

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ferlitasari, Reni; Suhandi; Rosana, Elly. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Lampung: Socio Religia.

Girsang, Novy, Chyntia. (2020). *The Use of Micro-Influencer On Social Media as Public Relations Strategy in Digital Era*. Depok: Ultimacomm.

Hadi, Sutrisno. (1989). *Meotodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nisrini, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.

Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books

Rakhmat, Jalaludin. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi & Jurnal:

Afandi, et al. (2021). Pengaruh *Endorsement* Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z. *Komunikologi*.

Alam, Sukma. (2020). Peran Influencer Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19. *Jurnal Spektrum Komunikasi*.

Amalia, Citra, Adhimurti. Putri, Sagita, Gabriella. (2019). *Analisa Pengaruh*

Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. Malang: Sosial.

Anjani, Sari; Irwansyah. (2020). *Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram (The Role Of Social Media Influencers Communicating Messages Using Instagram)*. Jakarta: Polyglot.

Chiang, Chiang. (2022). Peran *Influencer* Dalam Strategi Promosi Wisata Kuliner Di Ponorogo (Akun Instagram @ariesskuliner). Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Damayanti, Rini. (2010). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*.

Harly, Sepria, Gevin. Octavia, Damayanti. (2014). PENGARUH ENDORSEMENT *FASHION BLOGGER* TERHADAP MINAT BELI MEREK LOKAL PADA TAHUN 2013 – 2014. *Jurnal Manajemen Indonesia*.

Jundillah, Farid, Muhammad. (2021). PERAN INFLUENCER MUSLIM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN. Institut Agama Islam Negeri

Kaplan, Andreas M, Haenlein, Michael. (2010). *Users of the world The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Buseniess Horizons*.

Ramadhan, Aura, et al. (2020). *FENOMENA ENDORSEMENT DI INSTAGRAMSTORY PADA KALANGAN SELEBGRAM*. Jakarta: Kareba.

Riama, Olivia, Chiquita. (2021). Peran *Influencer* dalam Proses *Electronic Word of Mouth* untuk Meningkatkan Persepsi Merek. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.

Saputra, Dewi, Frinandya. (2021). PERAN INDONESIA SEBAGAI ANGGOTA INTERNATIONAL MARITIME ORGANIZATION (IMO) DALAM MENEGAKKAN KEAMANAN PELABUHAN MELALUI IMPLEMENTASI INTERNATIONAL SHIP AND PORT SECURITY CODE (ISPS CODE) DI INDONESIA. Jakarta.

Sinta, Dewi. (2022). PERAN INFLUENCER DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA INFLUENCER MGDALENAF DALAM MEMBANTU UMKM DI MASA PANDEMI 2020. Universitas Mercu Buana Jakarta.

Syahreza, Fachri, M., Irvan. (2018). Pola Penggunaan Media Sosial Instagram dan Pola di Antara Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*.

Winoto, Yunus. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (*Source of Credibility*) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan. *EduLib*.

Website :

Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2023) – DataIndonesia.id
(<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> Diakses pada 04/04/2023)

Profile perusahaan Scarlett Whitening yang dibangun Felicya Angelista. Diakses melalui <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felicya-angelista-1y6VBSxFfjT/1>. Diakses pada 23

Juli 2023

Scarlett Whitening Company Profile. Diakses melalui <https://id.scribd.com/document/509000189/company-profile> Diakses pada 23 Juli 2023

Amelia Riskita, Perjalanan Bisnis Scarlett Whiteniing, Gaet Song Joong-ki hingga Twice, Agustus 2022. melalui <https://store.sirclo.com/blog/scarlett-whitening/> Diakses pada 23 Juli 2023



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara *Key Informan*

Nama : Ratu Nurul Hidayah Alfauziah

Umur : 24

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Influencer

Keterangan

P: Peneliti

N: Narasumber

Pertanyaan :

P : sejak kapan di ajak kerja sama/endorse oleh scarlett whitening ?

N : Saya di ajak kerja sama atau endorse oleh scarlett whitening itu pada saat pandemic yaitu tahun 2021

P : bagaimana awal mula Scarlett Whitening memilih RatuAlfauziah untuk mempromosikan produk-produknya?

