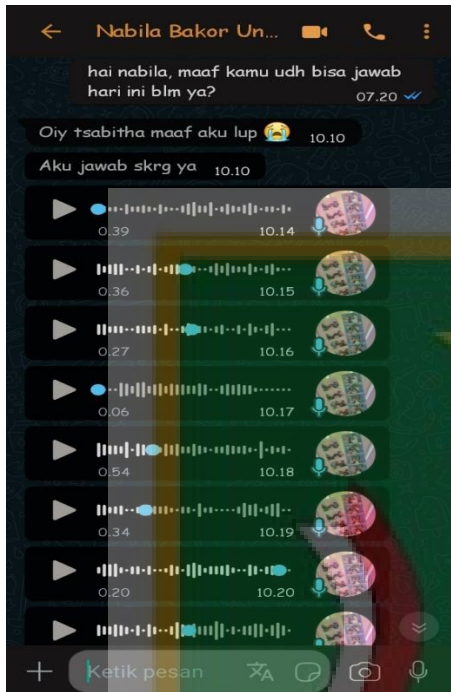


**Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Informan 2 (Asri)**





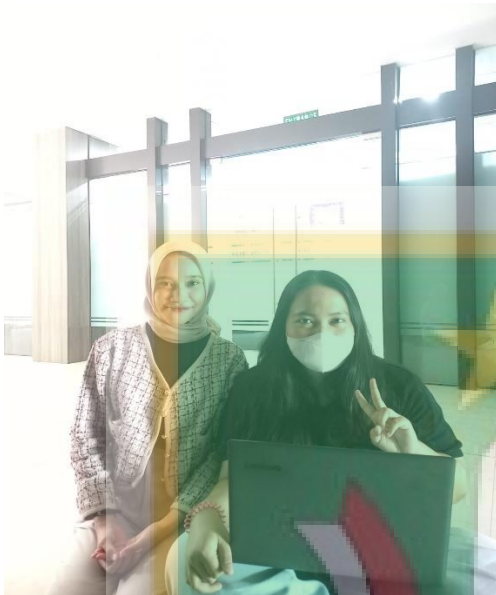
#### Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Lanjutan Via Chat Informan 3 (Nabila)



#### Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Lanjutan Via Chat Informan 4 (Nadya)



## Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Informan 5 (Salsa)



## Lampiran 7 Surat Penugasan Dosen Pembimbing



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Teknik Komunikasi

Jl. Setiabudi No. 61 Ploso, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp: (021) 78543401, 7856700 (Mantap) Fax: 7802714, 7802719  
P.O. Box 1741 Jakarta 12011 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/13/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Lutfi Tsabita Gieska  
Nomor Pokok : 193516516393  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

#### Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



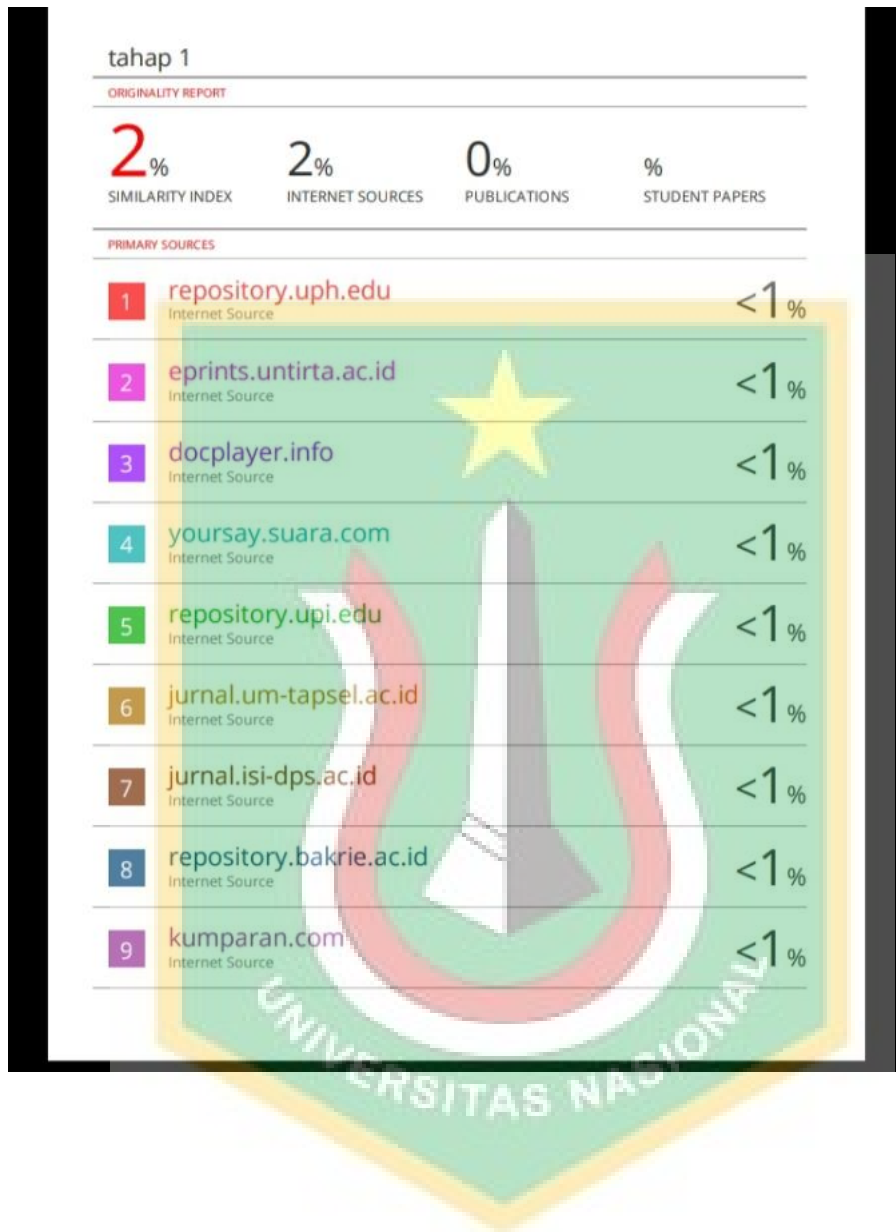
## KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	revisi sidang proposal skripsi terkait bab 2 dan 3	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi sempro bab 3 terkait teori	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi bab 3 terkait teknik penulisan	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	menambahkan ciri-ciri budaya populer di bagian teori yang dipakai	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	menambahkan penjelasan mengenai fenomenologi	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	pembahasan bab 4 terkait hasil penelitian dan pembahasan	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	melengkapi bab 4 bagian deskripsi data penelitian	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	revisi bab 4 dan 5 serta teknik penulisan skripsi	Sudah Ditanggapi



## HASIL CEK TURNITIN





## Lampiran SKPI

SKPI-UNAS LUTFI TSABITA GIESKA


DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPL	500		Disetujui	✓
2	TOEFL	TOEFL TEST	KPL	750		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP	:0
KPL	:1250
KPT	:0
Skor yang Disetujui	:1250



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LUTFI TSABITA GIESKA  
Tempat & Tanggal lahir : JAKARTA, 07 Agustus 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : ISLAM  
Kewarganegaraan : INDONESIA  
Tempat Tinggal : JL SAIDIN PERUMAHAN BUMI PAMULANG  
PRATAMA BLOK F NO.2, BAMBU APUS,  
PAMULANG, TANGERANG SELATAN  
Menerangkan dengan sebenarnya.

### PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SDN CIPETE UTARA 12
1. 2013 – 2015 : SMPN 13 JAKARTA
2. 2016-2019 : SMK MUHAMMADIYAH 3 CIPUTAT
3. 2019 – SEKARANG : UNIVERSITAS NASIONAL

### KEMAMPUAN

- MICROSOFT OFFICE
- DATA ENTRY
- COPYWRITING
- EDITING
- SOFTWARE