

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka harapan baru bagi masyarakat untuk memperoleh informasi secara otonom. Perkembangannya dianggap sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Jika berbicara tentang komunikasi, tentu menyangkut informasi di dalamnya. Sebab sesungguhnya pesan-pesan komunikasi yang digagaskan adalah informasi. Informasi memang selalu ada pada setiap peristiwa komunikasi. Istilah informasi sudah sangat dikenal sejak dua dasawarsa yang lalu. Kata *inform* bahkan sudah ada sejak abad ke-14 Masehi (Encarta Dictionary, 2009).¹ Kata atau istilah informasi saat ini sudah sangat dikenal sehingga hampir semua bidang ilmu mengakui informasi sebagai bagian dari konsepsi yang mewarnainya.

Dilihat dari asal kelahirannya, informasi adalah suatu rekaman fenomena yang diamati atau berupa putusan-putusan yang dibuat seseorang.² Kejadian atau peristiwa apa pun bisa melahirkan informasi, terutama jika pernah dilihat atau direkam oleh seseorang. Suatu peristiwa atau kejadian apapun, jika tidak pernah dilihat atau direkam

¹ Agastya Aloysius. *The Digital Campus*, (Jakarta: SCU Knowledge Media, 2021). Hal 103.

² Leigh Estabrook. *Libraries in Post Industrial Society*. (Phoenix - USA: Oryx Press, 1977). Hal 245.

oleh seseorang, tidak akan menjadi informasi. Artinya, peristiwa atau fenomena akan tetap sebagai peristiwa atau fenomena dan bisa melahirkan informasi manakala ada orang yang melihatnya, merekamnya kemudian memberitahukan atau melaporkannya kepada orang lain.

Media massa sebagai wadah pers dan alat komunikasi massa dinilai punya peran penting dalam mewujudkan keterbukaan informasi publik. Media massa memiliki peran sangat penting dan tidak bisa terpisahkan lagi dari kehidupan masyarakat. Berdasarkan UU Nomor 40 Tahun 1999 tentang pers, media massa berfungsi untuk menginformasikan, mendidik, menghibur, dan pengawasan sosial (*social control*) pengawas perilaku publik dan penguasa. Keberhasilan media massa dalam berperan sebagai agent of change dapat dilihat dari pengaruh media massa terhadap individu dan masyarakat.³

Media tidak hanya dapat mempengaruhi apa yang seseorang telah ketahui melainkan juga mempengaruhi bagaimana seseorang belajar tentang dunianya dan berinteraksi satu sama lain. Saat ini, bentuk dari media sangat beragam. Mulai dari cetak, elektronik sampai media online. Media akan terus bertransformasi mengingat tuntutan teknologi yang semakin canggih dan maju. Semakin bertambahnya zaman, semakin canggih media yang digunakan.

Setiap media mempunyai sebuah kebijakan-kebijakan yang ditentukan oleh pemimpin media. Pada perusahaan pers mempunyai beberapa bidang manajemen

³ Asep Syamsul M. Romli, 2001. *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Batic Perss.

dalam mengelola perusahaan, antara lain di bidang usaha, bidang redaksi, dan bidang cetak. Masing-masing bidang menjalankan manajemen sesuai dengan porsinya. Bidang redaksi sendiri merupakan organ penting dalam sebuah media massa, peranan redaksi sangat krusial dalam sebuah perusahaan pers.

Kebijakan yang diberikan sang media dianggap menjadi kebijakan redaksional yang dijalankan oleh bidang redaksi serta lingkup wartawan yang ada di media tersebut. Umumnya kebijakan redaksional berupa cara menyikapi media terhadap permasalahan yang tersebar di masyarakat serta aturan bagi redaksi dan wartawan.

Selain memproduksi berita, kebijakan redaksi juga diperlukan dalam bidang pendistribusian berita. Salah satunya yaitu diperlukan manajemen untuk mengelola media sosial sebagai saluran penyebaran informasi. Kebijakan redaksi ikut berperan dalam memilih konten berita yang perlu diunggah di setiap media sosial agar tidak sama. Perlunya tahap perencanaan, pengoordinasian, pengorganisasian serta pengontrol untuk mengatur pendistribusian informasi yang akan dikonsumsi oleh pembaca. Dengan menggunakan penerapan manajemen serta kebijakan redaksi yang tepat, informasi berita dapat didistribusikan dan sampai pada pembaca dengan efektif dan efisien.