N : Awal mula saya di dm (direct message) oleh pihak scarlett, dia menanyakan rate card saya, mungkin karena ratecardnya cocok lalu tim scarlett langsung mengambil SOW.

P : apakah produk body serum salah satu produk yang Ratualfauziah promosikan?

N : iya semuanya di coba dan di promosikan salah satunya produk body serum

P : price harga dari produk body serum Scarlett Whitening itu berapa?

N : Untuk Harga bisa langsung cek di marketplace saja, kalo tidak salah saat itu

harganya di marketplace mulai dari Rp.50.000-Rp.55.500,-

P : Bagaimana peran Ratu Alfaziah sebagai influencer untuk brand Scarlet Whitening?

N :Menggunakan produk body serum, mendedukasi Kesehatan kulit dan menyampaikan pesan produk body serum.

P : di media sosial mana saja ratualfauziah mempromosikan produk-produk Scarlett Whitening?

N : di media sosial Instagram dan TikTok

P : bagaimana cara promosi Ratualfauziah yang memiliki peran sebagai influencer untuk mempengaruhi perilaku konsumen di platform media sosial Instagram?

N : Dengan Memberikan Review jujur, dengan menggunakan produk, melihatkan teksturnya, dan menjelaskan manfaatnya.

P : apa saja persiapan Ratualfauziah sebelum mempromosikan produk body serum?

N : menggunakan produknya terlebih dahulu selama satu minggu, memahami brifing, dan membuat video konten.

P : bagaimana strategi content yang digunakan oleh Ratualfauziah untuk mempromosikan produk Body serum Scarlett Whitening di akun Instagramnya?

N : strategi yang saya lakukan itu biasanya tergantung situasi, jika sedang traveling biasanya dimasukan kedalam video tersebut sekaligus menjelaskan manfaat produk body serum.

P : bagaimana penanganan dari RatuAlfauziah jika ada followers yang tertarik ingin membeli produk body serum?

N : kalau sudah selesai menjelaskan produk body serum saya memberikan link untuk membeli produk tersebut.

P : Bagaimana pengaruh faktor ketenaran dan kredibilitas Ratu Alfaziah sebagai influencer terhadap kepercayaan konsumen terhadap produk body serum Scarlet Whitening ?

N : Ratu memberikan brand Awareness, dan karena factor itu lumayan banyak interesting dari para pengikutnya.

P : Bagaimana dampak eksposur Ratu Alfaziah terhadap produk body serum Scarlet Whitening terukur dalam angka statistik seperti engagement rate dan reach?

N : dampak eksposur tergantung konten ada yang tinggi ada yang biasa aja

P : Apakah terdapat tantangan tertentu yang dihadapi oleh Ratu Alfaziah dalam mempromosikan produk body serum Scarlet Whitening di platform media sosial Instagram?

N : ada, tantangannya gimana caranya followers melihat content itu bukan hanya untuk promosi dan informasi tersampaikan.

P : Bagaimana brand Scarlet Whitening mengevaluasi keberhasilan kampanye promosi produk body serum melalui kolaborasi dengan RatuAlfauziah?

N : dengan cara brand Scarlett melakukan permintaan insight setelah h+7 posting.

P : Apa pandangan Ratu Alfauziah tentang etika dalam mempromosikan produk melalui media sosial sebagai seorang influencer?

N : Kejujuran, tanggung jawab dengan konten yang sudah di tampilkan, dan harus transparasi saat melakukan campaign.

P : siapa tujuan pasar Ratualfauziah dalam mempromosikan produk Body serum ?

N : audiens yang menonton, dan juga audiens yang menonton.

P : Bagaimana Ratu Alfaziah mengelola feedback negatif atau kritik terhadap kampanye promosi produk body serum Scarlet Whitening?

N : sejauh ini tidak ada permasalahan, soalnya yang sudah di tampilkan dipikirkan terlebih dahulu konsep-konsepnya

P : kapan Primetime Ratualfauziah membagikan video content mengenai produk body serum di media sosial instagram?

N : biasanya di upload sesuai deadline.

P : Fitur apa saja Ratualfauziah membagikan unggahan video promosi produk body serum di media sosial instagram?

N : fitur yang saya gunakan pada instagram yaitu feeds instagram, instastory, dan reels instagram.

