

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang peran seorang influencer Ratualfauziah dalam melakukan promosi produk body serum pada brand Scarlett Whitening melalui media sosial instagram dapat ditarik kesimpulannya, yaitu adalah :

1. Ratualfauziah adalah seorang influencer yang memiliki jumlah pengikut atau *followers* di media sosial sebanyak 56,7 ribu, sehingga dia memiliki kredibel untuk menyampaikan pesan dan mudah untuk dipercaya. Peran yang di lakukan oleh Ratualfauziah dalam melakukan promosi produk body serum yaitu dengan cara membikin suatu konten promosi yang berisi Ratualfauziah menggunakan produk body serum sambil memberikan edukasi tentang pentingnya merawat kulit, lalu menjelaskan kandungan dan manfaat dari produk body serum setelah itu memberikan link untuk membeli produk body serum.
2. Promosi yang dilakukan oleh Ratu menggunakan variabel 7P pada bauran pemasaran, yaitu *Product* body serum pada Brand Scarlett Whitening. *Price* pada produk body serum di mulai dari Rp.50.000-Rp.55.500,-. *Place* untuk mempromosikan produk body serum di media sosial Instagram. *Promotions* yang dilakukan oleh Ratu dengan cara memberikan review jujur, menggunakan produk, Melihatkan teksturnya, menjelaskan manfaatnya. *People* yang menjadi

sumber daya manusia ialah Ratualfauziah sendiri. *Process* Ratu dalam menangani konsumen jika ada yang ingin membeli produk body serum dia memberikan link, dan jika ingin menanya perihal produk tersebut bisa di kolom komentar atau juga bisa *direct massage*. *Physical Evidence* untuk membuktikan hal ini Ratualfauziah menunjukan produk BPOM, Halall, dan menunjukan kandungan-kandungan yang berada pada produk.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti ingin memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk saat ini Ratualfauziah lebih baik sering membuat konten yang menarik supaya banyak pengguna instagram yang belum mengikuti akun instagram @ratualfauziah jadi mengikuti, dengan begitu makan tingkat kredibel dari seorang Ratu yang sebagai influencer akan lebih-lebih lagi mudah di persuasi. Maka disaat Ratualfauziah mempromosikan produk, para pengikutnya tidak perlu mencari ulasan lagi dari Influencer lain.
2. Diharapkan Ratualfauziah untuk lebih aktif untuk menyapa pengikutnya, supaya bertujuan hubungan Ratu dengan para pengikutnya akan tetap terus berjalan baik. Sehingga akan membuat para pengikut atau *followers* nya merasadekat dengan influencer Ratualfauziah