



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERAN INFLUENCER RATU ALFAUZIAH DALAM  
MELAKUKAN PROMOSI PRODUK BODY SERUM PADA  
BRAND SCARLETT WHITENING MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**KAUTSAR GARDA SABILLA**

**183112351650118**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**THE ROLE OF RATUALFAUZIAH INFLUENCERS IN  
PROMOTING BODY SERUM PRODUCTS FOR THE  
SCARLETT WHITENING BRAND THROUGH INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA**

**THESIS**

Submitted to fulfill part of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science (S.Ikom)

**KAUTSAR GARDA SABILLA**

**183112351650118**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

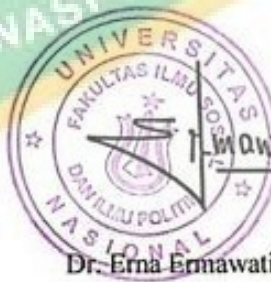
Nama : Kautsar Garda Sabilla  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public relations*)  
Judul Skripsi : Peran Influencer Ratualfauziah Dalam Melakukan Promosi Produk Body Serum Pada Brand Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram  
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Kautsar Garda Sabilla  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650118  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Judul Skripsi : Peran Influencer Ratualfauziah Dalam Melakukan Promosi Produk Body Serum Pada Brand Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 September 2023

Ketua Sidang : Dr. Bakti Nur Avianto M.Si

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kautsar Garda Sabilla  
NPM : 183112351650118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PERAN INFLUENCER RATUALFAUZIAH DALAM MELAKUKAN PROMOSI PRODUK BODY SERUM PADA BRAND SCARLETT WHITENING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, Juli 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa M.Si



# UNIVERSITAS NASIONAL

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Kautsar Garda Sabilla  
Nomor Pokok : 183112351650118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan iniditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Kautsar Garda Sabilla

NIM : 183112351650118

Judul Skripsi : Peran Influencer Ratualfauziah Dalam Melakukan Promosi  
Produk Body Serum Pada Brand Scarlett Whitening Melalui  
Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Juli 2023



Kautsar Garda Sabilla

## ABSTRAK

Nama : Kautsar Garda Sabilla  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Influencer Ratualfauziah Dalam Melakukan Promosi Produk Body Serum Pada Brand Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram  
Jumlah Halaman : 84 halaman

<b>Kata Kunci</b> Influencer, Body Serum, Promosi, Instagram	<p>Influencer memiliki peran untuk mempengaruhi seseorang yang menjadi target audiens dalam mengkampanyekan produk melalui media sosial. Yang menjadi influencer pada penelitian ini yaitu Ratualfauziah. Media sosial yang digunakan oleh Ratualfauziah dalam memasarkan ialah instagram. Produk yang dipromosikan oleh Ratualfauziah adalah produk Body Serum pada Brand Scarlett Whitening. Memiliki jumlah pengikut atau <i>followers</i> 56,7rb, brand Scarlett Whitening mengajak kerja sama Ratualfauziah untuk mempromosikan produk Body Serum. Dengan begitu Ratualfauziah memiliki peran dalam melakukan promosi produk Body Serum melalui media sosial instagram. Hasil penelitian menunjukkan teori yang digunakan teori Kredibilitas Sumber karena dengan memiliki jumlah <i>followers</i> tersebut maka Ratualfauziah akan lebih mudah di percaya oleh para pengikutnya. Peran Ratualfauziah dalam melakukan promosi produk body serum yaitu dengan cara membuat konten video yang berisi Ratu menggunakan produk body serum, memberikan edukasi pentingnya merawat kulit tubuh, menyampaikan pesan pada produk body serum, dan memberitahu manfaat dari menggunakan produk body serum, lalu memberikan <i>link</i> jika ada dari pengikutnya yang ingin membeli produk body serum. Ratualfauziah mengikutsertakan variabel-variabel yang berada di bauran pemasaran 7P, yaitu <i>product, price, promotions, place, people, process, pyshical evidence</i>. Dan didukung menggunakan fitur-fitur di Instagram.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode kualititaif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang di dapat Analisa dengan metode deskriptif .</p>
Pembimbing	Swastiningsih,S.E., M.Si



## ABSTRACT

Name : Kautsar Garda Sabilla

Study Program : Communication Science

Thesis Title : THE ROLE OF RATUALFAUZIAH INFLUENCERS IN PROMOTING BODY SERUM PRODUCTS FOR THE SCARLETT WHITENING BRAND THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