P : bagaimana cara Ratualfauziah membuktikan bahwa produk body serum Scarlett Whitening itu berkualitas?

N : dengan menunjukkan bahwa produk body serum sudah BPOM, Halal, dan menunjukkan kandungan-kandungan yang berada dalam produk.

Transkrip Wawancara Informan 1

Nama : Cika Caroline

Umur : 23

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Followers RatuAlfauziah

Keterangan

P: Peneliti

N: Narasumber

Pertanyaan :

P : Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang produk Body Serum Scarlet Whitening yang dipromosikan oleh Ratu Alfaziah di Instagram?

N : saya pernah liat di instagram feeds ratu sedang promosi jadi saya tau tentang body serum scarlet dari instagram ratu.

P : Apakah Anda pernah mencari ulasan atau testimoni dari pengguna lain tentang produk Body Serum Scarlet Whitening sebelum memutuskan untuk membeli?

N : sudah pasti dong saya liat testimoni nya dulu apa yg direview itu bener atau hanya purapura.

P : Bagaimana interaksi Anda dengan konten promosi produk Body Serum Scarlet Whitening di akun Instagram Ratu Alfaziah, misalnya, apakah Anda pernah menyimpannya atau membagikannya ke teman?

N : iya saya suka kirim ke dm temen saya untuk ngasih tau produk scarlet yang terbaru biar samasama nyobain.

P : Apakah Anda merasa bahwa promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah berhasil menyoroti manfaat atau keunggulannya?

N : iya konten promosinya menarik ko semuanya dijelaskan dengan lengkap

P : Bagaimana pandangan Anda tentang kemampuan Ratu Alfaziah dalam meyakinkan pengikutnya untuk mencoba produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : kemampuannya cukup untuk membuat tertarik untuk membeli dan meyakinkan untuk memakai produknya, karena Ratu Alfaziah mengedukasi tentang pentingnya menjaga kulit tubuh dan memberitahukan manfaat dan kandungan yang berada pada produk Body Serum. Dengan begitu Ratu seperti meminta kita untuk menjaga kulit tubuh saya dan Ratu memberi saran untuk merawat kulit tubuh bisa dengan menggunakan Produk Body Serum Scarlett Whitening.

P : Apakah promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah mempengaruhi keputusan pembelian Anda?

N : iyaa tiap ratu ngepost konten apapun kadang tuh bawaanya emang pengen beli aja

P : Bagaimana cara Ratu Alfaziah menangani jika ada konsumen yang ingin membeli produk body serum Scarlett ?

N : Cara Ratu Alfaziah menangani konsumen jika ingin membeli produk body serum yaitu Ratu Alfaziah selalu memberikan link di salah satu *marketplace* sehingga jika saya dengan mudah jika ingin membeli produk body serum, saya tinggal mengklik link tersebut dan saya bisa mendapatkan produk body serum.

P : Apakah Anda merasa terhubung secara emosional dengan cerita atau pengalaman yang dibagikan oleh Ratu Alfaziah terkait produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : iyaa saya merasa cocok secara emosional kalo ratu lagi promosiin scarlet

P : Bagaimana pandangan Anda tentang keaslian Ratu Alfaziah dalam merekomendasikan produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : mungkin pandangannya krn dia beneran pake kali ya soalnya kulitnya bersih juga sih

P : Apakah Anda pernah mencari informasi tambahan tentang brand Scarlet Whitening setelah melihat promosi produk Body Serum dari Ratu Alfaziah?

N : iyaa kalo ratu lagi promosiin tentang brand scarlet pasti saya jadi lebih pgn tau,jadi saya mampir ke instagramnya scarlet langsung untuk tau produk apa aja yang dijual scarlet.

P : Bagaimana peran interaksi antara Ratu Alfaziah dan pengikutnya dalam membentuk persepsi Anda tentang produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : peran interaksinya sama followersnya cukup baik sih dia suka bales dm dm followersnya yang nanya ttg produk scarlet.

P : Apakah ada aspek tertentu dalam promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah yang menarik perhatian Anda?

N : aspek tertentu yang bikin tertarik karena kontennya yg menarik kalo dia sedang promosiin scarlet

P : Bagaimana Anda menilai keaslian testimonial atau ulasan Ratu Alfaziah tentang produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : menilainya karena dia sering update ttg promosi dia pake scarlet sih jd percaya aja kalo dia bener make scarlet

P : Apakah konten promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah memberikan informasi yang cukup tentang produk?

