

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hakim. (2005). *Lenturan tapi Relevan, Dasa-dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bungin, B. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. London: Pearson Education.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Swastha, B. (1984). *Azas-azas Marketing (3rd ed.)*. Yogyakarta: Liberty
- Connel, R. W. (2005). *Masculinities (2nd ed.)*. Baskerville USA: SNP Best-set Typesetter Ltd., Hong. Kong.
- Marhaeni, F. (2004). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Denis, M. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail (6th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Dijk, V. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.

Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.

Gunnelius, Susan. (2013). *30-minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practice*. London: Sage Publication.

Burns, R.B. (1993). *Konsep Diri (Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku)*. Jakarta: Arcan.

Crawford, M., & Unger, R. (2000). *Women and Gender: A feminist psychology (3rd edition)*. USA: McGraw-Hills Companies, Inc.

Pilcher, J., & Whelehan, I. (2017). *Key Concepts in Gender Studies*. London: SAGE Publications Ltd.

Beynon, John. (2002). *Masculinities and Culture*. Buckingham: Open University Press.

Connell, R. (2005). *Masculinities (2nd ed.)*. Los Angeles: University of California Press.

Kertajaya, H. (2004). *Metroseksual In Venus*. Jakarta: MarkPlus&Co.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sudjiman, P., & Zoest, A. V. (1992). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Alex Sobur. 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakar
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Moleong, J. L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015) Hal 212.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2011) Hal 4.
- Suwendra, I Wayan. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan* (Bandung: Nilacakra, 2018) Hal 4.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.

JURNAL

- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja terhadap Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 16(2), 180-192.
- Romli, A. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Rraktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suprpto, D. (2018). Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Iklan. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 2(1), 1-11.

- Pratiwi, C. S. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50-65.
- Prasetiyo, A. B. (2022). Gambaran Maskulinitas dalam Iklan Kopi Caffino di Instagram. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 50-62.
- Suprpto, D. (2018). Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Iklan. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 2(1), 1-11.
- Sanusi, N. (2019). Maskulinitas dalam Iklan Gillette We Believe: What Best Man Can Be. *Media Komunika (Jurnal Komunikasi) Universitas Sangga Buana YPKP*, 4(2), 61-69.
- Prayoga, A. D., Hendrawan, A., & Eswanda, Y. (2022). Maskulinitas Pria Ideal dalam Iklan Televisi Garnier Men Power White. *Jurnal Audiens*, 3(2), 33-42.
- Wardani, A. W. A., Pratama, S. A., & Sazali, H. (2023). Analisis Representase Maskulinitas Dalam Iklan Kopi Luwak Sin Tae Yong. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media*, 2(1), 01-07.
- Pratami, R., & Hasiholan, T. P. (2020). Representasi maskulinitas pria dalam iklan televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119-138.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Jurnal Kominfo*, 2(1), 51-64.
- Savira Reyhana, Saifuddin Zuhri. 2022. *Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee*. Linimasa : Jurnal IlmuKomunikasi. 5(1). Pp 106 - 113
- I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra. *Analisis Konten Video Iklan Pada Aplikasi TikTok Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. Nusantara Hasana Journal Volume 2 No. 3 (Agustus 2022), Page: 393-401

Bem, S.L. (1974). The Measurement of Psychological Androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42(2), 155-162.

INTERNET

Azizah, C. M. (2023). Pemilik Zaafer Indonesia Sukses di Usia 23 Tahun, Ini 3 Tips Marketing yang Bisa Diikuti oleh Anak Muda. Retrieved from <https://www.gorajuara.com/ragam/1008208847/pemilik-zaafer-indonesia-sukses-di-usia-23-tahun-ini-3-tips-marketing-yang-bisa-diikuti-oleh-anak-muda?page=2>. Diakses pada 12 Juni 2023

Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>. Diakses pada 16 Juli 2023



DAFTAR LAMPIRAN



LAMPIRAN SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI (tambah_skpi)

Nomor	Uraian Kegiatan
1	Peserta Pameran dan Workshop Desain Komunikasi Visual dengan tema "Desain Creativity in Branding Mic
2	Mengikuti "Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik" Tahun Akademik Ganjil 2019/2020 Pada Tanggal
3	TEST TOEFL LPIA - EPT (English Proficiency Test) Pada Hari sabtu, 10 Juni 2023
4	Peserta WebinaPeserta Webinar Nasional "Studio Jurnalis 2.0" Dengan Tema "The Biggest Challenge Of Jo
5	Praktik Kerja Lapangan di PT. Aksara Dimensi Perkasa (Nextart.id) 31 Oktobe 2022 Sampai Dengan 31 Jan
6	Peserta Webinar Nasional "Studio Jurnalis" Dengan Tema "Be A Good Journalist In Digital Era" Pada Hari R