Menurut Lynch, informasi digital sangat penting untuk menunjang perkembangan hidup. Sehingga, tidak bisa dipungkiri lagi bahwa keberadaan situs web dan blog pribadi menjamur saat ini karena memang kebutuhan dunia akan hal itu begitu besar. Masyarakat pun lebih memiliki kemudahan dalam membaca informasi melalui gawai dibandingkan dengan media cetak yang cukup memakan

tempat, energi dan uang. Melalui web yang ada di gawai, tidak hanya teks yang bisa diakses, melainkan juga video, gambar, audio.⁴

Hal ini tentu menyebabkan para perusahaan pers atau perorangan yang menggeluti bidang ini untuk berlomba-lomba menyajikan bahan bacaan yang bermutu dan disukai warganet. Baik situs web milik media massa, pemerintah atau milik perseorangan tentu akan memberikan sajian informasi yang sangat menarik untuk dibaca. Masyarakat membutuhkan informasi yang cukup komperhensif di sekitarnya.⁵ Masyarakat cenderung ingin mengetahui keadaan sekitar dari informasi yang beredar di situs-situs web karena kemudahan yang ditawarkan. Biasanya informasi ini dikemas dalam bentuk berita.

Portal online berisikan berbagai informasi meliputi mulai berita politik, ekonomi, olahraga, sampai dengan berita-berita ringan mengenai kehidupan selebriti, gaya hidup, cerita bersambung dan lain-lain. Salah satu situs portal di Indonesia yaitu <https://www.tvonenews.com> (tvOnenews.com). Portal online ini menawarkan jasa berita, video, livestreaming yang dapat diakses dengan mudah. Berbagai informasi mulai dari news nasional, religi, olahraga, gaya hidup, teknologi dan internasional. Sampai saat ini tvOnenews.com mampu memberikan layanan berita ke konsumen secara cepat dan akurat.

Perubahan yang dilakukan tvOne yang menjadi semakin cepat, menjadikan portal berita yang bukan hanya menampilkan layanan informasi dalam video program saja

⁴ Ananto E. Prasetiadi. "Teknologi Web Masa Depan" INDEPT, Vol 1, No. 3, 2011. Hal. 01

⁵ Hamami, dkk. *Perilaku Pencarian Informas Sebagai Sumber Gagasan*. (2014). Hal 113.

melainkan dalam bentuk tulisan seperti saat ini yang lebih dikenal dengan tvOnenews.com. Adapun tujuannya untuk mempermudah masyarakat mengakses informasi secara cepat, kapan saja dan dimana saja. Selain itu dengan adanya portal online tersebut tentu juga berkaitan dengan setiap orang yang nantinya akan mengetahui setiap hal yang telah terjadi dengan masalah ataupun kasus yang sedang hangat diperbincangkan mau didalam negeri maupun diluar negeri.

Dalam hal ini berita yang di informasikan oleh tvOnenews.com bisa memberikan hal yang bermanfaat dan bisa diterapkan untuk keseharian masyarakat. Dengan berita yang selalu update ini, menjelaskan bagaimana seorang redaksi untuk mendapatkan dan mengemas sebuah berita-berita terbaru dan cara memilih berita yang bagus untuk disebarkan dalam sebuah bentuk berita yang layak atau tidak kedalam portal berita tvOnenews.com. Selain itu juga bagaimana dengan proses penyuntingan berita apabila terjadi kesalahan dalam berita tersebut.

Pada abad 21 ini khususnya di era milenial seperti sekarang, media internet cukup berkembang pesat. Walaupun media cetak dan elektronik masih tetap eksis, internet sudah mengambil alih pasar media dalam menjadi sumber bacaan hingga tontonan bagi masyarakat. Hampir semua kegiatan dilakukan menggunakan jaringan internet untuk membuat pekerjaan semakin mudah. Hal tersebut tampak dari banyaknya situs dan blog pribadi atau milik kelompok yang aktif menyajikan konten-

konten untuk dibaca oleh warganet. Meningkatnya jumlah pengguna internet akan membuat internet semakin berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari.⁶

Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan informatika RI (Kemenkominfo RI), pengguna internet kurang dari 200 juta orang pada tahun 1998. Kemudian meningkat tajam menjadi 1,7 miliar orang yang mengakses internet pada 2010. Pengguna internet di Indonesia mencapai 30 juta orang atau sekitar 12,5 persen populasi penduduk Indonesia. Menurut APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indoensia), akhir tahun 2007 mencatat sebanyak 20 juta pengguna dan pada tahun 2009 tercatat 25 juta pengguna internet, kemudian pada tahun 2021 tercatat 63 juta pengguna diambil dari data tersebut sebanyak 95% menjadi pengguna jaringan sosial.