N : cukup banget. Karena kontennya sangat informatif dalam promosiin scarlet tersebut, didalam konten videonya Ratu menjelaskan kandungan-kandungan yang berada didalam produk body serum, menjelaskan bahwa tekstur body serum lembut.

P : Bagaimana pandangan Anda tentang keterkaitan nilai atau misi yang dipegang oleh Ratu Alfaziah dengan brand Scarlet Whitening dalam konteks promosi produk Body Serum?

N : ya sudah pasti tujuan ratu promosiin biar lebih banyak menarik audience untuk beli dan pake produk scarlet sih ya.

P : Apakah promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah memberikan dampak positif bagi komunitas pengikutnya di Instagram?

N : iya,dampak positifnya ya followers yang tertarik pst akan ikut beli juga apa yang dipake ratu

P : Bagaimana Anda menilai kesesuaian antara audiens Ratu Alfaziah dan target pasar produk Body Serum Scarlet Whitening?

N : produk scarlet menurut saya harganya pun terjangkau ya jadi target audiens siapapun pasti bisa membelinya dan bisa dipake dikalangan umur berapa pun

P : Apakah promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah memberikan dorongan yang cukup bagi Anda untuk mempertimbangkan pembelian?

N : untuk pertimbangan beli scarlet sih ngga ya karena saya juga pake scarlet jd saya sudah tau kualitas produk tersebut

P : Bagaimana Anda melihat dampak kampanye promosi produk Body Serum Scarlet Whitening yang dilakukan oleh Ratu Alfaziah dalam jangka panjang?

N : saya lihat dampak promosi scarlet yang dilakuin ratu pasti scarlet akan lebih maju sih dan pst akan lebih banyak dikenal oleh orang orang

P : Apakah Anda merasa bahwa promosi produk Body Serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah konsisten dengan image atau citra merek Scarlet Whitening secara keseluruhan?

N : iya ratu konsisten banget secara keseluruhan untuk mempromosikan scarlet,dan sesuai juga sama image dia ya sebagai influencer.



Transkrip Wawancara Informan 2

Nama : Esti Mayang Putri

Umur : 24 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Followers RatuAlfauziah

Keterangan

P : Peneliti

N : Narasumber

Pertanyaan

P : Apakah Anda mengikuti akun Instagram Ratu Alfauziah?

N : iya, saya mengikuti sejak tahun 2018

P : Apakah Anda mengetahui kolaborasi antara Ratu Alfauziah dengan brand Scarlet Whitening untuk mempromosikan produk body serum?

N : Ya saya mengetahuinya, karena saya melihat Ratu sedang mempromosikan produk body serum Scarlett di instagramnya

P : Bagaimana Anda mengetahui tentang produk body serum Scarlet Whitening dari akun Instagram Ratu Alfauziah?

N : Saya mengetahuinya karena melihat promosi body serum yang di lakukan oleh Ratu di instagram

P : Apakah Anda tertarik untuk mencoba produk body serum Scarlet Whitening setelah melihat promosi dari Ratu Alfauziah?

N : Ya saya tertarik untuk mencobanya, karena setelah ratu menjelaskan kandungan-kandungan yang berada di dalam produk body serum saya menjadi tertarik untuk mencobanya saat itu.

P : Apakah Anda pernah membeli atau mencoba produk body serum Scarlet

Whitening setelah melihat promosi dari Ratu Alfaziah?

N : Ya saya pernah membeli produk body serum dan setelah saya membelinya ternyata kandungan yang berada di dalam produk body serum benar dengan yang di katakan oleh ratu melalui promosinya di instagram

P : Bagaimana pendapat Anda tentang konten promosi produk body serum Scarlet Whitening yang dibagikan oleh Ratu Alfaziah di akun Instagramnya?

N : Menurut pendapat saya konten yang di bagikan oleh Ratu itu sangat natural karena di balut dengan konten “A Day In My Life” karena itu bentuk soft selling

P : Apakah Anda merasa bahwa promosi produk body serum Scarlet Whitening dari Ratu Alfaziah informatif dan berguna?

