



UNIVERSITAS NASIONAL

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR KPOP

**(Studi Fenomenologi Pada Penggemar Video Musik NCT “*Make a wish*” Pada
Mahasiswa Universitas Nasional)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM)

LUTFI TSABITA GIESKA

(193516516393)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

KPOP FAN COMMUNICATION BEHAVIOR

**(Phenomenological Studies of NCT “*Make a wish*” Music Video Enthusiasts in College
Students National University)**

THESIS

**Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor of Communication Science (S.IKOM)**

LUTFI TSABITA GIESKA

(193516516393)

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : LUTFI TSABITA GIESKA

NPM : 193516516393

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop
(Studi Fenomenologi Pada Video Musik NCT “*Make a wish*” Pada Mahasiswa Universitas Nasional)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 31 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LUTFI TSABITA GIESKA
NPM : 193516516393
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop (Studi Fenomenologi Pada Video Musik NCT "Make a wish" Pada Mahasiswa Universitas Nasional)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29/07/2023

Yang membuat pernyataan,


Lutfi Tsabita Gieska

SPESIAL BIKU BUKAN

METAL TEMPEL

3EAKX661183387



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

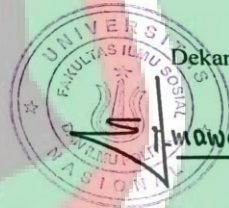
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lutfi Tsabita Gieska
NPM : 193516516393
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop
(Studi Fenomenologi Pada Video Musik NCT "Make a Wish" Pada Mahasiswa Universitas Nasional)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 31 Agustus 2023.

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.



Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lutfi Tsabita Gieska
NPM : 193516516393
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop
(Studi Fenomenologi Pada Video Musik NCT "Make a Wish"
Pada Mahasiswa Universitas Nasional)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Drs. Adi Prakosa, M.Si. 
Pembimbing I/Penguji I Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. 
Pembimbing II/Penguji II Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31/08 /2023



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Lufi Tsabita Gieska
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516393
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop
(Studi Fenomenologi Pada Video Musik NCT "Make a Wish" Pada Mahasiswa Universitas Nasional)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Lutfi Tsabita Gieska
NPM : 193516516393
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2023


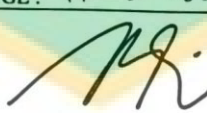
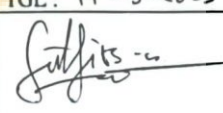
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR KPOP
(Studi Fenomenologi Pada Penggemar Video Musik NCT "Make a wish" Pada Mahasiswa Universitas Nasional)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

KPOP FAN COMMUNICATION BEHAVIOR
(Phenomenological Studies of NCT "Make a Wish" Music Video Enthusiasts in College Students National University)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 14-9-2023	TGL: 14-9-2023	TGL: 14-9-2023
		




UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Lutfi Tsabita Gieska
NPM : 193516516393
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 07 Agustus 2000
Alamat Rumah : Jl Saidin Perumahan Bumi Pamulang Pratama
Blok F No. 2
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 081545828604
Alamat Kantor :
E-mail : luthfitsabilha@gmail.com

Jakarta, 31 Agustus 2023

Alumni,


Lutfi Tsabita Gieska



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jakarta

ABSTRAK

Nama : Lutfi Tsabita Gieska
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop

(Studi Fenomenologi Penggemar Video Musik NCT “*Make a wish*” pada Mahasiswa Universitas Nasional)

<p>Kata Kunci Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Video Musik Media Sosial</p>	<p>Penelitian ini membahas tentang perilaku komunikasi verbal dan nonverbal penggemar kpop dalam menonton video musik NCT "Make a wish". Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana penggemar berinteraksi dengan video musik melalui respon aktif seperti memberikan komentar, ikut bernyanyi, dan berdiskusi di platform media sosial. Selain itu, perilaku komunikasi nonverbal penggemar juga diamati, termasuk mengunduh lagu, menonton video musik secara langsung di YouTube, menggerakkan badan, melakukan dance cover, meniru fashion, serta membeli dan mengoleksi merchandise NCT. Penelitian ini juga menganalisis pengaruh penggunaan media sosial dalam interaksi penggemar dan pembentukan identitas kolektif melalui penggunaan bahasa Korea dalam komunikasi.</p> <p>Teori budaya populer John Storey dan teori modelling Albert Bandura digunakan untuk memahami bagaimana video musik sebagai bentuk budaya populer mempengaruhi perilaku komunikasi dan fanatisme penggemar. Penggemar NCT menunjukkan tingkat fanatisme yang tinggi dengan mengidentifikasi diri mereka dengan idola mereka dan melakukan perilaku imitasi seperti meniru gerakan tari dan ekspresi wajah anggota NCT. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana penggemar berinteraksi dan berkomunikasi melalui video musik NCT "Make a wish" serta pengaruh budaya populer dan media sosial dalam membentuk perilaku penggemar. Implikasi penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memahami ikatan emosional antara penggemar dan grup idolanya, serta relevansi teori budaya populer dan teori modelling dalam studi perilaku komunikasi penggemar.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, M. Si.</p>