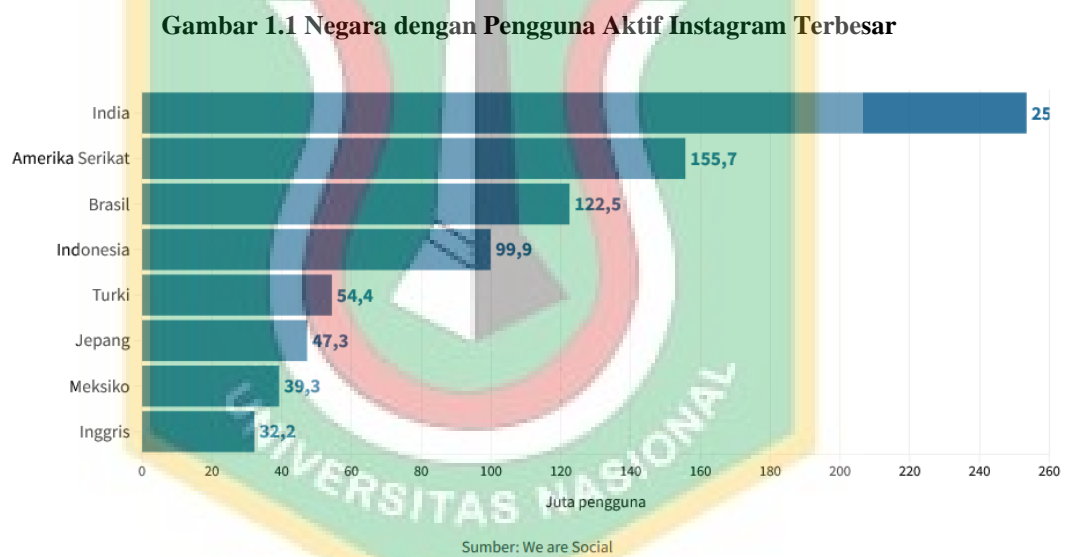
Selain itu, berdasarkan laporan We Are Social membuktikan Indonesia sendiri pada tahun 2022 mengalami peningkatan jumlah pengguna aktif media sosial sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022. Jumlah itu telah meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang.

Media sosial dianggap sebagai sarana yang efektif untuk berkomunikasi. Selain untuk bersosialisasi, dengan media sosial setiap orang dapat menemukan maupun bertukar informasi dengan mudah. Adanya perkembangan media yang sangat pesat ini menimbulkan hadirnya media-media baru atau jejaring sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, Skype, Tiktok dan sebagainya.

⁶ Ananto E. Prasetiadi. "Teknologi Web Masa Depan" INDEPT, Vol 1, No. 3 (2011) Hal. 01

Salah satu media sosial yang digemari oleh masyarakat saat ini adalah Instagram. Pengertian Instagram berasal dari keseluruhan fungsi aplikasi itu sendiri.

Tujuan dari penggunaan Instagram selain untuk mendapatkan informasi adalah sebagai sarana membagikan momen kebahagiaan. Dalam pembagian informasinya bisa menggunakan foto dan video yang dapat diunggah. Pada aplikasi tersebut pengguna dapat bisa melakukan aktifitas “follow” (dimana para pengguna saling mengikuti satu sama lain), dan “like” (menyukai foto atau video yang diunggah oleh pengguna Instagram).



Gambar di atas menjelaskan bahwa We Are Social berdasarkan jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 99,9 juta orang pada April 2022. Jumlah itu merupakan yang terbesar keempat di dunia setelah India dengan urutan teratas yakni 253,5 juta orang, diikuti Amerika Serikat dengan 155,7 juta dan Brazil 122,5 juta pengguna aktif.