N : Iya promosi yang di lakukan oleh ratu itu berguna dan informatif karena bisa memberitahu kepada audiens yang belum mengetahui produk dan manfaat body serum sebagaimana bagusnya

P : Bagaimana Anda menilai kredibilitas Ratu Alfaziah sebagai influencer dalam merekomendasikan produk body serum Scarlet Whitening?

N : Cara menilai saya mengenai kredibilitas Ratu sebagai influencer yaitu karena ratu berhasil memikat audiens untuk melihat konten yang di berikan sampe akhir, ter masuk saya dan dia juga sangat professional.

P : Apakah Anda merasa terpengaruh oleh promosi produk body serum Scarlet Whitening dari Ratu Alfaziah untuk membeli produk tersebut?

N : Saya merasa terpengaruh dengan konten yang diberikan oleh ratu, karena setelah melihat konten promosi yang di lakukan oleh Ratu saya langsung cek out produk tersebut

P : Bagaimana interaksi Anda dengan konten promosi produk body serum Scarlet Whitening yang dibagikan oleh Ratu Alfaziah, misalnya like, comment, atau share?

N : Cara saya berinteraksi dengan konten promosi yang di lakukan oleh Ratu saya memberikan like pada konten tersebut

P : Apakah Anda pernah berpartisipasi dalam giveaway atau kontes yang diadakan oleh Ratu Alfauziah untuk mempromosikan produk body serum Scarlet Whitening?

N : Saya tidak pernah mengikuti giveaway atau kontes yang di adakan oleh Ratu, karena saya tidak mengetahui bahwa Ratu membuat kontes atau giveaway

P : bagaimana pandangan anda terhadap promosi yang dilakukan oleh Ratu Alfauziah?

N : Pandangan saya Ratu cukup kreatif karena secara tidak langsung dengan menonton promosi yang di lakukan oleh Ratu saya jadi mengetahui manfaat dan kandungan pada produk Body Serum

P : Bagaimana pandangan Anda tentang strategi promosi yang digunakan oleh Ratu Alfaziah untuk produk body serum Scarlet Whitening?

N : Menurut pandangan saya strategi promosi yang di lakukan oleh ratu itu menarik karena promosi yang di lakukan itu di balut dengan soft selling jadi memikat hati saya untuk menonton promosi itu sampai selesai

P : Apakah Anda merasa terpengaruh oleh penampilan atau testimoni Ratu Alfaziah terkait produk body serum Scarlet Whitening?

N : Saya merasa terpengaruh setelah melihat promosi yang di lakukan oleh Ratu mengenai produk Body serum

P : Bagaimana tanggapan Anda terhadap konten promosi produk body serum Scarlet Whitening yang menggunakan bahasa atau gaya yang sama dengan Ratu Alfaziah?

N : Ya sejauh ini sih jika ada promosinya yang seperti itu ya juga cukup menarik, akan tetapi kan walaupun gaya dan Bahasa nya sama setiap promosi yang di lakukan itu memiliki daya tariknya masing.

P : Apakah Anda pernah mencari ulasan atau testimoni lain tentang produk body serum Scarlet Whitening sebelum memutuskan untuk membeli?

N : Tentu iya saya melihat ulasan dan melihat review nya terlebih dahulu sebelum membeli produk body serum

P : Bagaimana pandangan Anda tentang hubungan antara Ratu Alfaziah dengan brand Scarlet Whitening selama kampanye promosi produk?

N : Kolaborasi yang di lakukan oleh Ratu dengan Scarlett cukup menarik untuk di lihat, kemudian juga konten yang di kemas menurut saya bisa menentukan audiens tertarik atau tidaknya untuk menonton promosi tersebut, jadi kolaborasi Ratu dengan Scarlett ini sangat kreatif karena Ratu bisa mengemas konten promosi yang dilakukan dengan menarik

P : Apakah Anda merasa bahwa promosi produk body serum Scarlet Whitening oleh Ratu Alfaziah terlalu berlebihan atau terlalu sering muncul di akun Instagramnya?

N : Menurut saya tidak terlalu berlebihan, dengan sering munculnya di instagram maka akan banyak audiens yang terinfluen untuk membeli

P : Bagaimana peran Ratu Alfaziah sebagai influencer dalam membantu Anda memahami manfaat atau keunggulan produk body serum Scarlet Whitening?