Jumlah Skor

KPP :0
KPL :1000
KPT :300
Skor yang Disetujui :1300

LAMPIRAN BIMBINGAN APSTA



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516271
Nama : IQBAL AUFA HARIZKI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 April, 2023	berikut proposal bab i saya pak, mohon dikoreksi, terimakasih pak	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 July, 2023	selamat malam pak daniel, berikut adalah hasil revisi bab 1-3 saya, mohon dikoreksi pak.	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	selamat pagi pak daniel, berikut saya lampirkan bab i saya pak. mohon bimbingan nya pak, terimakasih.	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	berikut lampiran bab ii saya pak, mohon dikoreksi. teimakasih	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	berikut lampiran bab iii pak, mohon dikoreksi. terimakasih	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	selamat malam pak daniel, berikut saya lampirkan bab i saya pak. mohon bimbingan nya pak, terimakasih.	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	berikut saya lampirkan revisi untuk bab 4 saya pak, mohon dikoreksi. terimakasih	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	berikut lampiran revisi bab ii saya pak, mohon dikoreksi. terimakasih	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	berikut lampiran revisi bab 1-5 saya pak, mohon dikoreksi. terimakasih	Sudah Ditanggapi

LAMPIRAN PENUGASAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Iqbal AuFa Harizki
Nomor Pokok : 193516516271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN CEK TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

23%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
2	123dok.com Internet Source	2%
3	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.umg.ac.id Internet Source	1%
5	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
6	www.pahlevi.net Internet Source	1%
7	februdiakbar1995.blogspot.com Internet Source	1%
8	www.gorajuara.com Internet Source	1%
9	repository.usm.ac.id Internet Source	1%

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Iqbal Aufa Harizki
NPM : 193516516271
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Tanggal Sidang : 12 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Representasi Maskulinitas Pada Cuplikan Konten TikTok Zaafer Indonesia

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

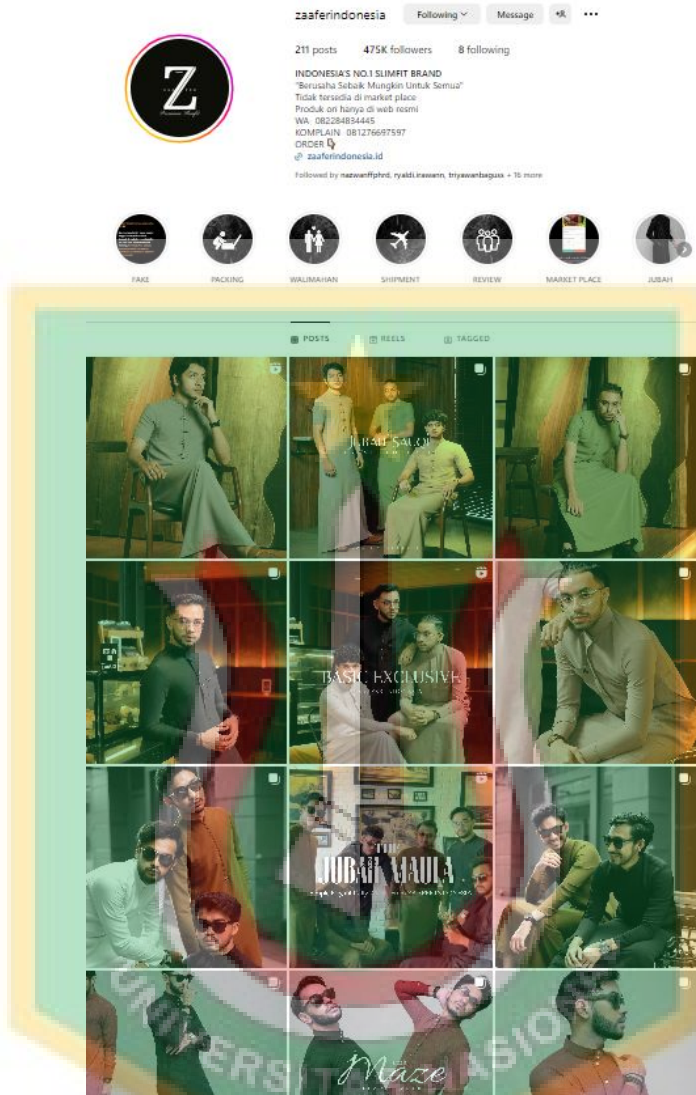
Representation Of Masculinity In Zaafer Indonesia Content Snippet On TikTok

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 05/09/2023	TGL : 05/09/2023	TGL : 05/09/2023
		

LAMPIRAN DOKUMENTASI ZAAFER INDONESIA





VIRAL DI TIKTOK | TREND BISNIS FASHION MUSLIM PRIA, INI KISAH CEO BRAND ZAAFER - Tom MC Ife

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Iqbal Aufa Harizki
Tempat, Tanggal Lahir : Pernalang, 03 November 1999
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Vila Nusa Indah Raya Blok DD8 No.11 RT.005/29
Gunung Putri, Kab. Bogor
Anak ke : 1 dari 3 bersaudara
Nama Ayah : Chariri Citro Wardoyo
Nama Ibu : Yusih
Status : Belum Menikah
No Telpon : 0867-6002-7431
Email : iqbalaufa44@gmail.com
Pendidikan Formal :
TK PERTIWI (2004)
SDN JATIRASA V (2005-2011)
SMPN 30 BEKASI (2012-2015)
SMKN 1 AMPELGADING (2015-2018)
UNIVERSITAS NASIONAL (2019-2023)