Berbeda dengan We Are Social, Napoleon Cat mencatat terdapat 97,38 juta pengguna Instagram di Indonesia per Oktober 2022. Jumlah tersebut meningkat 7% dibandingkan setahun sebelumnya yang sebanyak 91,01 juta pengguna.

Dalam hal ini dengan mengikuti perkembangan zaman tvOnenews.com membuat media online miliknya sendiri yaitu @tvonenews melalui platform Instagram. Instagram tvonenews sendiri merupakan media yang berada dibawah naungan redaksi media sosial tvOnenews.com. Saat ini Instagram @tvonenews sudah memiliki 1,2 juta pengikut dengan 27 ribu lebih postingan yang menandakan bahwa akun tersebut sangat aktif sebagai media publikasi.

Pada penelitian ini peneliti menentukan media sosial Instagram, karena pada media sosial tersebut, tvOnenews.com memiliki kebijakan redaksi tersendiri terhadap konten berita yang dipublikasikan kepada khalayak. Adanya konten-konten informasi yang dibagikan ke Instagram @tvonenews melalui beragam foto, video maupun infografis yang diunggah di feed dan instastory.

Selain itu, kebijakan redaksi yang dilakukan oleh portal berita tvOnenews.com agar eksistensinya akan terus diperbarui dengan cepat. tvOnenews.com mengimplementasikan perluasan media ini dengan konvergensi guna memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dalam mendapatkan informasi secara cepat. Portal berita tvOnenews.com menjadi salah satu media yang menggunakan Instagram, dengan menggunakan Instagram terutama untuk terpenuhinya kebutuhan masyarakat yang membutuhkan akses informasi secara cepat dan selalu up to date. Ini juga bermaksud

untuk menambah jangkauan kepada masyarakat yang berada di luar kota atau dalam perjalanan jauh.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penulis tertarik dan berminat untuk melakukan penelitian dengan judul: **“KEBIJAKAN REDAKSIONAL PORTAL BERITA TVONENEWS.COM DALAM MENGGUNAKAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PUBLIKASI”**.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dirumuskan masalah penelitian yang akan diteliti adalah “Bagaimana kebijakan redaksional portal berita tvOnenews.com dalam menggunakan Instagram sebagai sarana publikasi ?”.

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka tujuan penulis yang ingin dicapai dalam penelitian, sebagai berikut “Untuk mengetahui kebijakan redaksional portal berita tvOnenews.com dalam menggunakan Instagram sebagai sarana publikasi”.

I.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang dapat diharapkan dari hasil penelitian ini ada dua macam yaitu kegunaan secara teoritis dan secara praktis :

1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat diharapkan menjadi sarana alternatif untuk berbagai komponen masyarakat khususnya khalayak umum, organisasi, instansi akademik maupun instansi media massa untuk menjadi sumber ilmu yang bermanfaat. Penelitian ini juga dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu jurnalistik mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebijakan redaksional suatu media berita.

2. Kegunaan Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi sumber pengembangan kebijakan redaksi tvonenews.com dalam mengelola dan publikasi di media khususnya Instagram.

I.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan mengetahui pembahasan yang ada pada penelitian proposal skripsi ini secara menyeluruh, maka penulis perlu mengemukakan sistematika yang merupakan kerangka kerangka dan pedoman penulisan proposal skripsi sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini terdiri dari latar belakang yang menjelaskan tentang perkembangan teknologi informasi dan internet, peran penggunaan

media massa, pandangan, Dilanjutkan masuk ke rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini meliputi : Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, Landasan teori yang berisi tentang pembahasan kebijakan redaksional portal berita tvOnenews.com dalam menggunakan Instagram sebagai sarana publikasi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini metode penelitian yang dilakukan oleh penulis. Agar sistematis, meliputi : Pendekatan penelitian, Jenis Penelitian, Metode Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Penentuan Key Informan dan Informan, Konseptual, Teknik Keabsahan Data, Teknik Pengelolaan dan Analisis Data, Pemilihan lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil penelitian yang diawali dari gambaran umum/profil organisasi, sejarah singkat dilanjut dengan pembahasan persoalan yang menjadi focus dalam karya ilmiah serta temuan data yang diperoleh dari hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN

Bab terakhir yaitu bab V, berisikan tentang Kesimpulan dan Saran dari seluruh proses penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui apa saja yang telah diteliti dari hasil penelitian.