N : Peran Ratu tersendiri dalam membantu saya dalam memahami manfaat dari produk tersebut dengan cara dia memberikan edukasi tentang pentingnya merawat kulit tubuh dan lalu ratu menjelaskan kandungan-kandungan yang berada di dalam produk body serum. Dengan begitu peran Ratu membantu saya bahwa saya harus merawat kulit saya dan dia memberi solusinya untuk merawat kulit tubuh bisa dengan menggunakan produk body serum.

P :Apakah Anda memiliki rekomendasi atau saran untuk perbaikan kampanye promosi produk body serum Scarlet Whitening melalui akun Instagram Ratu Alfaziah?

N : Saran dari saya mungkin promosi produk body serum yang harus di lakukan Ratu harus di kemas dengan durasi yang lebih Panjang dan Ratu membawa produk body serum itu jika sedang berpergian supaya menunjukkan bahwa dia bener-bener memakai produk body serum selama dia beraktivitas.

LAMPIRAN 2

DOKUMENTASI

1. Dokumentasi Bersama *Key Informan*



Wawancara dengan Influencer RatuAlfauziah melalui WhatsApp

Hari/Tanggal : Senin, 24 Juli 2023

2. Dokumentasi dengan Informan 1



Wawancara dengan Cika Caroline sebagai Followers Ratualfauziah

Hari/tanggal : 25 Juli 2023

3. Dokumentasi dengan Informan 2



Wawancara dengan Esti Mayang Putri sebagai Followers Ratualfauziah

Hari/tanggal : 25 Juli 2023

LAMPIRAN 3

SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL							
Tambah Data SKPI							
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital untuk Memperkuat Masyarakat dalam kenormalan baru	Strategy for Improving Digital Communication to Strengthen Society in the new normal	KPL	200		Disetujui	✓
2	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPL	200		Disetujui	✓
3	Pameran Fotografi "Freedom Of Expression"	Photography Exhibition "Freedom Of Expression"	KPT	100		Disetujui	✓
4	Jurnalistik Hubungan Internasional yang Fantastis	Fantastic Internasional Relation Journalistic	KPL	500		Disetujui	✓
5	Berani Berbicara Berani Bereksresi	Dare to Speak Dare to Expression	KPL	200		Disetujui	✓

Jumlah Skor
KPP :0
KPL :1100
KPT :100
Skor yang Disetujui :1200



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawit Masila No. 61 Pejagan, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7803307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802703, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : ibhansa09@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 183112351650118
Nama : Kautsar Garda Sabilla
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 April, 2023	bimbingan ke 1. konsultasi judul, pemilihan teori dan pergantian judul.	Sudah Ditanggapi
11 April, 2023	bimbingan bab i, bab ii, bab iii	Sudah Ditanggapi
11 April, 2023	revisi bab iii	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 July, 2023	maaf bu sebelumnya, ini revisi saya yang bab 1. di latar belakangnya sudah saya perbaiki	Sudah Ditanggapi
21 July, 2023	ini hasil revisi bab 2 saya bu.	Sudah Ditanggapi
24 July, 2023	ini bab 3 saya bu, hasil revisiannya. terimakasih ibu	Sudah Ditanggapi
24 July, 2023	misi bu neng, maaf sebelumnya ini draft pertanyaan saya yang sudah saya perbaiki bu	Sudah Ditanggapi
31 July, 2023	ibu neng maaf saya baru upload skripsi saya. ini skripsi saya bu dari bab 1-5 bu. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Kautsar Garda Sabilla
Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 11 Desember 1998
Agama : Islam
Kwarganegaraan : Indonesia
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : KPR TNI-AL Blok E.19/10 Rt/Rw. 09/20 Ciangsana,
Gunung Putri, Bogor Jawa Barat
Email : kautsargar11@gmail.com

Pendidikan Formal :

- 1) SDS HANG TUAH 7 (2005-2011)
- 2) MTs.N 29 JAKARTA TIMUR (2011-2014)
- 3) SMA YADIKA 11 BEKASI (2014-2017)

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

22%	22%	7%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unas.ac.id Internet Source	2%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
5	ejournals.umn.ac.id Internet Source	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.umpo.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%