Number of Page : 84 Page

<b>Key Words</b>	Influencers have a role to influence someone who is the target audience in campaigning for products through social media. The influencer in this research is Ratualfauziah. The social media used by Ratualfauziah in marketing is Instagram. The product promoted by Ratualfauziah is the Body Serum product for the Scarlett Whitening Brand. Having a total of 56.7 thousand followers, the Scarlett Whitening brand has invited Ratualfauziah to work together to promote Body Serum products. That way Ratualfauziah has a role in promoting Body Serum products through Instagram social media. The results of the research show that the theory used is the theory of Source Credibility because by having this number of followers, Ratualfauziah will be more easily trusted by her followers. Ratualfauziah's role in promoting body serum products is by creating video content containing Ratu using body serum products, providing education on the importance of caring for body skin, conveying messages on body serum products, and telling the benefits of using body serum products, then providing a link if there is one. from followers who want to buy body serum products. Ratualfauziah includes the variables in the 7P marketing mix, namely product, price, promotions, place, people, process, physical evidence. And supported using features on Instagram. This research uses qualitative methods with data collection techniques using interviews and documentation. Data that can be analyzed with descriptive methods.
Influencer, Body Serum, Promotions, Instagram	
Advisor	Swastiningsih, S.E., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul “Peran Influencer Ratualfauziah Dalam Melakukan Promosi Produk Body Serum Pada Brand Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Dr. Bakti Nur Avianto, M. Si. Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis.

7. Kedua Orang tua penulis, Choirul Mala dan Suswati yang telah memberikan bantuan dukungan moral, serta doa dan restu yang tidak pernah terputus sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Imamah Khoirun Amalia yang telah menjadi support system selama skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



Jakarta, 25 Juli 2023

Kautsar Garda Sabilla

## DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kerangka Teori dan Konsep .....	27
2.2.1 Teori Kredibilitas Sumber.....	27
2.2.2 Peran.....	29
2.2.3 Influencer .....	31
2.2.4 Marketing Mix.....	34
2.2.5 Media Sosial.....	36
2.2.6 Instagram .....	38
2.3 Kerangka Berpikir .....	41
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN .....	44
3.1 Pendekatan Penelitian .....	44
3.2 Penentuan Informan .....	45

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	48
3.5	Teknik Keabsahan Data .....	50
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	50
<b>BAB IV .....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Latar Penelitian .....	52
4.1.1	Sejarah Singkat Scarlett Whitening .....	52
4.1.2	Strategi Bisnis Scarlett Whitening .....	54
4.1.3	Sejarah Singkat Influencer Ratualfauziah .....	58
4.1.4	Produk Body Serum.....	60
4.1.5	Visi dan Misi Influencer Ratualfauziah .....	61
4.1.6	Visi dan Misi Scarlett Whitening .....	61
4.1.7	Gambaran Media Sosial Instagram Ratualfauziah .....	61
4.2	Profil Informan Penelitian .....	64
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian .....	64
4.3.1	Peran Influencer Ratualfauziah dalam Memromosikan Produk Body Serum pada Brand Scarlett Whitening.....	65
4.3.2	Marketing Mix Ratualfauziah dalam Mempromosikan Produk.....	68
4.3.3	Instagram sebagai Media Promosi Produk Body Serum .....	75
4.3.4	Pembahasan .....	78
<b>BAB V.....</b>		<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Kesimpulan .....	85
5.2	Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 2. 2 Tabel Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3. 1 Tabel Key Informan.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3. 2 Tabel Informan.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 3 Tabel Jadwal Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 1 Profil Informan Penelitian.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial Di Indonesia .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2 Pengguna Instagram Di Indonesia .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 3 Akun Instagram Ratualfauziah .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo Instagram .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Scarlett Whitening.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 2 Produk Perawatan Wajah Scarlett .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 3 Produk Perawatan Tubuh Scarlett.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 4 Produk Perawatan Rambut Scarlett .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 5 Body Serum Scarlett .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 6 Profile Akun Instagram Ratualfauziah.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 7 Feeds Instagram Ratualfauziah.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 8 Gambar Produk Body Serum .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 9 Surat Pernyataan Influencer Ratualfauziah .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4. 10 Keterangan Insight Followers Ratualfauziah .....</b>	<b>80</b>