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jakarta

ABSTRACT

Name : Lutfi Tsabita Gieska
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Kpop Fan Communication Behavior

(Phenomenological Studies of NCT “*Make a wish*” Music Video Enthusiasts in College Students National University)

<p>Keywords Communication Behavior Kpop Fans Music Video Social Media</p>	<p>This research discusses the verbal and non-verbal communication behavior of K-pop fans in watching NCT's 'Make a wish' music video. Using a phenomenological approach, this study explores how fans interact with the music video through active responses such as giving comments, singing along, and engaging in discussions on social media platforms. Additionally, non-verbal communication behaviors of fans are observed, including downloading songs, watching the music video directly on YouTube, moving their bodies, performing dance covers, imitating fashion styles, as well as purchasing and collecting NCT merchandise. The research also analyzes the influence of social media in fan interactions and the formation of collective identities through the use of the Korean language in communication. The theories of popular culture by John Storey and modeling by Albert Bandura are utilized to understand how the music video as a form of popular culture affects communication behaviors and fan fanaticism. NCT fans demonstrate high levels of fanaticism by identifying themselves with their idols and engaging in imitative behaviors such as imitating dance moves and facial expressions of NCT members. The findings of this study provide deep insights into how fans interact and communicate through NCT's 'Make a wish' music video and the influence of popular culture and social media in shaping fan behavior. The implications of this research can contribute to understanding the emotional bonds between fans and their idol groups, as well as the relevance of popular culture and modeling theories in studying fan communication behavior.</p>
<p>Supervisor</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, M. Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Video Musik NCT “*Make a wish*” Pada Mahasiswa Universitas Nasional). Skripsi ditunjukkan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Dr. Dwi Kartikawati, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.

Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos. M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos. M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si, Selaku dosen Pembimbing Skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima Kasih sebanyak-banyaknya diucapkan kepada Ibu Dwi karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa

ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik.

5. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun-tahun penuh ilmu dan edukasi yang bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Orang Tua peneliti, yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Seluruh teman-teman saya di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional serta teman-teman dekat saya yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.
8. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya di tengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.
9. Hamada Asahi, Park Jeongwoo, Lee Haechan dan Mark Lee yang ikut serta menjadi penyemangat serta memberikan motivasi kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.

DAFTAR ISI

COVER.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI	VI
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	VII
HALAMAN BIODATA ALUMNI	VIII
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT.....	X
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	XV
PENDAHULUAN.....	16
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	16
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	20
1.3 TUJUAN PENELITIAN	20
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	20
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	21
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	23
2.2 KERANGKA KONSEP	24
2.2.1 Perilaku	24
2.2.2 Jenis-Jenis Perilaku Manusia	25
2.2.3 Pembentukan Perilaku	26
2.2.4 Domain Perilaku.....	27
2.2.5 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manusia.....	29
2.3 KOMUNIKASI.....	30
2.3.1 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	30
2.3.2 Fungsi Komunikasi.....	31

2.3.3	<i>Unsur-Unsur Komunikasi</i>	32
2.4	PERILAKU KOMUNIKASI	33
2.4.1	<i>Komunikasi Verbal</i>	33
2.4.2	<i>Jenis Komunikasi Verbal</i>	34
2.4.3	<i>Unsur Komunikasi Verbal</i>	34
2.4.4	<i>Fungsi Komunikasi Verbal</i>	35
2.4.5	<i>Komunikasi Non - Verbal</i>	36
2.4.6	<i>Bentuk Komunikasi Non – Verbal</i>	36
2.4.7	<i>Fungsi Komunikasi Non – Verbal</i>	36
2.4.8	<i>Perbedaan Komunikasi Verbal dan Non – Verbal</i>	37
2.5	VIDEO MUSIK.....	39
2.5.1	<i>Jenis Video Musik</i>	40
2.5.2	<i>Bahasa Video Musik</i>	41
2.5.3	<i>Era Video Musik</i>	42
2.6	BOYGRUP NCT	43
2.7	PERILAKU FANATISME	45
2.7.1	<i>Ciri – Ciri Fanatisme</i>	46
2.7.2	<i>Faktor – Faktor Fanatisme</i>	47
2.8	AUDIENS PENONTON	47
2.9	PENGGEMAR KPOP	48
2.10	TEORI IMITASI.....	49
2.11	TEORI BUDAYA POPULER.....	52
2.12	KERANGKA PEMIKIRAN	55
BAB III	58
METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN.....	58
3.2	SUBJEK, OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	59
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	60
3.4	TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	61
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	64
4.2	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	65
4.3	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	70
4.4	DESKRIPSI DATA PENELITIAN	71
4.5	TEMUAN PENELITIAN	98
4.6	KONFIRMASI TEMUAN DENGAN TEORI	107
BAB V	110
PENUTUP	110
5.1	KESIMPULAN.....	110
4.7	SARAN	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	116